



Część 1.5:

Jak opracować proces kreatywności indywidualnej



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+

Zarządzanie innowacjami



Część 1 Kreatywność

1.1 Zarządzanie kreatywnością

1.2 Wszyscy jesteśmy kreatywni

1.3 Rodzaje i poziomy innowacji

1.4 Jak stworzyć strategię miejsca pracy dotyczącą kreatywnego zarządzania

1.5 Jak opracować proces indywidualnej kreatywności

1.6 Jak opracować proces kreatywności organizacyjnej

1.7 Narzędzia do opracowania procesu kreatywności organizacyjnej

1.8 Jak zarządzać procesem kreatywności: Kluczowe czynniki sukcesu

1.9 Jak zmierzyć wpływ

Część 2 Współpraca

2.1 Zarządzanie współpracą

2.2 Jak i dlaczego współpracować

2.3 Rodzaje współpracy

2.4 Jak stworzyć strategię zarządzania współpracą w miejscu pracy

2.5 Jak zaplanować zarządzanie współpracą w miejscu pracy

2.6 Jak skutecznie współpracować

2.7 Jak znaleźć odpowiednich partnerów

2.8 Jak opracować proces współpracy

2.9 Jak proces współpracy sprawi, że moja organizacja będzie innowacyjna

2.10 Jak zarządzać procesem współpracy: Kluczowe czynniki sukcesu

2.11 Jak zmierzyć wpływ

+ Kreatywność indywidualna

Bieżąca część została poświęcona kreatywności indywidualnej. Pomoże lepiej zrozumieć, jak pielęgnować kreatywność i jakie kroki podjąć w tym procesie.

Cele:

- Przedstawia sześćoetapowy proces indywidualnej kreatywności
- Pokazuje techniki i narzędzia służące kreatywności indywidualnej

Efekty szkolenia:

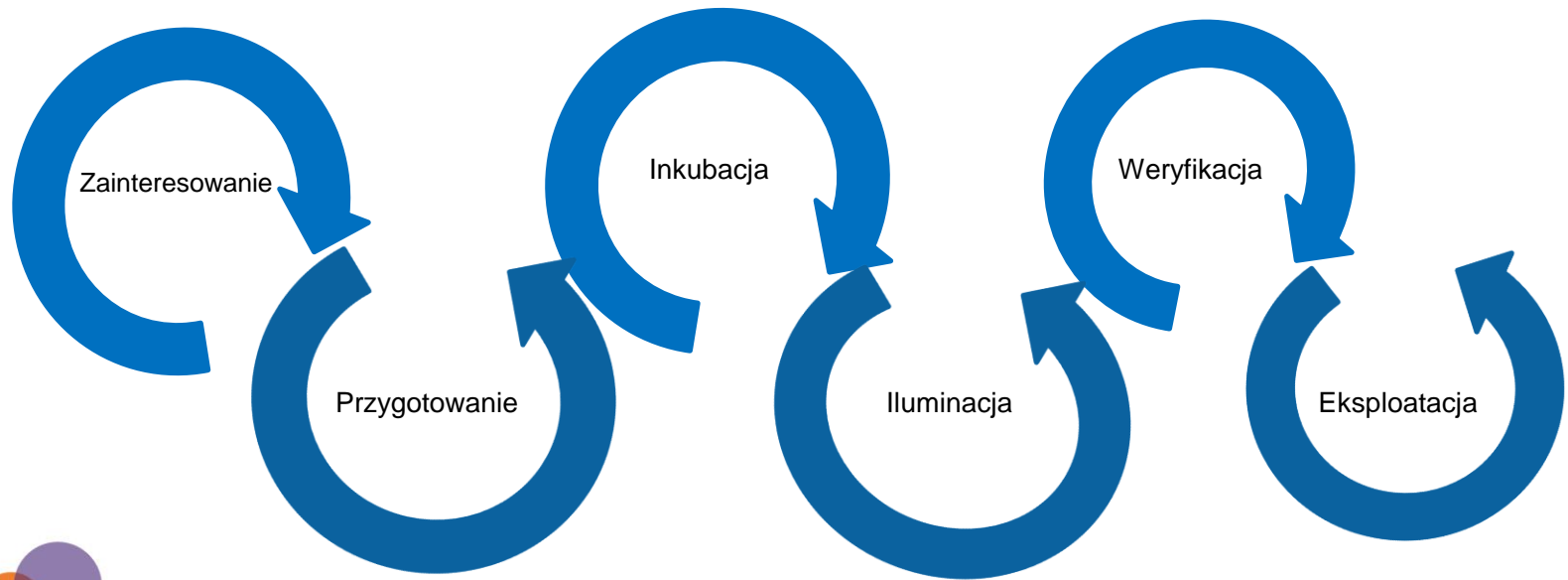
- Uczący się powinien znać proces kreatywności indywidualnej
- Uczący się powinien być w stanie zaprojektować etapy indywidualnego procesu twórczego
- Zwiększona kreatywność indywidualna





Czym jest proces kreatywności indywidualnej?

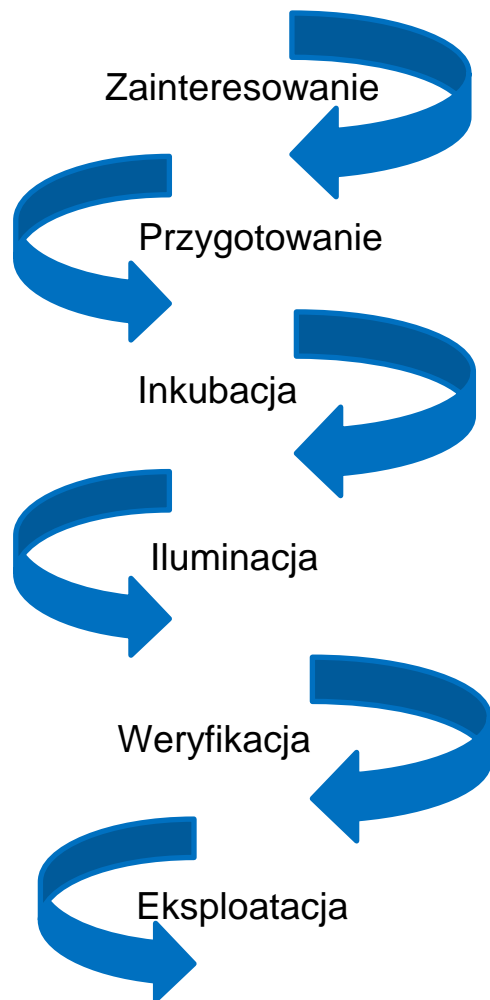
Sześć faz procesu kreatywności indywidualnej





Czym jest proces kreatywności indywidualnej?

Sześć faz procesu kreatywności indywidualnej



Podczas skanowania środowiska w poszukiwaniu możliwości lub rozwiązań

Po zidentyfikowaniu problemu zebranie informacji, planowanie

Używanie intuicji, aby myśleć o różnych sprawach, być może przez długi czas

Kiedy pomysł lub rozwiązanie wreszcie się łączą - „eureka!”

Poprawienie i zweryfikowanie pomysłu i można wrócić do wcześniejszych etapów

Próba logicznego wykorzystania pomysłu dla danej korzyści.

+ Śledzenie procesu twórczego intuicyjnie, istnieje jednak wiele technik, które go prowadzą i wspierają



Mapowanie myśli

Krąg możliwości



Analiza czynników przeciwstawnych



Przyszłość idealna

Burza mózgów



Świeże spojrzenie



Techniki kreatywności

Mapowanie myśli - Mindmapping



Myśląc o swoim codziennym życiu, czy potrafisz zidentyfikować zmianę, która ulepszyła produkt lub usługę, z których korzystałeś w ciągu ostatnich 2 lat?

Przykładem może być wprowadzenie elektronicznego systemu biletowego w transporcie publicznym lub wprowadzenie płatności typu touch and go za pomocą karty debetowej.

Każda osoba w grupie musi zidentyfikować co najmniej jeden produkt lub usługę, a następnie odpowiedzieć na następujące pytania. Na koniec utwórz mapę myśli, która pokazuje związek między Twoimi odpowiedziami.

- Czym jest ta zmiana?
- Na kogo to wpływa (wszyscy, tylko osoby korzystające z produktu lub usługi)?
- Jakie są szersze implikacje zmiany (na kogo pośrednio może wpłynąć)?
- Czy wszyscy skorzystali na zmianie i dlaczego?





Techniki kreatywności: Świeże spojrzenie

Studium przypadku

Kierownik dużej sieci hoteli rozmawiał swobodnie ze swoim śmieciarzem na temat działalności motelu, kiedy śmieciarz powiedział: „Na Twoim miejscu sprzedawałbym pizzę w swoich motelach. Nie uwierzysz, ile pudełek po pizzy zbieramy do śmieci w motelach i hotelach.

⇒ Kierownik zainstalował piekarniki do pizzy w swojej sieci moteli i osiągnął świetne rezultaty. Kiedy śmieciarz powiedział „pizza”, dyrektor zdał sobie sprawę, że traci ogromny rynek.



Jak możemy rozwijać indywidualną kreatywność

Ludzie różnią się poziomem kreatywności, a także sposobem, w jaki wyrażają swoją kreatywność.

- ➔ Aby rozpocząć proces twórczy, każda osoba i każda firma potrzebuje motywacji.
- ➔ Kreatywność to „nie tylko naturalny talent; jest to także umiejętność, którą każdy może rozwijać i uczyć się jej.
- ➔ Gdy jest się zmotywowanym, rośnie **ciekawość** a wraz z nią przychodzi **strach**.
- ➔ Ciekawość otwiera drzwi przed nowymi wyzwaniami i dokonuje odkryć
- ➔ Bardzo często ludzie nie idą dalej w swoich poszukiwaniach
- ➔ Jest to jedna z głównych barier, które należy pokonać, rozwijając indywidualną kreatywność



Zaskakujące nawyki twórczych myślicieli

Skąd pochodzą dobre pomysły



 [Zaskakujące nawyki twórczych myślicieli](#) - 5:24

 [Gdzie ukrywa się kreatywność?](#) - 22:24

Pomoce dydaktyczne

De Bono E., How to develop your creative thinking [Jak rozwijać kreatywne myślenie], 2009, Locus Publishing, Bułgaria

Skąd pochodzą dobre pomysły, film:

<https://www.youtube.com/watch?v=NugRZGDdbPFU>

It's The End Of The World As We Know It, [To koniec świata, jaki znamy], <https://ixl-center.com/index.php/2019/04/02/its-the-end-of-the-world-as-we-know-it/>

How Do You Find The Big Bold Ideas That Matter In The Market And To My Company?: The Need For Focus [Jak znaleźć wielkie odważne pomysły, które mają znaczenie na rynku i dla mojej firmy?: Potrzeba koncentracji], tom II, wydanie 4 17 października 2018 r., <https://ixl-center.com/index.php/2018/10/17/bringing-big-ideas-in-the-market/>

The WHY in Creative Work [DLACZEGO w pracy twórczej], Simon Sinek, <https://www.youtube.com/watch?v=TxHgpWmav4I>

Thinkertoys: Podręcznik technik myślenia kreatywnego autorstwa Michała Michalko, wydanie drugie, Ten Speed Press, 2006, Toronto

Przegląd części

Bieżąca część jest źródłem informacji i narzędzi związanych z rozwojem kreatywności indywidualnej.

Opisuje sześć faz w indywidualnym procesie twórczym.

Opisuje etapy i techniki, które można wykorzystać do wspierania kreatywności, ponieważ to poszczególni członkowie zespołu muszą pracować w sposób kreatywny na rzecz kreatywności organizacyjnej.