



Együttműködés

Egység 2.1:

Együttműködés menedzsment



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Együttműködés menedzsment

Ez az egység bevezet az együttműködés menedzsmentjébe, és bemutatja az együttműködés menedzsmentjének gondolatát és annak fontosságát a szervezet számára

Célok:

- Elmagyarázza az együttműködés fogalmát és azt, hogy az együttműködés menedzselése hogyan igazodik az innovációhoz

Tanulmányi eredmények:

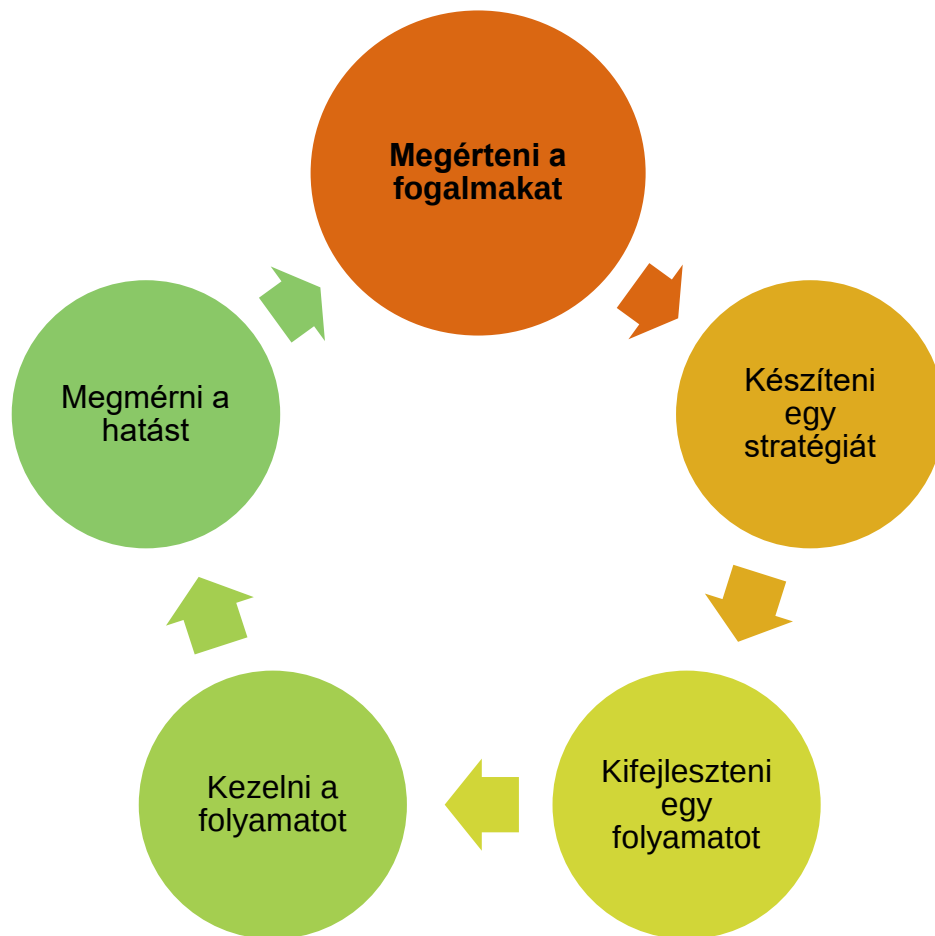
- A tanulónak ismernie kell az együttműködés fogalmát
- A tanulónak képesnek kell lennie megtervezni az együttműködés menedzsment lépéseit
- A tanulónak tudnia kell, hogyan lehet bevezetni vagy elősegíteni az együttműködés menedzsmentjét a szervezetében





Mi az együttműködési menedzsment folyamata?

Az együttműködés menedzsmentjének öt lépése:





Megérteni a fogalmakat

Mi az együttműködés?

Az együttműködés olyan tevékenység, amely összegyűjti azokat a készségeket és erőforrásokat, amelyekkel a szervezet önmagában nem rendelkezik, hogy elősegítse a közös cél elérését.

- ➡ Új készségek és források elsajátításával az együttműködés javítja a sikeres kreativitás és innováció lehetőségeit
- ➡ Az együttműködés a kölcsönös bizalmon, nyitottságon, megosztott kockázaton és megosztott jutalmakon alapul, amelyek versenyelőnyt jelentenek, és jobb teljesítményt eredményeznek, mint együttműködés nélkül.
- ➡ Az együttműködési struktúráknak idővel meg kell változniuk a hatékonyság érdekében. Különböző struktúrákat kell használnia a projekt különböző szakaszaira, például a probléma meghatározására és megoldására.



Megérteni a fogalmakat

Mi az együttműködés?

Az együttműködés és az innováció két különböző fogalom, amelyek összekapcsolódnak.





Megérteni a fogalmakat

Miért fontos az együttműködés?



- ➔ A BCG 2017. évi globális innovációs felmérése szerint a **nyílt együttműködés** jelentős sikertényező volt. A legeredményesebbek az esetek 77% -ban támogatták a nyílt innovációt, míg a kevésbé eredményes szereplők csak az esetek 23%-ban.
- ➔ Ebben az összefüggésben a „nyitott” azt jelentette, hogy olyan szervezeti struktúrával rendelkezik, amely lehetővé teszi a könnyű együttműködést mind a belső, mind a külső partnerekkel.
- ➔ Az ügyfelek elkötelezettségének stratégiáját alkalmazó vállalatok (tervezési gondolkodás és felhasználói igények az ötletektől a termék / szolgáltatás bevezetéséig) körülbelül kétszer annyira valószínűen várhatnak el a következő öt évben legalább 15% -os növekedést mint a felmérésben résztvevő társaik.



Megérteni a fogalmakat

Mi is az együttműködés?

A tudás megosztása hatékony módszer lehet az ismert problémák megoldására, de az együttműködés egyik legnagyobb előnye az ismeretlen problémák azonosítása



A sztereotípiák általában az innovációt társítják egy olyan zseniális tudós munkájához, aki új megoldást vagy módszert javasolhat. Valójában az innovációt és a tudományos felfedezéseket az egyénnek tulajdonítják. A Nobel Alapítvány által évente odaítélt díjak jól szemléltetik ezt a helyzetet. De ez félrevezető. Minden tudományos és technológiai áttörés számos hozzászólásból származik, nem pedig az egyéni alkotásokból.

A megoldás? - Együttműködés!



Megérteni a fogalmakat

Példák a sikeres együttműködésre

A jövő leginnovatívabb vállalatai azok, akik a hagyományos struktúrákon és hierarchiákon kívül képesek gondolkodni. Az együttműködési keretek segítségével a vezetők képesek lesznek bővíteni tudáshálózatukat, gyorsabban iterálni, és akár kibővíteni a termékekkel kapcsolatos használati eseteiket. Például:



- ➔ **Google Maps**—2005 óta több mint 60 millió helyi idegenvezető járult hozzá a több mint 240 ország térképéhez.
- ➔ **Yelp**—2004 óta a felhasználók több mint 184 millió véleményt írtak a helyi vállalkozásokról és éttermekről.
- ➔ **Co-working helyek** -A Global Coworking Survey szerint, 2018-ban majdnem 1,7 millió ember használ Co-working helyet. Évről évre ez a szám növekszik. A Co-working hely nem csupán mint iroda, hanem a mögötte álló társaság miatt jelentős..



Megérteni a fogalmakat

Sikertörténet - az innovációhoz vezető együttműködés

Hol: Vezető tech cég. A társaság millió dolláros szerződést nyert.

Probléma: Tervezze meg az érzékelőt, amely a szennyező anyagokat nagyon kis koncentrációban is képes felismerni a víz alatt.

Hogyan: Egykiváló mikrochip-tervezőkből álló csoport felállítása. Körülbelül 45 perccel az első munkamenetük után a csapatukhoz kinevezett tengerbiológus bement egy zacskó kagylóval, és az asztalra tette.

Megoldás: A kagyló képes mindössze néhány szennyező részecskét is észlelni egymillió részecske között, és amikor ez megtörténik, kinyitja a házát.

Nem kellett semmilyen különleges chip a szennyező anyagok észleléséhez - csak egy egyszerű, amely figyelmeztette a rendszert a házukat nyitó kagylókra. "999 000 dollárt takarítottak meg, és vacsorára megették a kagylót."



Megérteni a fogalmakat

Mi is az együttműködés?

*More collaborative operating models
outpace traditional R&D*

Open innovation

61%

Design thinking

59%

Co-creating with customers,
partners, suppliers

55%

Traditional R&D

34%

Innovating in emerging markets,
exporting to developed markets

34%

Taking risks, failing fast,
trying again

31%

Internal incubators

27%

Investing in start-ups via
corporate venture capital

21%

Az innovatív vállalatok ezt nem csinálják
egyedül. Ehelyett az innováció határait
feszítik szervezeteiken belül és kívül.

Tanulási segédlet

- PwC Innovation Benchmark Report
- Blankson A., 2019, Why Collaboration Is The Currency Of The Future, Forbes. Available at: www.forbes.com

Téma áttekintés

Ez az egység leírja az együttműködés és az együttműködés menedzsment koncepcióit

Bizonyítékokat és példákat szolgáltat annak érdekében, hogy a tanulók megértsék az együttműködés fontosságát.

Az együttműködés-menedzsmentre úgy utal, mint egy olyan folyamatra, amely létfontosságú az innováció és az üzleti siker növekedése szempontjából.