



Συνεργασία

Ενότητα 2.4: Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική διαχείρισης της συνεργασίας στον χώρο εργασίας;



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+

+ Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική διαχείρισης της συνεργασίας στον χώρο εργασίας;

Για να εισαγάγετε τη διαχείριση της συνεργασίας στην επιχείρησή σας, χρειάζεστε μια στρατηγική και το πρώτο βήμα είναι να θέσετε στόχους. Αυτή η ενότητα εξηγεί τα εργαλεία για το καθορισμό των στόχων.

Στόχοι:

- Παρουσίαση στρατηγικής για τη διαχείριση της συνεργασίας.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να γνωρίζει τα πρώτα βήματα της στρατηγικής διαχείρισης της συνεργασίας.
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να γνωρίζει πώς να χρησιμοποιεί τα εργαλεία για τον καθορισμό στόχων.
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να θέτει στόχους.





Διαχείριση Καινοτομίας

Ενότητα 1 Δημιουργικότητα

- 1.1 Διαχείριση δημιουργικότητας
- 1.2 Όλοι είμαστε δημιουργικοί
- 1.3 Είδη και επίπεδα καινοτομίας
- 1.4 Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης στο περιβάλλον εργασίας
- 1.5 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για την ατομική δημιουργικότητα
- 1.6 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για την οργανωτική δημιουργικότητα
- 1.7 Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα
- 1.8 Πώς να διαχειριστείτε τη δημιουργική διαδικασία: Σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία
- 1.9 Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

Ενότητα 2 Συνεργασία

- 2.1 Διαχείριση συνεργασίας
- 2.2 Πώς και γιατί να συνεργάζεστε
- 2.3 Είδη συνεργασίας
- 2.4 Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική διαχείρισης συνεργασίας στον χώρο εργασίας
- 2.5 Πώς να σχεδιάσετε τη διαχείριση της
- 2.6 Πώς να συνεργάζεστε επιτυχώς
- 2.7 Πώς να βρείτε τους σωστούς συνεργάτες
- 2.8 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για τη συνεργασία
- 2.9 Πώς μια διαδικασία για τη συνεργασία θα καταστήσει καινοτόμο τον οργανισμό μου

2.10 Πώς να διαχειριστείτε τη διαδικασία συνεργασίας: Σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία

2.11 Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



Πώς διαχειρίζομαι τη συνεργασία;

Πέντε βήματα συνεργασίας



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



Πώς να διαχειριστώ τη συνεργασία στον χώρο εργασίας;

Δεν υπάρχει συγκεκριμένη τεχνική για να διαχειριστείτε τη συνεργασία, όμως υπάρχουν πολλοί τρόποι να προσπαθήσετε.



Μια ιδέα είναι να δημιουργήσετε ένα σχέδιο ή μια στρατηγική που θα σας καθοδηγήσει και να ορίσετε τρόπους με τους οποίους θα μετρήσετε την επιτυχία σας.

**Το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε είναι να θέσετε στόχους!
Ας δούμε την μεθοδολογία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε!**





Συμβουλές πριν από τον καθορισμό στόχων

➡ Ανάλυση ΠΑΕΑ (SWOT)

ΠΑΕΑ σημαίνει «Πλεονεκτήματα, Αδυναμίες, Ευκαιρίες και Απειλές.» Η ΠΑΕΑ είναι ένα μοντέλο στρατηγικού σχεδιασμού που βοηθάει στον εντοπισμό των σημείων που χρειάζονται βελτίωση και των δυνατών σημείων της επιχείρησης.

➡ Ανάλυση αγοράς

Η ανάλυση της αγοράς θα σας βοηθήσει να προβλέπετε προς τα πού κατευθύνεται ο τομέας σας, να εντοπίζετε τις νέες τάσεις.

➡ Ανασκόπηση επιδόσεων

Το να γνωρίζετε τις προηγούμενες επιδόσεις σας θα σας βοηθήσει να αποφασίζετε προς τα πού θα πρέπει να κατευθυνθείτε.



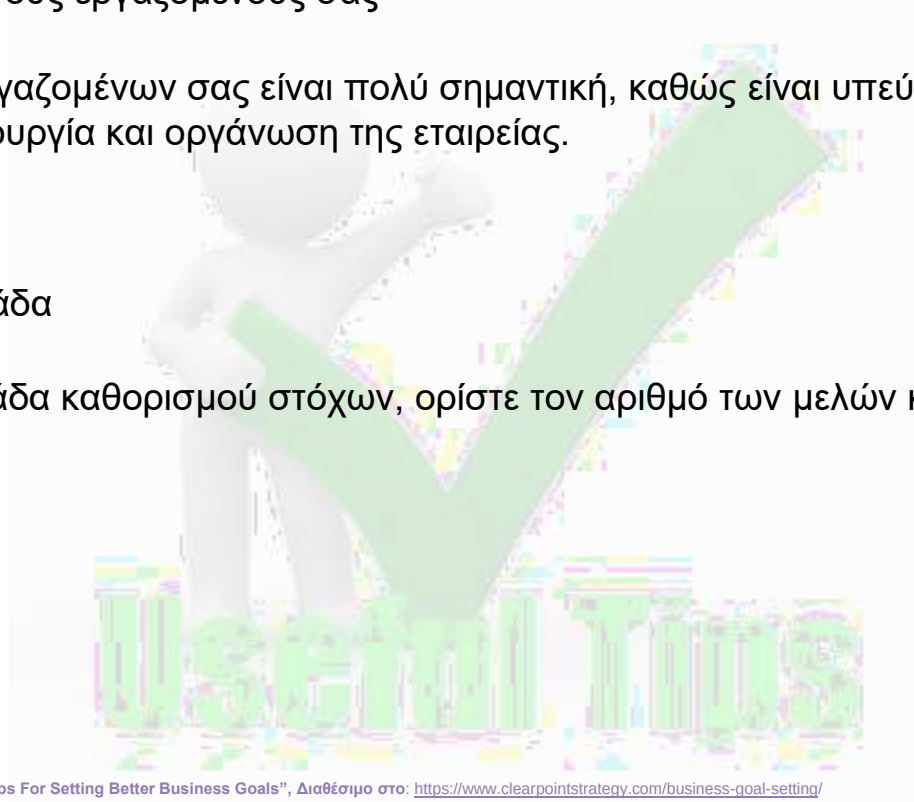
Συμβουλές πριν από τον καθορισμό στόχων

➔ Συμβουλευτείτε τους εργαζομένους σας

Η γνώμη των εργαζομένων σας είναι πολύ σημαντική, καθώς είναι υπεύθυνοι για την καθημερινή λειτουργία και οργάνωση της εταιρείας.

➔ Επιλέξτε την ομάδα

Επιλέξτε την ομάδα καθορισμού στόχων, ορίστε τον αριθμό των μελών και τις θέσεις των συμμετεχόντων.



Joseph Lucco, "18 Tips For Setting Better Business Goals", Διαθέσιμο στο: <https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/>



Συμβουλές πριν από τον καθορισμό στόχων



Συγκριτική αξιολόγηση



Η συγκριτική αξιολόγηση είναι ένα εργαλείο που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να αξιολογήσετε την τρέχουσα κατάσταση της εταιρείας σας και το εξωτερικό επιχειρηματικό περιβάλλον, να εντοπίσετε κενά και να ανακαλύψετε τρόπους να βελτιώσετε τις επιδόσεις σας και να επιτύχετε τους στόχους σας, μόλις οριστούν.

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε:



Συγκριτική αξιολόγηση διαδικασιών



Συγκριτική αξιολόγηση στρατηγικών



Συγκριτική αξιολόγηση επιδόσεων



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Συμβουλές πριν από τον καθορισμό στόχων



Συγκριτική αξιολόγηση



Συγκριτική αξιολόγηση διαδικασιών

Σας βοηθά να κατανοήσετε καλύτερα τις διαδικασίες σας, να συγκρίνετε τις επιδόσεις σας με εσωτερικά και εξωτερικά σημεία αναφοράς και να βρείτε τρόπους να βελτιστοποιήσετε και να βελτιώσετε τις διαδικασίες σας.



Συγκριτική αξιολόγηση στρατηγικών

Αυτή συγκρίνει στρατηγικές, επιχειρηματικές προσεγγίσεις και επιχειρηματικά μοντέλα για να ενισχύσετε τον δικό σας στρατηγικό σχεδιασμό και να καθορίσετε τις στρατηγικές προτεραιότητές σας.

[Joseph Lucco](https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/), "18 Tips For Setting Better Business Goals", Διαθέσιμο στο: <https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/>



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Συμβουλές πριν από τον καθορισμό στόχων



Συγκριτική αξιολόγηση



Συγκριτική αξιολόγηση επιδόσεων

Αυτή περιλαμβάνει τη συλλογή πληροφοριών για το πόσο καλά τα πηγαίνετε όσον αφορά τα αποτελέσματα (γεγονός που μπορεί να περιλαμβάνει οτιδήποτε, από την αύξηση των εσόδων έως την ικανοποίηση των πελατών) και τη σύγκριση αυτών των αποτελεσμάτων εσωτερικά και εξωτερικά.



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Πιστεύετε ότι θα σας ήταν χρήσιμο να επιβεβαιώσετε ή να ανακαλύψετε τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες του οργανισμού σας μέσω εμπειρικών δεδομένων;



Αν η απάντηση είναι «ναι», κάντε τα εξής:

1. Αποφασίστε τι θέλετε να συγκρίνετε και να αξιολογήσετε.
2. Προσδιορίστε τα μέτρα των επιδόσεων.
3. Αξιολογήστε τις δυνατότητες της εταιρείας σας.
4. Προσδιορίστε τις εταιρείες στις οποίες θα εφαρμόσετε συγκριτική αξιολόγηση.
5. Καθορίστε τι κάνουν διαφορετικά αυτές οι εταιρείες.
6. Αναλύστε συλλεχθέντα δεδομένα και αναπτύξτε ένα σχέδιο δράσης.



10 λεπτά



Συγκριτική αξιολόγηση

[CC BY-NC-ND](#)



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Συμβουλές κατά τη διάρκεια του καθορισμού στόχων

➡ Συμβουλευτείτε την αποστολή και το όραμά σας

Βεβαιωθείτε ότι κάθε μέλος της ομάδας καθορισμού στόχων γνωρίζει την αποστολή και το όραμα της εταιρείας, ώστε να συμβαδίζουν με τους στόχους.

➡ Περιγράψτε ενδελεχώς τους στόχους σας

Να είστε ακριβείς και περιγραφικοί ώστε οι στόχοι σας να είναι διαφανείς και εύκολα κατανοητοί. Χωρίστε σε μικρότερα τμήματα πολύ μεγάλους ή πολύ μακροσκελείς στόχους και καθορίστε προθεσμίες για κάθε τμήμα.

➡ Σχεδιάστε το σχέδιο δράσης

Καταγράψτε τις δράσεις που θα λάβετε για να επιτύχετε αυτούς τους στόχους, για να αποφύγετε παρεξηγήσεις και καθυστερήσεις.

[Joseph Lucco, "18 Tips For Setting Better Business Goals", Διαθέσιμο στο: https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/](https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/)



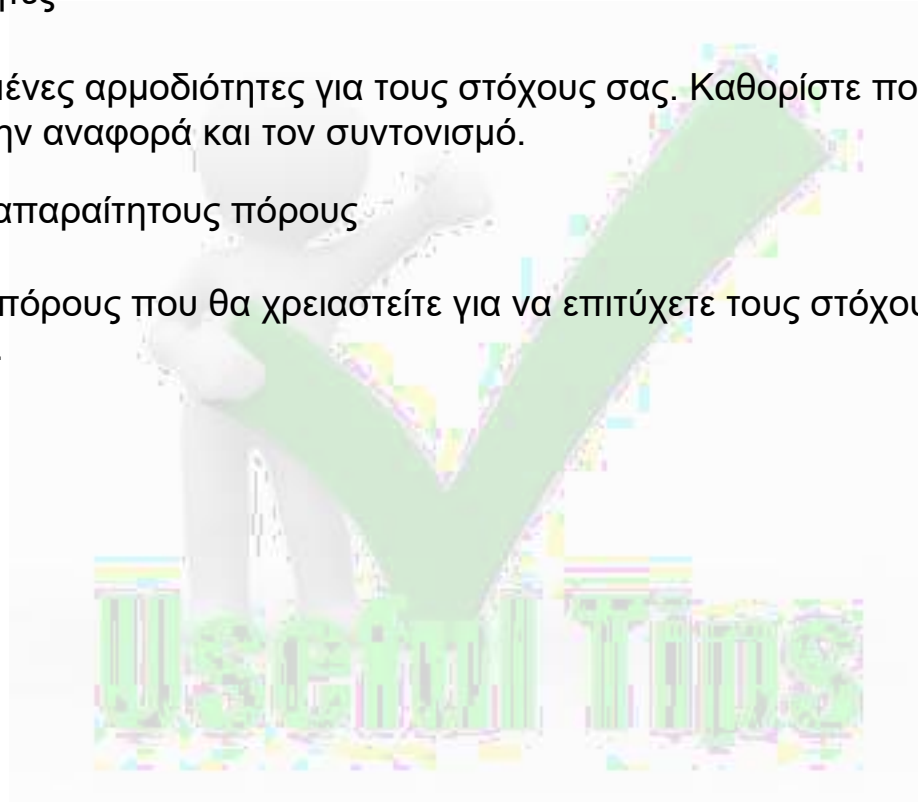
Συμβουλές κατά τη διάρκεια του καθορισμού στόχων

➡ Θέστε αρμοδιότητες

Θέστε συγκεκριμένες αρμοδιότητες για τους στόχους σας. Καθορίστε ποιος θα είναι υπεύθυνος για την αναφορά και τον συντονισμό.

➡ Εντοπίστε τους απαραίτητους πόρους

Καθορίστε τους πόρους που θα χρειαστείτε για να επιτύχετε τους στόχους σας και τον προϋπολογισμό.

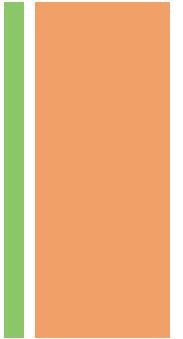


Joseph Lucco, "18 Tips For Setting Better Business Goals", Διαθέσιμο στο: <https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/>



Θέστε τους στόχους σας

Υπάρχουν πολλά εργαλεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να θέσετε τους στόχους σας.



Διαχείριση ανά στόχο (ΔΑΣ)

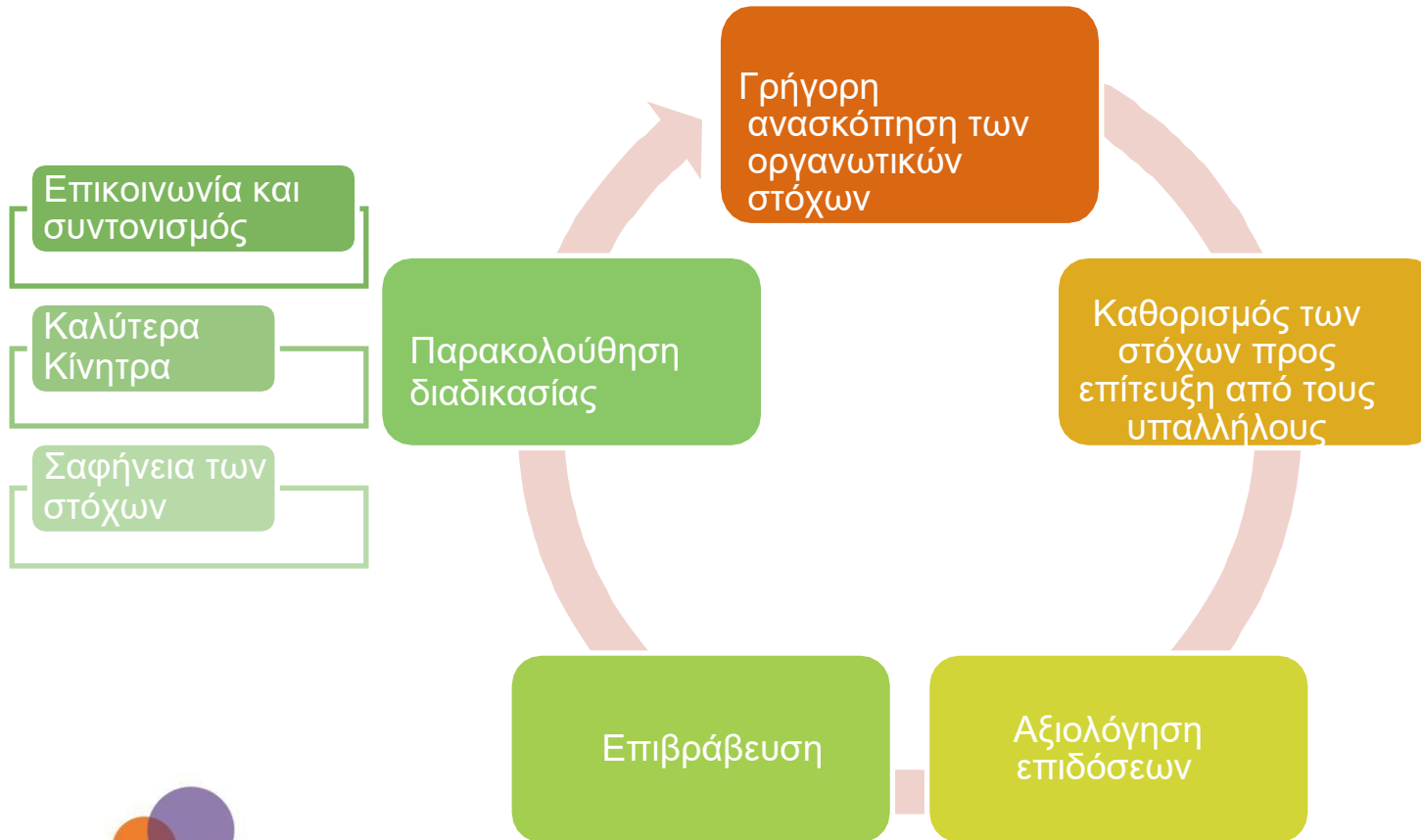
Διαδικασία καθορισμού συμφωνηθέντων στόχων σε επίπεδο οργανισμού προς επίτευξη, προκειμένου η διοίκηση και οι εργαζόμενοι να κατανοήσουν τους ρόλους και τα καθήκοντά τους για την επίτευξή τους.

➡ Η διαδικασία ΔΑΣ περιλαμβάνει πέντε βήματα.



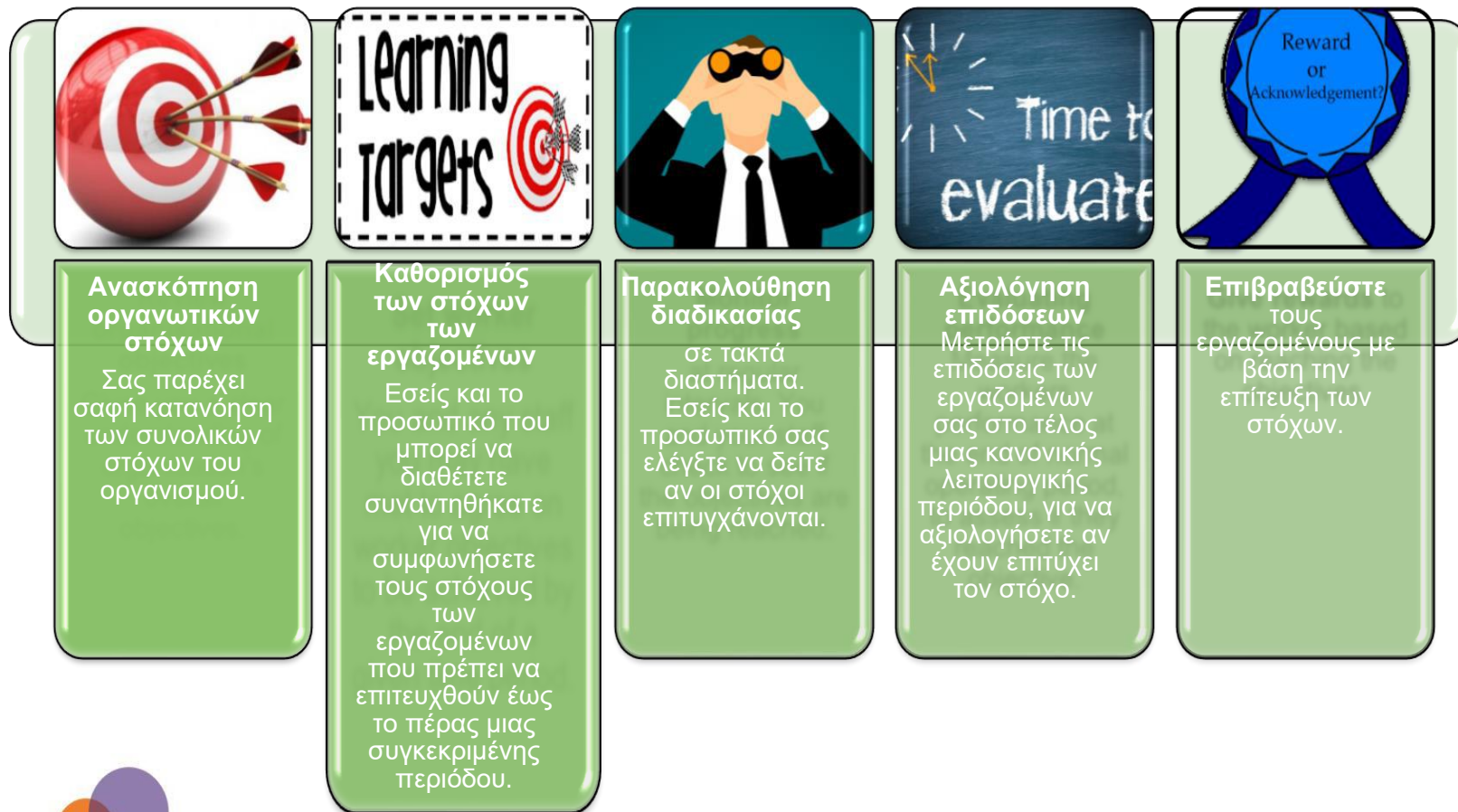
Θέστε τους στόχους σας

Βήματα της διαδικασίας ΔΑΣ





Θέστε τους στόχους σας

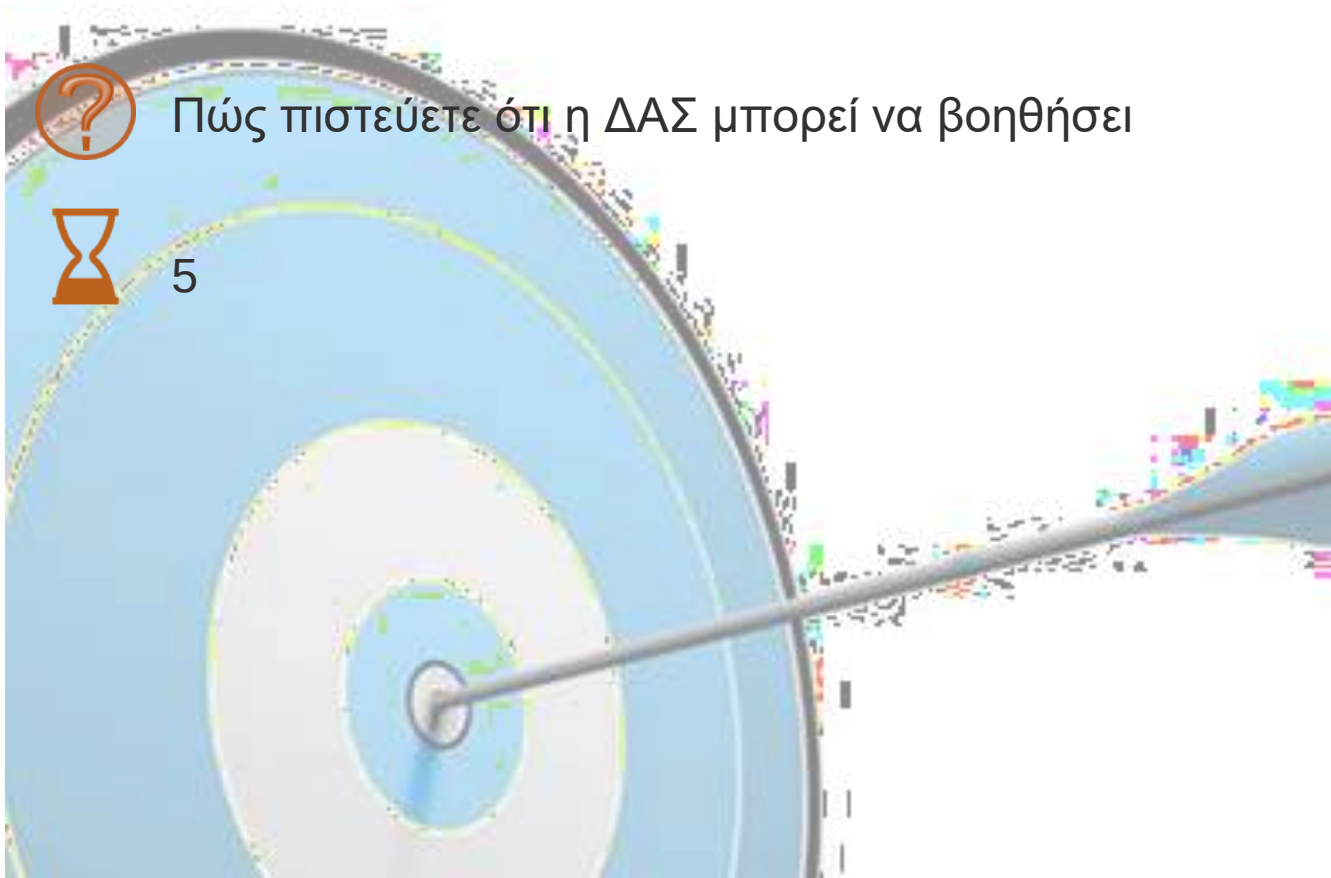




Πώς πιστεύετε ότι η ΔΑΣ μπορεί να βοηθήσει



5





Πώς πιστεύετε ότι η ΔΑΣ μπορεί να βοηθήσει

Ενθαρρύνει την ικανοποίηση και τη δέσμευση των εργαζομένων στην εργασία τους, βελτιώνει τις σχέσεις εντός του οργανισμού και αυξάνει τη δέσμευση των εργαζομένων στους στόχους, καθώς δεν





Θέστε τους στόχους σας

Ένα ακόμη εργαλείο που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για τον καθορισμό στόχων είναι οι στόχοι SMART.



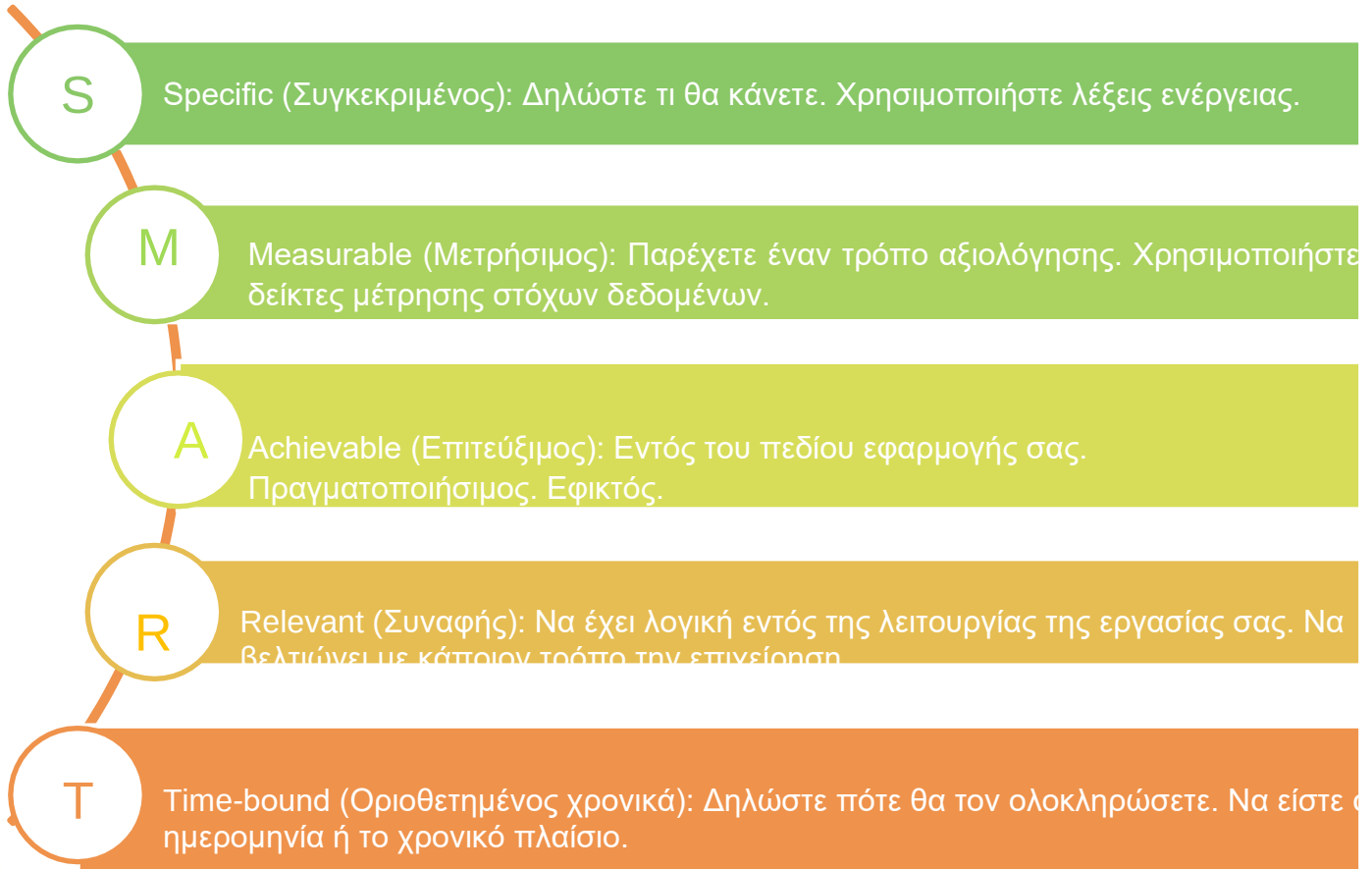
Στόχοι SMART

- ➔ Οι στόχοι SMART είναι ένας τρόπος να δημιουργήσετε στόχους που θα σας βοηθήσουν. Για να το κάνετε αυτό, θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε τους κανόνες SMART.
- ➔ Γράφοντας τους στόχους σας σε μορφή SMART θα διασφαλίσετε ότι σας είναι ξεκάθαρο το τι προσπαθείτε να επιτύχετε, καθώς και το πότε και το πώς.



Θέστε τους στόχους σας

Κανόνες SMART





Θέστε τους στόχους σας

Κανόνες SMART

- ➔ Μια συμβουλή είναι να αναπτύξετε δύο ή τρεις έξυπνους (SMART) στόχους για να σας βοηθήσουν να εστιάσετε τις προσπάθειες Διαχείρισης της Συνεργασίας σε ένα συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο, ενδεχομένως τριών, έξι, εννέα ή δώδεκα μηνών.
- ➔ Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα πρότυπο για να δημιουργήσετε ένα προσχέδιο με τους δικούς σας κανόνες SMART και να μοιραστείτε το πρότυπο με την ομάδα σας, ώστε να μπορέσουν και οι ίδιοι να δημιουργήσουν το δικό τους. Επαναλάβετε το για κάθε στόχο.



Θέστε τους στόχους σας

Πρότυπο SMART στόχων

Είναι συγκεκριμένος;	Ορίζει ο στόχος τι πρέπει να επιτευχθεί και μέχρι πότε;
Είναι μετρήσιμος;	Μπορεί να μετρηθεί και πώς;
Είναι επιτεύξιμος;	Είναι δυνατό να γίνει εντός του χρονικού πλαισίου;
Είναι συναφής;	Θα είναι χρήσιμος και κατάλληλος;
Είναι οριοθετημένος χρονικά;	Τι χρονικά όρια έχετε θέσει για να επιτύχετε αυτόν τον στόχο;



Θέστε τους στόχους σας

Πρότυπο SMART στόχων

Παράδειγμα: Αναλάβετε έξι έργα ανά μήνα (Brian Cairns, CEO, ProStrategix Consulting)

Είναι συγκεκριμένος;	Ναι. Αναλάβετε έξι έργα ανά μήνα
Είναι μετρήσιμος;	Ναι. Ο αριθμός των έργων είναι εμφανής, όμως γνωρίζουμε ότι για να φτάσουμε στα έξι, πρέπει να έχουμε 12 προτάσεις, 24 παρουσιάσεις και 48 χλιαρούς υποψήφιους πελάτες.
Είναι επιτεύξιμος;	Το προηγούμενο έτος είχαμε κατά μέσο όρο 5,2 έργα ανά μήνα, και παρουσιάσαμε αύξηση κατά 20%, επομένως μια αύξηση της τάξεως του 15% έμοιαζε πολύ επιτεύξιμη.
Είναι συναφής;	Ο αριθμός και το μέγεθος των έργων που καταφέρνουμε να αναλάβουμε κάθε μήνα συνδέεται άμεσα με τα έσοδα και τα κέρδη μας.
Είναι οριοθετημένος χρονικά;	Μετράμε τις επιδόσεις μας κάθε μήνα –εξαιρετικά σημαντικό για τη στελέχωση και τον σχεδιασμό έκτακτης ανάγκης.

Laura Handrick, 2019, "27 Best SMART Goals Examples for Small Businesses in 2019", Διαθέσιμο στο: <https://fitzsmallbusiness.com/smart-goals-examples/>



Θέστε τους στόχους σας

Πρότυπο SMART στόχων

Παράδειγμα: Εξόφληση χρέους 5.000 δολαρίων εντός 30 μηνών (Katie Ross, Education & Development Manager, American Consumer Credit Counselling)

Είναι συγκεκριμένος;	Ναι. Θα λάβω αύξηση μισθού.
Είναι μετρήσιμος;	Ναι. Θα καταγράψω την πρόοδο και την εργασία μου με τη διοίκηση για να διασφαλίσω ότι επιτυγχάνω τους στόχους και τις προσδοκίες της δουλειάς καθόλη τη διάρκεια του έτους.
Είναι επιτεύξιμος;	Θα το επιτύχω δουλεύοντας σκληρά και καθιστώντας τον εαυτό μου πιο πολύτιμο για την εταιρεία.
Είναι συναφής;	Θα συμμετάσχω σε ευκαιρίες ανάπτυξης και ευκαιρίες για έργα σε όλη τη διάρκεια του έτους για να δείξω τη συμμετοχή μου μέσα στο έτος.
Είναι οριοθετημένος χρονικά;	Θα καταφέρω να πάρω αύξηση μέσα σε ένα έτος απασχόλησης.

Laura Handrick, 2019, "27 Best SMART Goals Examples for Small Businesses in 2019", Διαθέσιμο στο: <https://fit-small-business.com/smart-goals-examples/>



Ορίστε έναν στόχο για την επιχείρησή σας.
Χρησιμοποιήστε το πρότυπο στόχων SMART



10 λεπτά





Συμβουλές έπεται από τον καθορισμό στόχων

➔ Προγραμματίστε τις συναντήσεις σας

Ορίστε τακτικές συναντήσεις για να παρακολουθήσετε την πρόοδό σας. Έχετε υπόψη ότι μπορεί να χρειαστεί να προσαρμόσετε το πρόγραμμα σύμφωνα με τις απαιτήσεις.

➔ Γνωστοποιήστε τους στόχους σας

Βεβαιωθείτε ότι όλοι κατανοούν τους στόχους και το πώς να συμμετάσχουν στην επίτευξή τους.

➔ Μετρήστε τα κατορθώματά σας

Συλλέξτε δεδομένα για να μετρήσετε τις επιδόσεις σας προς κάθε στόχο.

Joseph Lucco, "18 Tips For Setting Better Business Goals", Διαθέσιμο στο: <https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/>



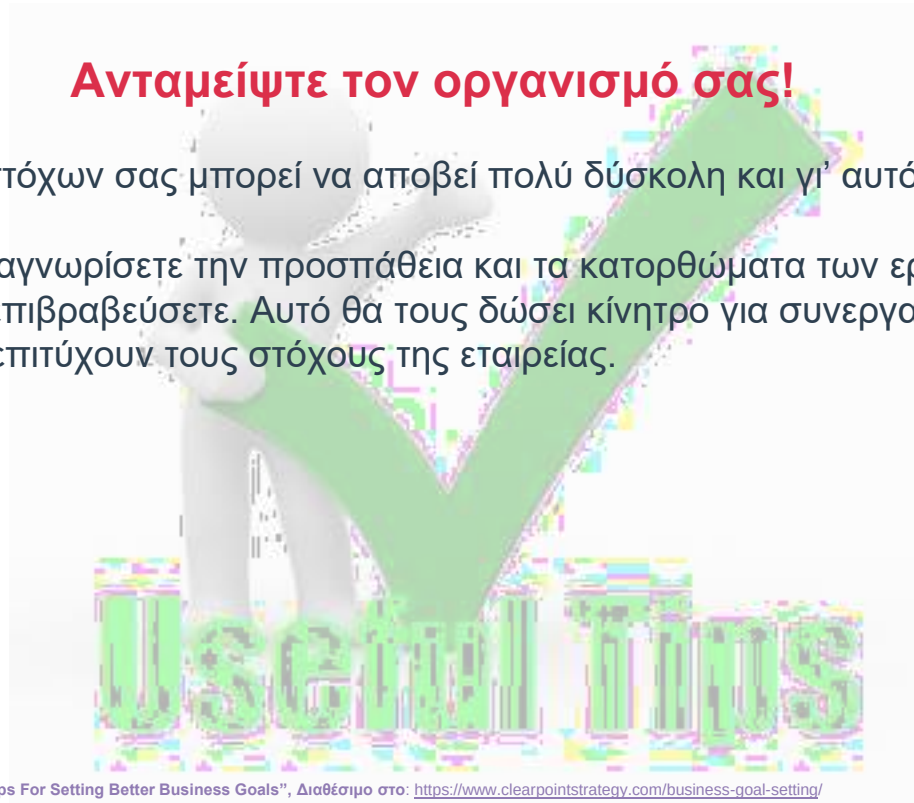
Συμβουλές έπεται από τον καθορισμό στόχων



Ανταμείψτε τον οργανισμό σας!

Η επίτευξη των στόχων σας μπορεί να αποβεί πολύ δύσκολη και γι' αυτό πρέπει να το γιορτάσετε!

Θα πρέπει να αναγνωρίσετε την προσπάθεια και τα κατορθώματα των εργαζομένων σας και να τους επιβραβεύσετε. Αυτό θα τους δώσει κίνητρο για συνεργασία, προκειμένου να επιτύχουν τους στόχους της εταιρείας.



Joseph Lucco, "18 Tips For Setting Better Business Goals", Διαθέσιμο στο: <https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/>

+ Βοηθήματα εκμάθησης

Laura Handrick, 2019, “27 Best SMART Goals Examples for Small Businesses in 2019”, Διαθέσιμο στο:

<https://fitsmallbusiness.com/smart-goals-examples/>

Cleverism, 2018, “Management by Objectives – The Definitive Guide”, Διαθέσιμο στο:

<https://www.cleverism.com/management-by-objectives-guide/>

Ανασκόπηση της ενότητας

Αυτή η ενότητα περιλαμβάνει ορισμένες προτάσεις για το πώς να ενθαρρύνετε και να βοηθήσετε το προσωπικό σας να συνεργαστεί, ξεκινώντας με την ανάπτυξη της διαχείρισης της συνεργασίας. Η ενότητα προτείνει τη δημιουργία ενός σχεδίου ή στρατηγικής που θα σας καθοδηγήσει και ενημερώνει σχετικά με τα εργαλεία της ΔΑΣ, των στόχων SMART και της συγκριτικής αξιολόγησης, προκειμένου να θέσετε τους στόχους σας.