



# Δημιουργικότητα

Ενότητα 1.9: Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο της διαχείρισης της δημιουργικότητας

# Διαχείριση Καινοτομίας

## Ενότητα 1 Δημιουργικότητα

**1.1** Διαχείριση  
Δημιουργικότητας

**1.2** Όλοι είμαστε  
δημιουργικοί

**1.3** Είδη και επίπεδα  
καινοτομίας

**1.4** Πώς να δημιουργήσετε μια  
στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης  
στο περιβάλλον εργασίας

**1.5** Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία  
για την ατομική δημιουργικότητα

**1.6** Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για  
την οργανωτική δημιουργικότητα

**1.7** Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας  
διαδικασίας για την οργανωτική  
δημιουργικότητα

**1.8** Πώς να διαχειριστείτε τη δημιουργική  
διαδικασία: Σημαντικοί παράγοντες  
για την επιτυχία

**1.9** Πώς να μετρήσετε τον  
αντίκτυπο

## Ενότητα 2 Συνεργασία

**2.1** Διαχείριση  
συνεργασίας

**2.2** Πώς και γιατί να  
συνεργάζεστε

**2.3** Είδη  
συνεργασίας

**2.4** Πώς να δημιουργήσετε μια  
στρατηγική για τη διαχείριση της  
συνεργασίας στον χώρο εργασίας

**2.5** Πώς να σχεδιάσετε τη διαχείριση  
συνεργασίας στο εργασιακό  
περιβάλλον

**2.6** Πώς να συνεργάζεστε  
επιτυχώς

**2.7** Πώς να βρείτε τους  
σωστούς συνεργάτες

**2.8** Πώς να αναπτύξετε μια  
διαδικασία συνεργασίας

**2.9** Πώς μια διαδικασία για τη  
συνεργασία θα καταστήσει  
καινοτόμο τον οργανισμό μου

**2.10** Πώς να διαχειριστείτε τη  
διαδικασία συνεργασίας:  
Σημαντικοί παράγοντες για την  
επιτυχία

**2.11** Πώς να μετρήσετε τον  
αντίκτυπο





## Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο της διαχείρισης της διαδικασίας δημιουργικότητας

Η ενότητα αυτή καλύπτει το τελικό βήμα στη διαχείριση της διαδικασίας δημιουργικότητας, το οποίο είναι η μέτρηση αντίκτυπου της στρατηγικής για τη δημιουργική διαχείριση.

### Στόχος:

- Να καταδείξει την ανάγκη μέτρησης του αντίκτυπου της στρατηγικής που εφαρμόζετε.

### Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Καθορισμός των κατάλληλων παραδειγμάτων αντίκτυπου της εργασίας σας (Γνώση)
- Εντοπισμός των μετρήσεων για την αξιολόγηση της επιτυχίας εφαρμογής της διαδικασίας (Ικανότητα)
- Δημιουργία πλάνου για τον έλεγχο της προόδου σας σε σχέση με τις μετρήσεις σας (Δεξιότητα)

# ΠΟΡΕΙΑ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ



# ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ!

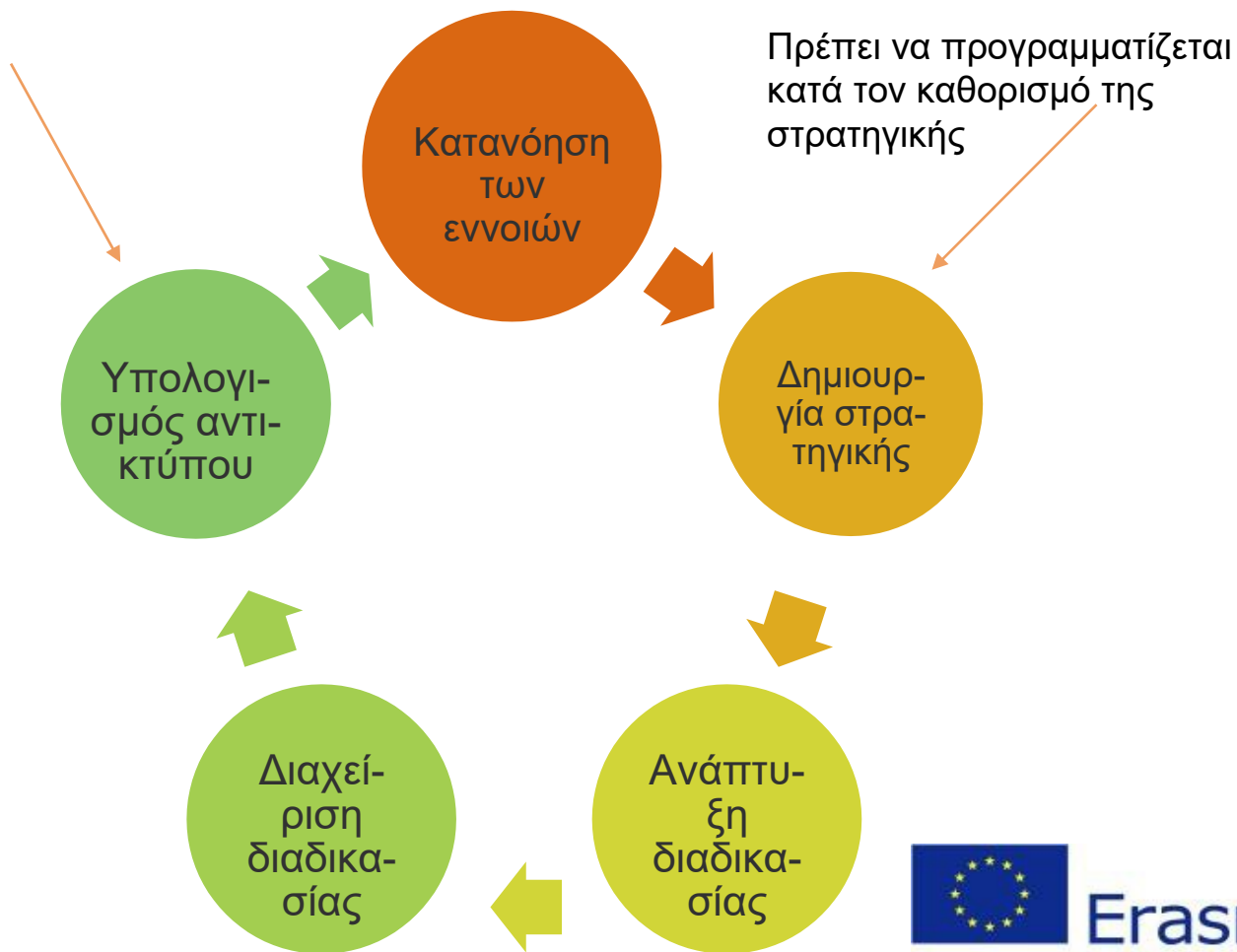


Erasmus+



# Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

Τελικό βήμα στη συνολική διαδικασία





Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

**Έχετε εφαρμόσει τη στρατηγική σας - και τώρα;**

**I'm so excited.**

Τι έχει αλλάξει;

Αλλάξατε κάτι προς το καλύτερο;

Αλλάξατε κάτι προς το χειρότερο;

Ποιος επηρεάστηκε;



[Αυτή η φωτογραφία](#) αγνώστου κατόχου χρησιμοποιείται στο πλαίσιο της άδειας [CC BY-NC-ND](#)

Τι επίδραση είχε η στρατηγική σας;



# Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

Τι είναι ο αντίκτυπος; \_\_\_\_\_

*Μια σημαντική επίδραση ή μια θεμελιώδης αλλαγή*

Είναι η διαφορά που κάνει η στρατηγική σας σε:

- ➔ Γνώσεις και δεξιότητες  
καλύτερη κατανόηση της ατομικής και οργανωτικής δημιουργικότητας  
εκμάθηση του τρόπου επιλογής και χρήσης των εργαλείων δημιουργικότητας  
εκμάθηση του τρόπου επιλογής συνεργάτη και διαχείρισης της διαδικασίας.
- ➔ Συμπεριφορές και στάσεις  
μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στην ικανότητά σας να είστε δημιουργικοί  
μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στην ικανότητά σας να εφαρμόζετε καλές πρακτικές δημιουργικότητας  
μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στην εφαρμογή των εργαλείων που έχετε μάθει.
- ➔ Συστήματα  
εφαρμογή μιας νέας διαδικασίας ή ενός νέου τρόπου δράσης.
- ➔ Τρόπους σκέψης  
αντιμετώπιση των καταστάσεων με νέους τρόπους και πιο ανοικτό μυαλό  
αναζήτηση νέων πηγών έμπνευσης.

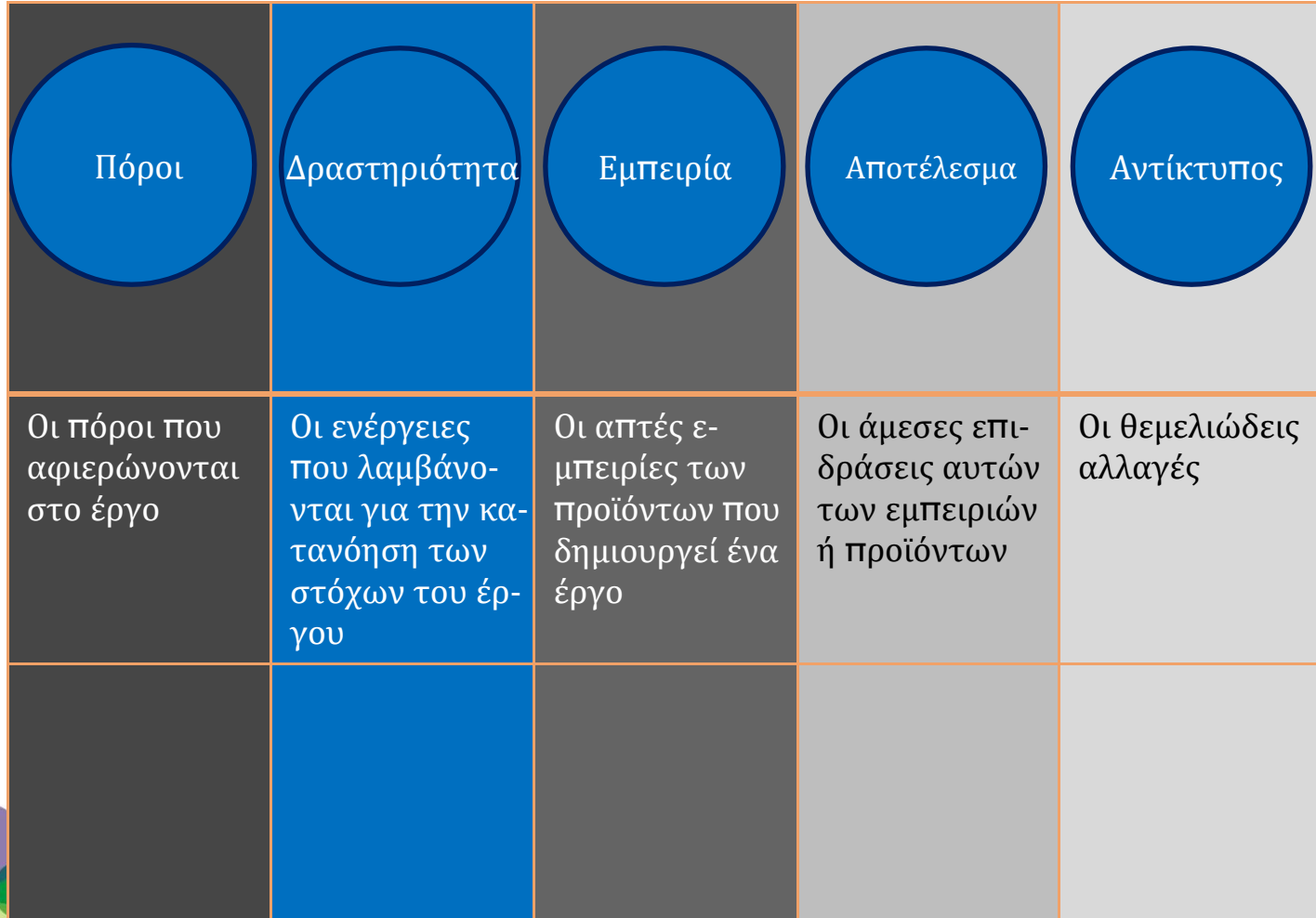


Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs





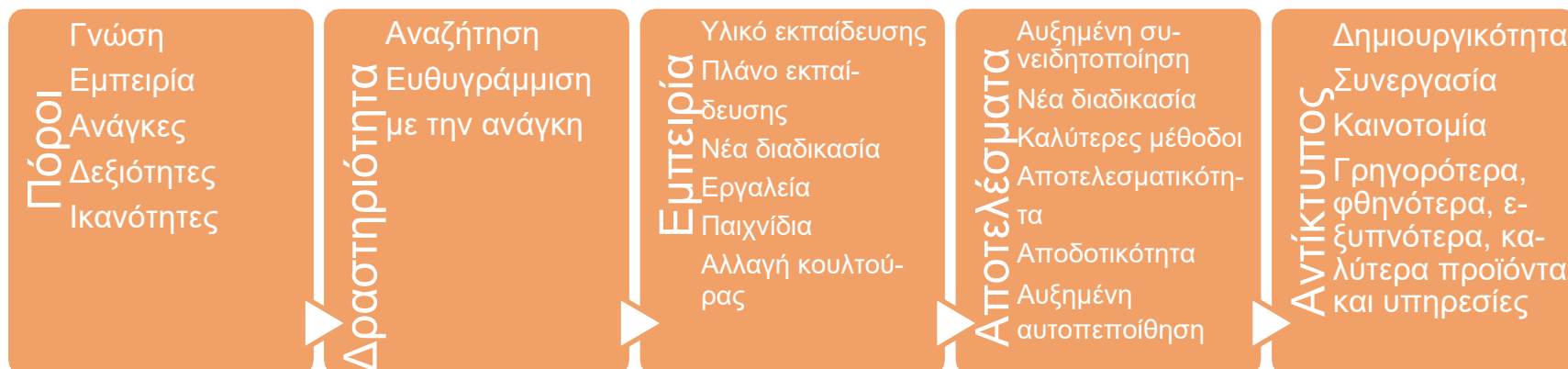
# ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ





# Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

Μερικά παραδείγματα από την αλυσίδα αντικτύπου







# Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

Όταν καθορίζετε τη στρατηγική σας πρέπει να λαμβάνετε υπόψη τις ακόλουθες ερωτήσεις.

- ➔ Ποιο είναι το πρόβλημα που αντιμετωπίζετε;
- ➔ Τι κάνετε γι' αυτό;
- ➔ Ποιος θα είναι ο αντίκτυπος;
- ➔ Ποιος θα επηρεαστεί;
- ➔ Πώς θα μετρήσετε τον αντίκτυπο;



[Αυτή η φωτογραφία](#) αγνώστου κατόχου χρησιμοποιείται στο πλαίσιο της άδειας [CC BY-NC- ND](#)



# Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

Δεν υπάρχει μόνο ένας τρόπος μέτρησης

Σκεφτείτε τα ακόλουθα:

- ➔ Αποφασίστε γιατί χρειάζεται να μετρήσετε και να αξιολογήσετε την εργασία σας.
- ➔ Βεβαιωθείτε ότι έχετε εξασφαλίσει τη συμμετοχή των βασικών συνεργατών και άλλων ενδιαφερομένων σε αυτή τη συζήτηση.
- ➔ Ποιους δείκτες μέτρησης θα χρησιμοποιήσετε;
- ➔ Προσπαθήστε να βρείτε μια ισορροπία μεταξύ των ποιοτικών και των ποσοτικών μετρήσεων.
- ➔ Οι μετρήσεις πρέπει να είναι
  - Μετρήσιμες – βάσει συγκεκριμένων στοιχείων
  - Κατανοητές – σε όλους εντός της επιχείρησης
  - Αξιοποιήσιμες – στην καθημερινή εργασία
  - Επαναλαμβανόμενες – η πρόοδος να παρακολουθείται με το πέρασμα του χρόνου
  - Έγκαιρες – να ελέγχονται τακτικά



Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs





# Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

Για παράδειγμα, ο προγραμματισμένος αντίκτυπος αυτού του εκπαιδευτικού σεμιναρίου μπορεί να είναι ο εξής:

➔ “Θέλουμε να δημιουργήσουμε ένα εκπαιδευτικό σεμινάριο του Συστήματος διαχείρισης καινοτομίας για ΜμΕ”

ΓΙΑΤΙ;

➔ “για να μεταδώσουμε στους συμμετέχοντες νέες δεξιότητες”

➔ Για ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ;

“Για να είναι σε θέση να καινοτομήσουν πιο αποτελεσματικά / να σχεδιάζουν νέα δημιουργικά προϊόντα ή υπηρεσίες / να στοχεύσουν νέες αγορές”

ΤΙ θα μετρήσουμε;

➔ “Γνώση και χρήση των νέων εργαλείων”  
“Αυτοπεποίθηση στην ικανότητα παραγωγής ιδεών”  
“Αρ. ιδεών που προτάθηκαν”

Έλεγχος κάθε 6 μήνες.





# Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

Δραστηριότητα



Από όσα έχετε μάθει μέχρι στιγμής σε αυτή την εκπαίδευση, αναλογιστείτε πώς θα ορίσετε την επιτυχία για τη στρατηγική σας στη διαχείριση της δημιουργικότητας και ποιες μετρήσεις μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για την παρακολούθησή της.



7 λεπτά



# Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

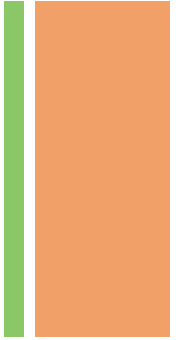
Πιθανές απαντήσεις στη δραστηριότητα

Ποιες απαντήσεις δώσατε - ας το συζητήσουμε.





# Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο



## Μελέτη περίπτωσης

- ➔ Θα εισαγάγουμε μία από τις μελέτες περίπτωσης εδώ  
Για παράδειγμα, μια εταιρεία που δεν είχε εφαρμόσει κάποιο σύστημα και ήρθε αντιμέτωπη με τη σχετική ανάγκη, στη συνέχεια εφάρμοσε μια νέα διαδικασία, παράγαγε ένα αποτέλεσμα και έμαθε, και αναθεώρησε τη διαδικασία (για συνεχιζόμενη βελτίωση)

Ή

- ➔ Μια εταιρεία που ήθελε να αποκτήσει περισσότερους πελάτες και εφάρμοσε μερικά συγκεκριμένα εργαλεία δημιουργικότητας για την παραγωγή ιδεών και τη συνεργασία με νέους ενδιαφερομένους



Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs



Erasmus+

## Μαθησιακά βοηθήματα

Διαβάστε το απόσπασμα από τον οδηγό “Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο της διαχείρισης της διαδικασίας δημιουργικότητας” που σας μοιράστηκε

### Ανασκόπηση της Ενότητας

Η ενότητα αυτή κάλυψε το τελικό βήμα της διαχείρισης της διαδικασίας δημιουργικότητας, το οποίο είναι η μέτρηση του αντικτύπου της στρατηγικής για τη δημιουργική διαχείριση.

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα πρέπει πλέον να έχετε κατανοήσει την ανάγκη μέτρησης του αντικτύπου της στρατηγικής που εφαρμόζετε. Πλέον θα πρέπει να μπορείτε να:

Καθορίζετε κατάλληλα παραδείγματα αντικτύπου της εργασίας σας

Εντοπίζετε τις μετρήσεις για την αξιολόγηση της επιτυχίας εφαρμογής της διαδικασίας

Δημιουργείτε ένα πλάνο για τον έλεγχο της προόδου σας σε σχέση με τις μετρήσεις σας