



Συνεργασία

Ενότητα 2.1:
Διαχείριση συνεργασίας



+ Διαχείριση συνεργασίας

Αυτή η ενότητα αποτελεί εισαγωγή στη διαχείριση της συνεργασίας και παρουσιάζει την ιδέα της διαχείρισης της συνεργασίας και τη σημασία της για τον οργανισμό.

Στόχοι:

- Επεξήγηση της έννοιας της συνεργασίας και του πώς η διαχείριση της συνεργασίας είναι ευθυγραμμισμένη με την καινοτομία

Μαθησιακά αποτελέσματα της ενότητας:

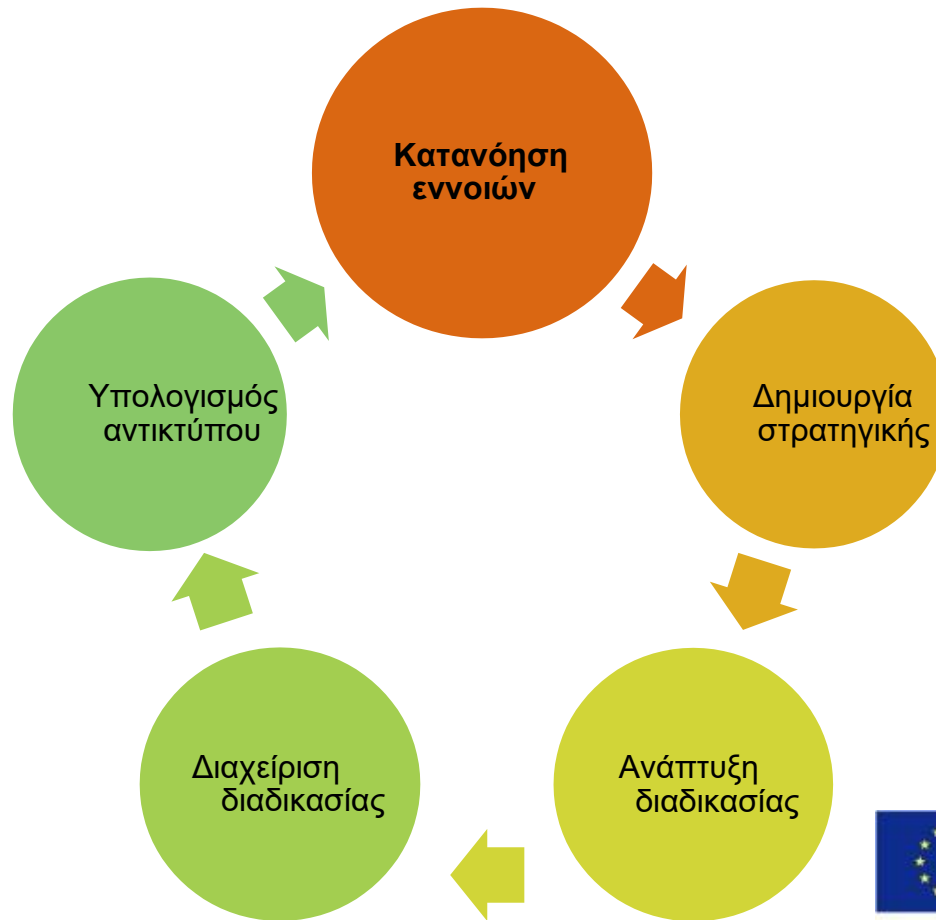
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να γνωρίζει την έννοια της συνεργασίας
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να σχεδιάζει τα βήματα διαχείρισης της συνεργασίας
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να γνωρίζει πώς να εισάγει ή να καλλιεργεί τη διαχείριση της συνεργασίας στον οργανισμό του/της





Ποια είναι η διαδικασία Διαχείρισης της Συνεργασίας;

Πέντε βήματα Διαχείρισης Συνεργασίας:



+ Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η συνεργασία;

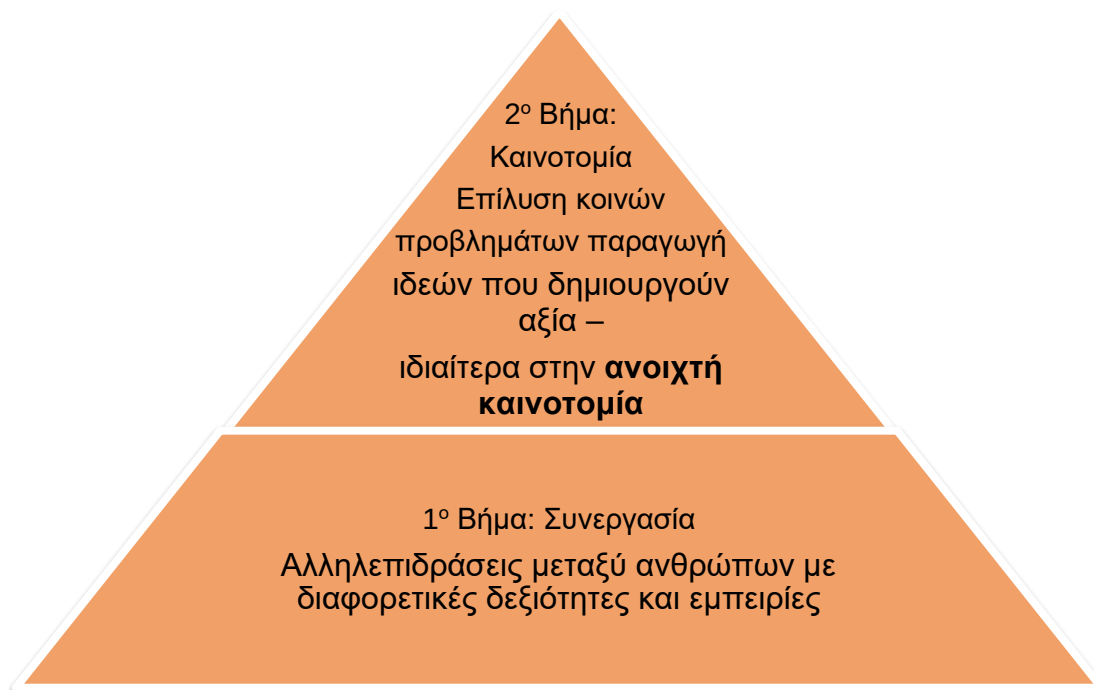
Η συνεργασία είναι μια δραστηριότητα που συγκεντρώνει δεξιότητες και πόρους τους οποίους ο οργανισμός δεν διαθέτει ο ίδιος προκειμένου να συμβάλουν στην υλοποίηση κοινών στόχων

- ➡ Καθώς αποκτώνται νέες δεξιότητες και πόροι, η συνεργασία βελτιώνει τις ευκαιρίες για την επιτυχή δημιουργικότητα και καινοτομία
- ➡ Η συνεργασία βασίζεται στην αμοιβαία εμπιστοσύνη, την ανοιχτή στάση, τον κοινό κίνδυνο και τις κοινές ανταμοιβές που αποφέρουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, έχοντας ως αποτέλεσμα την καλύτερη απόδοση σε σχέση με εκείνη που θα υπήρχε χωρίς τη συνεργασία
- ➡ Οι δομές συνεργασίας πρέπει να αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου προκειμένου να είναι αποτελεσματικές. Πρέπει να χρησιμοποιείτε διαφορετικές δομές για διαφορετικά στάδια του έργου σας π.χ. ορισμός του προβλήματος - εφαρμογή της λύσης.

+ Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η συνεργασία;

Η συνεργασία και η καινοτομία είναι δύο διαφορετικές έννοιες που συνδέονται.





Κατανόηση εννοιών

Γιατί είναι σημαντική συνεργασία;



- ➔ Έρευνα της BCG για την Παγκόσμια Καινοτομία του 2017 (BCG Global Innovation Survey) διαπίστωσε ότι η ανοιχτή συνεργασία αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την επιτυχία, με τον καλύτερο οργανισμό να **υποστηρίζει την ανοιχτή συνεργασία σε ποσοστό 77%**, σε σύγκριση με το ποσοστό του μόλις 23% για εκείνους που δεν παρουσιάζουν τόσο καλή απόδοση.
- ➔ Στο πλαίσιο αυτό, «ανοιχτή» σημαίνει ότι διαθέτει οργανωτικές δομές που επιτρέπουν την εύκολη συνεργασία τόσο με τους εσωτερικούς όσο και με τους εξωτερικούς συνεργάτες.
- ➔ Οι εταιρείες που εφαρμόζουν στρατηγικές που δεσμεύουν τους πελάτες (σχεδιαστική σκέψη και απαιτήσεις που καθοδηγούνται από τον χρήστη, από το στάδιο σύλληψης της ιδέας έως την κυκλοφορία του προϊόντος/της υπηρεσίας) είναι περίπου δύο φορές πιο πιθανό να αναμένουν ανάπτυξη της τάξεως του 15% ή περισσότερο για τα επόμενα πέντε χρόνια σε σχέση με άλλες εταιρείες της έρευνας.



Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η συνεργασία;

Η ανταλλαγή γνώσεων μπορεί να αποτελέσει αποτελεσματικό τρόπο επίλυσης γνωστών προβλημάτων, αλλά ένα από τα σπουδαιότερα οφέλη της συνεργασίας είναι η αναγνώριση άγνωστων προβλημάτων



Τα στερεότυπα συνήθως συσχετίζουν την καινοτομία με την εργασία ενός «ευφυούς επιστήμονα» που μπορεί να προτείνει μια νέα λύση ή μέθοδο.

Πράγματι, η καινοτομία και οι επιστημονικές ανακαλύψεις αποδίδονται σε συγκεκριμένα άτομα. Τα βραβεία που απονέμονται κάθε χρόνο από το Ίδρυμα Νόμπελ απεικονίζουν τέλεια αυτή την κατάσταση. Όμως αυτό δεν ισχύει πραγματικά. Κάθε επιστημονικό και τεχνολογικό επίτευγμα είναι αποτέλεσμα πολλών συνεισφορών και όχι ατομικών δημιουργιών.

Η λύση; – Συνεργασία!



Κατανόηση εννοιών

Παραδείγματα επιτυχούς συνεργασίας

Οι πιο καινοτόμες εταιρείες του μέλλοντος είναι εκείνες που είναι σε θέση να σκεφτούν έξω από τις παραδοσιακές δομές και ιεραρχίες. Με τη χρήση συνεργατικών πλαισίων, οι ηγέτες είναι σε θέση να βελτιώσουν τα δίκτυα γνώσεων τους, να πραγματοποιούν ταχύτερες επαναλήψεις, ακόμη και να επεκτείνουν τις περιπτώσεις χρήσης για τα προϊόντα τους. Για παράδειγμα:



- ➔ **Google Maps**—Από το 2005, περισσότεροι από 60 εκατομμύρια τοπικοί οδηγοί έχουν συμβάλει στη χαρτογράφηση περισσότερων από 240 χωρών.
- ➔ **Yelp**—Από το 2004, οι χρήστες έχουν κάνει περισσότερες από 184 κριτικές για τοπικές επιχειρήσεις και εστιατόρια.
- ➔ **Συνεργατικοί χώροι** Σύμφωνα με την Παγκόσμια Έρευνα για τη Συνεργασία (Global Coworking Survey) του 2018, σχεδόν 1,7 εκατομμύρια άνθρωποι χρησιμοποιούσαν συνεργατικούς χώρους. Χρόνο με τον χρόνο αυτά τα νούμερα αυξήθηκαν. Η συνεργασία είναι κάτι παραπάνω από ένα γραφείο, είναι η κοινωνία πίσω από αυτό που μετράει.





Κατανόηση εννοιών

Παράδειγμα επιτυχίας – η συνεργασία οδηγεί στην καινοτομία

Πού: Κορυφαία εταιρεία τεχνολογιών. Η εταιρεία κέρδισε συμβόλαιο του ενός εκατομμυρίου δολαρίων.

Πρόβλημα: Σχεδιασμός ανιχνευτή που να μπορεί να εντοπίζει ρύπους σε πολύ μικρές συγκεντρώσεις κάτω από το νερό.

Πώς: Δημιουργία ομάδας σχεδιαστών μικροτσιπ. Στην πρώτη τους συνεδρία, έπειτα από 45 λεπτά, ο υδροβιολόγος της ομάδας μπήκε στην αίθουσα με μια σακούλα αχιβάδες και τις άφησε πάνω στο τραπέζι.

Λύση: Οι αχιβάδες μπορούν να εντοπίσουν ρύπους σε μόλις λίγα μέρη ανά εκατομμύριο, και όταν αυτό συμβαίνει, ανοίγουν το κέλυφός τους.

Στην πραγματικότητα, δεν χρειάζονταν ένα περίπλοκο μικροτσιπ για να ανιχνεύσουν τους ρύπους, αλλά ένα απλό που να μπορεί να ειδοποιεί το σύστημα, όταν οι αχιβάδες ανοίγουν το κέλυφός τους. «Γλίτωσαν 999.000 δολάρια και έφαγαν τις αχιβάδες για δείπνο.»



Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η συνεργασία;

Ανοιχτή καινοτομία

61%

Σχεδιασμός σκέψης

59%

Συνδημιουργία με τους πελάτες, τους συνεργάτες και τους προμηθευτές

55%

Παραδοσιακή E&A

34%

Καινοτομία σε αναδυόμενες αγορές, εξαγωγές σε ανεπτυγμένες αγορές

34%

Ανάληψη κινδύνων, γρήγορη αποτυχία, επανάληψη προσπάθειας

31%

Εσωτερικά εκκολαπτήρια

27%

Επένδυση σε νεοσύστατες επιχειρήσεις (start-ups) μέσω του εταιρικού επιχειρηματικού κεφαλαίου

21%

Οι καινοτόμες εταιρείες δεν προχωρούν μόνες τους. Αντίθετα, ωθούν τα όρια της καινοτομίας τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό των οργανισμών τους.

+ Μαθησιακά βοηθήματα

- PwC Innovation Benchmark Report
- Blankson A., 2019, Why Collaboration Is The Currency Of The Future, Forbes.
Διαθέσιμο στο: www.forbes.com

Ανασκόπηση της ενότητας

Αυτή η ενότητα περιγράφει τις έννοιες της συνεργασίας και της διαχείρισης της συνεργασίας

Παρέχει στοιχεία και παραδείγματα προκειμένου να βοηθήσει τον μαθητευόμενο να κατανοήσει τη σημασία της συνεργασίας.

Αναφέρεται στη διαχείριση της συνεργασίας ως διαδικασία ζωτικής σημασίας για την άνοδο των ποσοστών καινοτομίας και επιτυχίας της επιχείρησης.