



Kreatywność

Część 1.1:
Zarządzanie kreatywnością



Zarządzanie kreatywnością

Wprowadzenie do zarządzania kreatywnością. W bieżącej części przedstawiono proces zarządzania kreatywnością oraz koncepcje kreatywności i innowacji.

Cele:

- Zrozumienie procesu zarządzania kreatywnością oraz koncepcje kreatywności i innowacji.

Efekty szkolenia:

- Uczący się powinien znać i być w stanie wyjaśnić pojęcia kreatywności i innowacji.
- Uczący się powinien być w stanie wykorzystywać kreatywność i innowacje w celu stymulowania zmian.
- Uczący się powinien docenić zalety systemów zarządzania innowacjami.





Zarządzanie innowacjami

Część 1 Kreatywność

1.1 Zarządzanie kreatywnością

1.2 Wszyscy jesteśmy kreatywni

1.3 Rodzaje i poziomy innowacji

1.4 Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy

1.5 Jak opracować proces indywidualnej kreatywności

1.6 Jak opracować proces kreatywności organizacyjnej

1.7 Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

1.8 Jak zarządzać procesem kreatywności: Kluczowe czynniki sukcesu

1.9 Jak mierzyć wpływ

Część 2 Współpraca

2.1 Zarządzanie współpracą

2.2 Jak i dlaczego współpracować

2.3 Rodzaje współpracy

2.4 Jak stworzyć strategię zarządzania współpracą w miejscu pracy

2.5 Jak zaplanować zarządzanie współpracą w miejscu pracy

2.6 Jak skutecznie współpracować

2.7 Jak znaleźć odpowiednich partnerów

2.8 Jak opracować proces współpracy

2.9 Jak proces współpracy sprawi, że moja organizacja będzie innowacyjna

2.10 Jak zarządzać procesem współpracy: Kluczowe czynniki sukcesu

2.11 Jak mierzyć wpływ



Czym jest proces zarządzania kreatywnością?





Zrozumienie pojęć

Czym jest kreatywność?

Kreatywność to proces generowania nowych pomysłów na podstawie oryginalnego myślenia

⇒ Te pomysły są inspiracją, która przy pewnym wysiłku może prowadzić do innowacji.

Innowacja to praktyczna realizacja kreatywnego pomysłu

⇒ Innowacja to wdrożenie nowego lub znacząco ulepszanego produktu, usługi, procesu lub praktyki pracy.

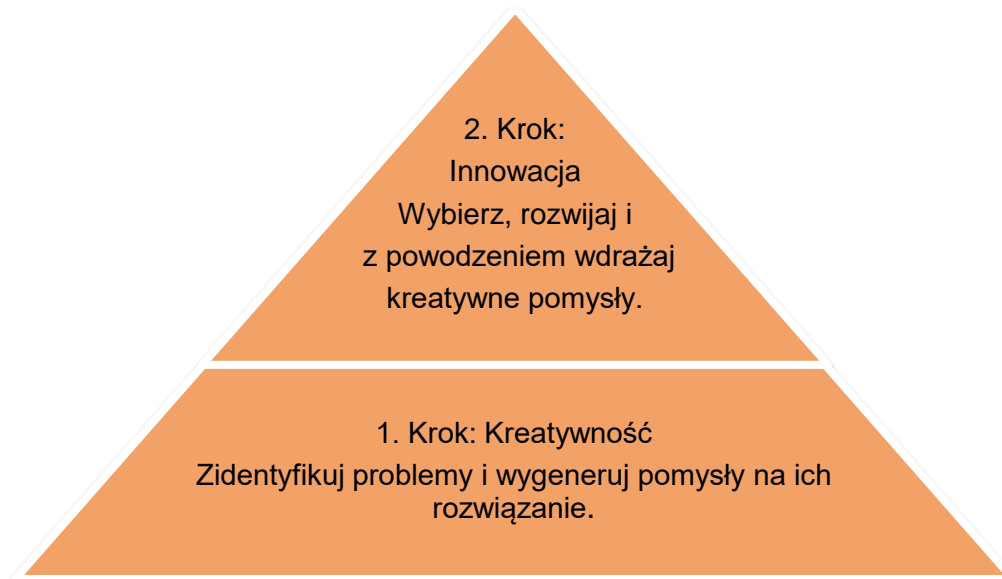
⇒ Innowacje obejmują wybieranie, rozwijanie i skuteczne wdrażanie kreatywnych pomysłów.



Zrozumienie pojęć

Czym jest kreatywność?

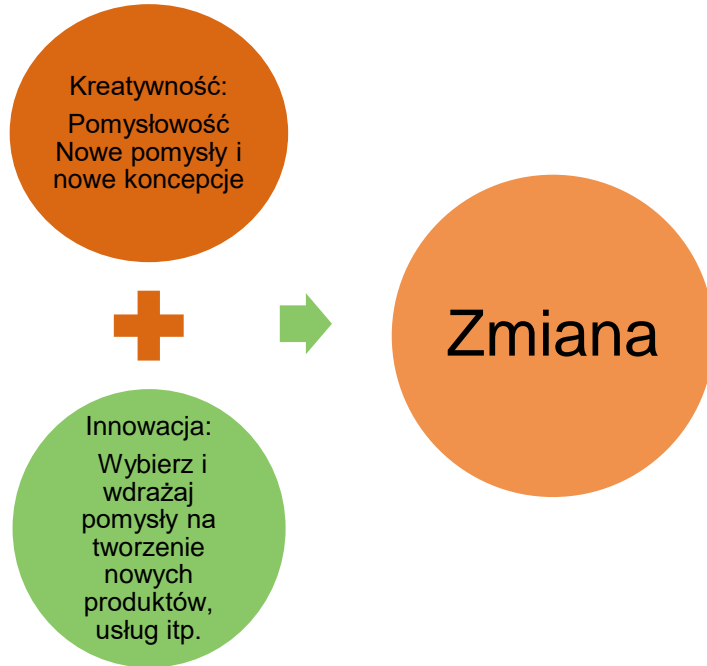
Kreatywność i innowacja to dwie różne koncepcje, które są ze sobą powiązane.





Zrozumienie pojęć

Czym jest kreatywność?



„Kiedy Apple stworzyło iTunes, nie stworzyło ono jedynie szybszego, tańszego i lepszego formatu cyfrowego muzyki, ale zmieniło samą naturę relacji między muzyką a ludźmi. eBay nie tylko stworzył platformę dla aukcji, ale zmienił sposób, w jaki patrzymy na doświadczenie zakupów i jak społeczność odgrywa rolę w tym doświadczeniu”. (Thomas Koulopoulos 2012)

Scull JC, 2013, Kreatywność, innowacje i zmiany



Zrozumienie pojęć

Czym jest kreatywność?



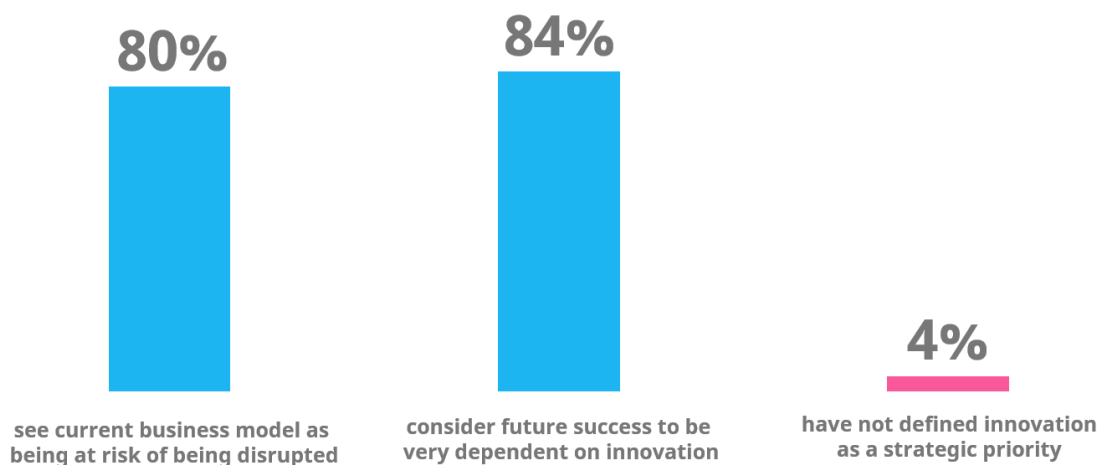
- ➔ Według McKinsey, 80% kadry kierowniczej uważa, że ich obecne modele biznesowe mogą zostać zakłócone w najbliższej przyszłości. Ponadto 84% kadry kierowniczej twierdzi, że innowacje są ważne dla ich strategii wzrostu.
- ➔ Badanie Accenture 2015 US Innovation Survey opowiada podobną historię: 84% kadry kierowniczej uznało swój przyszły sukces za bardzo lub skrajnie zależny od innowacji.
- ➔ Już w 2010 r. globalne badanie McKinsey ujawniło, że tylko 4% kadry kierowniczej nie zdefiniowało innowacji jako swojego strategicznego priorytetu i nie planuje tego w przyszłości.

Nieminen J, 2018, 50+ statystyki dotyczące innowacji - Co mówią nam liczby?, Viima Blog. Dostępne na: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Zrozumienie pojęć

Czym jest kreatywność?



Nieminen J, 2018, 50+ statystyki dotyczące innowacji - Co mówią nam liczby?, Viima Blog. Dostępne na: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Zrozumienie pojęć

Czym jest kreatywność?



+11% REVENUE

+22% EBITDA

- ➔ Jak pokazują liczby, innowacyjne firmy rozwijają się szybciej i bardziej zyskownie niż reszta.
- ➔ Według PwC Innovation Benchmark z 2017 r. 54% innowacyjnych organizacji ma problemy z wypełnieniem luki między strategią innowacji a większą strategią biznesową.

Nieminen J, 2018, 50+ statystyki dotyczące innowacji - Co mówią nam liczby?, Viima Blog. Dostępne na: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Zrozumienie pojęć

Czym jest kreatywność?

Ale ja nie jestem kreatywny!

Wiele osób myśli o kreatywności jako o tajemniczym i potężnym procesie, cesze należącej do wąskiej grupy szczęśliwców. Oto niektóre opinie na temat kreatywności:

Albo to masz, albo nie.

Kreatywność wiąże się z boską inspiracją

Kreatywność wynika ze szczęścia.

Kreatywność to przypadek bycia we właściwym miejscu we właściwym czasie



Co sądzisz o kreatywności? Czy te spostrzeżenia są prawdziwe? Jesteś kreatywny?



Pomoce dydaktyczne

- Gerdeman D, Innovation Is Magic. Really, 2014, Harvard Business School. Dotępne na: <https://hbswk.hbs.edu/item/innovation-is-magic-really>
- Conerly B., 2018, Innovation Benefits Society, Not Just The Rich, Forbes. Available at: <https://www.forbes.com/sites/billconerly/2018/10/21/innovation-benefits-beyond-the-filthy-rich/#49f7308e6a6a>

Przegląd tematu

W bieżącej części opisano proces zarządzania innowacjami oraz pojęcia kreatywności i innowacji.

Niniejszy rozdział wyjaśnia korelację między tymi dwoma pojęciami i dostarcza danych statystycznych, aby pomóc uczniowi zrozumieć znaczenie kreatywności i innowacji w biznesie.

Materiały odnoszą się do postrzegania kreatywności, które często może stanowić przeszkodę w procesie zarządzania kreatywnością w organizacji.