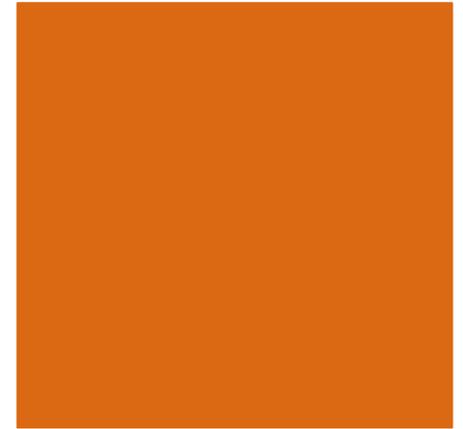
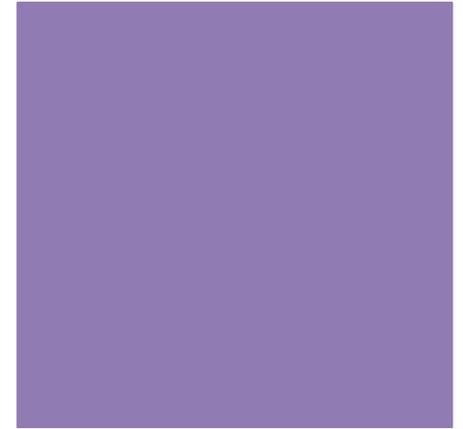




# Colaboración

Unidad 2.8: Cómo desarrollar un proceso de colaboración para la innovación



# + Cómo desarrollar un proceso de colaboración para la innovación

Este tema trata sobre el desarrollo de un proceso de colaboración y explica cómo la colaboración puede hacer que su negocio sea innovador.

Objetivos:

- Comprender la importancia de la colaboración en la innovación empresarial y desarrollar un proceso de colaboración.

Los resultados del aprendizaje:

- El alumno debe poder identificar un proceso de colaboración útil.
- El alumno debe saber cómo desarrollar un proceso de colaboración.
- El alumno debe identificar los desafíos de la colaboración y ser capaz de superarlos.





# Gestión de la Innovación

## Unidad 1 Creatividad

- 1.1 Gestión de la creatividad
- 1.2 Todos somos creativos
- 1.3 Tipos y niveles de Innovación
- 1.4 Cómo crear una estrategia en gestión creativa en el puesto de trabajo
- 1.5 ¿Cómo desarrollar un proceso para la creatividad individual?
- 1.6 Cómo desarrollar un proceso para fomentar la creatividad organizacional
- 1.7 Herramientas para desarrollar un proceso para la creatividad organizacional
- 1.8 Como gestionar el proceso de creatividad: Factores críticos de éxito
- 1.9 Como medir el impacto

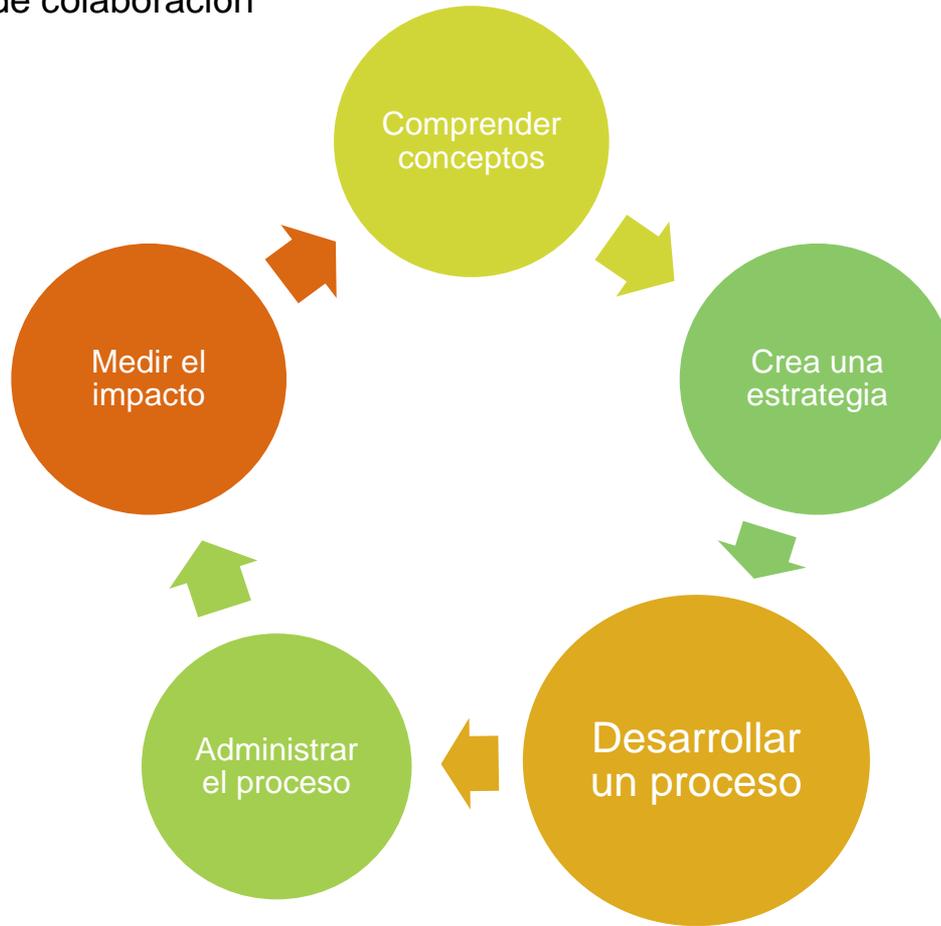
## Unidad 2 Colaboración

- 2.1 Gestión de la colaboración
- 2.2 Como y porque colaborar
- 2.3 Tipos de colaboración
- 2.4 Cómo crear una estrategia de gestión de la colaboración en el lugar de trabajo
- 2.5 Cómo planificar la gestión de la colaboración en el lugar de trabajo
- 2.6 Como colaborar exitosamente
- 2.7 Cómo encontrar los socios correctos
- 2.8 Cómo desarrollar un proceso de colaboración para la innovación**
- 2.9 ¿Cómo un proceso de colaboración hará que mi organización sea innovadora?
- 2.10 Cómo gestionar el proceso de colaboración: factores críticos de éxito
- 2.11 Como medir el impacto



# ¿Cómo gestiono la colaboración?

Los cinco pasos de colaboración





# Proceso de colaboración

Un proceso de colaboración útil:

Es una perspectiva y una forma de relacionarse entre sí y con la organización.

≠

No es solo una táctica, o un conjunto de habilidades / herramientas.

- ➔ Tener un proceso de colaboración en el lugar de trabajo puede ser mejor que simplemente usar cualquier otro proceso tradicional. Un proceso de colaboración brinda una forma clara y elaborada de lograr objetivos a través del trabajo conjunto.
- ➔ La colaboración produce resultados tangibles, sustanciales y sostenibles al pasar de las etapas de formación a la participación y acción conjunta.



# ¿Cuál es el proceso de colaboración?

El proceso de colaboración

---

*Un proceso estructurado por el cual los socios pueden participar en tareas de colaboración para producir resultados.*

---

<https://www.igi-global.com/dictionary/business-collaborating-designing-implementing-group/34464>

Cosas a evitar:

- ➔ Sobreestimando el valor económico de la colaboración.
- ➔ Subestimar los costos de colaboración (en tiempo, dinero e infraestructura).
- ➔ Ignorar los costos de oportunidad asociados con la participación en proyectos de colaboración sobre otros tipos de proyectos.



# ¿Cuál es el proceso de colaboración?

Cosas para hacer:

Defina los requisitos necesarios para el desarrollo de procesos y la infraestructura para soportarlos y ejecutarlos. Pensar en:

- ⇒ Alineación de procesos.
- ⇒ Sistema de información / Tecnología de la información y las comunicaciones (SI / TIC) interoperabilidad.
- ⇒ Habilidades complementarias.
- ⇒ Coordinación entre actividades.



# Beneficios de un proceso de colaboración.

Algunos beneficios de desarrollar un proceso de colaboración en el lugar de trabajo son:

## Flexibilidad mejorada

- Más fácil de manejar los cambios.
- Metodologías Ágiles i Scrum

## Empleados comprometidos

- Evitar riesgos.
- Los trabajadores comprometidos están abiertos a nuevos desafíos.

## Empleados más saludables

- Una cultura basada en valores puede mejorar la salud de sus empleados.
- Debe ser impulsado por la colaboración y la profesionalidad.

## Reuniones más productivas

- La colaboración eficiente significa reuniones más eficientes.
- Los trabajadores necesitan menos reuniones cuando colaboran de manera efectiva.

## Más atractivo para el talento superior

- Ventaja competitiva para atraer a los mejores talentos.
- Los mejores talentos necesitan una cultura de colaboración.



# Beneficios de un proceso de colaboración.

Algunos beneficios de desarrollar un proceso de colaboración en el lugar de trabajo son:

## Negocio acelerado

- Acelera tus procesos operativos
- Hace que sea más fácil y rápido presentar sus productos y servicios al mercado.

## Tasas de retención

- Los empleados son más felices cuando se sienten comprometidos y su trabajo es satisfactorio.
- Menos razones para que los empleados se vayan.

## Alineación con las partes interesadas

- La colaboración externa puede proporcionarle comentarios para construir una mejor alineación entre las necesidades del cliente y la función de su producto.

## Productividad individual

- La implementación de un proceso de colaboración mejora la productividad en un 20-30%
- Más fácil de alcanzar objetivos y con resultados de mayor calidad.

## Mayor rentabilidad

- La colaboración apoya el proceso de generación de ideas.
- La colaboración es el factor con mayor impacto en la rentabilidad.





# ¿Cómo lo hago?

Pasos para desarrollar un proceso de colaboración.

Identificar el tipo correcto de colaboración.

- Incluye los roles, responsabilidades, obligaciones, derechos de las partes y la gerencia.
- Incluye un proceso de gobierno que contenga un cronograma para lograr la colaboración, un proceso de resolución para emerger y resolver problemas y un procedimiento de escalado.



# ¿Cómo lo hago?

Pasos para desarrollar un proceso de colaboración.

Definir el acuerdo de colaboración.

- Define las razones para innovar y la escala de la ambición.
- Fomentar el comportamiento de colaboración como parte del proceso de innovación.
- Elija un socio o socios dependiendo de dónde se encuentre en el proceso.
- Incorpore el objetivo en la estrategia de su organización, respaldada por el liderazgo y aceptada por el personal y otras partes interesadas.

IN  
CRE  
MENTA

Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs

[CC BY-NC](#)



Erasmus+



# ¿Cómo lo hago?

Pasos para desarrollar un proceso de colaboración.

Crear proceso de gobernanza

- Estandarizar iniciativas de proceso.
- Alinearse con otras iniciativas empresariales clave.
- Fomentar la mejora continua de los procesos de negocio.
- Definir roles y responsabilidades del proceso.
- Determinar el propietario del proceso.
- Cree procesos de gestión de cambios si aún no existen.
- Conviértase en una organización más ágil en respuesta al cambio.
- Promover la calidad de las iniciativas de proceso.



# ¿Cómo lo hago?

Pasos para desarrollar un proceso de colaboración.

Decide las herramientas adecuadas para compartir tus resultados

- Hay muchos canales potenciales de colaboración, por ejemplo el teléfono, reuniones, mensajería instantánea, correo electrónico, foro, wiki, uso compartido de archivos (File Sharing).
- Define herramientas y canales para cada tipo de actividad de colaboración dentro de la organización.
- Haz un seguimiento de lo que sucedió y cuándo, si hay cambios notables, todos pueden verlos.



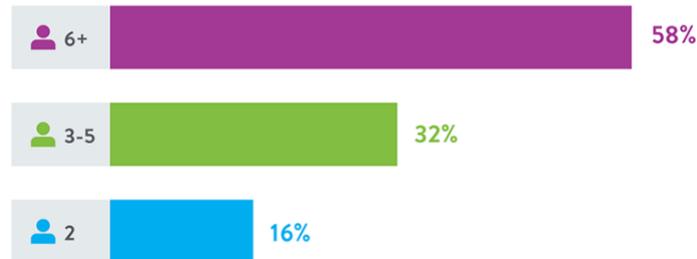
# Colaboración e innovación

¿Cómo puede la colaboración promover la innovación en su negocio?

Los equipos más grandes generan mejores conceptos.

Cuando un gran equipo colabora, se puede crear un grupo más grande de ideas. Esto significa que hay más oportunidades para identificar una sola idea que puede ser una verdadera innovación.

## COLLABORATION IMPROVES CONCEPT PERFORMANCE





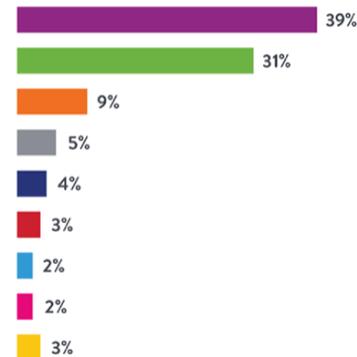
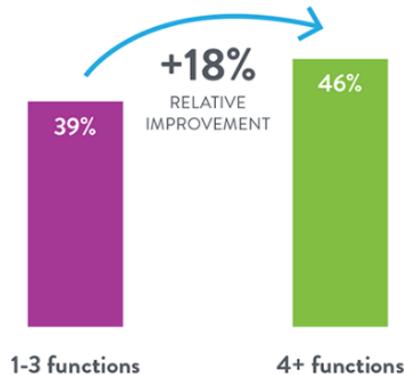
# Colaboración e innovación

¿Cómo puede la colaboración promover la innovación en su negocio?

Diversos equipos generan mejores conceptos.

Cuanto más diverso sea un equipo, mejores serán los resultados, ya que se representan más roles funcionales.

BREAKDOWN OF COLLABORATORS BY FUNCTIONAL ROLE



- MARKETING / BRAND
- INSIGHTS / MARKET RESEARCH
- AGENCY
- INNOVATION
- R&D
- CORPORATE / STRATEGY
- DESIGN
- RETAIL / SALES / IN-STORE
- OTHER



# Desafíos de la colaboración

Cuando se trata de colaboración, las empresas tienen muchos desafíos que enfrentar:

- ⇒ Tiempo: no hay suficiente tiempo para comentarios.
- ⇒ Ideas: hay demasiadas ideas para manejar.
- ⇒ Conflictos: existe un gran riesgo de conflicto.
- ⇒ Personal: por lo general, los equipos con solo uno o dos roles funcionales representados desarrollan la gran mayoría de los conceptos de productos.
- ⇒ Control: Existe el temor de perder el control de la dirección del proyecto.



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs

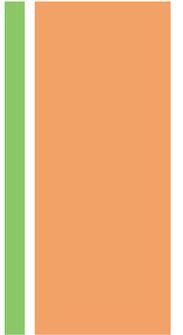
2015, "WHY COLLABORATION LEADS TO HIGHER-IMPACT INNOVATIONS", Available at: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2015/why-collaboration-leads-to-higher-impact-innovations/>



Erasmus+



# Desafíos de colaboración: ¿cómo superarlos?



Al diseñar el proceso de colaboración, debe tener en cuenta que:

- ➔ Las tareas de colaboración a menudo están mal estructuradas, debido a la interdependencia entre los miembros.

Al colaborar, los miembros del grupo dependen de otros para:

- ✓ sintetizar información colectiva para crear una comprensión compartida.
- ✓ negociar lo que el grupo conoce para utilizar los esfuerzos cognitivos colectivos del grupo para crear nuevos conocimientos o resolver problemas complejos.

Esto implica que la colaboración requiere dos procesos importantes, que también debes tener en cuenta:

- Síntesis de la información.
- Negociación del conocimiento.



# Síntesis de la información

La colaboración requiere dos procesos importantes, síntesis de información y negociación del conocimiento.

Patrones para la síntesis de información colectiva:

- Equidad verbal

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=ltwHPnXzmvI>

- Construcción conjunta de ideas

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=9cabVTK8Nrc>

- Desarrollar la comprensión conjunta

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=zYOI0M3YOzE>

Understanding Collaborative Processes, <https://sites.psu.edu/>, <https://sites.psu.edu/mborge/understanding-collaborative-processes>



# Negociación colectiva del conocimiento

La colaboración requiere dos procesos importantes, síntesis de información y negociación del conocimiento.

Patrones importantes para la negociación colectiva del conocimiento:

- Ideas alternativas
  - ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=f0WPISKQWRA>
- Calidad de las peticiones
  - ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=I9nEYfIP30Q>
- Normas de evaluación (discurso constructivo)
  - ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=QjoUASBUGjM>

Understanding Collaborative Processes, <https://sites.psu.edu/>, <https://sites.psu.edu/mborge/understanding-collaborative-processes>

# + Ayudas de aprendizaje

- Simon Forster, Jakob Pinggera, and Barbara Weber, “Toward an Understanding of the Collaborative Process of Process Modeling”, University of Innsbruck, Technikerstrasse 21a, 6020 Innsbruck, Austria.
- Paul Rupert, 2013, “The Yahoo Effect: It’s all about collaboration – One way or another”, Available at: <https://www.tlnt.com/the-yahoo-effect-its-all-about-collaboration-one-way-or-another/>

## Revisión del tema

**El tema explica la importancia de un proceso de colaboración y proporciona información importante sobre cómo desarrollar un proceso de colaboración que pueda promover la innovación en su negocio.**