



Kreatywność

Narzędzia do opracowania
procesu kreatywności
organizacyjnej





Zarządzanie innowacjami

Część 1 Kreatywność

- 1.1 Zarządzanie kreatywnością
- 1.2 Wszyscy jesteśmy kreatywni
- 1.3 Rodzaje i poziomy innowacji
- 1.4 Jak stworzyć strategię miejsca pracy dotyczącą kreatywnego zarządzania
- 1.5 Jak opracować proces indywidualnej kreatywności
- 1.6 Jak opracować proces kreatywności organizacyjnej
- 1.7 Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej
- 1.8 Jak zarządzać procesem kreatywności: Kluczowe czynniki sukcesu
- 1.9 Jak zmierzyć wpływ

Część 2 Współpraca

- 2.1 Zarządzanie współpracą
- 2.2 Jak i dlaczego współpracować
- 2.3 Rodzaje współpracy
- 2.4 Jak stworzyć strategię zarządzania współpracą w miejscu pracy
- 2.5 Jak zaplanować zarządzanie współpracą w miejscu pracy
- 2.6 Jak skutecznie współpracować
- 2.7 Jak znaleźć odpowiednich partnerów
- 2.8 Jak opracować proces współpracy
- 2.9 Jak proces współpracy sprawi, że moja organizacja będzie innowacyjna
- 2.10 Jak zarządzać procesem współpracy: Kluczowe czynniki sukcesu
- 2.11 Jak zmierzyć wpływ



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+

+ Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

Mają na celu pomóc w generowaniu i wyborze pomysłów oraz w ustrukturyzowanym procesie myślowym do potrzeb kreatywności.

Efekty szkolenia:

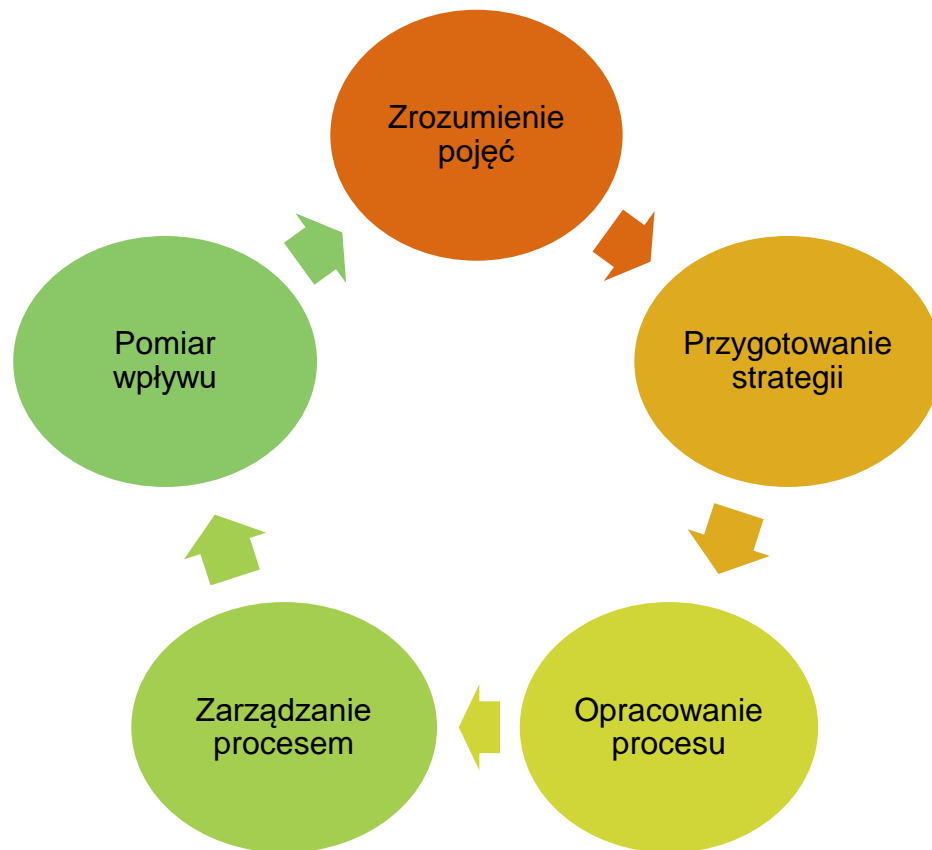
- Zrozumienie procesu rozwiązywania problemów i generowania innych pomysłów
- Ułatwienie generowania pomysłów, selekcji, ulepszeń i ich zastosowania w organizacji
- Umiejętność wyboru odpowiednich narzędzi dla swojej organizacji.





Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

Opracowanie procesu





Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

- Organizacje muszą traktować innowacje priorytetowo, aby nadążać za postępem technologicznym i reagować na zmieniające się potrzeby klientów
- W Badaniu Boston Consulting Group 79% respondentów oceniło innowacje jako jeden z trzech kluczowych priorytetów w swojej firmie
- W osobnym badaniu przeprowadzonym przez Deloitte, 78% przyszłych liderów biznesu uznało innowacje za niezbędne dla rozwoju firmy
- Jednak z tych 78% tylko 26% stwierdziło, że ich obecna organizacja promuje praktyki sprzyjające innowacjom
- Zespoły motywowane programem motywacyjnym zwiększają swoją wydajność o 45% w porównaniu do osób motywowanych, które zwiększają swoją wydajność tylko o 27%, zgodnie z badaniami Międzynarodowego Towarzystwa Poprawy Wydajności i Incentive Research Foundation



Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej



Osiemdziesiąt dwa % kadry kierowniczej [ankietowanej przez Forrester](#) zgadza się, że firmy czerpią korzyści z kreatywności. Wśród tych korzyści wymienia się zwiększone przychody i większy udział w rynku



58% respondentów stwierdziło, że wyznaczyło sobie cele w postaci twórczych wyników, a kolejne 48% twierdzi, że finansuje nowe pomysły powstałe w wyniku kreatywnej burzy mózgów

<https://www.northeastern.edu/graduate/blog/creativity-importance-in-business/>



Klucz do skutecznej kreatywności (17 minut)

<https://www.youtube.com/watch?v=OVLTCPcKbhs>



IN
CRE
MENTA

Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej



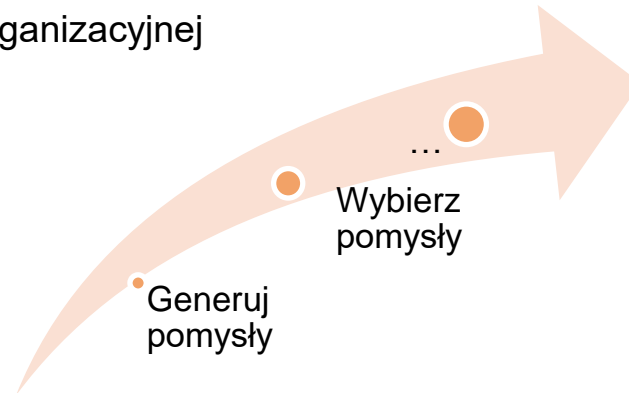
- Podczas skanowania środowiska w poszukiwaniu możliwości lub rozwiązań
- Po zidentyfikowaniu problemu zbierz informacje, zaplanuj
- Kiedy używasz intuicji, aby myśleć o różnych sprawach, może przez długi czas
- Kiedy pomysł lub rozwiązanie wreszcie się łączą - „eureka!”
- Gdy poprawisz i zweryfikujesz pomysł i możesz wrócić do wcześniejszych etapów
- Kiedy logicznie próbujesz wykorzystać ten pomysł dla danej korzyści





Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

Proces kreatywności organizacyjnej



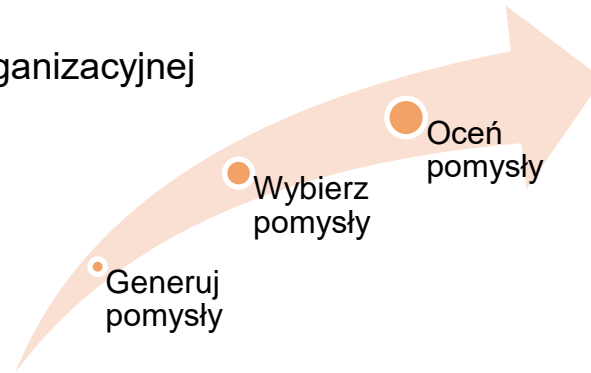
Generuj pomysły

- Kiedy celowo próbujesz tworzyć pomysły
- Opracuj możliwości mapy burzy mózgów
- Rejestruj wszystkie pomysły i czytaj je ponownie, ponieważ możesz z nich skorzystać w przyszłości



Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

Proces kreatywności organizacyjnej



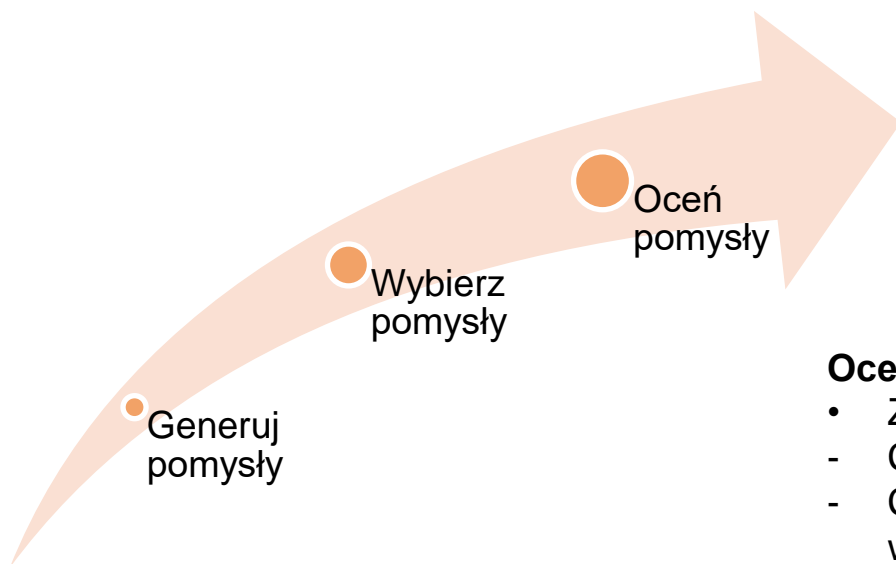
Wybierz pomysły

- Gdy próbujesz znaleźć problem, który warto rozwiązać, organizujesz, filtrujesz i wybierasz wszystkie wygenerowane pomysły, abyś mógł skupić się na najlepszych.
- Najtrudniejszy etap, ten krok wymaga zupełnie innego sposobu myślenia. Jeśli chcemy z powodzeniem zakończyć proces innowacji, uruchomienie samego etapu generowania pomysłów jest bezużyteczne



Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

Proces kreatywności organizacyjnej



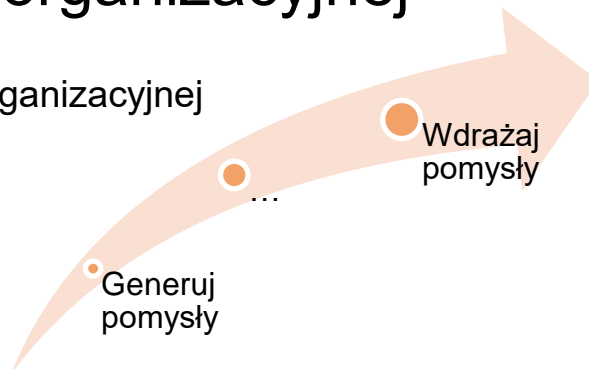
Oceń pomysły

- Zadaj sobie pytania takie jak:
 - Czy istnieje potrzeba na rynku?
 - Czy pomysł jest możliwy do wdrożenia i wprowadzenia na rynek?
 - Czy rynek jest na to gotowy?
 - Czy pomysł jest konkurencyjny?
 - Jaki jest zysk lub potencjał wartości?



Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

Proces kreatywności organizacyjnej



Realizuj pomysły

- Zrealizuj ten pomysł
- Wyznacz osobę odpowiedzialną
- Oszacuj wymagane zasoby
- Uwolnij ludzi do pracy
- upewnij się, że pracownicy wiedzą, że pomysł jest ceniony





Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

Generowanie pomysłów

Opinie klientów

Zbierz informacje z opinii klientów, zarówno pozytywne, jak i negatywne. Możesz dowiedzieć się więcej ze skarg niż pochwał.

SCAMPER

Użyj SCAMPERA jako narzędzia do znalezienia sposobów na ulepszenie istniejącego produktu lub wymyślenie pomysłów na nowy. Opiera się on na założeniu, że wszystko, co nowe, jest modyfikacją czegoś innego

<https://poradnikpracownika.pl/-metoda-scamper-kreatywne-podejscie-do-pomyslu>



+ Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

Wybór pomysłu

- Mapy myśli
- Analiza przyczyn i skutków
- Diagram Ishikawy lub diagram ryby to połączenie burzy mózgów i mapy myśli
- Diagram powinowactwa [affinity diagram]
- Pytania dotyczące oceny nowego produktu
- Metoda analogii (uzasadnianie na podstawie przypadków)
- Istniejące pytania dotyczące oceny produktu



+Pomoce dydaktyczne

<https://adage.com/article/news/study-75-living-creative-potential/234302>

Przewodnik po tym, co powinno się wiedzieć:

Jak wprowadzić innowacje do swojej organizacji, Northeastern University, Professional Advancement Network

https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm

Przegląd tematu

Jedynie 25% ludzi uważa, że nie wykorzystuje swojego potencjału kreatywności, a ponad 75% ludzi uważa, że ich kraje nie wykorzystują swojego potencjału kreatywności.

Zrozumienie procesu rozwiązywania problemów i generowania innych pomysłów.

Ułatwienie generowania pomysłów, selekcji, ulepszania i ich zastosowania w organizacji.