

Πρόγραμμα κατάρτισης INCREMENTA

Ανάπτυξη Νοοτροπίας Καινοτομίας και
Δημιουργικότητας σε ΜΜΕ



Πρόγραμμα κατάρτισης
Οδηγός εκπαιδευτή

Συνεργάτες έργου

National University of Ireland (Εθνικό Πανεπιστήμιο της Ιρλανδίας), Galway - IE
Project Coordinator
Kathryn Cormican, Suzana Sampaio & Audrey Fayne

kathryn.cormican@nuigalway.ie
suzana.sampaio@nuigalway.ie
audrey.fayne@nuigalway.ie
<http://www.nuigalway.ie/engineering-informatics/mechanical-engineering/research/enterpriseresearchcentre/>

IDEC AE - ΕΛ
Ζωή Μπάτση

zoe@idec.gr
www.idec.gr

TREBAG Intellectual Property and Project Manager Ltd. - HU
Andrea Kövesd

andrea.kovesd@trebag.hu
www.trebag.hu

Knowledge, Innovation and Strategies Management Club (KISMC) - BG
Milena Koleva

m.koleva@hiron-mc.com
www.innovation-mc.com



Συνεργάτες έργου

Czech University of Life Sciences Prague
(CULS) (Πανεπιστήμιο Επιστημών
Υγείας Πράγας, Τσεχία)- CZ
Jaroslav Havlicek & Ludmila Domeova

havlicekj@pef.czu.cz
domeova@pef.czu.cz
<https://www.pef.czu.cz/cs/>



Lodz Chamber of Industry and Commerce
(LCIC) (Βιομηχανικό και Εμπορικό
Επιμελητήριο του Λοντς) - PL
Daria Zawalska

daria.zawalska@gmail.com
www.izba.lodz.pl



Cecot Innovation Foundation (FCI) - SP
Amparo Martín

amparo.martin@cecot.org
www.fci.cat



Σύνδεσμος Ανωνύμων Εταιρειών και ΕΠΕ
- ΕΛ Ιωάννα Αναστασοπούλου

ia@sae-epe.gr
www.sae-epe.gr



Συντάκτες:

IDEC



Το παρόν έργο διατίθεται βάσει άδειας Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 Διεθνής άδεια.



Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	6
Περιγραφή του συνολικού προγράμματος κατάρτισης	8
Γενικές πληροφορίες	8
Τίτλος μαθήματος.....	8
Αντικείμενο	8
Ομάδα-στόχος.....	8
Μαθησιακά αποτελέσματα	8
Διάρκεια.....	9
Εκπαιδευτές	9
Μονάδες ECVET	9
Θεματικές ενότητες	9
Ενότητα 1 – Δημιουργικότητα: Τι πρέπει να γνωρίζουν οι ΜΜΕ;	9
Ενότητα 2 – Συνεργασία: Τι πρέπει να γνωρίζουν οι ΜΜΕ;	14
Γενική μεθοδολογία.....	19
Προετοιμασία	19
Μέθοδοι κατάρτισης:	19
Αξιολόγηση	19
Ανακεφαλαίωση	19
Πιστοποίηση	20

Εισαγωγή

Το παρόν έγγραφο αποτελεί το Πρόγραμμα κατάρτισης για τη διαχείριση της δημιουργικότητας και της συνεργασίας στις ΜΜΕ του ευρωπαϊκού προγράμματος INCREMENTA. Παρέχει μια λεπτομερή περιγραφή του πενθήμερου Προγράμματος κατάρτισης που δημιουργήθηκε από το Έργο INCREMENTA και έχει σχεδιαστεί ειδικά για να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των ΜΜΕ.

Για την ανάπτυξη του Προγράμματος και του Υλικού κατάρτισης, οι συνεργάτες του έργου εργάστηκαν μαζί, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στις ανάγκες των ΜΜΕ. Ορισμένοι από τους συνεργάτες βρίσκονται σε καθημερινή επικοινωνία με τις ΜΜΕ και τους παρείχαν την εμπειρία τους σε θέματα σχετικά με τις τρέχουσες ανάγκες τους. Άλλοι συνεργάτες είναι εξειδικευμένοι στη Διαχείριση της Καινοτομίας και παρείχαν χρήσιμες γνώσεις σχετικά με τα Συστήματα διαχείριση καινοτομίας στις ΜΜΕ. Ο συνδυασμός αυτός είναι που καθιστά το Πρόγραμμα κατάρτισης ιδανικό γι' αυτόν τον σκοπό.

Το Πρόγραμμα κατάρτισης έχει σχεδιαστεί για την κάλυψη ενός πενθήμερου Προγράμματος κατάρτισης. Η προταθείσα διάρκεια του Προγράμματος κατάρτισης ανέρχεται σε 30 ώρες. Το Πρόγραμμα κατάρτισης, όπως παρουσιάζεται στο παρόν, μπορεί να πραγματοποιείται ως ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα και να προσφέρεται σε ένα μάθημα πενθήμερης διάρκειας ή να χωριστεί σε μεγαλύτερο διάστημα. Εναλλακτικά, ένας εκπαιδευτής μπορεί να επιλέγει μαθησιακές δραστηριότητες και να αναπτύσσει ένα συντομότερο πρόγραμμα που να ανταποκρίνεται στις ειδικές μαθησιακές ανάγκες των ομάδων τους.

Το Πρόγραμμα κατάρτισης ελέγχθηκε σε πιλοτικό επίπεδο τον Φεβρουάριο του 2020 στην Ιρλανδία και αναπτύχθηκε και ελέγχθηκε προς διασφάλιση της επιτυχούς του πραγματοποίησης στους συμμετέχοντες από διαφορετικές χώρες.

Το Πρόγραμμα κατάρτισης περιλαμβάνει την περιγραφή της μεθοδολογίας που προσαρμόστηκε, τους βασικούς στόχους του μαθήματος και τις αναμενόμενες ικανότητες που θα αποκτηθούν στο πλαίσιο των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Η κατάρτιση βασίζεται στο τεχνικό πλαίσιο του ευρωπαϊκού συστήματος πιστωτικών μονάδων για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ECVET), το οποίο στηρίζει τη μεταφορά, αναγνώριση και συγκέντρωση των μαθησιακών αποτελεσμάτων. Το μάθημα διακρίνεται σε 2 ενότητες με μαθησιακά αποτελέσματα σε επίπεδο γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων για τη δημιουργία μιας καθαρής εικόνας του τι θα μάθει ένας εκπαιδευόμενος και τι αυτός θα μπορεί να κάνει με το πέρας του μαθήματος.

Τα υπόλοιπα αποτελέσματα του έργου INCREMENTA, δηλαδή το εγχειρίδιο του



συστήματος καινοτομίας για τις ΜΜΕ, η διαδικτυακή πλατφόρμα για την καινοτομία των ΜΜΕ, συνοδεύουν και στηρίζουν το Πρόγραμμα κατάρτισης, ενώ και τα δύο μπορούν να χρησιμοποιούνται είτε απaráλλακτα είτε να χρησιμοποιούνται και να προσαρμόζονται στις ανάγκες των συμμετεχόντων σας.



Περιγραφή του συνολικού προγράμματος κατάρτισης

Γενικές πληροφορίες

Τίτλος μαθήματος

Διαχείριση δημιουργικότητας και συνεργασίας στις ΜΜΕ.

Αντικείμενο

Για την υποστήριξη της κατάρτισης του προσωπικού των ΜΜΕ που ασχολούνται με δραστηριότητες καινοτομίας και για την ανάπτυξη των γνώσεων και των ικανοτήτων τους σε σχέση με τη διαχείριση της δημιουργικότητας και της συνεργασίας.

Ομάδα-στόχος

Εκπαιδευτές και ινστιτούτα κατάρτισης που δραστηριοποιούνται στη διαχείριση της καινοτομίας, της δημιουργικότητας και της συνεργασίας ή που συνεργάζονται με εταιρείες και επιθυμούν να αποκτήσουν νέες δεξιότητες και ικανότητες για να τις μεταφέρουν.

Το προσωπικό και οι υπεύθυνοι των ΜΜΕ που είναι, ή που επιθυμούν να είναι, υπεύθυνοι για την υλοποίηση ενός συστήματος καινοτομίας και, ιδιαίτερα, διαδικασιών διαχείρισης δημιουργικότητας και συνεργασίας στις εταιρείες.

Σύμβουλοι που επιθυμούν να αναπτύξουν ικανότητες καινοτομίας/δημιουργικότητας/συνεργασίας, προκειμένου να υλοποιούν συστήματα διαχείριση καινοτομίας σε ΜΜΕ.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος κατάρτισης, οι συμμετέχοντες αναμένεται να:

- Έχουν αναπτύξει εις βάθος κατανόηση των εννοιών της καινοτομίας, της δημιουργικότητας και της συνεργασίας,
- Έχουν αποκτήσει έναν τρόπο σκέψης που προωθεί την καινοτομία, τη δημιουργικότητα και τη συνεργασία στον εργασιακό χώρο,
- Έχουν αναπτύξει την ικανότητα να δημιουργούν στρατηγική διαχείρισης δημιουργικότητας και συνεργασίας,
- Έχουν αναπτύξει την ικανότητα να σχεδιάζουν διαδικασίες διαχείρισης δημιουργικότητας και συνεργασίας,
- Επιλέγουν εργαλεία που θα είναι κατάλληλα για τον οργανισμό σας,
- Αξιολογούν την τρέχουσα κατάσταση όσον αφορά τη διαχείριση δημιουργικότητας και συνεργασίας,
- Χρησιμοποιούν συστήματα μέτρησης για τον καθορισμό του αντικτύπου της διαχείρισης



δημιουργικότητας και συνεργασίας.

Διάρκεια

Ενδεικτικός χρόνος: 5 ημέρες / 30 ώρες σε κατάρτιση εντός τάξης. Επιπλέον, χρόνος προετοιμασίας, που υπολογίζεται στις 10 ώρες. Συνολικός χρόνος μάθησης: 40 ώρες.

Ωστόσο, η διάρκεια μπορεί να προσαρμοστεί στις δικές σας ανάγκες.

Εκπαιδευτές

Ειδικοί στην κατάρτιση ενηλίκων, τον σχεδιασμό στρατηγικών, τη διαχείριση διαδικασιών. Γνώσεις σχετικά με τα συστήματα διαχείρισης καινοτομίας, δημιουργικότητας και συνεργασίας.

Μονάδες ECVET

Επίπεδο EQF: επίπεδο 7

Μονάδες ECVET: 12 (6 μονάδες ECVET ανά ενότητα)

Θεματικές ενότητες

Ενότητα 1 – Δημιουργικότητα: Τι πρέπει να γνωρίζουν οι ΜΜΕ;

Μαθησιακοί στόχοι

Στο τέλος της θεματικής ενότητας, οι συμμετέχοντες αναμένεται να:

- Αποκτούν κοινή κατανόηση σχετικά με την κουλτούρα διαχείρισης καινοτομίας και δημιουργικότητας,
- Περιγράφουν βασικούς όρους καινοτομίας,
- Αναγνωρίζουν τη σπουδαιότητα και τα οφέλη της δημιουργικότητας στις επιχειρήσεις και κατανοούν τη σχέση της με την καινοτομία,
- Αναπτύσσουν δημιουργική σκέψη για τους ίδιους και στους οργανισμούς τους,
- Μαθαίνουν πώς να δημιουργούν μια στρατηγική διαχείρισης δημιουργικότητας,
- Βελτιώνουν την ικανότητά τους να αναγνωρίζουν, να αναλύουν και να εφαρμόζουν πολύπλοκες δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων σε ένα ευρύ φάσμα σεναρίων,
- Επιλέγουν τα κατάλληλα εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης για τον οργανισμό τους,
- Μαθαίνουν πώς να αναπτύσσουν μια διαδικασία διαχείρισης δημιουργικότητας,
- Χρησιμοποιούν εργαλεία για την αξιολόγηση και την ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης όσον αφορά τη διαχείριση δημιουργικότητας,
- Επιλέγουν τα κατάλληλα εργαλεία για τη δημιουργία, εκτίμηση και επιλογή ιδεών στον οργανισμό τους,
- Αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες για την επιτυχία της δημιουργικότητας στον οργανισμό τους,
- Μετρούν τον αντίκτυπο του συστήματος διαχείρισης δημιουργικότητας που



εφαρμόζουν.

Μαθησιακό περιεχόμενο

Εισαγωγή

Διαχείριση δημιουργικότητας

Είμαστε όλοι δημιουργικοί

Τύποι και επίπεδα καινοτομίας

Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική για τη διαχείριση της δημιουργικότητας στον χώρο εργασίας

Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για την ατομική δημιουργικότητα

Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για την οργανωτική δημιουργικότητα

Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα

Πώς να διαχειριστείτε τη δημιουργική διαδικασία: Σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία

Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

Μαθησιακές δραστηριότητες

Παιχνίδι γνωριμίας (για να σπάσει ο πάγος)

Είμαστε όλοι δημιουργικοί: Γρίφοι δημιουργικότητας

9 κύκλοι

Καινοτομία προορισμού

Δημιουργικοί οργανισμοί

Νοητική χαρτογράφηση

Οι απρόσμενες συνήθειες ενός δημιουργικού στοχαστή

Δημιουργικότητα στον εργασιακό χώρο

Μελέτη περίπτωσης: All in one table (Όλα σε ένα τραπέζι), IKEA

Κανόνες διαχείρισης της δημιουργικότητας

Δραστηριότητα ανάλυσης αιτίου και αποτελέσματος

Δραστηριότητα δημιουργίας ιδεών

Επιτακτική ανάγκη για καινοτομία (Επιχειρήματα υπέρ της αλλαγής)

Αξιολόγηση

Τεστ πολλαπλής επιλογής



Ενότητα 1 – Δημιουργικότητα: Τι πρέπει να γνωρίζουν οι ΜΜΕ;

Μαθησιακά αποτελέσματα ανά Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες

Γνώσεις

Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τα παρακάτω:

Έννοιες της δημιουργικότητας και της καινοτομίας

Βασικούς όρους της καινοτομίας

Τύπους και επίπεδα καινοτομίας Βασικούς όρους δημιουργικότητας

Οφέλη εφαρμογής ενός συστήματος διαχείρισης καινοτομίας

Οφέλη εφαρμογής ενός συστήματος διαχείριση δημιουργικότητας

Εργαλείο ανάλυσης SWOT

Εργαλείο 5 δυνάμεων του Porter

Εργαλείο PESTLE

Εργαλείο αλυσίδας αξίας του Porter

Εργαλείο ανάλυσης κατά Pareto

Κάρτα επιδόσεων δημιουργικότητας

Φάσεις της διαδικασίας δημιουργικότητας σε ατομικό επίπεδο

Φάσεις της διαδικασίας δημιουργικότητας σε επίπεδο οργανισμού

Όρους καταγισμού ιδεών

Εργαλείο scampet

Εργαλείο χαρτογράφησης της σκέψης

Ανάλυση αιτίου και αποτελέσματος

Διάγραμμα συγγένειας

Ερωτήσεις αξιολόγησης νέων προϊόντων

NAF – Ερωτήσεις αξιολόγησης ιδεών

Μέθοδος αναλογίας (συλλογισμός βάσει περίπτωσης)

Ερωτήσεις αξιολόγησης υπαρχόντων προϊόντων

Σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία της διαχείρισης της δημιουργικότητας

Δεξιότητες

Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν δεξιότητες στους ακόλουθους τομείς:

Δημιουργική σκέψη

Καινοτόμα σκέψη

Χρήση δημιουργικότητας και καινοτομίας για την επίτευξη αλλαγών

Εφαρμογή δημιουργικής σκέψης στην επίλυση καθημερινών προβλημάτων



Ανάλυση δυνάμεων, αδυναμιών, ευκαιριών και απειλών
 Δημιουργία πολιτικής δημιουργικότητας στον εργασιακό χώρο
 Υποστήριξη της διαδικασίας της δημιουργικότητας με τεκμηρίωση
 Αναγνώριση των οφελών των συστημάτων διαχείρισης καινοτομίας
 Επιλογή του σωστού είδους καινοτομίας σύμφωνα με το είδος του προβλήματος
 Αξιολόγηση νέων προϊόντων
 Αξιολόγηση υπαρχόντων προϊόντων
 Δεξιότητες παροχής κινήτρων
 Δεξιότητες επικοινωνίας

Ικανότητες

Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν ικανότητες στους ακόλουθους τομείς:

Δημιουργία στρατηγικής διαχείρισης της δημιουργικότητας
 Δημιουργία διαδικασίας διαχείρισης της δημιουργικότητας
 Δημιουργία νέων ιδεών
 Αξιολόγηση της τρέχουσας κατάστασης της δημιουργικότητας στον εργασιακό χώρο
 Επιλογή και αξιολόγηση νέων ιδεών
 Υλοποίηση νέων ιδεών
 Εκπαίδευση δεξιοτήτων δημιουργικής σκέψης
 Αξιολόγηση προϊόντων
 Υλοποίηση αποτελεσματικής ηγεσίας
 Δημιουργία επιχειρηματικής κουλτούρας σχετικής με τη δημιουργικότητας
 Προσαρμογή της δομής της επιχείρησης
 Υπολογισμός αντικτύπου του συστήματος διαχείρισης της δημιουργικότητας
 Εφαρμογή διαφορετικών επιπέδων καινοτομιών στο αντιμετωπιζόμενο πρόβλημα



Βιβλιογραφικές αναφορές

- Parameters of the creative product and factors that determine it, Beresnevičius G., Beresnevičienė D. στο: International Business: Innovations, Psychology, Economics, 2013, τεύ. 4, αρ. 2 (7), σσ. 21–53
- Amabile, T. M. "How to Kill Creativity." Harvard Business Review 76, αρ. 5 (Σεπτέμβριος–Οκτώβριος 1998)
- From creativity to innovation, Educational Pack of Nonformal Skills academy, Part 7, Foundation for the Development of the Education System
- Zapfl D. What types of innovation are there? Διαθέσιμο στο: www.lead-innovation.com
- Satell G, The 4 types of innovations and the Problems They Solve, HARVARD Business Review. Διαθέσιμο στο: HBR.org
- IBM 2010 Global CEO Study: Creativity Selected as Most Crucial Factor for Future Success
- Lauren Landry, 2017: The Importance of Creativity in Business
- Paul van Keeken , 2015: How creativity impacts business results
- Dr. Monika Petraite, 2016: Imagination, creativity and innovation
- Linda Hill, 2014: How to manage for collective creativity
- Christensen C., The innovator’s dilemma’, Harvard Business, 2016
- Guy Kawasaki - ομιλία «The Art Of Innovation» – διαθέσιμη στο YouTube.
- De Bono E., How to develop your creative thinking, 2009, Locus Publishing, Bulgaria
- Where good ideas come from, βίντεο:
- <https://www.youtube.com/watch?v=NugRZGDbPFU>
- It’s The End Of The World As We Know It, <https://ixl-center.com/index.php/2019/04/02/its-the-end-of-the-world-as-we-know-it/>
- How Do You Find The Big Bold Ideas That Matter In The Market And To My Company?: The Need For Focus, Τόμος II, Τεύχος 4 17 Οκτωβρίου 2018, <https://ixl-center.com/index.php/2018/10/17/bringing-big-ideas-in-the-market/>
- The WHY in Creative Work, Simon Sinek, <https://www.youtube.com/watch?v=TxHgpWmav4I>
- Thinkertoys: A handbook of creative- thinking techniques by Michael Michalko, Second Edition, Ten Speed Press, 2006, Toronto
- Jonash, R., Sommerlatte,T., The Innovation Premium, Arthur D.Little Inc, 2009
- What innovation processes and tools are key to institutionalize innovation across all parts of your organization?, Τόμος II, Τεύχος 5 20 Νοεμβρίου 2018, <https://ixl-center.com/index.php/2018/11/20/innovation-process-tools/>
-



- Christensen, C., *The innovator's DNA*, Harvard Business Review press, 2011
- Christensen, C.; Overdorf, Michael (Μάρτιος–Απρίλιος 2000), "Meeting the challenge of disruptive change", Harvard Business Review.
- Christensen, C., *The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail*, HBS press, 1997.
- *A Guide to What You Should Know: How to Introduce Innovation into Your Organization*, Northeastern University, Professional Advancement Network
- *Innovation culture: How small gestures make a big impact on employee motivation*,
- *Successful innovation by motivation*, Οκτώβριος 2015
- *Verslas teorija ir praktika* 16(3):223-230,
https://www.researchgate.net/publication/283852840_Successful_innovation_by_motivation
- *How do we democratize innovation?*, <https://ixl-center.com/index.php/2018/12/03/democratize-innovation/>

Ενότητα 2 – Συνεργασία: Τι πρέπει να γνωρίζουν οι ΜΜΕ;

Μαθησιακοί στόχοι

Στο τέλος της θεματικής ενότητας, οι συμμετέχοντες αναμένεται να:

- Αποκτούν κοινή κατανόηση σχετικά με την κουλτούρα διαχείρισης συνεργασίας,
- Περιγράφουν βασικούς όρους συνεργασίας,
- Αναγνωρίζουν τη σπουδαιότητα και τα οφέλη της συνεργασίας στις επιχειρήσεις και κατανοούν τη σχέση της με την καινοτομία,
- Δημιουργούν στρατηγικούς έξυπνους στόχους και εφαρμόζουν διαχείριση ανά στόχο,
- Δημιουργούν στρατηγική για τη διαχείριση της συνεργασίας,
- Αναπτύσσουν διαδικασία διαχείρισης της συνεργασίας,
- Βελτιώνουν την ικανότητα επιτυχούς επικοινωνίας,
- Ορίζουν τεχνικές προώθησης της συνεργασίας,
- Παρουσιάζουν την ικανότητα να ηγούνται συνεργατικά και δημιουργούν συνεργατικές ομάδες,
- Δημιουργούν τις σωστές συνεργασίες,
- Αξιολογούν την τρέχουσα κατάσταση όσον αφορά τη διαχείριση της συνεργασίας,
- Αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες για την επιτυχία της συνεργασίας,
- Μετρούν τον αντίκτυπο του συστήματος διαχείρισης δημιουργικότητας που εφαρμόζουν.

Μαθησιακό περιεχόμενο

Διαχείριση συνεργασίας

Είδη συνεργασίας

Πώς να σχεδιάσετε τη διαχείριση της συνεργασίας στο εργασιακό περιβάλλον

Πώς να συνεργάζεστε επιτυχώς

Πώς να βρείτε τους σωστούς συνεργάτες

Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για τη συνεργασία

Πώς μια διαδικασία για τη συνεργασία θα καταστήσει καινοτόμο τον οργανισμό μου

Πώς να διαχειριστείτε τη διαδικασία συνεργασίας: Σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία

Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

Μαθησιακές δραστηριότητες

Η πρόκληση του ζαχαρωτού

Πώς και γιατί να συνεργάζεστε

Συγκριτική αξιολόγηση

Δραστηριότητα διαχείρισης βάσει στόχων (MBO)

Δραστηριότητα SMART στόχων

Πώς οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη συνεργασία για έχουν μεγάλο κέρδος!



Στόχοι SMART του Τζόναθαν
Συνεργασία και ανταγωνισμός
Παιχνίδι Pictionary μέσω τηλεφώνου
Πώς μια διαδικασία για τη συνεργασία θα καταστήσει καινοτόμο τον οργανισμό μου
Μίνι παιχνίδι ηγεσίας

Αξιολόγηση

Τεστ πολλαπλής επιλογής



Ενότητα 2 – Συνεργασία: Τι πρέπει να γνωρίζουν οι ΜΜΕ;

Μαθησιακά αποτελέσματα ανά Γνώσεις, Δεξιότητες και Ικανότητες

Γνώσεις

Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν γνώσεις στους ακόλουθους τομείς:

Βασικούς όρους της συνεργασίας

Φάσεις της διαδικασίας της δημιουργικότητας του οργανισμού

Είδη συνεργασίας

Οφέλη εσωτερικής συνεργασίας

Οφέλη εξωτερικής συνεργασίας

Οφέλη εφαρμογής συστήματος διαχείρισης συνεργασίας

Εργαλείο διαχείρισης βάσει στόχων (MBO)

Εργαλείο SMART στόχων

Σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία της διαχείρισης της συνεργασίας

Σχέση στόχων και συνεργασίας

Σχέση καινοτομίας και συνεργασίας

Είδη συγκριτικής αξιολόγησης

Σημαντικά χαρακτηριστικά της διαχείρισης της συνεργασίας

Οφέλη των συνεργατικών ομάδων

Συμβολή της ηγεσίας στην επιτυχή συνεργασία

Προϋποθέσεις επιτυχούς επικοινωνίας

Προϋποθέσεις επιτυχούς συνεργασίας

Βήματα εύρεσης του σωστού συνεργάτη

Ομάδες συνεργασίας

Εμπόδια στη συνεργατική διαδικασία

Απαιτήσεις για την ανάπτυξη διαδικασίας συνεργασίας

Τεχνική συνεργατικής επίλυσης προβλημάτων

Κάρτα επιδόσεων συνεργασίας

Δημιουργία δήλωσης σκοπού

Σχεδιασμός ατζέντας αλλαγής

Δημιουργία στοχοκεντρικού χάρτη

Δεξιότητες

Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν δεξιότητες στους ακόλουθους τομείς:



Πνεύμα συνεργασίας
Καινοτόμα σκέψη
Επίλυση προβλημάτων
Επιλογή είδους συνεργασίας
Δημιουργία πολιτικής σχετικής με τη συνεργασία στον εργασιακό χώρο
Σχεδιασμός βημάτων διαχείρισης συνεργασίας
Υποστήριξη της διαδικασίας συνεργασίας με τεκμηρίωση
Αναγνώριση και υπερίσχυση της διαχείρισης συνεργασίας
Δεξιότητες παροχής κινήτρων
Δεξιότητες επικοινωνίας
Συγκριτική αξιολόγηση
Δημιουργία μέτρων
Δημιουργία πρωτοβουλιών

Ικανότητες

Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν ικανότητες στους ακόλουθους τομείς:
Δημιουργία στρατηγικής διαχείρισης συνεργασίας
Εύρεση των σωστών συνεργατών
Δημιουργία διαδικασίας διαχείρισης συνεργασίας
Καθορισμός έξυπνων στόχων
Υλοποίηση διαχείρισης βάσει στόχων
Αναθεώρηση στόχων
Αναγνώριση των δυνάμεων και αδυναμιών του οργανισμού μέσω εμπειρικών δεδομένων
Αναγνώριση των κενών του οργανισμού σε επίπεδο συνεργασία
Αξιολόγηση της τρέχουσας κατάστασης της συνεργασίας στον εργασιακό χώρο
Ανάπτυξη διαδικασίας συνεργασίας
Επίδειξη ηγεσίας στη συνεργασία
Εφαρμογή αποτελεσματικής ηγεσίας
Δημιουργία συνεργατικής ομάδας
Δημιουργία επιχειρηματικής κουλτούρας για τη συνεργασία
Προσαρμογή της δομής της επιχείρησης
Υπολογισμός αντικτύπου του συστήματος διαχείρισης της συνεργασίας



Βιβλιογραφικές αναφορές

- Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Διαθέσιμο στο: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>
- Reinventing innovation Five findings to guide strategy through execution, 2017 PwC Innovation Benchmark Blankson A., 2019, Why Collaboration Is The Currency Of The Future, Forbes. Διαθέσιμο στο: www.forbes.com
- Frédéric Bougrain, Bernard Haudeville, Innovation, collaboration and SMEs internal research capacities, Research Policy 31 (2002) 735–747
- Joseph Lucco, “18 Tips For Setting Better Business Goals”, Διαθέσιμο στο: <https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/>
- Joseph Lucco, “18 Tips For Setting Better Business Goals”, διαθέσιμο στο: <https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/>
- Laura Handrick, 2019, “27 Best SMART Goals Examples for Small Businesses in 2019”, Διαθέσιμο στο: <https://fitsmallbusiness.com/smart-goals-examples/>
- Cleverism, 2018, “Management by Objectives – The Definitive Guide”, Διαθέσιμο στο: <https://www.cleverism.com/management-by-objectives-guide/>
- Susan Elliott | Accredited trainer - Belbin Team Roles, 2019, Boost your business performance by understanding team roles, VitalSix Ltd . Διαθέσιμο στο: <https://www.vitalsix.co.uk/blog/boost-your-business-performance-understanding-team-roles>
- Eisner, M. D. and Cohen, A. R. (2012) Working Together: Why Great Partnerships Succeed. New York: HarperCollins Publishers
- Lahle Wolfe, 2018, “The Process of Choosing a Business Partner”, Διαθέσιμο στο: <https://www.thebalancecareers.com/choose-the-perfect-business-partner-3515781>
- <https://www.igi-global.com/dictionary/business-collaborating-designing-implementing-group/34464>
- Lionel Valdellon, 2017, “11 Key Business Benefits of Team Collaboration (& Why You Should Work on Your Teamwork)”, Διαθέσιμο στο: <https://www.wrike.com/blog/business-benefits-of-team-collaboration/>
- 2015, “WHY COLLABORATION LEADS TO HIGHER-IMPACT INNOVATIONS”, διαθέσιμο στο: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2015/why-collaboration-leads-to-higher-impact-innovations/>



- Understanding Collaborative Processes, <https://sites.psu.edu/>, <https://sites.psu.edu/mborge/understanding-collaborative-processes>
- Simon Forster, Jakob Pinggera, and Barbara Weber, “Toward an Understanding of the Collaborative Process of Process Modeling”, University of Innsbruck, Technikerstrasse 21a, 6020 Innsbruck, Austria.
- Paul Rupert, 2013, “The Yahoo Effect: It’s all about collaboration – One way or another”, Διαθέσιμο στο: <https://www.tlnt.com/the-yahoo-effect-its-all-about-collaboration-one-way-or-another/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=vaN6FtJ8inA>
- Vitasek, K. (2015), 15, Innovation and Collaboration: It's Not An Either-Or Proposition, στο: <https://www.forbes.com/sites/katevitasek/2015/01/13/innovation-and-collaboration-its-not-an-either-or-proposition/>
- Βίντεο TOM KELLEY, Γενικός διευθυντής στη IDEO 6:37', σχετικά με την καινοτομία και τη συνεργασία
- <https://www.youtube.com/watch?v=XQaGH85KwJU>
- Experience collaboration meeting 2:14' reunió conjunta online
- <https://www.youtube.com/watch?v=jjPPjTVH5RA>
- Βίντεο 8:08' GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CONGRESS, ISTANBUL 2018
- <https://www.youtube.com/watch?v=gYERd958xzI>
- Innovate UK's Essential Tips for Startup & SME Collaboration, 2.17'
- <https://www.youtube.com/watch?v=PtEuU1KSuCM>
- Leadership for collaboration
- <https://www.forbes.com/sites/carolkinseygoman/2014/02/13/8-tips-for-collaborative-leadership/#66a223675fd9>
- 10 Collaborative Leadership Characteristics
- <https://yscouts.com/10-collaborative-leadership-characteristics/>
- Comic examples of Leadership and effective collaboration 3:28'
- <https://www.youtube.com/watch?v=ZnjJpa1LBOY>
- Maloney D, 2019, The ultimate guide to effective collaboration in the workplace, στο: <https://slackhq.com/ultimate-guide-collaboration-in-the-workplace>
- Definition of scorecard
- <https://www.balancedscorecard.org/BSC-Basics/About-the-balanced-scorecard>
- An animation describing a Balanced Scorecard: origin, uses and stages
- <https://www.youtube.com/watch?v=6AwStmfs2HY>
- How to measure the Business Impact of Employee Collaboration
- <https://www.forbes.com/sites/sap/2018/03/07/how-to-measure-the-business-impact-of-employee-collaboration/#730a2825bd62>



Γενική μεθοδολογία

Προετοιμασία:

Οι συμμετέχοντες θα λάβουν πρόσκληση για τη συμμετοχή στο μάθημα και θα τους ζητηθεί να διαβάσουν ορισμένο υλικό σχετικά με την κατάρτιση. Οι συμμετέχοντες πρέπει να διαβάσουν και να εξοικειωθούν με τον Οδηγό καινοτομίας και δημιουργικότητας κατά τη διάρκεια της κατάρτισης.

Μέθοδοι κατάρτισης:

Το μάθημα κατάρτισης ακολουθεί τις αρχές της εμπειρικής μάθησης και της ενεργού συμμετοχής των συμμετεχόντων. Στην αρχή της κατάρτισης, θα υπάρξει γενική παρουσίαση του θέματος και των μέσων. Η κατάρτιση διακρίνεται σε 2 μέρη: το πρώτο μέρος: Δημιουργικότητα και το δεύτερο μέρος: Συνεργασία, σύμφωνα με τις εκπαιδευτικές ενότητες και τη δομή του Οδηγού δημιουργικότητας και συνεργασίας. Κάθε μέρος περιλαμβάνει το δικό του σετ μελετών περίπτωσης και τις δικές του δραστηριότητες και μετά από αυτό ακολουθεί ένα διαδικτυακό επιτραπέζιο παιχνίδι, το οποίο εξυπηρετεί τους σκοπούς αξιολόγησης.

Οι μαθησιακές τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν είναι:

- Παρουσιάσεις των θεμάτων
- Μέθοδοι ενεργούς μάθησης με ατομικές και ομαδικές δραστηριότητες
- Μελέτη των μελετών περίπτωσης
- Ομαδικές συζητήσεις
- Ατομικός και ομαδικός αναστοχασμός

Αξιολόγηση

Η εκπαιδευτική αποτίμηση και αξιολόγηση θα βασίζεται σε δραστηριότητες και παιχνίδια. Η τελική αξιολόγηση των συμμετεχόντων θα γίνεται μέσω ενός διαδικτυακού επιτραπέζιου παιχνιδιού, στο τέλος κάθε ενότητας. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να απαντούν ατομικά σε ερωτήσεις που επιλέγονται τυχαία από το υλικό του μαθήματος κάθε ενότητας.

Ανακεφαλαίωση

Στο τέλος της ημέρας, θα ζητηθεί από τους συμμετέχοντες να κάνουν σημειώσεις σε φύλλο Α3 και να παρουσιάσουν σε ομάδες τα βασικά σημεία της ημέρας ή, διαφορετικά, τα «μαθήματα που διδάχθηκαν».



Πιστοποίηση

Το πιστοποιητικό ολοκλήρωσης του μαθήματος κατάρτισης (Πιστοποιητικό παρακολούθησης) θα χορηγείται την τελευταία ημέρα του μαθήματος κατάρτισης

