



Kreatywność

Część 1.3:
Rodzaje i poziomy innowacji



+ Rodzaje i poziomy innowacji

Bieżąca część przedstawia praktyczne zastosowanie kreatywności, tj. innowacji; jej różne typy i poziomy.

Cele:

- Ukazanie różnych punktów postrzegania innowacji

Efekty szkolenia:

- Uczący się powinien być w stanie przedstawić różne poziomy i rodzaje innowacji
- Uczący się powinien być w stanie wybrać odpowiedni rodzaj innowacji
- Uczący się powinien być w stanie zastosować różne poziomy innowacji do napotkanego problemu





Rodzaje i poziomy innowacji

Powiązania między kreatywnością a innowacją - przypomnienie

- ➔ Kreatywność - umiejętność generowania pomysłów, pokonywania schematów i prostego sposobu myślenia. Chęć znalezienia rozwiązania lub odpowiedzi na problem.
- ➔ Innowacja - jest kolejnym krokiem po kreatywności i opiera się na zmianie, czymś nowym, niekonwencjonalnym rozwiązaniu. **Realizacja kreatywnych pomysłów.**





Rodzaje i poziomy innowacji

Rodzaje innowacji



Dlaczego warto znać rodzaje innowacji?



Zarządzanie innowacjami, rodzaje innowacji, a tym samym klasyfikacja innowacji mają znaczenie strategiczne i procesowe

Przygotowanie strategii

Określa **gdzie** organizacja chce wprowadzać innowacje.

Kolejnym krokiem jest ustalenie **strategii innowacji**

Wpływa na **proces innowacji**, ponieważ różne rodzaje innowacji mają różne wymagania.



Rodzaje i poziomy innowacji

Rodzaje innowacji

Klasyfikacja WEDŁUG PRZEDMIOTU innowacji

- ➔ Innowacja produktowa - tworzenie nowych lub znacznie ulepszonych towarów lub usług - ściśle prowadzi do wyróżnienia się na tle konkurencji i do zadowolenia klientów
- ➔ Innowacja procesowa - opracowanie nowego, znacznie ulepszanego procesu produkcji lub dostaw
- ➔ Innowacje marketingowe - wdrożenie nowych metod marketingowych, które wprowadzają znaczne zmiany w projekcie produktu lub jego reklamie
- ➔ Innowacje organizacyjne - wdrażanie nowych metod w codziennych praktykach biznesowych, w organizacji pracy



Czy możesz podać przykład każdego obszaru innowacji w Twojej firmie?



Rodzaje i poziomy innowacji

Rodzaje innowacji

Klasyfikacja WEDŁUG STOPNIA innowacyjności

- ➔ dla firmy,
- ➔ dla rynku lub branży, lub
- ➔ dla całego świata.





Rodzaje i poziomy innowacji

Rodzaje innowacji

U podstaw innowacji leży rozwiązywanie problemów - istnieje tyle sposobów na innowację, ile rodzajów problemów do rozwiązania. Nie ma jednej „prawdziwej” ścieżki do innowacji.



1. Wyobraź sobie, że musisz określić strategię, aby przygotować innowacyjną metodę sprzedaży swojego produktu
2. Wyobraź sobie, że musisz zidentyfikować strategię przygotowania nowego leczenia rzadkiego rodzaju raka.



5 minut

Aby znaleźć strategię, odpowiedz na dwa pytania:

Jak dobrze potrafisz zdefiniować problem?

Jak dobrze możesz zdefiniować domeny umiejętności potrzebne do ich rozwiązania?



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Rodzaje i poziomy innowacji

Rodzaje innowacji - matryca innowacji

Jak dobrze zdefiniowano problem?

DOBRZE	RADYKALNA (PRZEŁOMOWA) INNOWACJA na przykład Maverics Otwarte innowacje / nagrody Nobla	ZRÓWNOWAŻONE (STOPNIOWE) INNOWACJE na przykład Planowanie Myślenie projektowe
NIE DOBRZE	PODSTAWOWE BADANIA na przykład Działy badawcze Czasopisma i konferencje	NISZCZĄCA INNOWACJA na przykład Laboratoria innowacji
	NIE DOBRZE	DOBRZE

Jak dobrze zdefiniowana jest domena?



Rodzaje i poziomy innowacji

Poziomy innowacji



➔ **Przyrostowe (podtrzymujące) innowacje**
starania by ulepszyć to, co już się robi,
znajomość istniejących problemów,
wiedza, jakich umiejętności potrzeba, aby je rozwiązać
zazwyczaj **małe kroki** nie wielki skok.

➔ **Przełomowa innowacja**
całkowicie nowa technologia
sprawia, że obecny sposób myślenia staje się przestarzały
może być przełomem
przetrawienie jej może zająć trochę czasu
Ogromny skok nie mały krok.



Rodzaje i poziomy innowacji

Poziomy innowacji



- ⇒ **Przełomowa innowacja** - innowacje jako krok w kierunku zmieniających się potrzeb klientów/rynku w miarę upływu czasu. Chodzi raczej o innowacje w modelu biznesowym, a nie o sam produkt. Obejrzyj film, aby dowiedzieć się więcej (4 minuty).



<https://www.youtube.com/watch?v=7xiDMpJSJ4Y>

- ⇒ **Badania podstawowe** - potrzebne do odkrywania nowych rzeczy, zjawisk. Używane w dużych firmach, takich jak Procter&Gamble lub Google, gdzie inwestują w laboratoria, badania akademickie.



Jak myślisz, jaki rodzaj innowacji byłby najbardziej użyteczny w Twojej organizacji?

+ Pomoc dydaktyczne

- Christensen C., The innovator's dilemma [Dylemat innowatora], Harvard Business, 2016
- Satell G. Mapping Innovation: Poradnik do poruszania się w trudnym wieku, 2017
- Filmy Toma Kelleya - dostępne na YouTube
- Guy Kawasaki - przemówienie „The Art Of Innovation” [„Sztuka innowacji] - dostępne na YouTube.
- Clayton Christensen interview:
- <https://www.youtube.com/watch?v=qDrMAzCHFUU>

Przegląd tematu

Bieżąca część opisuje rodzaje innowacji.

Wyjaśnia, w jaki sposób innowacje mogą być postrzegane z różnych perspektyw

Pokazuje korelację między rodzajem problemu, przed którym stajesz w swojej firmie, a możliwymi sposobami wprowadzania innowacji

