



Kreatywność

Część 1.9: Jak zmierzyć
wpływ zarządzania
kreatywnością





Zarządzanie innowacjami

Część 1 Kreatywność

1.1 Zarządzanie kreatywnością

1.2 Wszyscy jesteśmy kreatywni

1.3 Rodzaje i poziomy innowacji

1.4 Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy

1.5 Jak opracować proces indywidualnej kreatywności

1.6 Jak opracować proces kreatywności organizacyjnej

1.7 Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

1.8 Jak zarządzać procesem kreatywności: Kluczowe czynniki sukcesu

1.9 **Jak mierzyć wpływ**

Część 2 Współpraca

2.1 Zarządzanie współpracą

2.2 Jak i dlaczego współpracować

2.3 Rodzaje współpracy

2.4 Jak stworzyć strategię zarządzania współpracą w miejscu pracy

2.5 Jak zaplanować zarządzanie współpracą w miejscu pracy

2.6 Jak skutecznie współpracować

2.7 Jak znaleźć odpowiednich partnerów

2.8 Jak opracować proces współpracy

2.9 Jak proces współpracy sprawi, że moja organizacja będzie innowacyjna

2.10 Jak zarządzać procesem współpracy: Kluczowe czynniki sukcesu

2.11 Jak mierzyć wpływ



Jak zmierzyć wpływ zarządzania procesem kreatywności

Bieżąca część obejmuje ostatni etap procesu zarządzania kreatywnością, który polega na pomiarze wpływu Twojej strategii zarządzania kreatywnością.

Cele:

- Wykazanie potrzeby pomiaru wpływu wdrożonej strategii.

Efekty szkolenia:

- Określenie odpowiednich przykładów wpływu na swoją pracę (Wiedza)
- Identyfikacja środków, które pozwolą ocenić sukces wdrożenia procesu (Kompetencja)
- Utworzenie planu, aby sprawdzić swoje postępy pod kątem swoich metod pomiaru (Umiejętność)

DROGI DO WPŁYWU

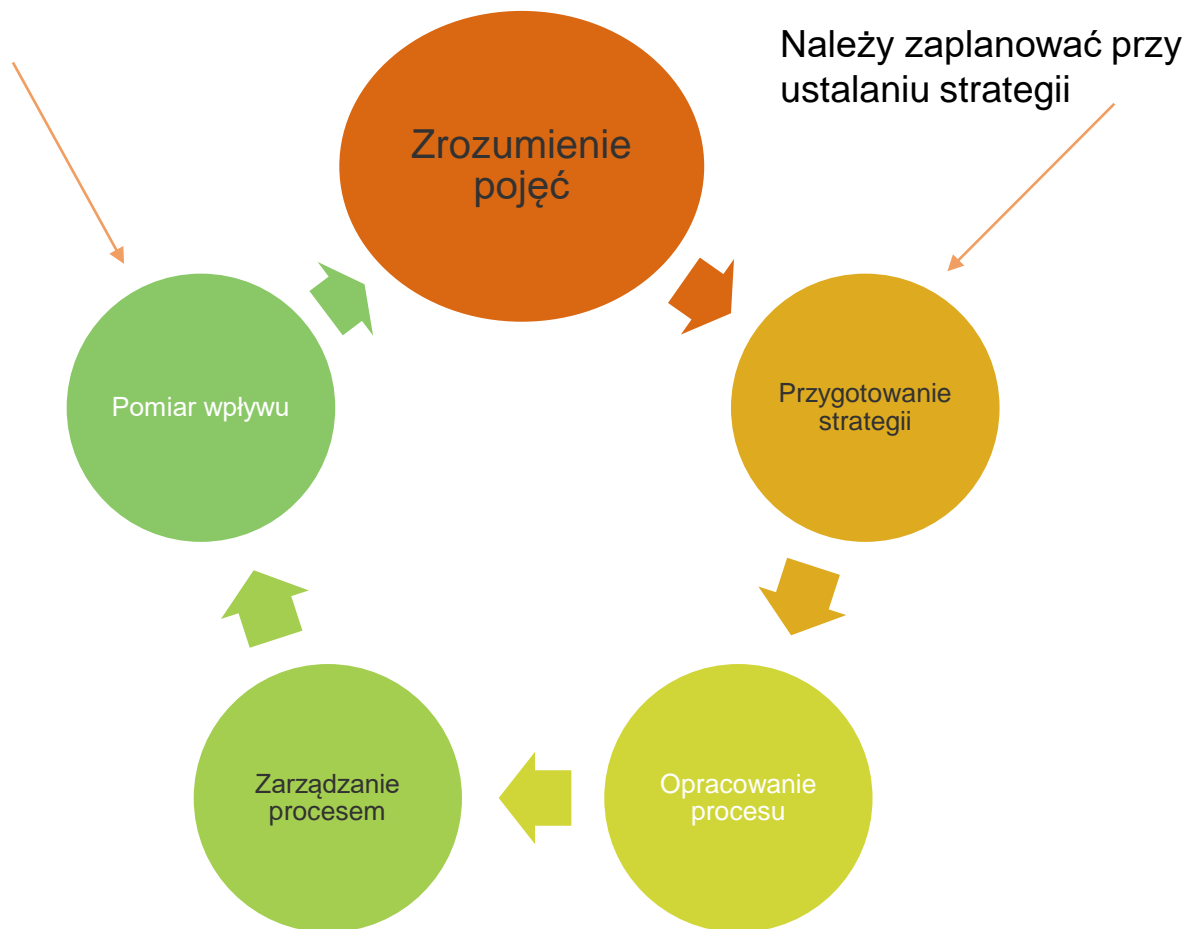


WPŁYW!



Jak mierzyć wpływ

Ostatni krok w całym procesie





Jak mierzyć wpływ

Wdrożyłeś swoją strategię - i co teraz !?



I'm so excited.

Co się zmieniło?

Czy poprawiłeś sytuację?

Czy ją pogorszyłeś?

Kogo dotyczył wpływ?



[Zdjęcie](#) autor: Nieznany Autor jest na licencji [CC BY-NC-ND](#)

Jaki efekt przyniosła Twoja strategia?



Jak mierzyć wpływ

Co to jest wpływ?

Wyraźny efekt lub fundamentalna zmiana

Jest to różnica, którą Twoja strategia ma do:

- ➔ Wiedza i umiejętności
 - lepsze zrozumienie kreatywności indywidualnej i organizacyjnej
 - uczenie się, jak wybierać i wykorzystywać narzędzia kreatywności
 - uczenie się, jak wybrać partnera do współpracy i zarządzania procesem.

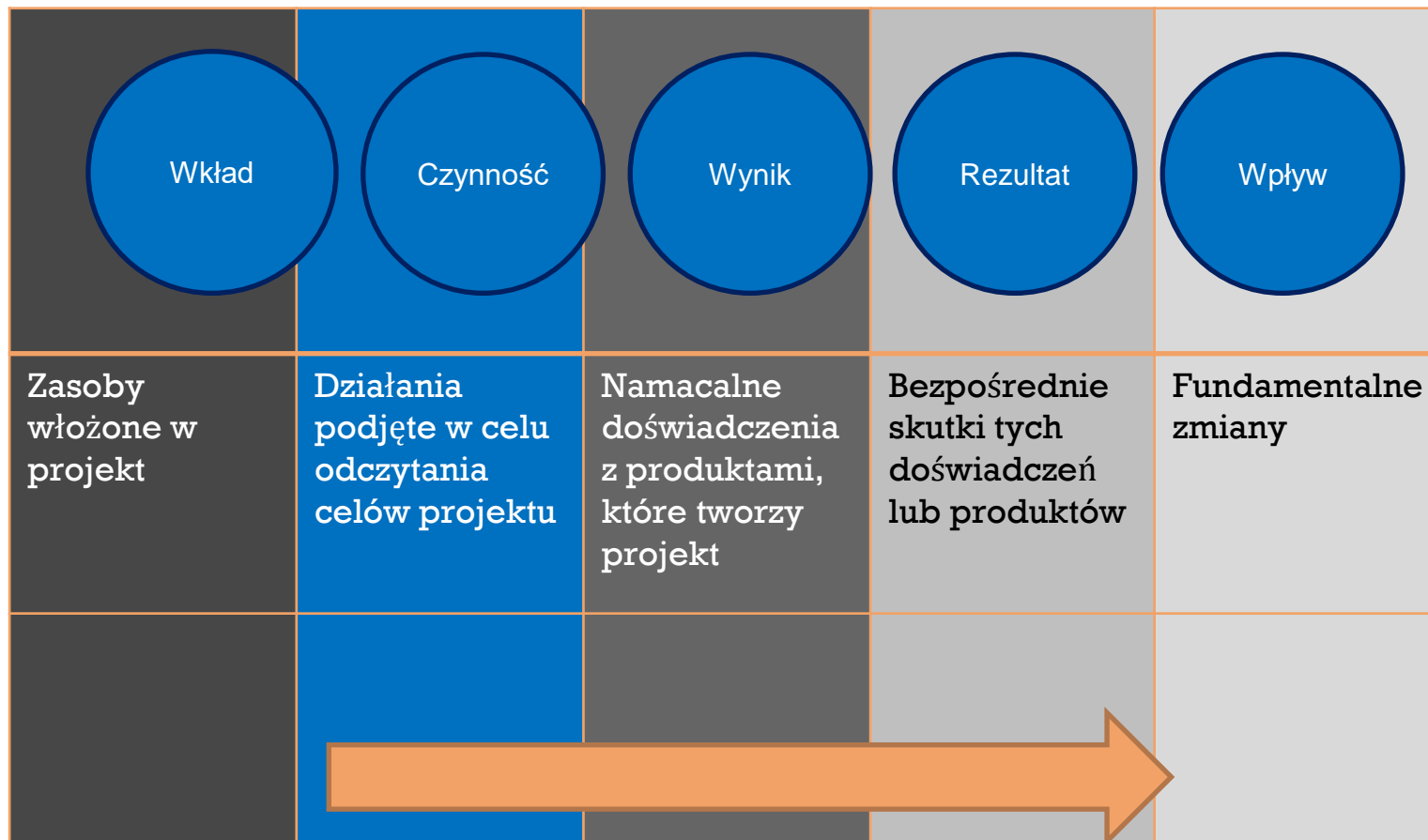
- ➔ Zachowania i postawy
 - poczucie większej pewności w obszarze swojej kreatywności
 - poczucie pewności, że potrafisz stosować dobre praktyki twórcze
 - poczucie pewności, że stosujesz narzędzia, których się nauczyłeś.

- ➔ Systemy
 - wdrożenie nowego procesu lub sposobu zrobienia czegoś.

- ➔ Sposoby myślenia
 - widzenie rzeczy w nowy sposób
 - utrzymywanie bardziej otwartego umysłu
 - poszukiwanie nowych źródeł inspiracji.



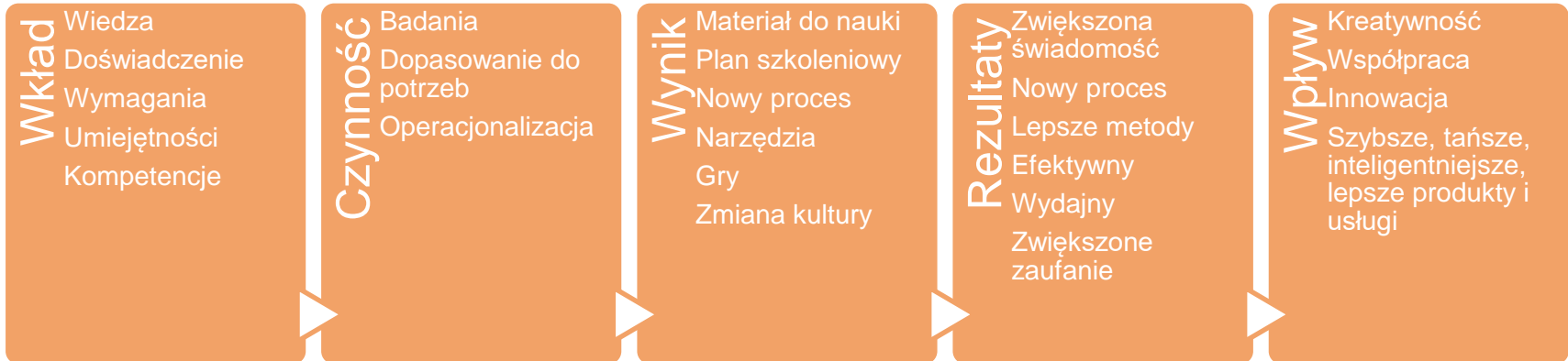
ŁAŃCUCH WPŁYWU





Jak mierzyć wpływ?

Kilka przykładów z łańcucha wpływu





Jak mierzyć wpływ?

Podczas definiowania strategii należy podać następujące pytania.

- ➔ Jaki problem rozwiązujesz?
- ➔ Co z tym robisz?
- ➔ Jaki będzie to wpływ?
- ➔ Kogo to dotyczy?
- ➔ Jak zmierzysz wpływ?



[Zdjęcie](#) autor: Nieznany Autor jest na licencji [CC BY-NC-ND](#)



Jak mierzyć wpływ?

Nie ma jednego sposobu na pomiar

Pomyśl o następujących kwestiach:

- ➔ Zdecyduj, dlaczego musisz mierzyć i oceniać swoją pracę.
- ➔ Pamiętaj, aby w rozmowę zaangażować kluczowych partnerów i interesariuszy.
- ➔ Jakich wskaźników użyjesz?
- ➔ Spróbuj znaleźć równowagę między pomiarami ilościowymi i jakościowymi.
- ➔ Wskaźniki muszą być
 - Kwantyfikowalne - oparte na faktach
 - Zrozumiałe - dla wszystkich w branży
 - Czynne - przez codzienną pracę
 - Powtarzalne - śledź postępy w czasie
 - Terminowe - sprawdzaj je regularnie



Jak mierzyć wpływ?

Na przykład planowany wpływ tego szkolenia to:

- ➔ „Chcemy stworzyć kurs szkoleniowy dotyczący systemu zarządzania innowacjami dla MŚP ”
- ➔ Dlaczego?
„Aby dać ludziom nowe umiejętności”
- ➔ Po co?
„Aby mogli wprowadzać innowacje bardziej efektywnie/projektować nowe kreatywne produkty lub usługi/wchodzić na nowe rynki”
- ➔ JAK będziemy mierzyć?
„Znajomość i wykorzystanie nowych narzędzi”
„Zaufanie do umiejętności generowania pomysłów”
„Liczbę zaproponowanych pomysłów”

Sprawdzaj co 6 miesięcy.



Jak mierzyć wpływ

Ćwiczenie



Na podstawie tego, czego nauczyłeś się podczas tego szkolenia, zastanów się, w jaki sposób określisz sukces swojej strategii zarządzania kreatywnością i jakie środki możesz zastosować do jej śledzenia.



7 minut



Jak mierzyć wpływ

Możliwe odpowiedzi

Jakie masz odpowiedzi - omówmy je.



+Pomoce dydaktyczne

Przeczytać materiały z przewodnika
„Jak zmierzyć wpływ procesu
zarządzania kreatywnością”

Przegląd rozdziału

Bieżąca część obejmuje ostatni etap procesu zarządzania kreatywnością, który polega na pomiarze wpływu Twojej strategii zarządzania kreatywnością.

Po ukończeniu tej jednostki powinno się zrozumieć potrzebę zmierzenia wpływu wdrożonej strategii. Powinno się teraz być w stanie:

Zdefiniować odpowiednie przykłady wpływu na swoją pracę

Zidentyfikować środki do oceny sukcesu wdrożenia procesu

Stworzyć plan, aby sprawdzić swoje postępy względem swoich metod pomiaru