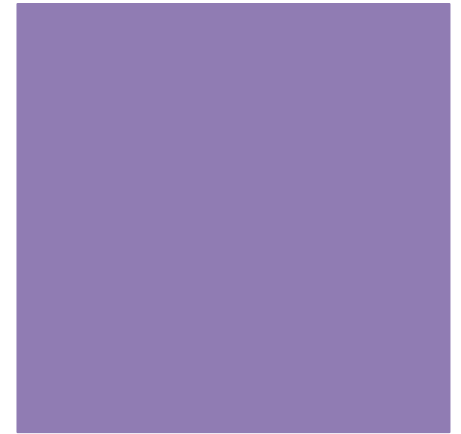




# Kreatywność

Część 1.2:  
Wszyscy jesteśmy kreatywni



# + Wszyscy jesteśmy kreatywni

Bieżąca część przedstawia różne sposoby rozumienia kreatywności i pokazuje jej komponenty.

Cele:

- Wyjaśnienie czym jest kreatywność i jak jest postrzegana.

Efekty szkolenia:

- Uczący się powinien być w stanie zdefiniować elementy kreatywności
- Uczący się powinien być w stanie trenować/uczyć twórczego myślenia
- Uczący się powinien umieć stosować kreatywne myślenie w rozwiązywaniu codziennych problemów.





# Bariery psychiczne

Co może nas powstrzymać od zrozumienia i rozwiązania problemów?

- ➔ Przeszkody psychiczne  
Zbiór niewłaściwie rozumianych pojęć, efektów nieporozumień, uprzedzeń, nastawienia, predyspozycji, założeń i emocji, które uniemożliwiają osobie zidentyfikowanie lub zrozumienie problemu i jego rozwiązanie.
- ➔ Zaczniemy od zabawnych zagadek edukacyjnych.  
Większość z nich ma proste rozwiązanie  
ALE  
Być może trzeba będzie przejść przez przeszkodę psychiczną, aby znaleźć rozwiązanie.



# Wszyscy jesteśmy kreatywni

Zagadki kreatywne nr 1



Burza mózgów, aby znaleźć możliwe wyjaśnienie danej sytuacji



5 minut

Zwykły obywatel (proszę wpisać nazwę swojego kraju), bez dokumentu tożsamości, odwiedza ponad trzydzieści obcych krajów w ciągu jednego dnia. Jest witany w każdym kraju i pozostawia coś w każdym miejscu.



# Wszyscy jesteśmy kreatywni

Zagadki kreatywne nr 1. - możliwe rozwiązanie



Mężczyzna jest kurierem i codziennie dostarcza paczki do trzydziestu różnych ambasad. Ambasada to terytorium obcego kraju, a nie kraj, w którym się faktycznie znajduje.

**Elastyczność i oryginalność** to cechy, które umożliwiają znalezienie kreatywnego rozwiązania.

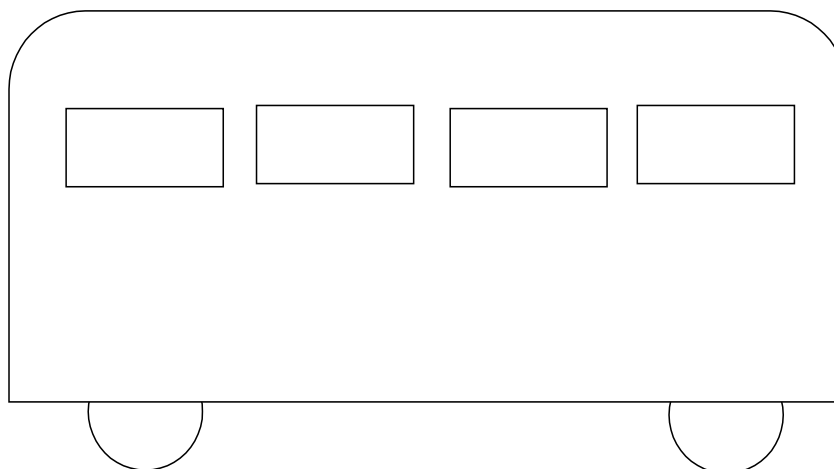


# Wszyscy jesteśmy kreatywni



Zagadki kreatywne nr 2. Myślenie nieszablonowe

- W jakim kierunku jedzie ten autobus?



5 minut



Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs



Erasmus+

# + Wszyscy jesteśmy kreatywni

Zagadki kreatywne nr 2 - rozwiązanie

Jedzie w lewo (lub w prawo) w zależności od tego, po której stronie drogi jedziesz!

ALE

Nigdzie nie można nim pojechać, chyba że wsiądziesz do autobusu

Czy zauważyłeś?

Nie ma drzwi!



# Wszyscy jesteśmy kreatywni

Zagadki kreatywne nr 3

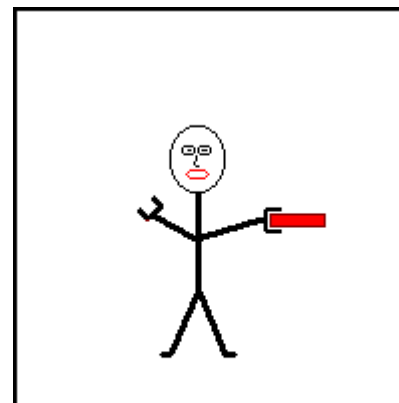


Burza mózgów, aby znaleźć możliwe rozwiązania tej sytuacji



5 minut

Zdjęcie pokazuje osobę trzymającą klocek z drewna. Co stanie się z kawałkiem drewna, gdy osoba go puści?



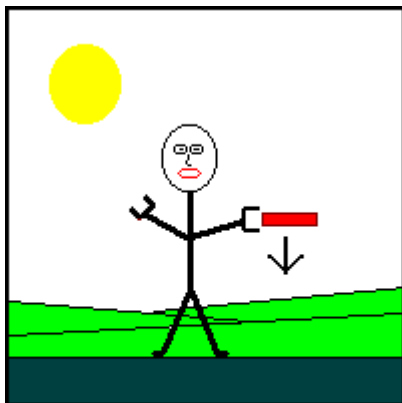
(c) 2011 Infinite Innovations Ltd  
[www.brainstorming.co.uk](http://www.brainstorming.co.uk)



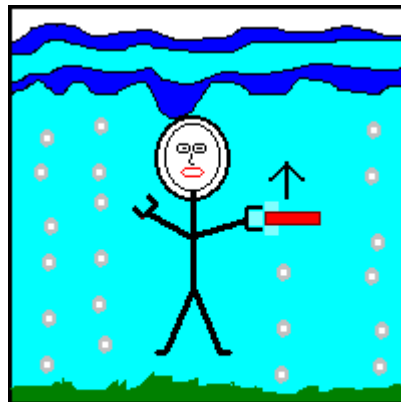


# Wszyscy jesteśmy kreatywni

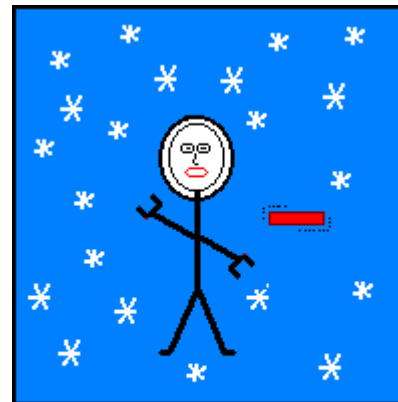
Zagadki kreatywne nr 3



(c) 2011 Infinite Innovations Ltd  
[www.brainstorming.co.uk](http://www.brainstorming.co.uk)



(c) 2011 Infinite Innovations Ltd  
[www.brainstorming.co.uk](http://www.brainstorming.co.uk)



(c) 2011 Infinite Innovations Ltd  
[www.brainstorming.co.uk](http://www.brainstorming.co.uk)

***Widzieć rzeczy inaczej, być spostrzegawczym i nie podlegać grupowym standardom - to kroki w kierunku kreatywności.***



# Charakterystyka ludzi kreatywnych

Jak myślą kreatywni ludzie?



Jak znalazłeś rozwiązanie zagadek kreatywnych?





# Charakterystyka ludzi kreatywnych

Jak myślą kreatywni ludzie?

- ➔ Otwartość na doświadczenie
- ➔ Ciekawość i wytrwałość
- ➔ Myślenie nieszablonowe, spostrzegawczość, niepodleganie standardom grupy, elastyczność i oryginalność
- ➔ Widzieć rzeczy inaczej
- ➔ Chęć zaakceptowania ryzyka. Nie boją się porażki



# Charakterystyka ludzi kreatywnych

Są to niektóre typowe cechy. Próba zastosowania kreatywnego myślenia w rozwiązywaniu codziennych problemów, wykonując następujące czynności:

- ➔ Wybór kreatywności. Każda osoba ma możliwość wyboru bycia kreatywnym.
- ➔ Uchwycenie swoich najlepszych pomysłów. Wyobraź sobie, że pamiętamy tylko 10% pomysłów, które przychodzą nam do głowy. Zaczynj zapisywać wszystkie swoje pomysły.
- ➔ Zdystansuj się mentalnie od problemu. Wyobraź sobie, że masz 7 lat lub przeniosłeś się w czasie o 10 lat. Jakie rozwiązanie przychodzi ci na myśl?
- ➔ Wyłącz samokrytycyzm
- ➔ Prześpij się z problemem, a kiedy się obudzisz, przemyśl go bez wstania z łóżka (płat czołowy odpowiedzialny za krytyczne myślenie jest nadal wyłączony)



# Charakterystyka ludzi kreatywnych

Gdzie rodzi się kreatywność?

• ROZMOWA I  
ZROZUMIENIE INNYCH LUDZI

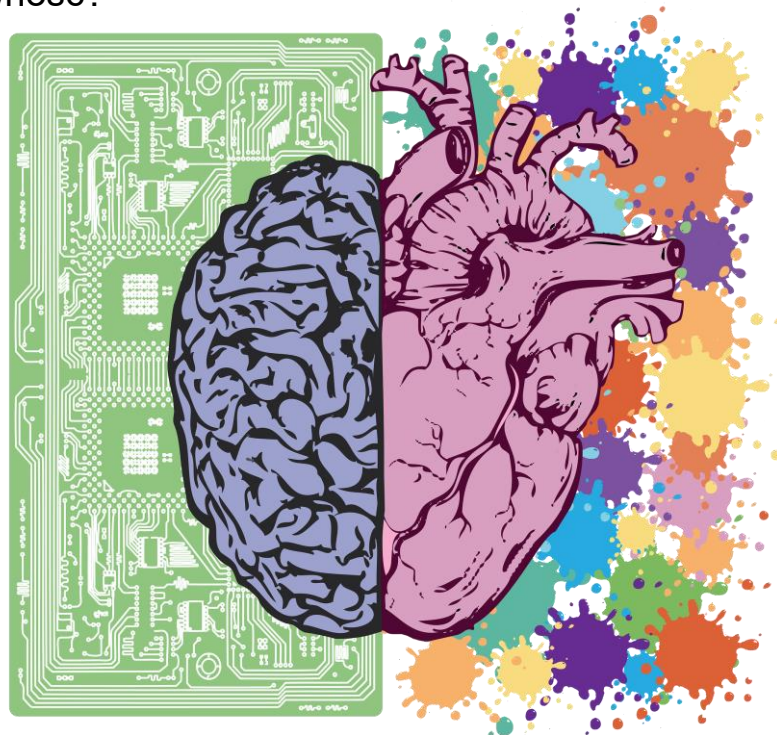
• MYŚLENIE LOGICZNE

• ANALIZOWANIE

• KALKULACJA

• ROZPOZNAWANIE RZECZY  
PRZEZ DOTYK

• PISANIE



- PRZEPŁYW ARTYSTYCZNY
- ABSTRAKCYJNE MYŚLENIE
- WYMYŚLANIE NOWYCH RZECZY
- WYOBRAŻANIE SOBIE RZECZY W PRZESTRZENI

PLĄTY MÓZGOWE I ICH FUNKCJE



# Charakterystyka ludzi kreatywnych

Gdzie rodzi się kreatywność?



Naukowcy uważali, że kreatywność jest większa u myślicieli o dominacji prawej części mózgu.



Obecnie uważają, że poziom komunikacji między dwoma płacami mózgu jest ważniejszy.



Można nauczyć się komunikacji i synchronizacji między płacami, np. poprzez ćwiczenia leniwych ósemek. Podnieś lewą rękę i podnieś kciuk. Zaczynając od środka, powoli narysuj symbol ósemki w lewo. Obserwuj ruch kciuka. Powtórz prawą ręką.

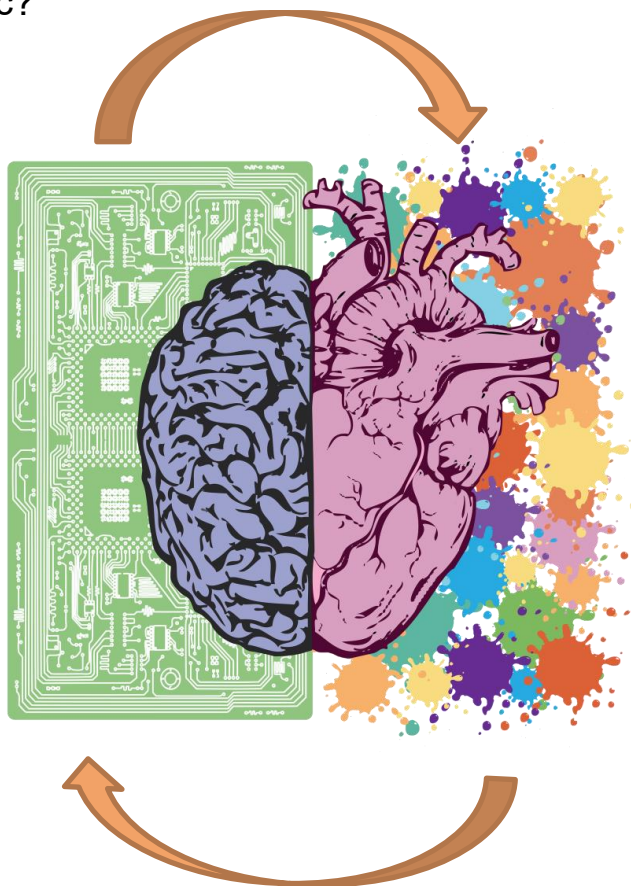


# Charakterystyka ludzi kreatywnych

Gdzie rodzi się kreatywność?

Zdefiniuj problem logicznie

Krytycznie oceniaj różne  
opcje



Generuj inne  
możliwości

Zaplanuj, jak wdrożyć  
wybrane opcje

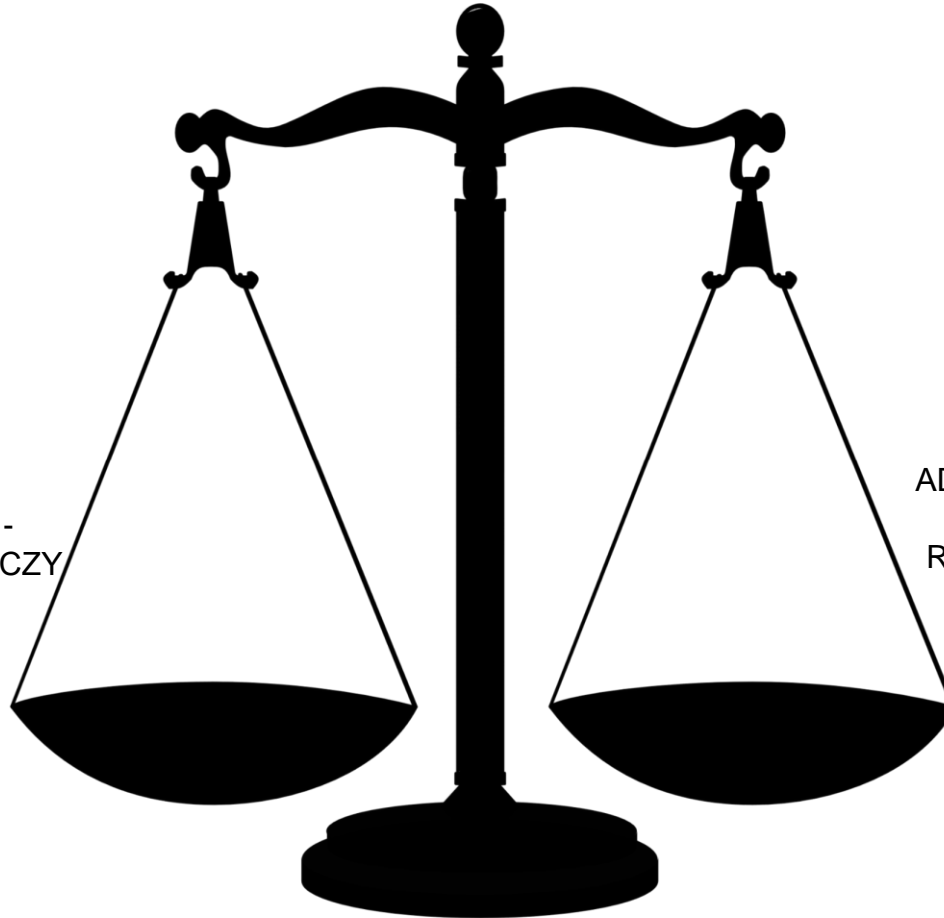


# Pojęcia kreatywności

Kreatywność = osobowość

ODNOSI SIĘ TYLKO  
DO RODZAJU  
KREATYWNOŚCI,  
KTÓRĄ POSIADA  
DANA OSOBA

INNOWATORZY -  
ROBIĄ RÓŻNE RZECZY  
LEPIEJ



ADAPTUJĄCY SIĘ -  
ROBIĄ RÓŻNE  
RZECZY INACZEJ



IN  
CRE  
MENTA

Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs



Erasmus+

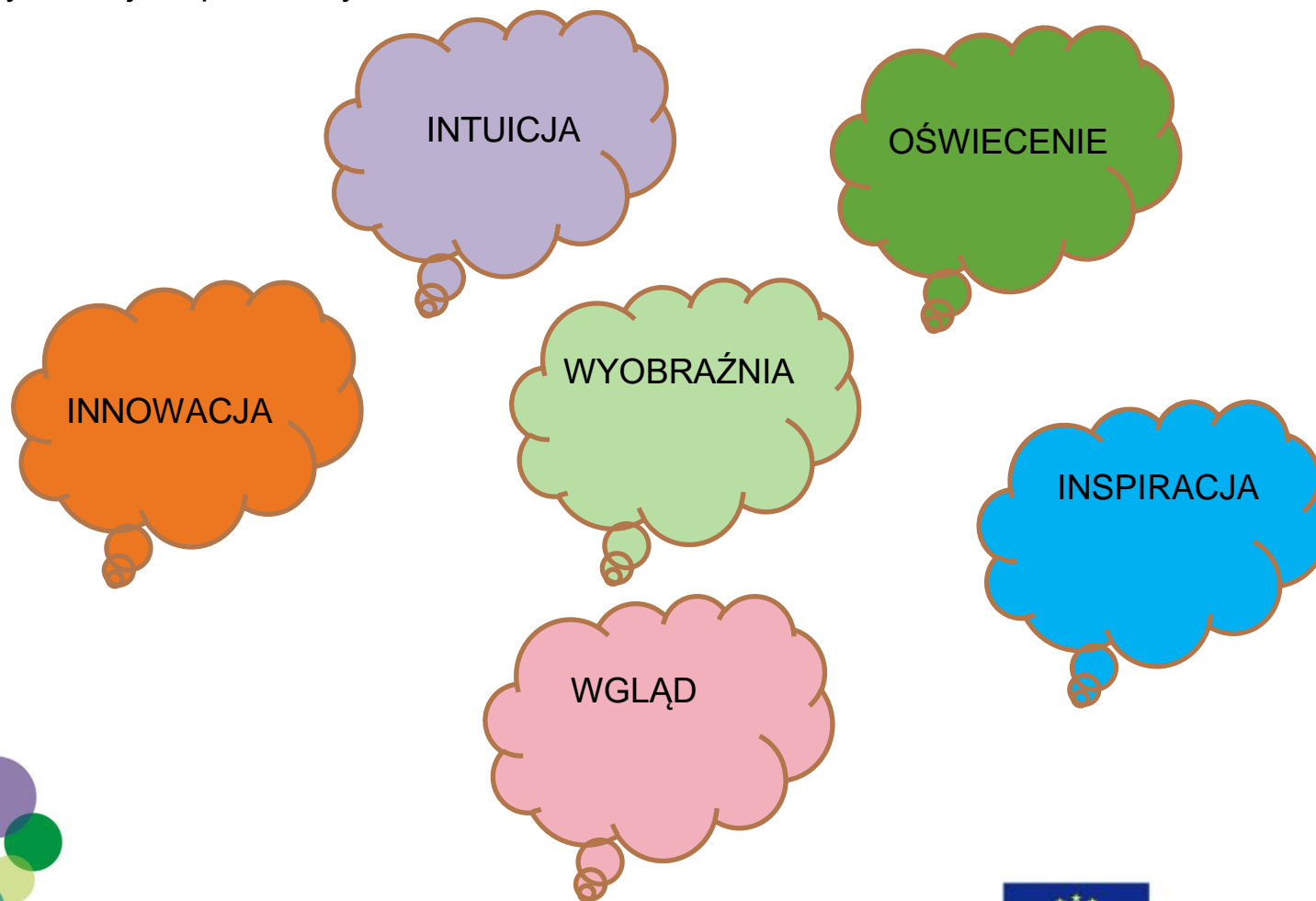






# Pojęcia kreatywności

Kreatywność jako proces myślenia





# Pojęcia kreatywności

## Kreatywne produkty

---

*Kreatywność to zdolność do tworzenia pracy, która jest zarówno nowatorska (tj. oryginalna, nieoczekiwana), jak i odpowiednia (tj. użyteczna, adaptacyjna, ograniczona czasowo)*

---

- ➔ Wartość zależy od środowiska kulturowego, tradycji, zwyczajów, środowiska społecznego, wiedzy, dostępności informacji itp.
- ➔ Większość rzeczy to modyfikacje lub przekształcenia tego, co już istniało.

---

*Produkt kreatywny jest wynikiem standardowych procesów myślowych zwyczajnych osób*

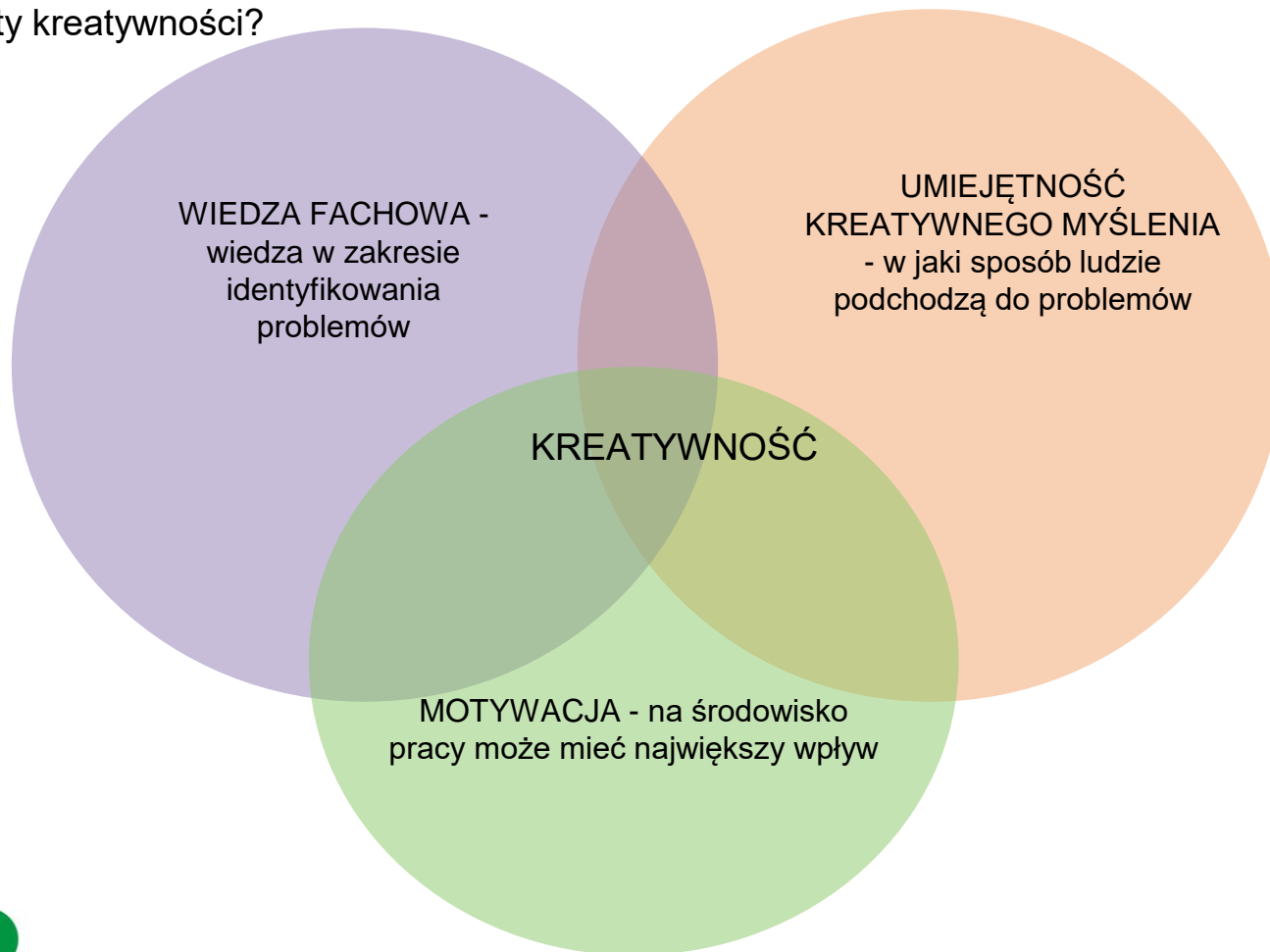
---

- ➔ **Kreatywności można się nauczyć!**



# Pojęcia kreatywności

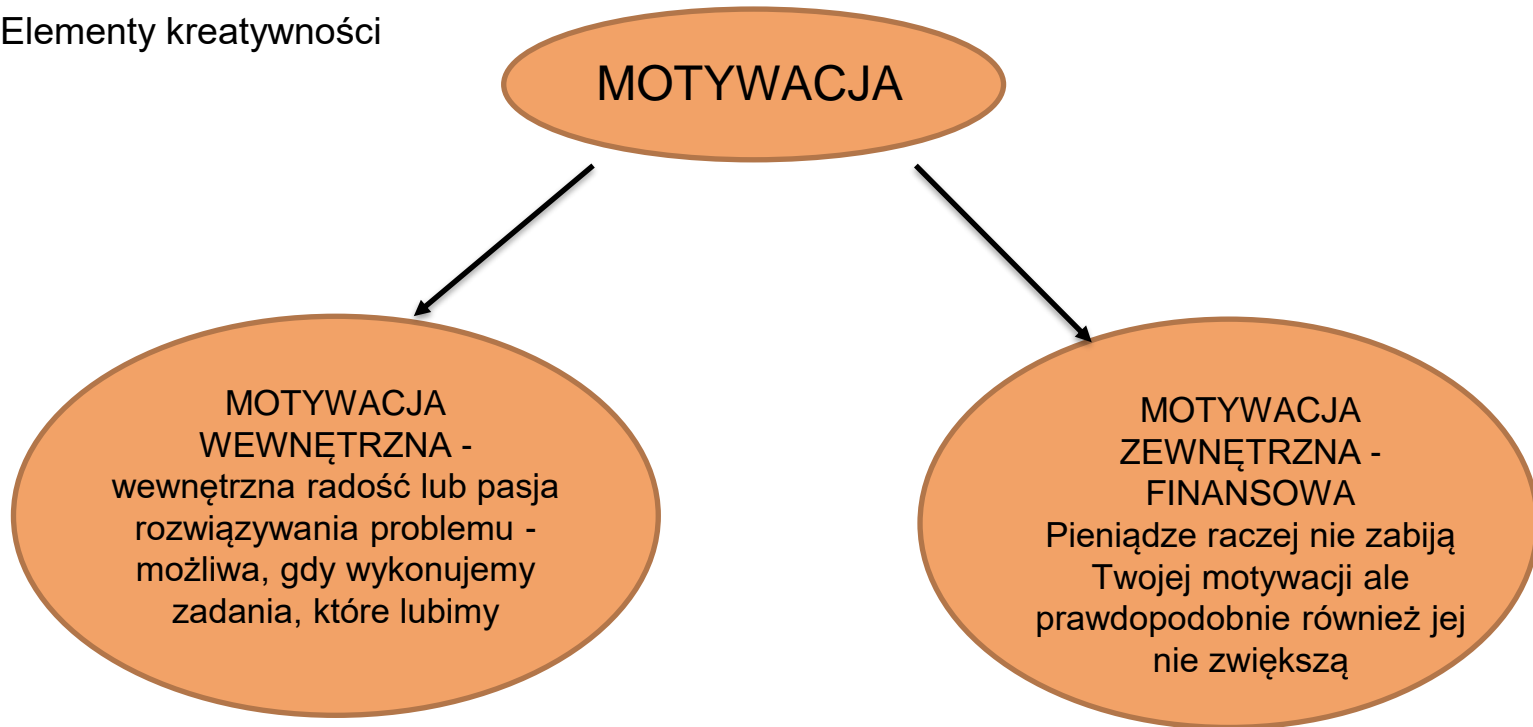
Elementy kreatywności?





# Pojęcia kreatywności

Elementy kreatywności



---

*Twórczy umysł bawi się przedmiotami, które kocha - Carl Jung*

---

# + Pomoc dydaktyczne

- Amabile T., Model kreatywności i innowacji w organizacjach.
- Amabile T., Jak zabić kreatywność, Dostępne na:
- Filmy Toma Kelleya - dostępne na YouTube

## Przegląd tematu

**W niniejszym dziale opisano cechy kreatywnych ludzi.**

**Bieżąca część wyjaśnia, w jaki sposób można zdefiniować kreatywność - poprzez osobowość, proces lub produkt.**

**Pokazuje, że kreatywność jest połączeniem trzech elementów: wiedzy specjalistycznej, umiejętności kreatywnego myślenia i motywacji oraz przedstawia, w jaki sposób menedżerowie mogą je wspierać w celu zwiększenia poziomu kreatywności.**