



# INCREMENTA

Ανάπτυξη Νοοτροπίας  
Καινοτομίας και  
Δημιουργικότητας σε  
ΜΜΕ

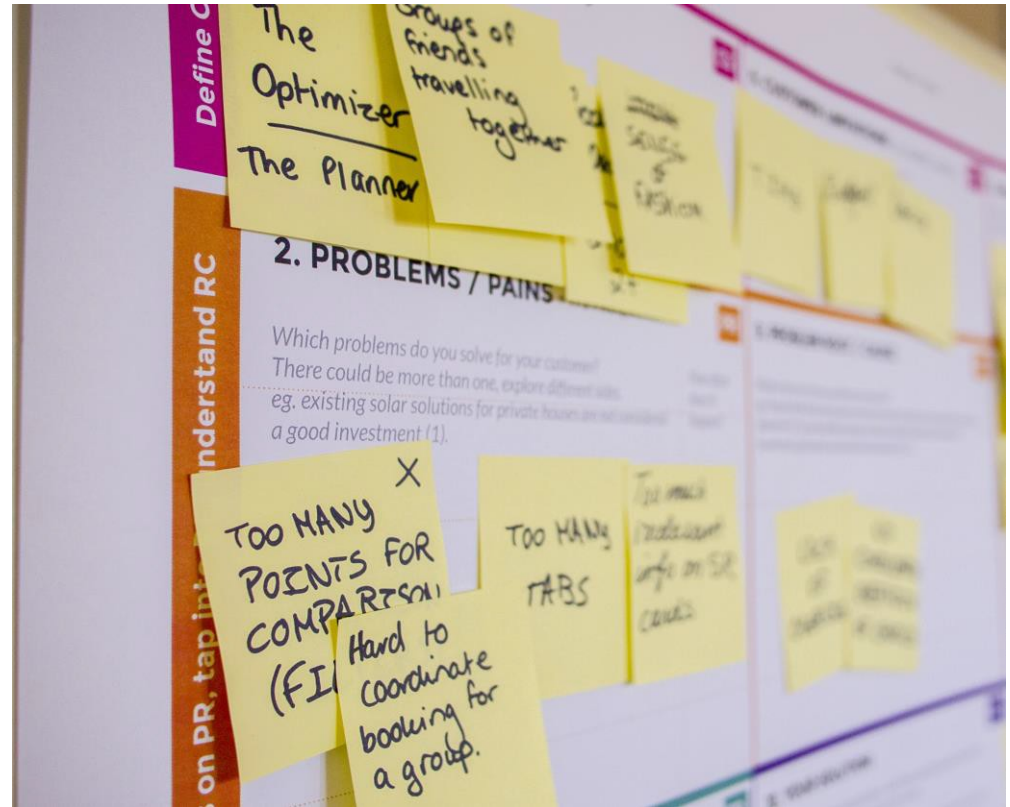


# + INCREMENTA

Το πρόγραμμα και το υλικό κατάρτισης του INCREMENTA αποσκοπεί στην υποστήριξη της κατάρτισης του προσωπικού των ΜΜΕ που ασχολούνται με δραστηριότητες καινοτομίας, με σκοπό την ανάπτυξη των γνώσεων και των ικανοτήτων τους σε σχέση με τη διαχείριση της δημιουργικότητας και της συνεργασίας.

Το πρόγραμμα κατάρτισης περιλαμβάνει:

- Παρουσιάσεις
- Καλά παραδείγματα
- Ασκήσεις
- Δραστηριότητες
- Παιχνίδια καταστάσεων
- Ενημερωτικό υλικό

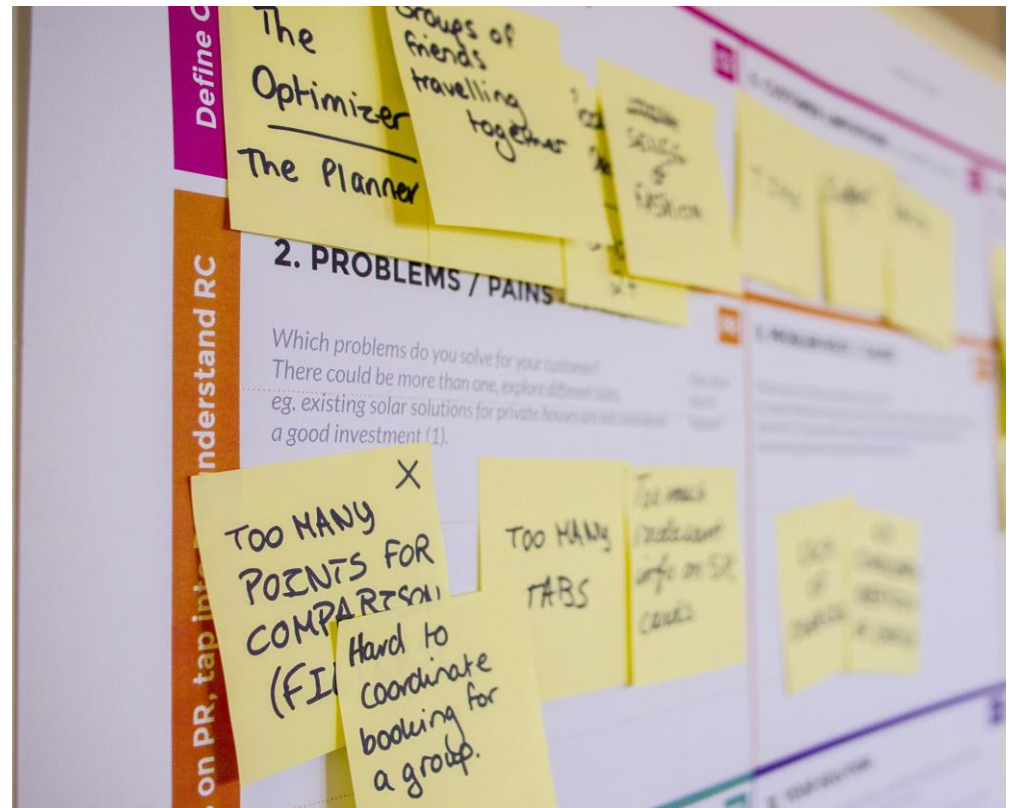


# INCREMENTA

Το πρόγραμμα κατάρτισης  
INCREMENTA απευθύνεται σε:

- Εκπαιδευτές και ινστιτούτα κατάρτισης
- Συμβούλους
- Προσωπικό MME
- Στελέχη MME

Η κατάρτιση βασίζεται στον Οδηγό δημιουργικότητας και καινοτομίας (που διατίθεται ως μέρος του εκπαιδευτικού υλικού) και καλύπτει τα μέρη 5 και 6 της Οικογένειας προτύπων διαχείρισης καινοτομίας CEN/TS 16555, σχετικά με τη διαχείριση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας.



Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs



Erasmus+

# Διαχείριση Καινοτομίας

## Ενότητα 1 Δημιουργικότητα

1.1 Διαχείριση  
Δημιουργικότητας

1.2 Όλοι είμαστε  
δημιουργικοί

1.3 Είδη και επίπεδα  
καινοτομίας

1.4 Πώς να δημιουργήσετε μια  
στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης  
στο περιβάλλον εργασίας

1.5 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία  
για την ατομική δημιουργικότητα

1.6 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για  
την οργανωτική δημιουργικότητα

1.7 Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας  
διαδικασίας για την οργανωτική  
δημιουργικότητα

1.8 Πώς να διαχειριστείτε τη δημιουργική  
διαδικασία: Σημαντικοί παράγοντες  
για την επιτυχία

1.9 Πώς να μετρήσετε τον  
αντίκτυπο

## Ενότητα 2 Συνεργασία

2.1 Διαχείριση  
συνεργασίας

2.2 Πώς και γιατί να  
συνεργάζεστε

2.3 Είδη  
συνεργασίας

2.4 Πώς να δημιουργήσετε μια  
στρατηγική για τη διαχείριση της  
συνεργασίας στον χώρο εργασίας

2.5 Πώς να σχεδιάσετε τη διαχείριση  
συνεργασίας στο εργασιακό  
περιβάλλον

2.6 Πώς να συνεργάζεστε  
επιτυχώς

2.7 Πώς να βρείτε τους  
σωστούς συνεργάτες

2.8 Πώς να αναπτύξετε μια  
διαδικασία συνεργασίας

2.9 Πώς μια διαδικασία για τη  
συνεργασία θα καταστήσει  
καινοτόμο τον οργανισμό μου

2.10 Πώς να διαχειριστείτε τη  
διαδικασία συνεργασίας:  
Σημαντικοί παράγοντες για την  
επιτυχία

2.11 Πώς να μετρήσετε τον  
αντίκτυπο

# + Συνολικοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος κατάρτισης, αναμένεται να:

- Έχετε αναπτύξει εις βάθος κατανόηση των εννοιών της καινοτομίας, της δημιουργικότητας και της συνεργασίας,
- Έχετε αποκτήσει έναν τρόπο σκέψης που προωθεί την καινοτομία, τη δημιουργικότητα και τη συνεργασία στον εργασιακό χώρο,
- Έχετε αναπτύξει την ικανότητα να δημιουργούν στρατηγική διαχείρισης δημιουργικότητας και συνεργασίας,
- Έχετε αναπτύξει την ικανότητα να σχεδιάζουν διαδικασίες διαχείρισης δημιουργικότητας και συνεργασίας,
- Επιλέγετε εργαλεία που θα είναι κατάλληλα για τον οργανισμό σας,
- Αξιολογείτε την τρέχουσα κατάσταση όσον αφορά τη διαχείριση δημιουργικότητας και συνεργασίας,
- Χρησιμοποιείτε συστήματα μέτρησης για τον καθορισμό του αντικτύπου της διαχείρισης δημιουργικότητας και συνεργασίας.



# Κατά τη διάρκεια της κατάρτισης

- Προσπαθείτε να τηρείτε το χρονοδιάγραμμα
- Ρωτήστε ελεύθερα οποιαδήποτε ερώτηση και συζητήστε οποιοδήποτε θέμα που βρίσκετε ενδιαφέρον
- Χρησιμοποιήστε το εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό

Η διάρκεια της κατάρτισης είναι 20 ώρες.

Στο τέλος της ημέρας θα συζητάμε σχετικά με το μάθημα και τι μάθαμε κατά τη διάρκεια της μέρας.

Στο τέλος της ενότητας διαχείρισης δημιουργικότητας και συνεργασίας, θα υπάρξει μια αξιολόγηση με περιεχόμενο από όλη την ενότητα.

Στο τέλος της τελευταίας ημέρας θα λάβετε τα πιστοποιητικά σας.

## Περιεχόμενο ενοτήτων

### ➤ Διαχείριση δημιουργικότητας

- Τι είναι δημιουργικότητα;
- Πώς παράγω, αξιολογώ και επιλέγω ιδέες;
- Πώς αναπτύσσω μια διαδικασία για την οργανωτική δημιουργικότητα;
- Πώς διαχειρίζομαι τη δημιουργικότητα στον χώρο εργασίας;
- Πώς μετρώ τον αντίκτυπο της διαδικασίας διαχείρισης της δημιουργικότητας;
- Τι είναι αυτό που το κάνει να λειτουργεί: Σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία της διαχείρισης της δημιουργικότητας.

### ➤ Διαχείριση συνεργασίας

- Τι είναι η συνεργασία;
- Ποια είναι τα είδη συνεργασίας;
- Πώς επιλέγω ποιο είδος συνεργασίας να χρησιμοποιήσω;
- Πώς αναπτύσσω μια διαδικασία συνεργασίας για την καινοτομία;
- Πώς να διαχειριστώ τη συνεργασία στον χώρο εργασίας;
- Πώς μετρώ τον αντίκτυπο χρησιμοποιώντας μια κάρτα επιδόσεων της συνεργασίας;
- Τι είναι αυτό που το κάνει να λειτουργεί: Σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία της συνεργασίας.



# + Ας σύστηθούμε!

Μοιραστείτε μαζί μας:

- Το όνομά σας
- Το επάγγελμά σας
- Τις προσδοκίες σας από την

