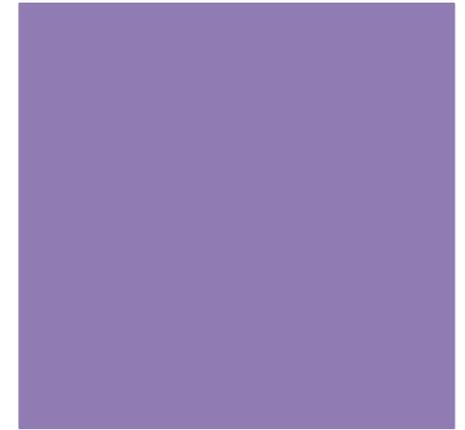




INCREMENTA

Avances en la mentalidad
Innovadora y Creativa
en las Pymes

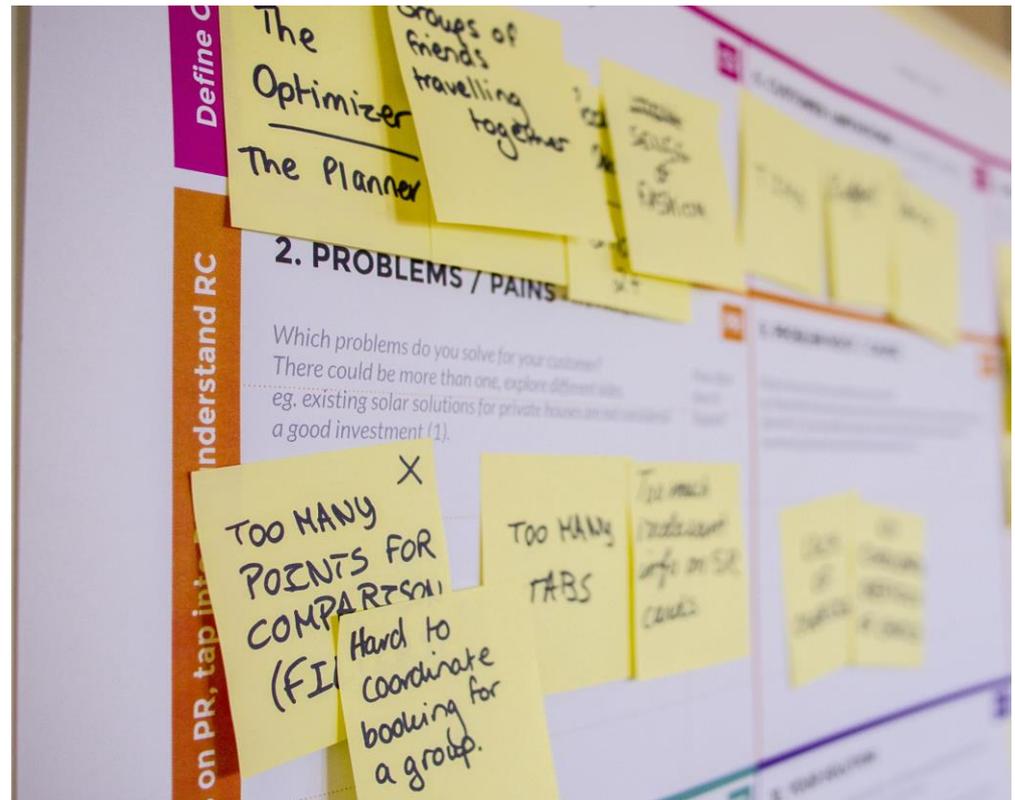


+ INCREMENTA

El programa y materiales formativos del INCREMENTA tienen como objetivo apoyar la formación del personal de las pymes que se encargan de las actividades de formación para desarrollar su conocimiento y competencias en relación con la gestión de la creatividad y la colaboración.

El programa formativo incluye:

- Presentaciones
- Buenas prácticas
- Ejercicios
- Actividades
- Juegos de rol
- Folletos

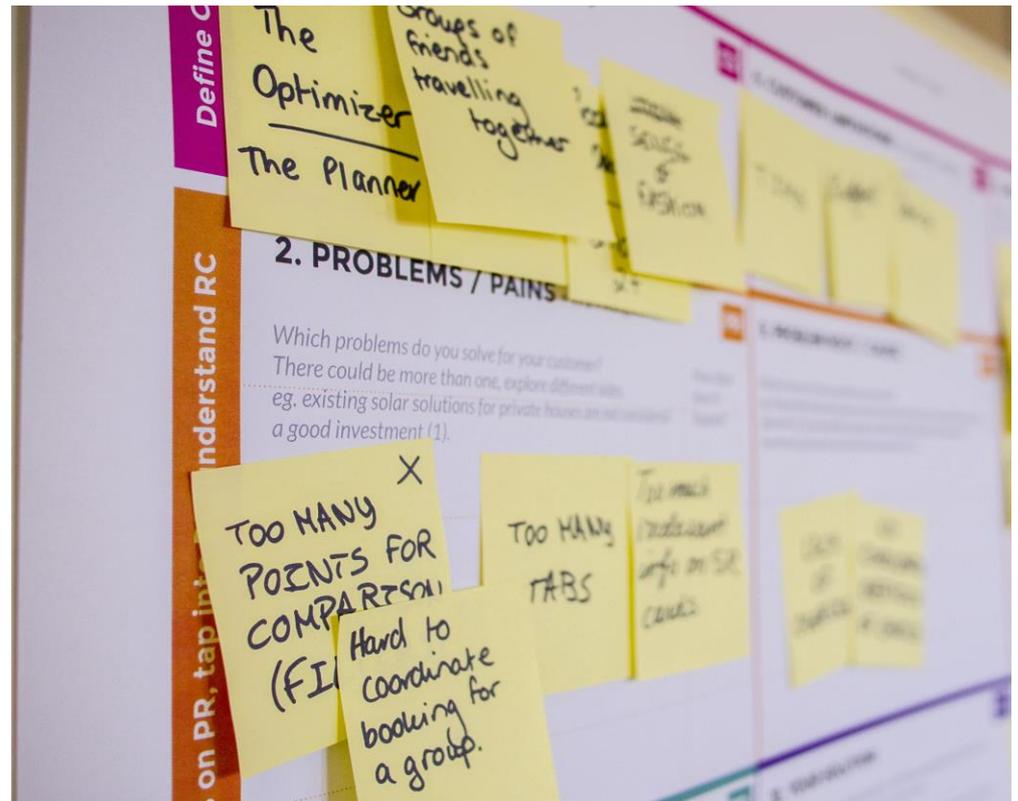


+ INCREMENTA

El curso formativo INCREMENTA está destinado a:

- Formadores e institutos de formación
- Consultores
- Personal de las Pymes
- Directivos de Pymes

La formación está basada en Guía de innovación y Creatividad (que está disponible en partes) y cubre las partes 5 y 6 del estándar sobre Gestión de la Innovación CEN/TS 16555.





Gestión de la Innovación

Unidad 1 Creatividad

- 1.1 Gestión de la creatividad
- 1.2 Todos somos creativos
- 1.3 Tipos y niveles de innovación
- 1.4 Como crear una estrategia de gestión creativa en el puesto de trabajo
- 1.5 Como desarrollar un proceso para la creatividad individual
- 1.6 Como organizar un proceso de creatividad organizacional
- 1.7 Herramientas para desarrollar un proceso de creatividad organizacional
- 1.8 Como gestionar el proceso creativo: Factores críticos para el éxito
- 1.9 Cómo medir el impacto

Unidad 2 Colaboración

- 2.1 Gestión de la colaboración
- 2.2 Cómo y por qué colaborar
- 2.3 Tipos de colaboración
- 2.4 Como crear una estrategia de gestión de la colaboración en el trabajo
- 2.5 Cómo planificar la gestión de la colaboración en el trabajo
- 2.6 Cómo colaborar con éxito
- 2.7 Cómo encontrar los socios adecuados
- 2.8 Como desarrollar un proceso de colaboración
- 2.9 Como puede un proceso de colaboración hacer a mi organización más innovadora

El tema de la presentación está en **negrita**, letra arial 10.5 tamaño más grande

- 2.10 Como gestionar el proceso de colaboración: Factores críticos para el éxito
- 2.11 Como medir el impacto

+ Objetivos generales

Al finalizar el curso de formación, se espera que sean capaces de:

- Tener una comprensión profunda de los conceptos de innovación, creatividad y colaboración;
- Adquirir una forma de pensar que promueva la innovación, la creatividad y la colaboración en el lugar de trabajo;
- Desarrollar la capacidad de crear una estrategia de gestión de la creatividad y la colaboración;
- Desarrollar la capacidad de diseñar un proceso de gestión de la creatividad y la colaboración;
- Seleccione los instrumentos del juego de herramientas que serían más apropiados para su organización;
- Evaluar su situación actual en términos de creatividad organizacional y gestión de la colaboración;
- Utilice métricas para definir el impacto de la creatividad y la gestión de la colaboración.



+ Durante la formación

- Intentar respetar el tiempo programado
- No dude en hacer cualquier pregunta y discutir cualquier tema que le pueda resultar interesante.
- Utilice los materiales formativos

La duración del curso son 20 horas .

Al final de cada día discutiremos las lecciones aprendidas durante el día. Al finalizar la Unidad de Gestión de la Creatividad y la Colaboración se realizará una evaluación con los contenidos de toda la unidad.

Al final del último día recibirás tus certificados..

Contenido de las unidades

➤ Gestión de la Creatividad

- ¿Qué es la creatividad?
- ¿Cómo genero, evalúo y selecciono ideas?
- ¿Cómo desarrollo un proceso de creatividad organizacional?
- ¿Cómo gestiono la creatividad en el lugar de trabajo?
- ¿Cómo medir el impacto de su proceso de gestión de la creatividad?
- Qué lo hace funcionar: hechos críticos de éxito para administrar la creatividad. .

➤ Gestión de la Colaboración

- ¿Qué es la colaboración?
- ¿Cuáles son los tipos de colaboración?
- ¿Cómo elijo qué tipo de colaboración utilizar?
- ¿Cómo desarrollo un proceso de colaboración para la Innovación?
- ¿Cómo gestiono la colaboración en el lugar de trabajo?
- ¿Cómo medir el impacto utilizando un cuadro de mando de colaboración?
- Qué hace que funcione: factores críticos de éxito para la colaboración.

+ Vamos a presentarnos!!

Por favor, comparte con nosotros:

- Tu nombre
- Tu profesión
- Tus expectativas sobre la formación

