

# + Kreativitás

Eszközök a  
szervezeti  
kreativitás  
folyamatának  
fejlesztésére

# + Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére

Az tananyag célja, hogy segítse a tanulót az ötletek generálásában és kiválasztásában, valamint a kreativitás strukturált gondolkodási folyamatának követésében.

Tanulmányi eredmények:

- Megérteni azt a folyamatot, amellyel az egyének megoldják a problémákat, és más ötleteket generálnak
- Elősegítheti az ötletek generálását, kiválasztását, fejlesztését és alkalmazását a szervezetekben
- A tanuló legyen képes kiválasztani a megfelelő eszközöket a munkahelyének megfelelően.





# Innováció menedzsment

## Unit 1 Kreativitás

- 1.1 Kreativitás menedzsment
- 1.2 Mindannyian kreatívak vagyunk
- 1.3 Innovációs típusok és szintek
- 1.4 Hogyan lehet létrehozni a munkahelyi stratégiát a kreatív menedzsment számára?
- 1.5 Hogyan fejlesztjük ki az egyéni kreativitás folyamatát?
- 1.6 Hogyan lehet kidolgozni a szervezeti kreativitás folyamatát?
- 1.7 **Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére**
- 1.8 A kreativitás folyamatának irányítása: Kritikus sikertényezők
- 1.9 Hogyan mérhető a hatás?

## Unit 2 Együttműködés

- 2.1 Együttműködés menedzsment
- 2.2 Hogyan és miért kell együttműködni?
- 2.3 Együttműködés típusok
- 2.4 How to create a strategy on collaboration management in workplace
- 2.5 Az együttműködés menedzsmentjének megtervezése a munkahelyen
- 2.6 Hogyan lehet sikeresen együttműködni?
- 2.7 Hogyan lehet megtalálni a megfelelő partnereket?
- 2.8 Hogyan lehet kidolgozni az együttműködési folyamatot?
- 2.9 Hogyan teszi az együttműködés folyamata innovatívvá a szervezetem?
- 2.10 Az együttműködési folyamat irányítása: Kritikus sikertényezők
- 2.11 Hogyan mérhető a hatás?



# Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére

Kifejleszteni a folyamatot





# Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére

- A vállalatoknak prioritásként kell kezelniük az innovációt, hogy lépést tudjanak tartani a technológiai fejlődéssel, és reagálniuk kell az ügyfelek változó igényeire
- A Boston Consulting Group egy felmérésében a válaszadók 79 százaléka az innovációt három legfontosabb prioritása közé sorolta.
- A Deloitte külön felmérésében a jövőbeli üzleti vezetők 78 százaléka fontosnak tartotta az innovációt az üzleti növekedés szempontjából
- Ennek a 78 százaléknak azonban csak 26 százaléka mondta, hogy jelenlegi szervezetük ösztönzi az innovációt elősegítő gyakorlatokat
- A Nemzetközi Teljesítményjavító Társaság és az Ösztönző Kutatási Alapítvány kutatásai szerint az ösztönözött csoportok 45 százalékkal növelik teljesítményüket, összehasonlítva az ösztönözött egyénekkal, akik teljesítménye csak 27 százalékkal növekszik



# Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére



A Forrester által megkérdezett vezetők 82 százaléka egyetért azzal, hogy a vállalatok részesülnek a kreativitás előnyeiből. Ezen előnyök között szerepel a megnövekedett bevétel és a nagyobb piaci részesedés



A válaszadók 58 százaléka azt mondta, hogy célokat tűz ki a kreatív eredmények körül, további 48 százalék azt állítja, hogy finanszírozzák a kreatív ötletgyűjtésből fakadó új ötleteket.

<https://www.northeastern.edu/graduate/blog/creativity-importance-in-business/>

<https://www.youtube.com/watch?v=HgJejeDkZ9w>

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=ZI0R1uJ62x](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=ZI0R1uJ62x)



IN  
CRE  
MENTA

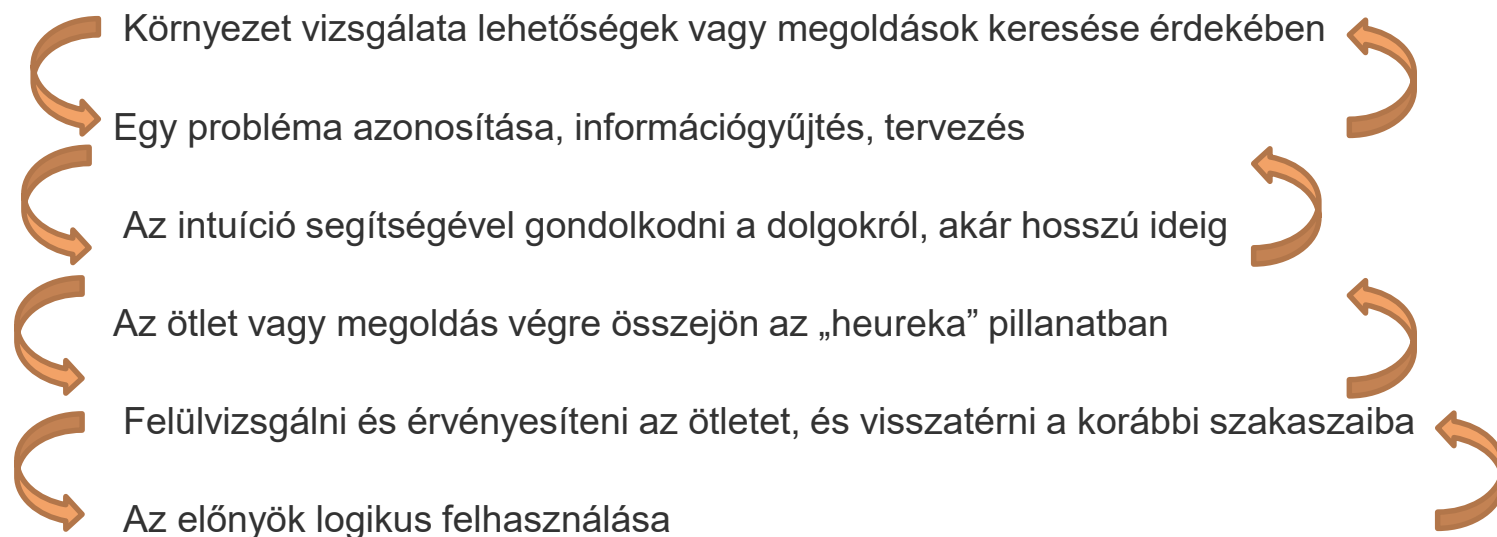
Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs



Erasmus+



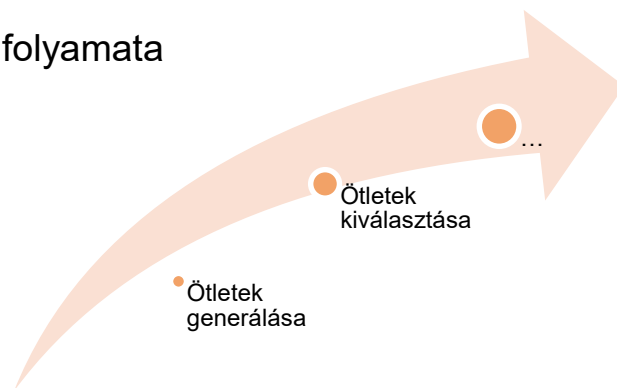
# Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére





# Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére

A szervezeti kreativitás folyamata



## Ötletek generálása

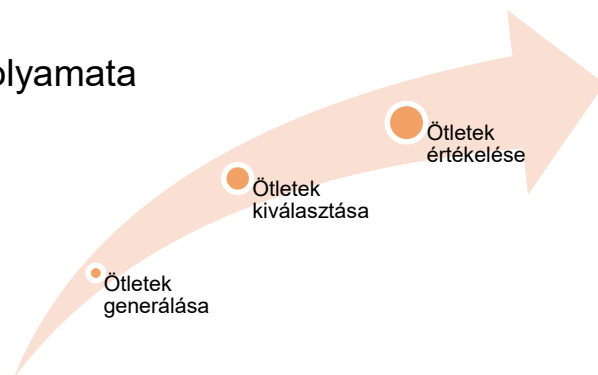
- Amikor szándékosan megpróbálsz ötleteket létrehozni
- Szervezz brainstormingot
- Dokumentáld az összes ötletet és folyamatosan vizsgálj meg őket, mivel a jövőben esetleg néhány felhasználható lesz belőlük





# Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére

A szervezeti kreativitás folyamata



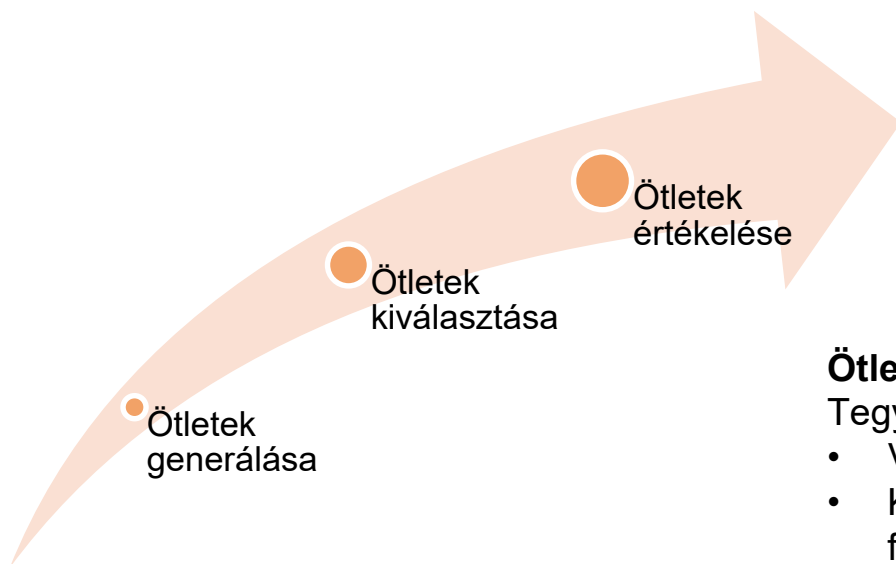
## Ötletek kiválasztása

- Amikor megpróbálsz olyan megoldást találni egy problémára, érdemes a megoldást úgy kezdeni, hogy az összes ötletet kritériumok mentén rendezni, szűrni, hogy a legjobbat megtaláld.
- A legnehezebb az a szakasz, amelyik nagyon eltérő gondolkodást igényel. Ha bármilyen innovációs folyamatot sikeresen be akarunk fejezni, akkor csak az ötletelés lépéseinek önmagukban futtatása felesleges



# Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére

A szervezeti kreativitás folyamata



## Ötletek értékelése

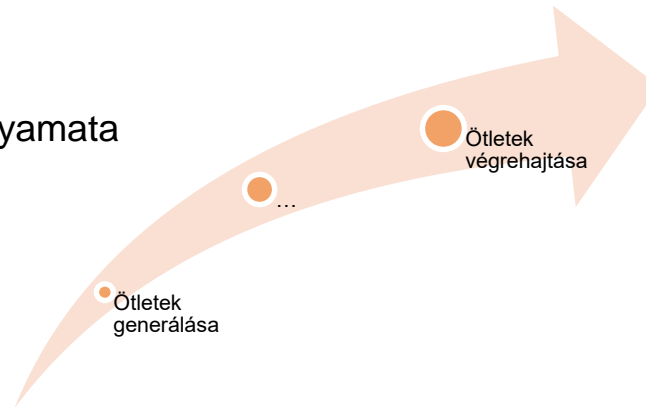
Tegyél fel kérdéseket, mint például:

- Van piaci igény?
- Kivitelezhető az ötlet megvalósítása és forgalmazása?
- Készen áll a piacra?
- Versenyképes az ötlet?
- Mi a profit vagy az érték potenciál?



# Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére

A szervezeti kreativitás folyamata



## Ötletek végrehajtása

- Életre kelteni az ötletet
- Kinevezni egy vezetőt
- Szükséges források megbecslése
- Munkaerő felszabadítása hogy dolgozzanak rajta
- Az ötlet értékét nyilvánvalóvá kell tenni mindenki számára





# Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére

## Ötletek generálása

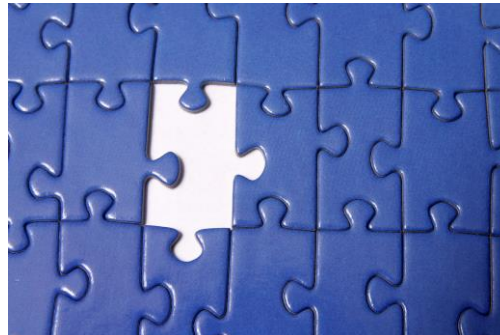
### Vásárlói visszajelzés

Gyűjts információkat az ügyfelek visszajelzéseiből, úgy a pozitív, mind negatív tapasztalatokról. Többet tanulhatsz a panaszokról, mint dicséretekből.

### SCAMPER

Használd a SCAMPER eszközt egy meglévő termék fejlesztésére, vagy hogy ötleteket készíts egy újabbra. Az a felismerésen alapul, hogy minden új valami másnak a módosítása

[https://www.mindtools.com/pages/article/newCT\\_02.htm](https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm)





# Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére



## Ötletek kiválasztása

- Mindmap
- Ok-okozati elemzés
- Fishbone vagy Ishikawa diagram, ez olyan, mint az Ötletgyűjtés és mindmap összevonása
- Affinitási diagram
- Új termékek értékelési kérdései
- Analóg (eseti érvelés) módszer
- Meglévő termékértékelési kérdések



# + Tanulási segédlet

<https://adage.com/article/news/study-75-living-creative-potential/234302>

Útmutató ahhoz, amit tudnia kell:

Hogyan lehet az innovációt bevezetni a szervezetébe, a Northeastern University, a Professional Advancement Network

[https://www.mindtools.com/pages/article/newCT\\_02.htm](https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm)

## Téma áttekintés

Az embereknek csak 25% -a gondolja úgy, hogy saját maga kreatív potenciálját ki tudja használni, és az emberek több mint 75% -a érzi úgy, hogy országuk a kreatív képességében rejlő forrásból előnyt kovácsol.

Megértettük azt a folyamatot, amellyel az egyének megoldják a problémákat és más ötleteket generálnak.

Megtanultuk megkönnyíteni az ötletek generálását, kiválasztását, fejlesztését és alkalmazását szervezetünkben.