



Kreativitás

Téma 1.1:
Kreativitás menedzsment





Kreativitás menedzsment

Bevezetés a kreativitás menedzsmentjébe. Ez a téma a kreativitás menedzsment folyamatát, valamint a kreativitás és az innováció fogalmait mutatja be.

Célok:

- Megismerni a kreativitás menedzsment folyamatát, valamint a kreativitás és az innováció fogalmait.

Tanulási kimenetek:

- A tanulóknak tudniuk kell és képeseknek kell lenniük a kreativitás és az innováció fogalmainak magyarázatára.
- A tanulóknak képesnek kell lenniük arra, hogy a kreativitást és az innovációt felhasználják a változás ösztönzésére.
- A tanulóknak fel kell ismerniük az innovációs menedzsment rendszerek előnyeit.





Innováció menedzsment

Unit 1 Kreativitás

- 1.1 **Kreativitás menedzsment**
- 1.2 Mindannyian kreatívak vagyunk
- 1.3 Innovációs típusok és szintek
- 1.4 Hogyan lehet létrehozni a munkahelyi stratégiát a kreatív menedzsment számára?
- 1.5 Hogyan fejlesszük ki az egyéni kreativitás folyamatát?
- 1.6 Hogyan lehet kidolgozni a szervezeti kreativitás folyamatát?
- 1.7 Eszközök a szervezeti kreativitás folyamatának fejlesztésére
- 1.8 A kreativitás folyamatának irányítása: Kritikus sikertényezők
- 1.9 Hogyan mérhető a hatás?

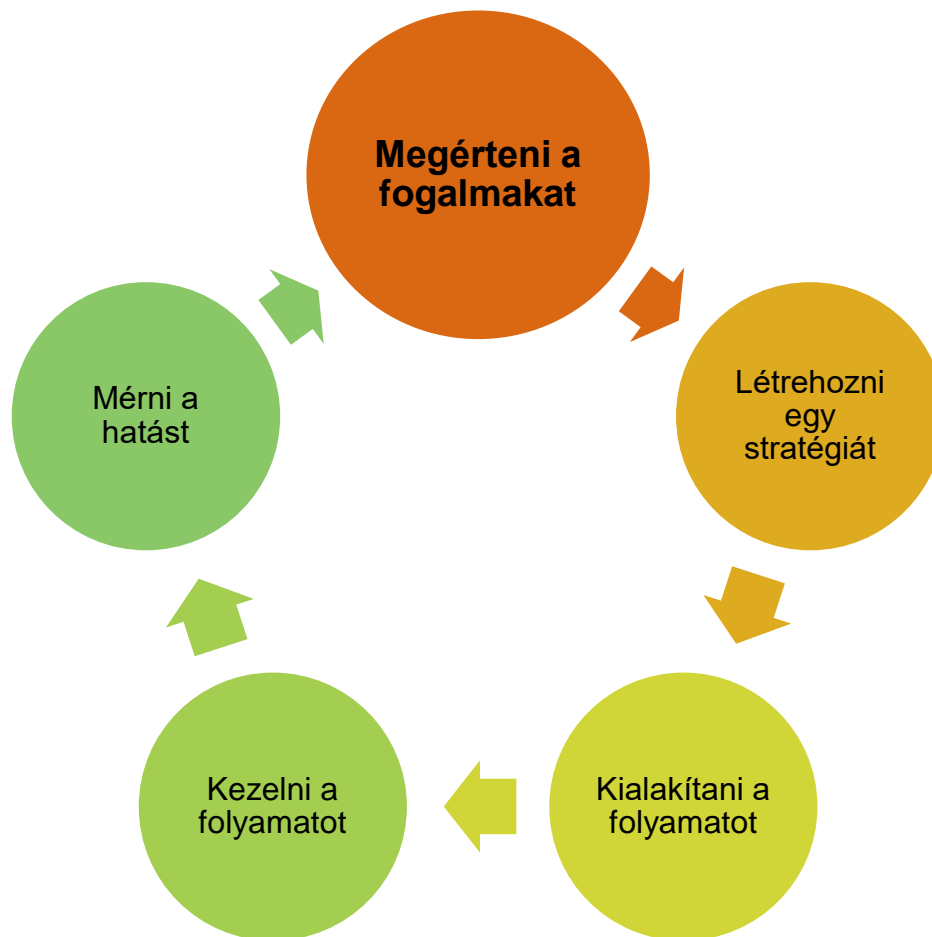
Unit 2 Együttműködés

- 2.1 Együttműködés menedzsment
- 2.2 Hogyan és miért kell együttműködni?
- 2.3 Együttműködés típusok
- 2.4 How to create a strategy on collaboration management in workplace
- 2.5 Az együttműködés menedzsmentjének megtervezése a munkahelyen
- 2.6 Hogyan lehet sikeresen együttműködni?
- 2.7 Hogyan lehet megtalálni a megfelelő partnereket?
- 2.8 Hogyan lehet kidolgozni az együttműködési folyamatot?
- 2.9 Hogyan teszi az együttműködés folyamata innovatívvá a szervezetem?
- 2.10 Az együttműködési folyamat irányítása: Kritikus sikertényezők
- 2.11 Hogyan mérhető a hatás?





Mi a kreativitás irányításának folyamata?





Megérteni a fogalmakat

Mi is a kreativitás?

A kreativitás az új gondolatok generálásának folyamata eredeti ötletekből.

⇒ Ezek az ötletek inspirációk, amelyek némi erőfeszítéssel innovációhoz vezethetnek.

Az innováció egy kreatív ötlet gyakorlati megvalósítása

⇒ Az innováció egy új vagy jelentősen javított termék, szolgáltatás, folyamat vagy marketing módszer megvalósítása.

⇒ Az innováció magában foglalja a kreatív ötletek kiválasztását, fejlesztését és sikeres megvalósítását.



Megérteni a fogalmakat

Mi is a kreativitás?

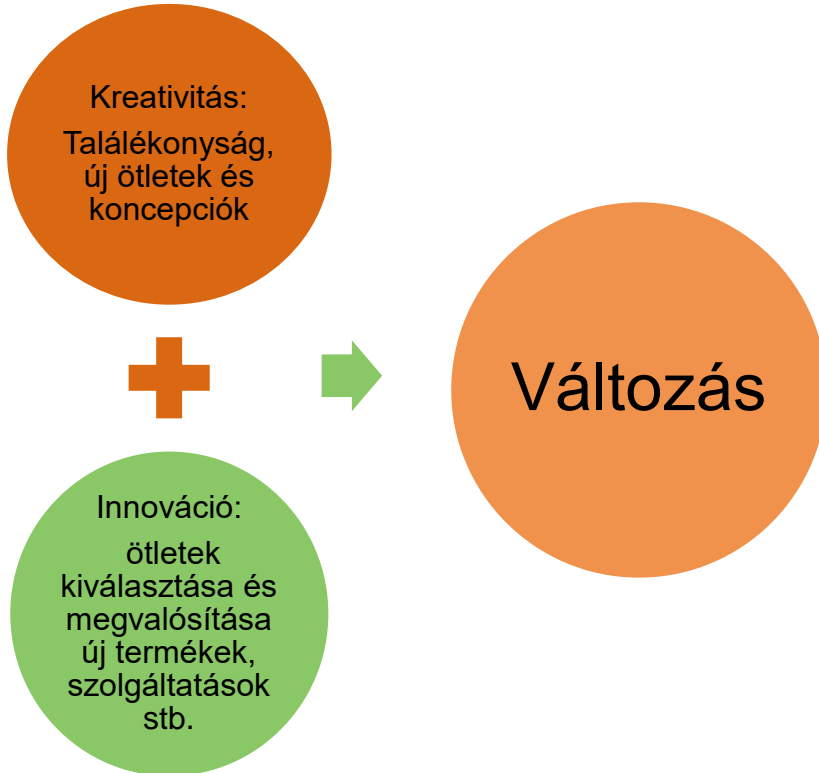
A kreativitás és az innováció két különféle fogalom, amelyek összekapcsolódnak





Megérteni a fogalmakat

Mi is a kreativitás?



*“Amikor az Apple létrehozta az iTunes-ot, nem csupán egy gyorsabb, olcsóbb, jobb digitális formátumot hozott létre a zene számára, hanem megváltoztatta a zene és az emberek közötti kapcsolat természetét. Az eBay nemcsak az aukciók platformját hozta létre, hanem megváltoztatta a vásárlási tapasztalatok szemléletmódját és azt is, hogy a közösség milyen szerepet játszik az élményben.
(Thomas Koulopoulos 2012)*

Scull J.C., 2013, Creativity, Innovation and Change



Megérteni a fogalmakat

Mi is a kreativitás?



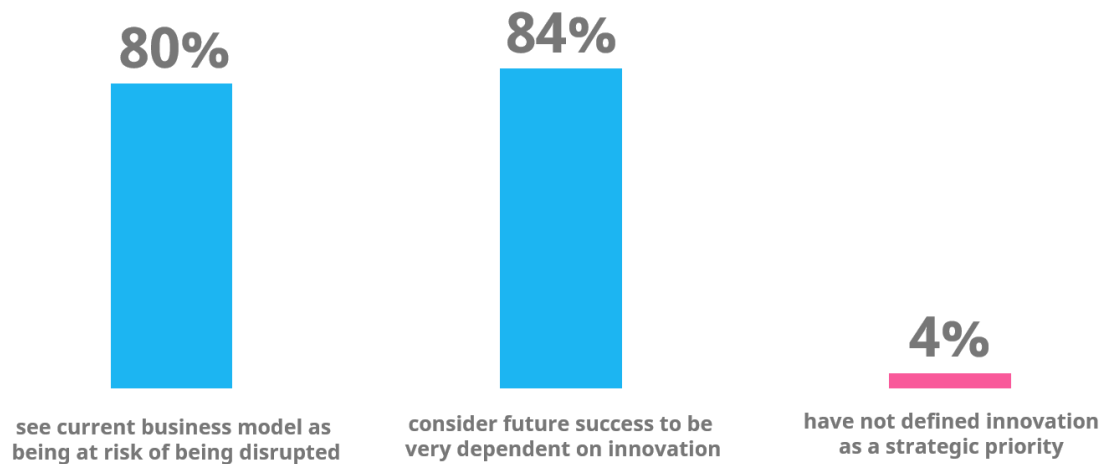
- ➔ McKinsey szerint a vezetők 80% -a gondolja, hogy jelenlegi üzleti modelljük megszakadhat a közeljövőben. Ezen felül a vezetők 84% -a szerint az innováció fontos növekedési stratégiájuk szempontjából.
- ➔ Az Accenture 2015 amerikai innovációs felmérése hasonló történetet mond: a vezetők 84% -a úgy gondolta, hogy jövőbeli sikereik nagyon vagy rendkívül függnek az innovációtól.
- ➔ A McKinsey globális felmérése még 2010-ben is kiderítette, hogy a vezetők mindössze 4% -a nem határozta meg az innovációt stratégiai prioritásként, és a jövőben nem tervezi ezt megtenni.

Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Available at: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Megérteni a fogalmakat

Mi is a kreativitás?



Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Available at: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Megérteni a fogalmakat

Mi is a kreativitás?



+11% JÖVEDELEM
+22% ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY

- ➔ Amint a számok azt mutatják, az innovatív vállalatok gyorsabban és jövedelmezőbben növekednek, mint a többi.
- ➔ A 2017. évi PwC Innovációs Benchmark szerint az innovatív szervezetek 54% -ának nehézségei vannak az innovációs stratégia és a nagyobb üzleti stratégia közötti rés áthidalásában..

Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Available at: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Megérteni a fogalmakat

Mi is a kreativitás?

De nem vagyok kreatív!

Sokan úgy gondolják, hogy a kreativitás titokzatos és hatalmas folyamat, amelyet válogatott és szerencsés emberek birtokolnak. Ez néhány feltevés a kreativitásról:

Vagy rendelkezel vele, vagy nem.

A kreativitás az isteni inspirációval asszociálják

A kreativitás a jó szerencse eredménye.

A kreativitás az az eset, amikor a megfelelő helyen vagy a megfelelő időben .



Mit gondolsz a kreativitásról? Ezek a feltevések igazak? Kreatív vagy?

+ Tanulási segédlet

- Gerdeman D, Innovation Is Magic. Really, 2014, Harvard Business School. Available at: <https://hbswk.hbs.edu/item/innovation-is-magic-really>
- Conerly B., 2018, Innovation Benefits Society, Not Just The Rich, Forbes. Available at: <https://www.forbes.com/sites/billconerly/2018/10/21/innovation-benefits-beyond-the-filthy-rich/#49f7308e6a6a>

Téma áttekintés

Ez a téma az innovációs menedzsment folyamatát, valamint a kreativitás és az innováció fogalmait mutatja be.

Elmagyarázza a két fogalom közötti összefüggést, és statisztikai adatokat szolgáltat annak érdekében, hogy a tanulók megértsék a kreativitás és az innováció fontosságát az üzleti életben.

Utal az emberek kreativitás-felfogásaira, ami gyakran akadályozhatja a kreativitás menedzsment folyamatát egy szervezetben belül.