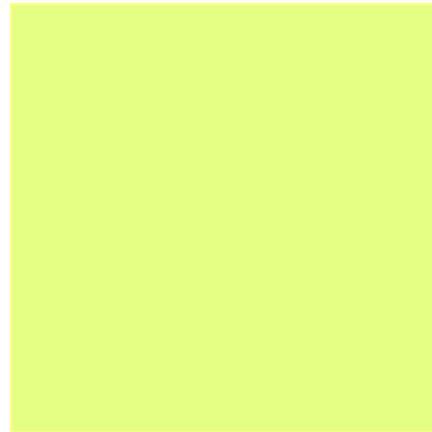




INCREMENTA

Rozwój mentalności
w zakresie innowacji
i kreatywności w MŚP

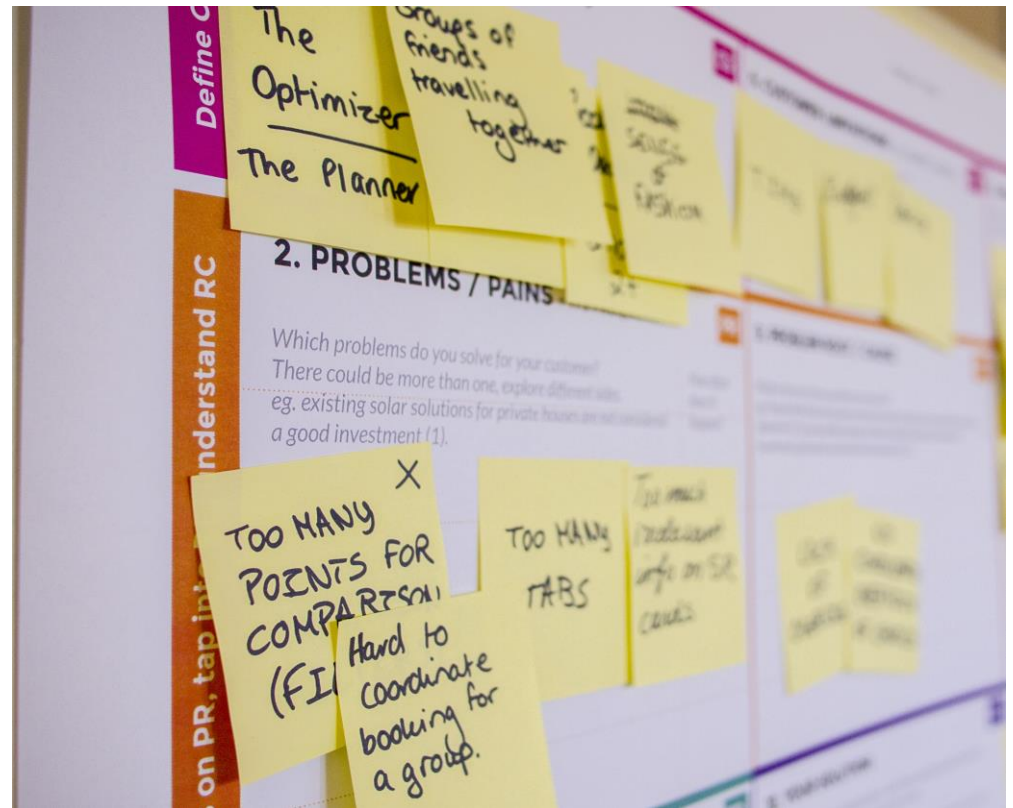


+ INCREMENTA

Program i materiały szkoleniowe INCREMENTA mają na celu wsparcie szkolenia pracowników MŚP zajmujących się działaniami innowacyjnymi w celu rozwijania ich wiedzy i kompetencji w zakresie kreatywności i zarządzania współpracą.

Program szkolenia obejmuje:

- Prezentacje
- Przykłady dobrych praktyk
- Ćwiczenia
- Czynności
- Gry sytuacyjne
- Materiały informacyjne

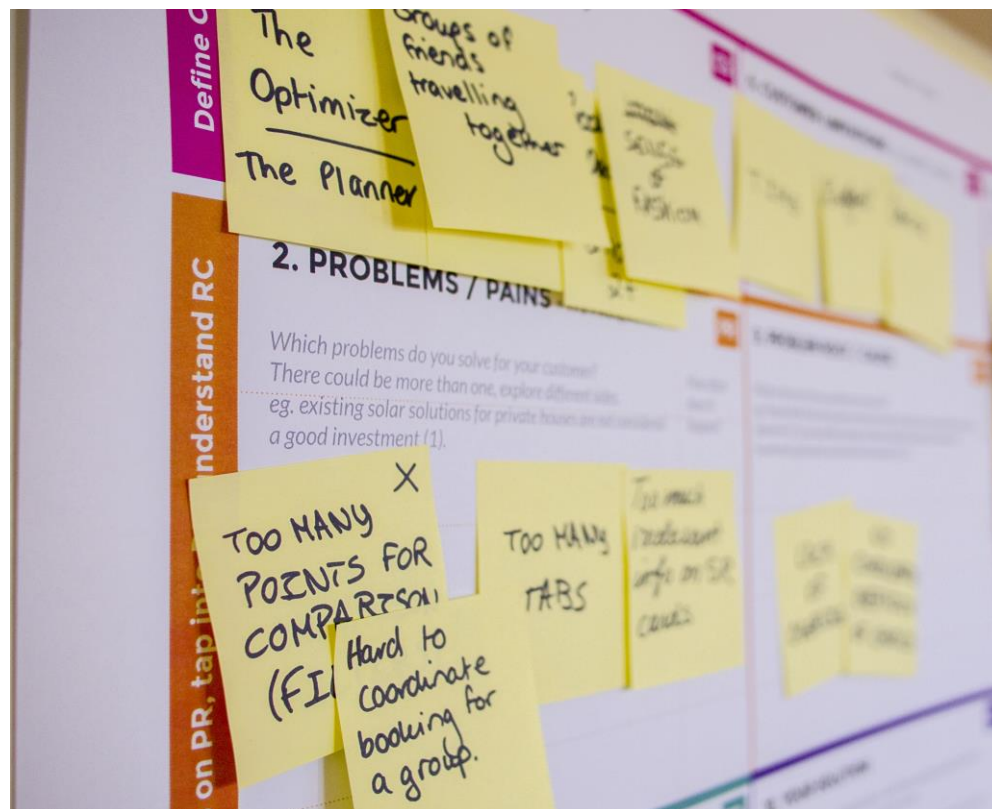


+ INCREMENTA

Program szkoleniowy INCREMENTA jest skierowany do podmiotów jak:

- Trenerzy i instytuty szkoleniowe
- Konsultanci
- Personel MŚP
- Menedżerowie MŚP

Szkolenie oparte jest na Przewodniku po kreatywności i innowacji (który jest dostępny w częściach w formie materiałów informacyjnych) i obejmuje części 5 i 6 rodziny norm zarządzania innowacjami CEN/TS 16555 na temat zarządzania kreatywnością i innowacjami.



Zarządzanie innowacjami



Część 1 Kreatywność

- 1.1 Zarządzanie kreatywnością
- 1.2 Wszyscy jesteście kreatywni
- 1.3 Rodzaje i poziomy innowacji
- 1.4 Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy
- 1.5 Jak opracować proces indywidualnej kreatywności
- 1.6 Jak opracować proces kreatywności organizacyjnej
- 1.7 Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej
- 1.8 Jak zarządzać procesem kreatywności: Kluczowe czynniki sukcesu
- 1.9 Jak zmierzyć wpływ

Część 2 Współpraca

- 2.1 Zarządzanie współpracą
- 2.2 Jak i dlaczego współpracować
- 2.3 Rodzaje współpracy
- 2.4 Jak stworzyć strategię zarządzania współpracą w miejscu pracy
- 2.5 Jak zaplanować zarządzanie współpracą w miejscu pracy
- 2.6 Jak skutecznie współpracować
- 2.7 Jak znaleźć odpowiednich partnerów
- 2.8 Jak opracować proces współpracy
- 2.9 Jak proces współpracy sprawi, że moja organizacja będzie innowacyjna

2.10 Jak zarządzać procesem współpracy: Kluczowe czynniki sukcesu

2.11 Jak zmierzyć wpływ

Temat prezentacji jest pogrubiony, czcionka arial 10.5

+ Cele ogólne

Ukończenie szkolenia ma zapewnić:

- Rozwijanie dogłębnego zrozumienia koncepcji innowacji, kreatywności i współpracy;
- Sposób myślenia, który promuje innowacje, kreatywność i współpracę w miejscu pracy;
- Rozwijanie umiejętności tworzenia strategii kreatywności i zarządzania współpracą;
- Rozwijanie umiejętności projektowania procesu zarządzania kreatywnością i współpracą;
- Wybór instrumentów z zestawu narzędzi, które byłyby najbardziej odpowiednie dla danej organizacji;
- Ocenę swojej obecnej sytuacji pod względem kreatywności organizacyjnej i zarządzania współpracą;
- Zastosowanie wskaźników, aby zdefiniować wpływ kreatywności i zarządzania współpracą.



+ Podczas szkolenia

- Należy przestrzegać harmonogramu
- Zadawać pytania i dyskutować na tematy, które wzbudziły zainteresowanie
- Korzystać z materiałów szkoleniowych i informacyjnych

Czas trwania szkolenia wynosi 20 godzin.

Na koniec każdego dnia odbędzie się rozmowa o wnioskach wyciągniętych w ciągu dnia.

Na końcu działu zarządzania kreatywnością i współpracą zamieszczona zostanie ocena wraz z treścią całego działu.

Pod koniec ostatniego dnia zostanie wręczony certyfikat.

Zawartość jednostki

➤ Zarządzanie kreatywnością

- Czym jest kreatywność?
- Jak wygenerować ocenę i wybrać pomysły?
- Jak opracować proces kreatywności organizacji?
- Jak zarządzać kreatywnością w miejscu pracy?
- Jak zmierzyć wpływ procesu zarządzania kreatywnością?
- Co sprawia, że to działa: Krytyczne czynniki sukcesu w zarządzaniu kreatywnością.

➤ Zarządzanie współpracą

- Czym jest współpraca?
- Jakie są rodzaje współpracy?
- Jak wybrać rodzaj współpracy, który powinniśmy zastosować?
- Jak opracować proces współpracy w zakresie innowacji?
- Jak zarządzać współpracą w miejscu pracy?
- Jak zmierzyć wpływ za pomocą karty wyników współpracy?
- Co sprawia, że to działa: Krytyczne czynniki sukcesu współpracy.

+ Przedstawmy się!

Podziel się z nami informacjami o sobie:

- Twoje imię
- Zawód
- Twoje oczekiwania dotyczące szkolenia

