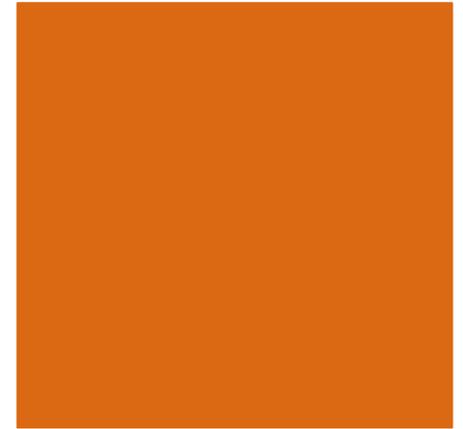
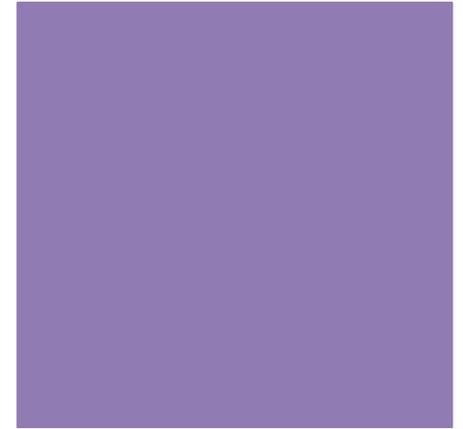




Creatividad

Topic 1.1:
Gestión de la creatividad



+ Gestión de la Creatividad

Esto es una introducción a la gestión de la creatividad. Este tema presenta el proceso de la gestión de la creatividad y los conceptos de creatividad e innovación.

Objetivos:

- Entender el proceso de gestión de la creatividad y los conceptos de creatividad e innovación.

Resultados de aprendizaje:

- El estudiante debe saber y ser capaz de explicar los conceptos de creatividad e innovación.
- El estudiante debe ser capaz de usar la creatividad e innovación para impulsar el cambio.
- El alumno debe reconocer los beneficios de los sistemas de gestión de la innovación..





Innovation Management

Unit 1 Creativity



1.1 Creativity Management

1.2 We are all creative

1.3 Innovation types and levels

1.4 How to create a strategy on creative management in workplace

1.5 How to develop a process for Individual creativity

1.6 How to develop a process for organisational creativity

1.7 Tools for developing a process for organisational creativity

1.8 How to manage the creativity process: Critical Success Factors

1.9 How to measure impact

Unit 2 Collaboration



2.1 Collaboration Management

2.2 How & Why to collaborate

2.3 Collaboration types

2.4 How to create a strategy on collaboration management in workplace

2.5 How to plan collaboration management in workplace

2.6 How to collaborate successfully

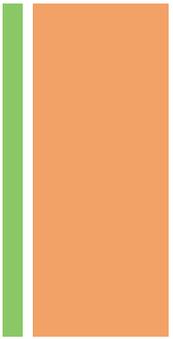
2.7 How to find the right partners

2.8 How to develop a process for collaboration

2.9 How a process for Collaboration will make my organisation innovative

2.10 How to manage the collaboration process: Critical Success Factors

2.11 How to measure impact



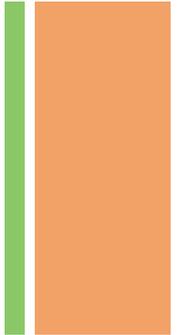
Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



Cuál es el proceso de gestión de la creatividad?





Entender conceptos

Qué es creatividad?

Creatividad es el proceso de generar nuevas ideas desde el pensamiento original

⇒ Estas ideas son la inspiración con las que, con algún esfuerzo, se puede liderar la innovación.

Innovación es la implementación práctica de una idea creativa

⇒ La innovación es la implementación de un producto, servicio, proceso o práctica laboral nueva o significativamente mejorada. ,

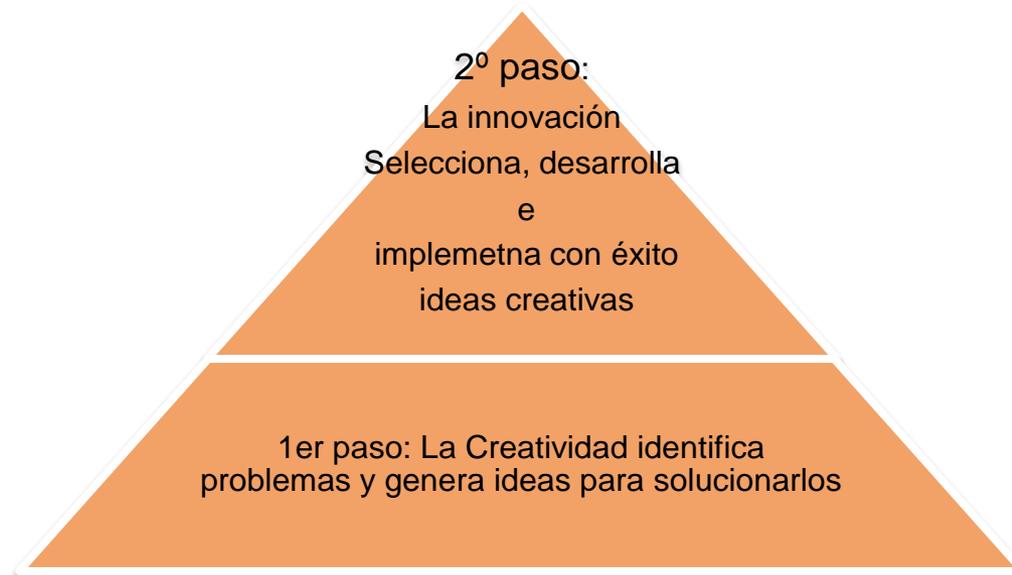
⇒ La innovación implica seleccionar, desarrollar e implementar con éxito ideas creativas.



Entender conceptos

¿Qué es la creatividad?

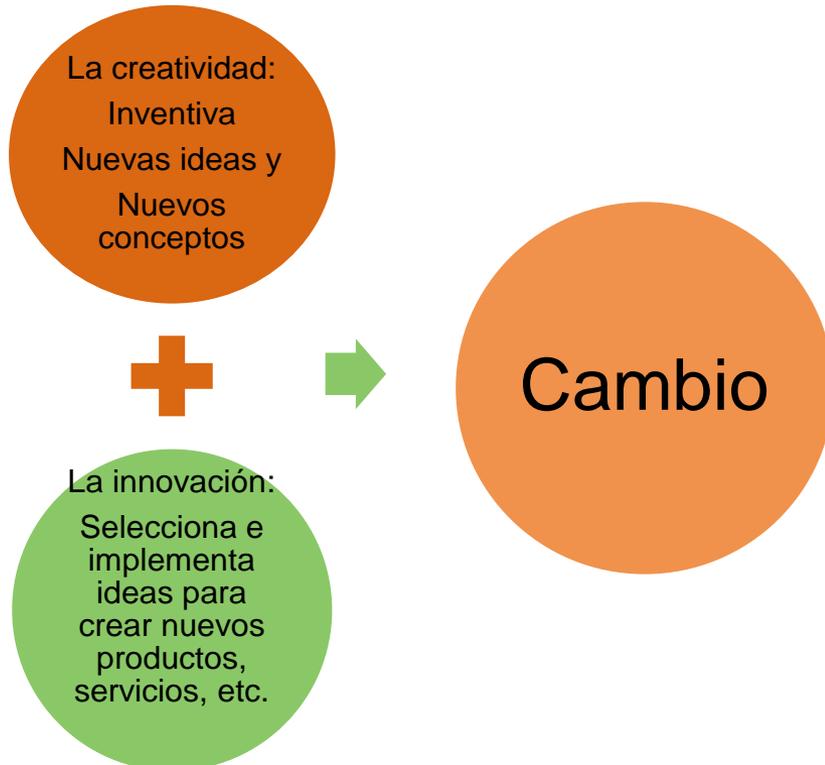
La creatividad y la innovación son dos conceptos diferentes que están ligados





Entender conceptos

¿Qué es la creatividad?



“Cuando Apple creó iTunes no solo creó un más rápido, más barato y mejor formato digital para música, sino que alteró la natural relación entre música y gente. eBay no solo creó una plataforma para subastas, cambió la manera que vemos la experiencia de comprar y como la comunidad juega un papel en la experiencia”. (Thomas Koulopoulos 2012)

Scull J.C., 2013, Creativity, Innovation and Change



Entender conceptos

¿Qué es la creatividad?



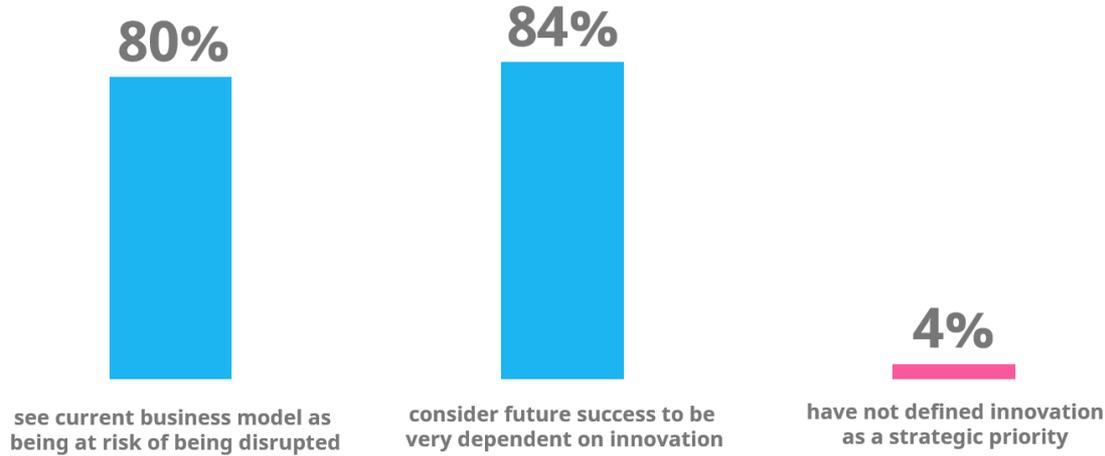
- ➔ De acuerdo con McKinsey, el 80% de los ejecutivos piensan que sus modelos de negocio actuales estarán en riesgo en un futuro próximo. Además, el 84% de los ejecutivos dicen que la innovación es importante para su estrategia de crecimiento.
- ➔ La encuesta sobre innovación Accenture 2015 de EEUU cuenta una historia similar: el 84% de los ejecutivos consideran que su éxito futuro depende mucho o de manera extrema de la innovación..
- ➔ Incluso en 2010 la encuesta global McKinsey reveló que solo el 4% de los ejecutivos no han definido la innovación como una prioridad estratégica y no tienen planes de hacerlo en el futuro.

Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Available at: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Entender conceptos

¿Qué es la creatividad?



Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Available at: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Entender conceptos

¿Qué es la creatividad?



+11% REVENUE
+22% EBITDA

- ➔ Como muestran los números, las empresas innovadoras crecen más rápido y de manera más rentable que el resto.
- ➔ De acuerdo con el 2017 PwC Innovation Benchmark, el 54% de las organizaciones innovadoras tienen problemas para cerrar la brecha entre la estrategia innovadora y la estrategia innovadora más amplia.

Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Available at: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Entender conceptos

¿Qué es la creatividad?

Pero, ¡yo no soy creativo!

Mucha gente piensa que la creatividad es un proceso misterioso y poderoso adquirido y seleccionado para unos pocos afortunados. Estas son algunas percepciones sobre la creatividad.

Lo tienes o no lo tienes

La creatividad está asociada a la inspiración divina

La creatividad es el resultado de la buena suerte .

La creatividad es la consecuencia de estar en el lugar correcto en el momento oportuno



¿Qué piensas sobre la creatividad? ¿Son estas percepciones correctas? ¿Eres creativo?

+ Referencias

- Gerdeman D, Innovation Is Magic. Really, 2014, Harvard Business School. Available at: <https://hbswk.hbs.edu/item/innovation-is-magic-really>
- Conerly B., 2018, Innovation Benefits Society, Not Just The Rich, Forbes. Available at: <https://www.forbes.com/sites/billconerly/2018/10/21/innovation-benefits-beyond-the-filthy-rich/#49f7308e6a6a>

Revisión de conceptos

Esta unidad describe el proceso de gestión de la innovación y los conceptos de creatividad e innovación.

Explica la correlación entre los dos conceptos y proporciona datos estadísticos para ayudar a entender la importancia de la creatividad e innovación en los negocios.

Refiere las percepciones de la gente sobre la creatividad, que a menudo pueden ser obstáculos a los procesos de gestión de la innovación dentro de las organizaciones