



# Kreatywność

Część 1.4  
Jak stworzyć strategię  
zarządzania kreatywnego  
w miejscu pracy



## Projektowanie strategii zarządzania kreatywnego

Niniejszy rozdział zawiera kilka sugestii dotyczących tego, w jaki sposób można zachęcić i pomóc swoim pracownikom w byciu kreatywnym, poczynając od zidentyfikowania słabych obszarów oraz opracowania formalnych planów ich rozwiązania.

### Cele:

- Przedstawić znaczenie strategii kreatywności
- Zaprezentować narzędzia analityczne

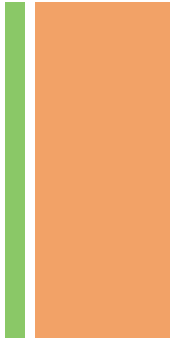
### Efekty szkolenia:

- Umiejętność rozumienia procesu zarządzania kreatywnością.
- Znajomość odpowiednich narzędzi analitycznych w praktyce.
- Zwiększone postrzeganie kreatywności w organizacji





# Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy



Co zwiększa kreatywność w organizacjach? Pomyśl o znanej Ci organizacji, która w Twoim przekonaniu jest kreatywna. Co Cię zainteresowało w sposobie jej funkcjonowania?



10 minut



<https://www.youtube.com/watch?v=IZpP2Hc2gPg>

25 najbardziej kreatywnych firm na świecie



# Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy



Przygotowanie strategii





# Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy

Zarządzanie strategią kreatywności

- ➔ Wybierać format zbliżony do Twoich obecnych strategii
- ➔ Stworzyć praktyczny, przejrzysty plan
- ➔ Zastanowić się nad możliwościami projektowania
- ➔ Wziąć pod uwagę środowisko swojej organizacji
- ➔ Zidentyfikować mocne i słabe strony





# Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy



Ogólne narzędzia analizy strategii

- ➔ Analiza SWOT
- ➔ 5 sił Portera
- ➔ METODA PESTEL
- ➔ Łańcuch wartości Portera
- ➔ Analiza Pareto





# Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy

Specjalne narzędzie: Karta wyników kreatywności

Opracowane, aby pomóc w zarządzaniu kreatywnością

- ➔ Postrzeganie i podejście do kreatywności
- ➔ Kreatywne inicjatywy w organizacji
- ➔ Przeszkody
- ➔ Dotychczasowe struktury, systemy i kultura





# Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy



Ogólne narzędzia analizy strategii

Generowanie kreatywnych pomysłów ma kluczowe znaczenie dla procesu zarządzania innowacjami. Powinno być:

- ➔ Zawarte w polityce biznesowej
- ➔ Akceptowane przez personel
- ➔ Wspierane przez liderów

Organizując ramy procesu zarządzania. Powinno się:

- ➔ Wyznaczyć odpowiedniego lidera
- ➔ Określić poziom innowacyjności
- ➔ Zdecydować, czy pomysły będą generowane wewnętrznie czy zewnętrznie





# Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy



## Dokumentacja i własność intelektualna

---

- ➔ Zbudować jasną politykę dotyczącą dokumentacji, w tym własności intelektualnej i umów pracowniczych.
  - ➔ Rozważyć zapisy dotyczące umów z podwykonawcami lub „wolnymi strzelcami” [freelancerami]
  - ➔ Wziąć pod uwagę umowy o zachowaniu poufności (NDA)
  - ➔ Przechowywać wszystkie pozyskane dane od początku procesu
  - ➔ Ustalić, czy należy wymienić pomysłodawcę na wnioskach patentowych
-



# Jak stworzyć strategię zarządzania kreatywnego w miejscu pracy

Umieszczenie kreatywności na wykresie jakości przywództwa według IBM



# Pomoce dydaktyczne

## INCREMENTA Przewodnik po kreatywności

Badanie IBM Global CEO 2010:

Kreatywność wybrana jako najważniejszy czynnik decydujący o przyszłym sukcesie

[https://www-](https://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/31670.wss)

[03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/31670.wss](https://www-03.ibm.com/press/us/en/pressrelease/31670.wss)

Lauren Landry, 2017:

Znaczenie kreatywności w biznesie

<https://www.northeastern.edu/graduate/blog/creativity-importance-in-business/>

Paul van Keeken, 2015:

Jak kreatywność wpływa na wyniki biznesowe

<http://blogs.adobe.com/creative/how-creativity-impacts-business-results/>

Dr Monika Petraite, 2016:

Wyobraźnia, kreatywność i innowacja

<https://www.youtube.com/watch?v=HgJejeDkZ9w>

Linda Hill, 2014:

Jak zarządzać kreatywnością kolektywną

[https://www.ted.com/talks/linda\\_hill\\_how\\_to\\_manage\\_for\\_collective\\_creativity](https://www.ted.com/talks/linda_hill_how_to_manage_for_collective_creativity)

## Przegląd tematu

W tej sekcji szczegółowo opisano sugestie i przedstawiono narzędzia zachęcające i pomagające pracownikom w kreatywności.

Początek działań to zidentyfikowanie słabych obszarów i formalnych planów ich rozwiązywania, kładąc duży nacisk na podstawy zarządzania kreatywnością.

