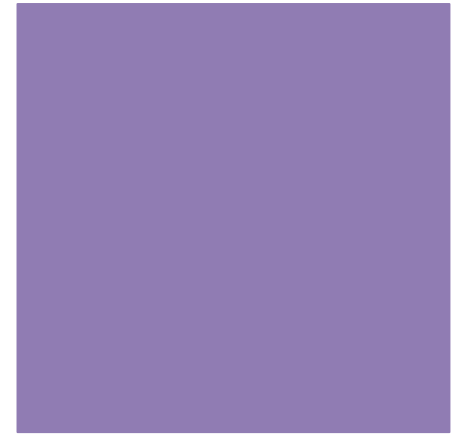




Colaboración

Unidad 2.1:
Gestión de la colaboración





Gestión de la Colaboración

Esta unidad es una introducción a la gestión de la colaboración, presenta la idea de la gestión de la colaboración y su importancia para la organización.

Objetivos:

- Explicación del concepto de gestión de la colaboración y como esta se alinea con la innovación.

Resultados obtenidos en la unidad:

- El alumno debería conocer el concepto de colaboración
- El alumno deber ser capaz de diseñar los pasos de la gestión de la colaboración
- El alumno debería saber como introducir y/o fomentar la gestión de la colaboración en su empresa.





¿Cual es el proceso de gestión de la colaboración?

Cinco pasos de la gestión de la colaboración:





Entender los conceptos

¿Que es la colaboración?

Colaboración es una actividad que agrupa habilidades y recursos que la organización no tiene para contribuir a unos objetivos compartidos

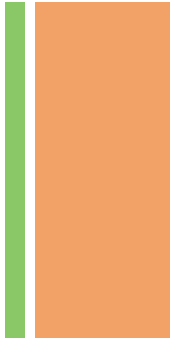
- ➔ Al adquirir nuevas habilidades y recursos, la colaboración mejora las oportunidades para una creatividad e innovación exitosas
- ➔ La colaboración se basa en la confianza mutua, la apertura, el riesgo compartido y las recompensas compartidas que producen una ventaja competitiva, lo que resulta en un mejor rendimiento del que se daría sin la colaboración
- ➔ Las estructuras de colaboración deben cambiar con el tiempo para ser eficientes. Debe utilizar diferentes estructuras para diferentes etapas de su proyecto, por ejemplo, definir el problema frente a implementar la solución.



Entender los conceptos

¿Que es la colaboración?

Colaboración e Innovación son dos conceptos diferentes que están vinculados





Entender los conceptos

¿Porque la colaboración es importante?



La Encuesta Global de Innovación 2017 de BCG encontró que la colaboración abierta es un factor de éxito significativo. Un 77% apoyaba la colaboración abierta frente al 23% que consideraban que no tenía un buen resultado.



En este contexto, "abierto" significa tener estructuras organizativas que permitan una colaboración fácil con socios internos y externos.



Las empresas que aplican estrategias de compromiso con el cliente (Design Thinking y requisitos impulsados por el usuario desde la ideación hasta el lanzamiento del producto/servicio) tienen aproximadamente el doble de probabilidades que sus encuestados esperen un crecimiento del 15% o más para los próximos cinco años



Entender los conceptos

¿Que es la colaboración?

Compartir conocimiento puede ser una forma efectiva de resolver problemas conocidos, pero uno de los mayores beneficios de la colaboración es identificar problemas desconocidos



Los estereotipos suelen asociar la innovación con el trabajo de un genio científico que puede proponer una nueva solución o método. De hecho, la innovación y el descubrimiento científico se atribuyen a los individuos. Los premios otorgados cada año por la Fundación Nobel ilustran perfectamente esta situación. Pero es engañoso. Cada avance científico y tecnológico es el resultado de numerosas contribuciones en lugar de creaciones individuales

¿La solución? – ¡Colaboración!



Entender los conceptos

Ejemplos de colaboración exitosa

Las empresas más innovadoras del futuro son las que pueden pensar fuera de las estructuras y jerarquías tradicionales. Usando marcos de colaboración, los líderes pueden actualizar sus redes de conocimiento, iterar más rápido e incluso expandir sus casos de uso para sus productos. Por ejemplo:



- ➔ **Google Maps**—Desde 2005, más de 60 millones de guías locales han contribuido al mapeo de más de 240 territorios.
- ➔ **Yelp**—Desde 2004, los usuarios han contribuido con más de 184 millones de comentarios sobre negocios y restaurantes locales.
- ➔ **Espacios de Co-working** Según la Encuesta Global de Coworking, en 2018 había casi 1,7 millones de personas que usaban espacio de trabajo compartido. Año tras año, estos números aumentan. El trabajo conjunto es algo más que una simple oficina, lo que cuenta es la sociedad que lo respalda.



Entender los conceptos

Historia de éxito: colaboración que conduce a la innovación

Dónde: empresa líder en tecnología. La compañía ganó un contrato de un millón de dólares.

Problema: diseñar un sensor que pueda detectar contaminantes en concentraciones muy pequeñas bajo el agua.

Cómo: crear un equipo de diseñadores de microchips de primera. Unos 45 minutos después de su primera sesión de trabajo, el biólogo marino asignado a su equipo entra con una bolsa de almejas y las pone sobre la mesa.

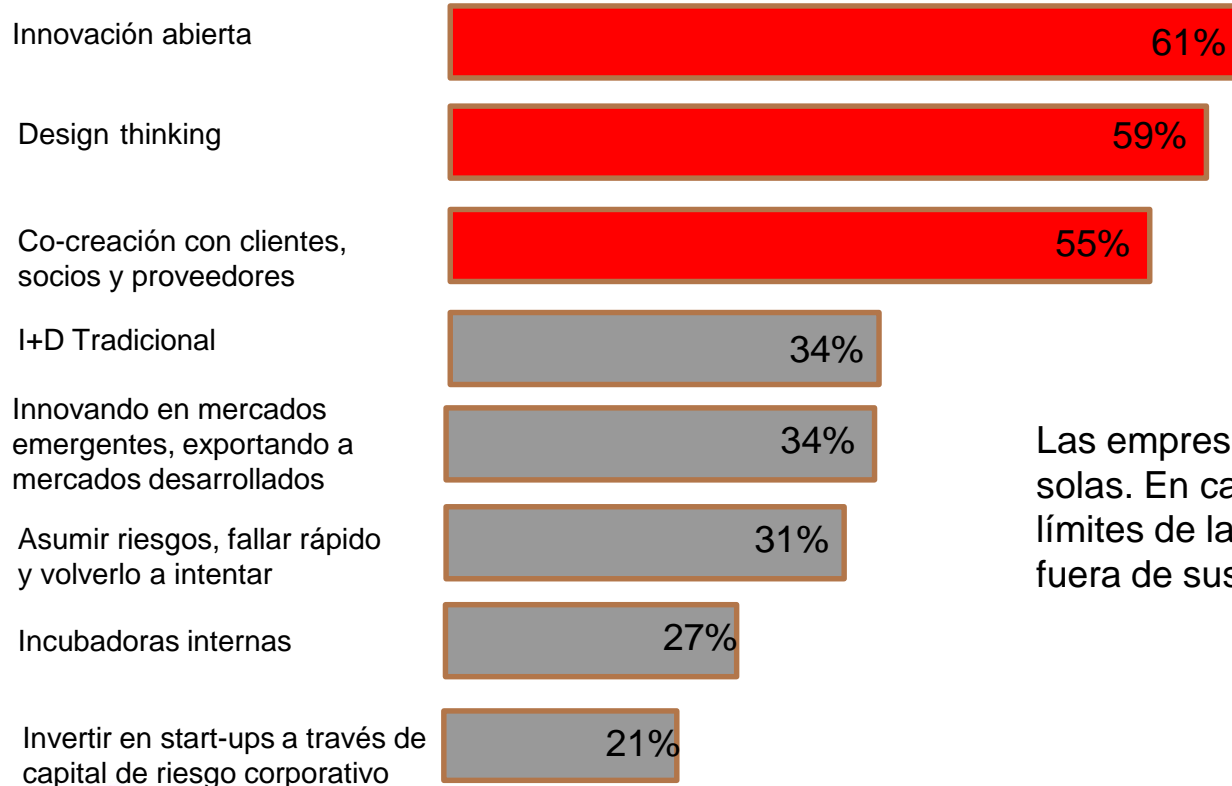
Solución: las almejas pueden detectar contaminantes a solo unas pocas partes por millón, y cuando eso sucede, abren sus conchas.

Realmente no necesitaban un chip sofisticado para detectar contaminantes, solo uno simple que pudiera alertar al sistema sobre las almejas que abren sus caparazones. "Ahorraron \$ 999,000 y comieron las almejas para cenar"



Entender los conceptos

¿Qué es la colaboración?



Las empresas innovadoras no lo hacen solas. En cambio, están empujando los límites de la innovación tanto dentro como fuera de sus organizaciones.

+ Ayudas de aprendizaje

- Informe de referencia de innovación de PwC
- Blankson A., 2019, Por qué la colaboración es la moneda del futuro, Forbes. Disponible en: www.forbes.com

Revisión del tema:

Esta unidad describe los conceptos de colaboración y gestión de la colaboración.

Proporciona evidencia y ejemplos para ayudar al alumno a comprender la importancia de la colaboración.

Se refiere a la gestión colaborativa como un proceso que es vital para aumentar la innovación y las tasas de éxito de los negocios.