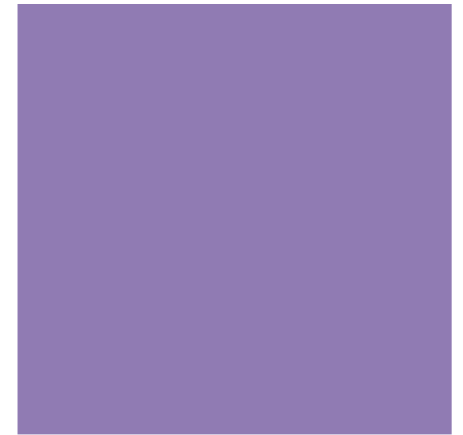




Συνεργασία

Ενότητα 2.5: Πώς να
σχεδιάσετε τη διαχείριση της
συνεργασίας στο εργασιακό
περιβάλλον



+ Διαχείριση της συνεργασίας

Εστιάζουμε κυρίως στις πληροφορίες για τον σχεδιασμό της διαχείρισης της συνεργασίας στο εργασιακό περιβάλλον.

Στόχοι:

- Επιλογή είδους συνεργασίας

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

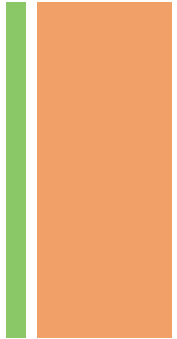
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοεί τη διαχείριση της συνεργασίας
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να επιδεικνύει ηγετικό ρόλο στη συνεργασία
- Ο ηγέτης θα πρέπει να έχει αποκτήσει ορισμένες πιο πρακτικές επικοινωνιακές δεξιότητες





Σημαντικά πράγματα που πρέπει να γνωρίζετε

Τα σημαντικότερα πράγματα που πρέπει να γνωρίζετε σχετικά με τη διαχείριση της συνεργασίας είναι τα εξής:



- Είναι μια πολύπλοκη διαδικασία λήψης αποφάσεων οι οποίες αφορούν όλα τα επίπεδα διαχείρισης.
- Κύριος στόχος είναι η ικανοποίηση των αναγκών των ατόμων που συνεργάζονται.
- Όλες οι δραστηριότητες πρέπει να διεξάγονται σύμφωνα με τις συμφωνημένες αρχές της διαχείρισης και της συνεργασίας.
- Χρειάζεται να βρίσκετε την κατάλληλη ισορροπία ανάμεσα στις προσπάθειες για εμπορική επιτυχία και τη διατήρηση των στόχων των συνεργαζόμενων μερών.
- Χρειάζεται να εστιάζετε στην επίτευξη ενός στόχου μέσω της αποτελεσματικής χρήσης των πόρων.

+ Επιλογή είδους συνεργασίας

- Η επιλογή ενός είδους συνεργασίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το είδος δραστηριότητας που πρόκειται να διεξαγάγετε.
- Η ηγεσία στηρίζεται σε μια σχέση μεταξύ ηγετών, ακολούθων και του κοινού τους στόχου.

Εξωτερική ή εσωτερική συνεργασία

«Ουσιαστικά, οι άνθρωποι επιθυμούν να τους καθοδηγούν και όχι να τους διαχειρίζονται».





Δημιουργία συνεργατικής ομάδας και κατευθυντήριων γραμμών

Εδώ θα βρείτε ορισμένες κατευθυντήριες γραμμές για το πώς να δημιουργείτε μια επιτυχημένη ομάδα.

1. Επένδυση σε χαρακτηριστικές πρακτικές σχέσεων.

2. Επίδειξη συνεργατικής συμπεριφοράς. Κάνετε πράξη αυτά που λέτε!

3. Δημιουργία «νοοτροπίας δώρου». Αυτό μπορεί να γίνεται μέσω της καθοδήγησης και της εκπαίδευσης, επιτρέποντας το χτίσιμο απαραίτητων δικτύων.

4. Υποστήριξη της ισχυρής αίσθησης της κοινότητας. Το χτίσιμο της κοινωνίας χτίζει τη συνεργατική πρακτική.



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Δημιουργία συνεργατικής ομάδας και κατευθυντήριων γραμμών

Εδώ θα βρείτε ορισμένες κατευθυντήριες γραμμές για το πώς να δημιουργείτε μια επιτυχημένη ομάδα

5. Διασφάλιση των απαιτούμενων δεξιοτήτων.

6. Ανάθεση αρχηγών στις ομάδες οι οποίοι δίνουν έμφαση τόσο στην εργασία όσο και στις σχέσεις. Και τα δύο είναι σημαντικοί παράγοντες για να γίνεται επιτυχημένος αρχηγός!

7. Συνέχιση σχέσεων κληρονομιάς.

8. Κατανόηση της σαφήνειας του ρόλου και της ασάφειας των εργασιών. Η κατανόηση των ρόλων και των ευθυνών είναι βασικός παράγοντας και σημαντική για τη λειτουργική συνεργασία.



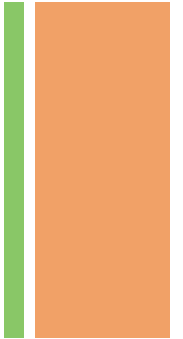
Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Δημιουργία συνεργατικής ομάδας και κατευθυντήριων γραμμών



Οι συνεργατικές ομάδες σχεδόν πάντα συμβάλλουν στα επιτυχημένα αποτελέσματα των έργων και στην καινοτομία.



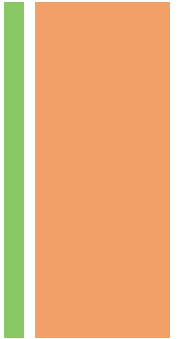
Έχετε εργαστεί ποτέ σε ομάδα που να αποτελείται από πολύ ταλαντούχα άτομα την οποία να έχει ξεπεράσει σε επιδόσεις μια ομάδα που να μην διαθέτει τέτοιες προσδοκίες επιτυχίας; Γιατί πιστεύετε ότι συνέβη αυτό;



Ενδέχεται να ευθύνεται η ηγεσία ή η σύσταση της ομάδας



Η σημασία της ηγεσίας



Είναι σαφές ότι οι άνθρωποι διαφέρουν. Για παράδειγμα:

- Εκείνοι που επιθυμούν να είναι πιο τακτικοί και οργανωμένοι, χρησιμοποιούν λίστες και προγράμματα.
- Εκείνοι που είναι πιο εξωστρεφείς και προτιμούν να επιλύουν ζητήματα μαζί με άλλους.
- Αντίθετα, εκείνοι που είναι ίσως πιο εσωστρεφείς και προτιμούν να επεξεργάζονται και να αναλύουν μια κατάσταση σε ατομικό επίπεδο πριν μοιραστούν τις ιδέες τους.
- Δημιουργικοί, είδη ιδεών που δεν είναι τόσο πρακτικά στην προσέγγισή τους.



Πώς θα βελτιώσετε την επικοινωνία;

- 1η** συμβουλή: Γνωρίζετε σε ποιον απευθύνεστε (και πώς επιθυμεί να επικοινωνεί – του αρέσει να στέλνει μηνύματα ή προτιμά τα email;)
- 2η** συμβουλή: Χρησιμοποιείτε απλή, άμεση γλώσσα (πείτε μόνο όσα χρειάζεται για να μεταφέρετε το μήνυμά σας)
- 3η** συμβουλή: Αιχμαλωτίζετε την προσοχή των ακροατών σας στη συζήτηση (Ζητάτε ανατροφοδότηση)
- 4η** συμβουλή: Απαντάτε όταν σας απευθύνονται (ώστε να καταλάβουν ότι ακούσατε το μήνυμά τους)
- 5η** συμβουλή: Βεβαιώνετε ότι γίνεστε κατανοητοί (αναζητάτε σημάδια ότι οι άλλοι σας καταλαβαίνουν)



**IN
CRE
MENTA**

Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs

Πηγή: <https://vanessapalier.wordpress.com/2014/02/07/components-of-communication/>



Erasmus+



Πώς θα βελτιώσετε την επικοινωνία;

6η συμβουλή: Αναπτύσσετε τις δεξιότητές σας ως ακροατή (μην σπαταλάτε χρόνο σκεπτόμενοι τι θα πείτε στη συνέχεια – ακούτε τι λέγεται)

7η συμβουλή: Αναζητάτε οπτικά σημάδια ότι ο ακροατής σας καταλαβαίνει, συμφωνεί ή διαφωνεί με το μήνυμά σας

8η συμβουλή: Διατηρείτε οπτική επαφή

9η συμβουλή: Σεβασμός στο κοινό σας

10η συμβουλή: Τηρείτε θετική στάση



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs

[Πηγή: https://vanessapalier.wordpress.com/2014/02/07/components-of-communication/](https://vanessapalier.wordpress.com/2014/02/07/components-of-communication/)



Erasmus+

+ Παιχνίδια έξι καπέλων

PROCESS



Blue Hat - Process

Thinking about thinking.
What thinking is needed?
Organizing the thinking.
Planning for action.

CREATIVITY



Green Hat - Creativity

Ideas, alternatives, possibilities.
Solutions to black hat problems.

FACTS



White Hat - Facts

Information and data.
Neutral and objective.
What do I know?
What do I need to find out?
How will I get the information I need?

BENEFITS



Yellow Hat - Benefits

Positives, plus points.
Why an idea is useful.
Logical reasons are given.

FEELINGS



Red Hat - Feelings

Intuition, hunches, gut instinct.
My feelings right now.
Feelings can change.
No reasons are given.

CAUTIONS



Black Hat - Cautions

Difficulties, weaknesses, dangers.
Spotting the risks.
Logical reasons are given.



Μαθησιακά βοηθήματα

Μπορείτε να βρείτε περισσότερα για τη συνεργασία στον οδηγό INCREMENTA, στις σελίδες 12-21

Ανασκόπηση της ενότητας

Επιλογή είδους συνεργασίας και δημιουργία κατευθυντήριων γραμμών

Δημιουργία συνεργατικής ομάδας και κατευθυντήριων γραμμών

Η σημασία της ηγεσίας

Πώς να βελτιώνετε την επικοινωνία και συμβουλές επικοινωνίας