



Spolupráce

Tréninkový materiál 2.10
Jak řídit proces spolupráce:
Kritické faktory úspěchu



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+

+ Kritické factory úspěchu

Tato jednotka představuje řadu kritických faktorů úspěchu nezbytných pro proces spolupráce, jako je kultura, vedení, komunikace organizační struktura a nalezení správného partnera.

Cíle:

- Identifikovat kritické factory úspěchu procesu spolupráce.

Výsledky učení:

- Student rozpozná kritické factory úspěchu v procesu spolupráce.
- Student bude schopen zjistit, zda jejich organizaci chybí nějaký faktor úspěchu.
- Student bude schopen zlepšit factory úspěchu ve své organizaci.



Source: <https://www.freepik.com/>



Řízení inovací

Téma 1 Kreativita

1.1 Řízení creativity

1.2 Všichni jsme kreativní

1.3 Typy a stupně inovace

1.4 Jak vytvořit strategii pro řízení inovací

1.5 Jak rozvíjet proces individuální kreativity

1.6 Jak rozvíjet proces organizační kreativity

1.7 Nástroje pro organizační kreativity

1.8 Jak řídit proces kreativity

1.9 Jak posuzovat výsledky

Téma 2 Spolupráce

2.1 Řízení spolupráce

2.2 Jak & proč spolupracovat

2.3 Typy spolupráce

2.4 Jak vytvořit strategii pro spolupráci v pracovním prostředí

2.5 Jak plánovat řízení spolupráce na pracovišti

2.6 Jak úspěšně spolupracovat

2.7 Jak najít správného partnera

2.8 Jak vyvinout proces spolupráce pro inovace

2.9 Jak process spolupráce umožní, aby moje organizace byla inovativní

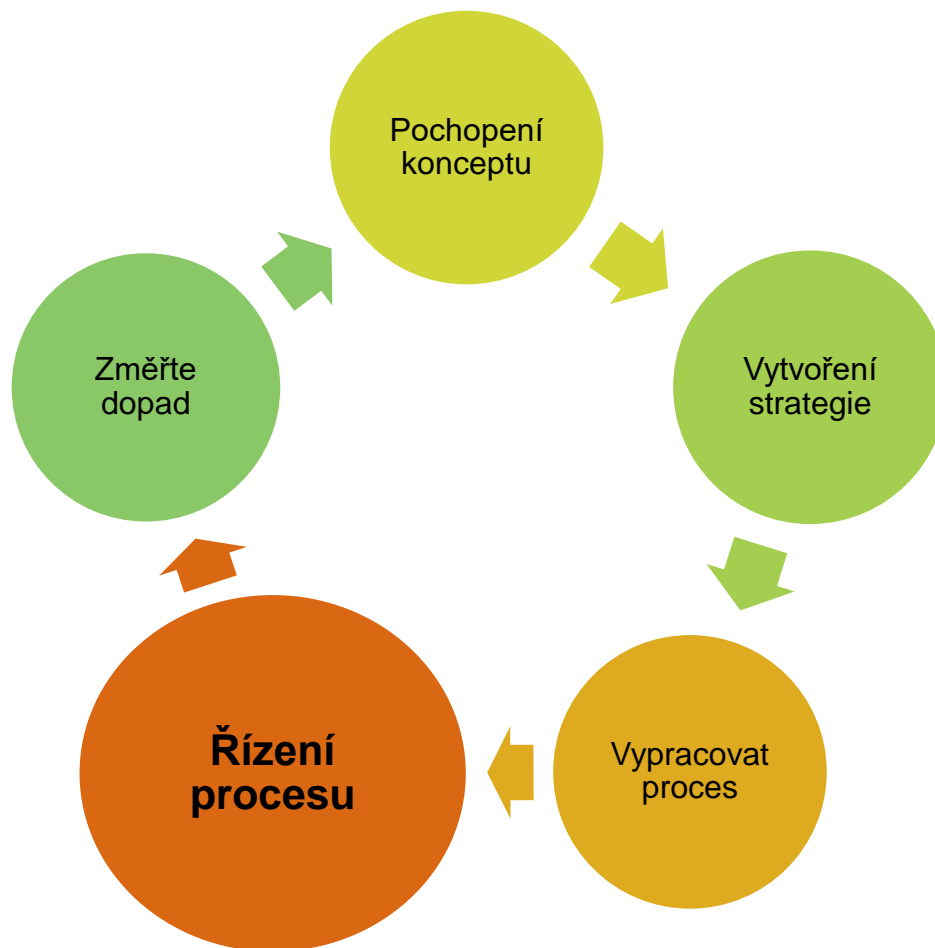
2.10 **Jak řídit proces spolupráce: Kritické factory úspěchu**

2.11 Jak měřit dopad



Jak mohu řídit spolupráci ?

Pět kroků spolupráce



+ Co je spolupráce ?

- ➔ Jde o kultivaci toho nejlepšího a nejnáročnějšího myšlení o tom, jak jít na hranici vztahu při argumentování a soutěžk, zkoumání a testování, poslechu a reflexi. .
- ➔ Je to prostředí kontrastu (akce / reflexe, bezpečnost / riziko, pokusy / odměny)
- ➔ Měla by to být kultura tepla a úcty, pokory a pýchy, citlivosti a pevnosti.
- ➔ Výzva, kterou máme, je, že lidé budou na tento problem pohlížet z různých perspektiv a budou odrážet jejich zkušenosti, okolnosti a dovednosti.



Jaké factory podle vás mohou spolupráci ovlivnit ?



Definice a výhody spolupráce

<https://www.youtube.com/watch?v=KT2TQGFwcko> by *WR Crime Prevention Council*



Kritické faktory úspěchu

5 klíčů úspěšné spolupráce

Vedení lidí

Kultura

Komunikace

Struktura

Nalezení správných
partnerů

designed by freepik.com



Kritické faktory úspěchu

Kultura

Společnosti, které vytvářejí kulturu a klima pro vytváření, přenos a využívání znalostí, fungují lépe.

Ty můžeš

Rozvíjet viditelné propojení mezi sdílením znalostí a praktickými obchodními cíli

Integrujte vytváření a přenos znalostí s existující klíčovou obchodní iniciativou

Zarovnejte struktury odměňování a uznávání pro podporu přenosu a opětovného použití znalostí

Pokuste se podpořit důvěru, spolupráci a řešení konfliktů ve vašem podnikání



Kritické factory úspěchu

Vedení lidí

Vůdci mohou ovlivnit skupinu, aby dosáhla svých cílů tím, že stanoví a komunikuje cíle, buduje důvěru a inspiruje týmovou práci definují jasný účel a strategický záměr.

Zajistit finanční prostředky na inovativní projekty

Výroba inovací je pravidelným bodem pro diskusi

Zajistěte, aby měli zaměstnanci čas na školení o spolupráci.

Stanovte očekávání a připravte se na slyšení všech různých hledisek

Dejte lidem čas na řešení problémů

Poskytněte prostor pro konflikty a neshody

Zajistěte transparentnost komunikace a řešení problémů



Kritické faktory úspěchu

Komunikace

Spolupráce
usnadňuje křížové
oplození nápadů



Čím lépe jsou členové ve
vzájemném vztahu a s
klíčovými outsider, tím lepší
je jejich výkon



Kritické faktory úspěchu

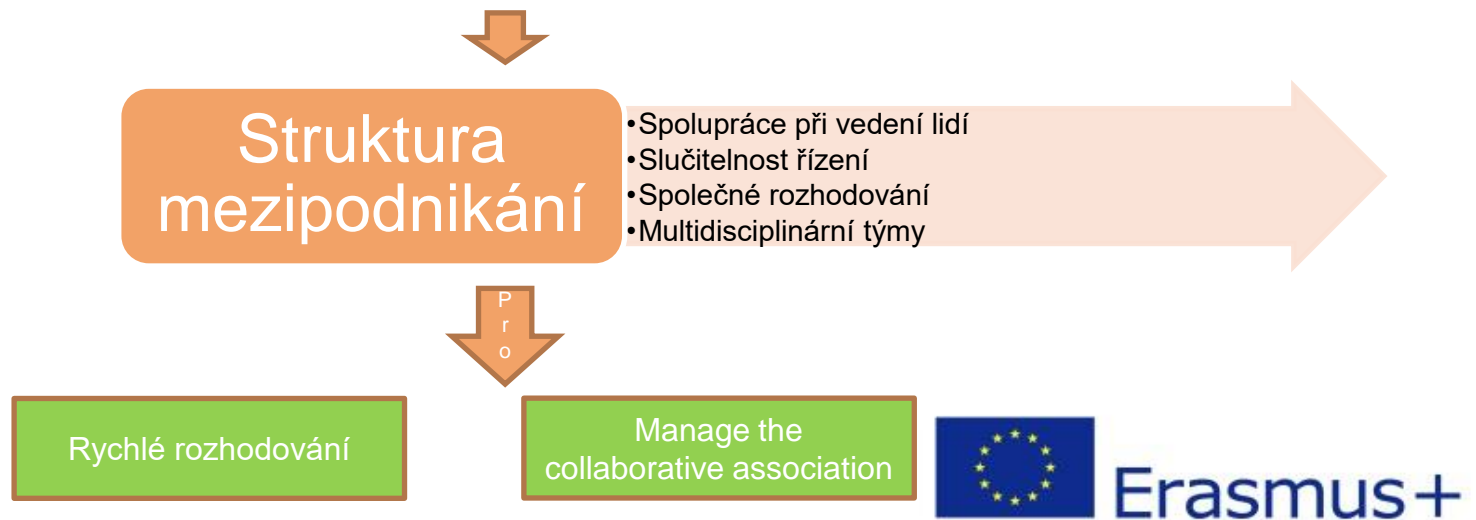
Organizační struktura

To zahrnuje definici pravomocí, odpovědností, rolí a úkolů přidělených každému členovi.

Zaměstnanci, i když nepracují totéž, se mohou navzájem učit ze zkušeností a aplikovat tyto nově nalezené znalosti na svou práci.

Míchání lidí může do projektu přinést nové nápady vymyšlením z pohodlí.

V externí spolupráci, protože každá organizace má svou vlastní organizační strukturu, by mohlo být užitečné vytvořit:



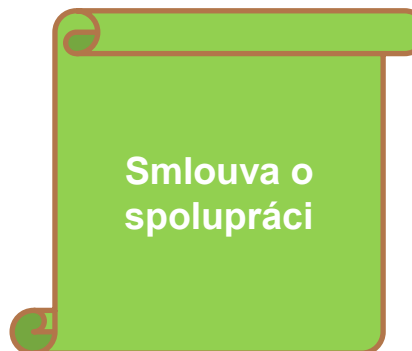


Kritické factory úspěchu

Nalezení správného partnera



Obě strany spolupráce musí určit, co chtějí od partnerství a co jsou ochotná dát, aby toho dosáhly



...vytvořit jasné porozumění mezi všemi stranami



Ostatní factory



Setkávání se tváří tvář

Nejvyšší výkonný sponsor

Účast by měla být považována za povinné chování

Vytvořte sdílený smysl pro účel

Poskytování odměny za účast

Zapojit své zaměstnance brzy, od začátku



+ Učební pomůcky

VIDEO TOM KELLEY, general manager at IDEO
6:37', about innovation and collaboration

<https://www.youtube.com/watch?v=XQaGH85KwJU>

Experience collaboration meeting 2:14' → reunió conjunta online

<https://www.youtube.com/watch?v=jjPPjTVH5RA>

Video 8:08' GLOBAL ENTREPRENEURSHIP
CONGRESS, ISTANBUL 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=gYERd958xzI>

Innovate UK's Essential Tips for Startup & SME
Collaboration, 2.17'

<https://www.youtube.com/watch?v=PtEuU1KSuCM>

Leadership for collaboration

<https://www.forbes.com/sites/carolkinseygoman/2014/02/13/8-tips-for-collaborative-leadership/#66a223675fd9>

10 Collaborative Leadership Characteristics

<https://yscouts.com/10-collaborative-leadership-characteristics/>

Comic examples of Leadership and effective
collaboration 3:28'

<https://www.youtube.com/watch?v=ZnjJpa1LBOY>

Maloney D, 2019, **The ultimate guide to effective
collaboration in the workplace, from:**

<https://slackhq.com/ultimate-guide-collaboration-in-the-workplace>

Přehled témat

Tato jednotka vysvětluje pět kritických faktorů úspěchu pro procesy spolupráce v organizacích: kultura, vedení, komunikace, organizační struktura a nalezení správného partnera. Dobré řízení těchto faktorů může upřednostňovat nebo bránit úspěchu procesu spolupráce, kterého se organizace účastní (interní nebo externí spolupráce).

Rovněž oznamujeme řadu faktorů, které je třeba vzít v úvahu během procesů spolupráce.

