



Δημιουργικότητα

Ενότητα 1.8: Πώς να
διαχειριστείτε τη διαδικασία
της δημιουργικότητας:
Κρίσιμοι παράγοντες για την
επιτυχία



+ Πώς να διαχειριστείτε τη διαδικασία της δημιουργικότητας: βασικοί παράγοντες για την επιτυχία

Αυτή η ενότητα παρέχει πληροφορίες για τον τρόπο με τον οποίο διατηρείται η δημιουργικότητα στους οργανισμούς. Παρουσιάζει τους πέντε κρίσιμους παράγοντες για την επιτυχία, που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη και να παρακολουθούνται.

Στόχοι:

- Παρουσίαση των κύριων παραγόντων για την επιτυχία με παραδείγματα και λεπτομέρειες
- Παρουσίαση των δεικτών και των εργαλείων για την υποστήριξη της διαδικασίας καινοτομίας και δημιουργικότητας γύρω από τους πέντε παράγοντες

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Ο μαθητευόμενος γνωρίζει τον σημαντικό ρόλο της διαχείρισης της διαδικασίας δημιουργικότητας
- Ο μαθητευόμενος εφαρμόζει με επιτυχία τα σχέδια και τα εργαλεία για τη διαχείριση της δημιουργικότητας
- Αυξημένο επίπεδο διαχείρισης της δημιουργικότητας





Υπάρχουν πέντε κύριοι παράγοντες επιτυχίας για τη διαχείριση της δημιουργικότητας



Ηγεσία

Κουλτούρα

Επικοινωνία

Κίνητρο

Δομή



Κουλτούρα και ηγεσία της εταιρείας για την προώθηση της δημιουργικότητας



- ➔ Δέσμευση και υποστήριξη της ανώτερης διοίκησης, συστηματική προσέγγιση
- ➔ Κατεύθυνση και πεδίο ανάπτυξης της εταιρείας: χαρτοφυλάκιο για καινοτομίες
- ➔ Στην Apple η διοίκηση ακολουθεί και εφαρμόζει το σλόγκαν «Δουλεύουμε όλοι μαζί για το καλό της Apple.»
- ➔ Παραγωγή ιδεών και μέτρια ανοχή στον κίνδυνο
- ➔ Επικοινωνία, συμμετοχή και πρόσβαση για κάθε εργαζόμενο



Ηγεσία

Η αποτελεσματική ηγεσία είναι σημαντική για την επιτυχή παραγωγή ιδεών και τη δημιουργικότητα. Οι ηγέτες μπορούν να επηρεάσουν μια ομάδα για να επιτύχουν τους στόχους τους μέσω τριών κύριων πραγμάτων

- καθορισμός και γνωστοποίηση στόχων
- καλλιέργεια εμπιστοσύνης και ομαδική εργασία που παρέχει κίνητρα
- καθορισμός ενός ξεκάθαρα στόχου και στρατηγικής πρόθεσης



Επιχειρήματα υπέρ της αλλαγής

Άσκηση



Επιτακτική ανάγκη για καινοτομία (Επιχειρήματα υπέρ της αλλαγής)

Στις ομάδες σας ορίστε τις αλλαγές στο τοπίο της βιομηχανίας σας: τι συμβαίνει με τον ανταγωνισμό, τη ζήτηση, τους πελάτες.

Γιατί χρειάζεται η αλλαγή; Φιλόδοξος ιδιοκτήτης/διευθύνων σύμβουλος (CEO); Σε τι βαθμό και τι χρειάζεται να αλλάξει;

Προσπαθήστε να αναπτύξετε τα επιχειρήματα/την επιτακτική ανάγκη υπέρ της αλλαγής, δηλαδή της καινοτομίας, και παρουσιάστε τη με πειστικό τρόπο στους συναδέλφους σας.

Εξετάστε μια ποικιλία βασικών μοχλών στρατηγικής και σκεφτείτε πόσο εκτενείς είναι: γνώση και τεχνολογίες, νέες και βελτιωμένες υπηρεσίες και προϊόντα, χαμηλότερες τιμές, καλύτερη επιχειρησιακή εκτέλεση, καλύτερη κατανόηση των πελατών και των αγορών, ανεκπλήρωτες και άγνωστες ανάγκες των πελατών.



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



+ Ποιες τάσεις επηρεάζουν την επιχείρησή σας;



Παγκόσμιες τάσεις
Κοινωνικές, τεχνολογικές, οικονομικές,
περιβαλλοντικές, πολιτικές

-
-
-
-
-
-
-
-

Μεταβαλλόμενες δυνατότητες
Ικανότητες, τεχνολογίες, προμηθευτές,
συνεργάτες

-
-
-
-
-
-
-
-

Ανταγωνιστές και υποκατάστατα

-
-
-
-
-
-
-
-

Μεταβαλλόμενες ανάγκες και Πελάτες,
καταναλωτές, αγοραστές, δίκτυα
διανομής, επιρροές

-
-
-
-
-
-
-
-



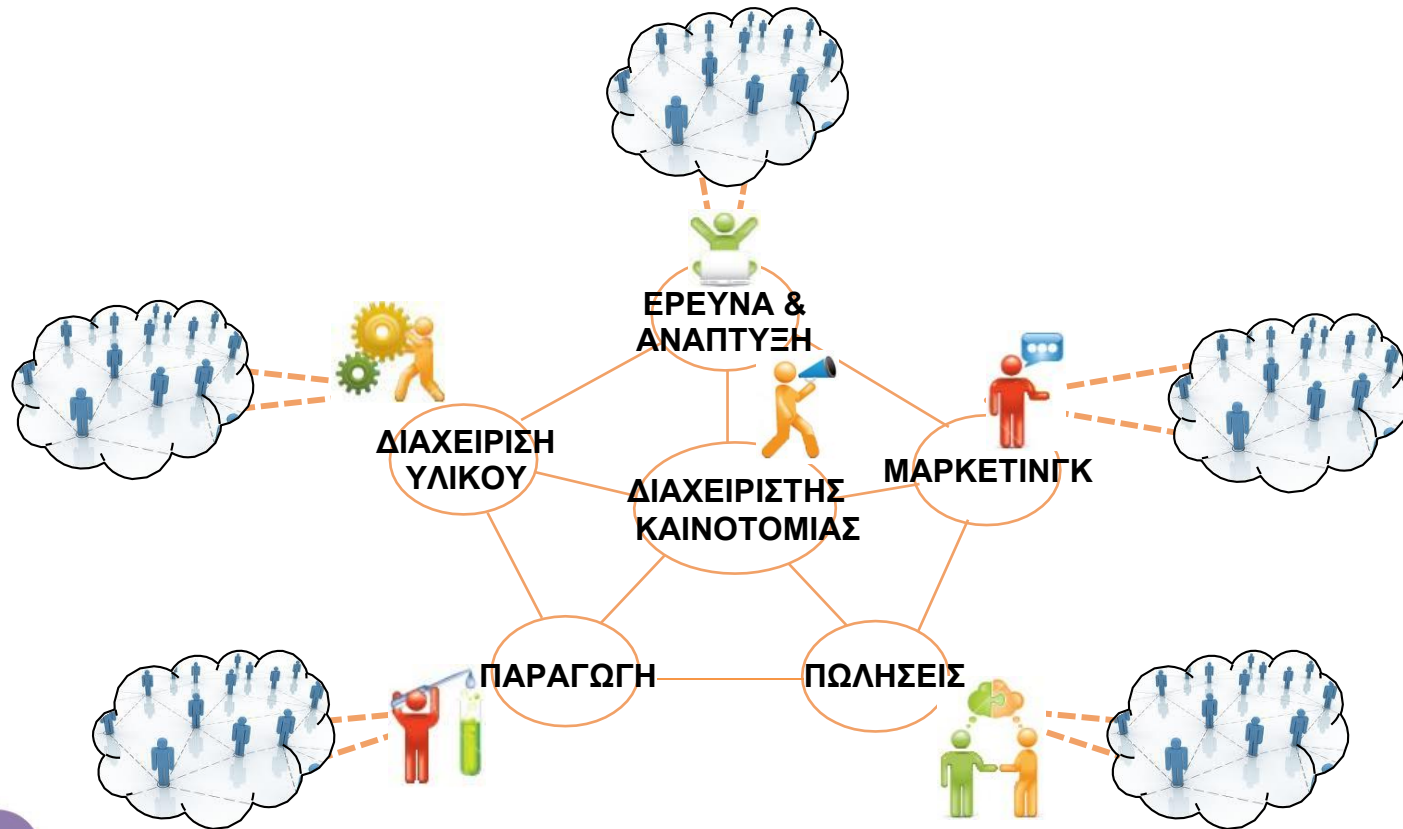
Κουλτούρα

Η κουλτούρα είναι το σύνολο των θεμελιωδών αξιών και συστημάτων πεποιθήσεων που δίνουν νόημα στους οργανισμούς και προκύπτει από ένα ευρύ φάσμα εσωτερικών και εξωτερικών επιρροών, ορισμένες από τις οποίες είναι δύσκολες στη διαχείριση.

Μπορείτε:

1. να αναπτύξετε μια εμφανή σύνδεση μεταξύ της **ανταλλαγής των γνώσεων** και των πρακτικών επιχειρηματικών στόχων
2. να ενσωματώσετε τη **δημιουργία και τη μεταφορά της γνώσης** σε μια υφιστάμενη βασική επιχειρηματική πρωτοβουλία
3. να ευθυγραμμίσετε τις δομές **επιβράβευσης και αναγνώρισης** για να στηρίξετε τη μεταφορά και την επαναχρησιμοποίηση της γνώσης (όπως αναφέρεται προηγουμένως).
4. να προσπαθήσετε να δημιουργήσετε ένα **ανοιχτό φυσικό περιβάλλον** με ζώνες στις οποίες οι άνθρωποι να μπορούν να συζητούν χωρίς να ενοχλούν τους άλλους.

+ Η δομή απαιτεί διαλειτουργική συνεργασία





Κίνητρα και Επικοινωνία



- **Αρχή που λαμβάνει αποφάσεις:** το 95% των εταιρειών με υψηλή δέσμευση ορίζουν την κατάλληλη αρχή για τη λήψη αποφάσεων. Με χαμηλό επίπεδο δέσμευσης, το ποσοστό ανέρχεται μόλις στο 52%.
- **Σεβασμός και αναγνώριση:** Εταιρείες με υψηλό επίπεδο δέσμευσης επιτυγχάνουν υψηλότερο βαθμό εκπλήρωσης, ειδικά όσον αφορά τον χειρισμό που πραγματοποιείται με σεβασμό, την κατανόηση και την αναγνώριση.
- **Κουλτούρα καινοτομίας:** Μόλις το 10% των εταιρειών με χαμηλή δέσμευση διαθέτουν κουλτούρα καινοτομίας και σφαλμάτων, ενώ το ποσοστό στις εταιρείες υψηλής δέσμευσης ανέρχεται στο 91%.
- **Ανατροφοδότηση:** 95% των διαχειριστών παρέχουν τακτικά ανατροφοδότηση σε εταιρείες υψηλής δέσμευσης και διασφαλίζουν ότι οι εργαζόμενοι διαθέτουν κίνητρα.
- **Διαχειριστές ως εκπαιδευτές:** Σε εταιρείες υψηλής δέσμευσης των εργαζομένων, οι διαχειριστές εστιάζουν περισσότερο σε ενέργειες διαχείρισης που σχετίζονται με τα άτομα, όπως είναι η εκπαίδευση, η ανατροφοδότηση και η παροχή κινήτρων στους εργαζομένους.

+ Οι συνεταιρικές σχέσεις και η συνεργασία είναι κρίσιμες για την επιτυχή δημιουργικότητα και την καινοτομία





Win-Win-Win (όλοι βγαίνουν κερδισμένοι)



Οι συνεργάτες και οι μέτοχοι πρέπει να έχουν κοινά οφέλη

+ Υπάρχουν τρεις επιλογές προκειμένου ένας οργανισμός να αποκτήσει τις απαιτούμενες ικανότητες

Φτιάξτε

Δημιουργήστε εσωτερικά πολυλειτουργικές ομάδες

Συνεργαστείτε

Δημιουργήστε ομάδες εξωτερικά μέσω συνεργατών και δικτύων

Αγοράστε

Αναζητήστε πόρους και προμήθειες

+ Υπάρχουν διάφορες επιλογές συνεργασίας για την τεχνολογία και την ανάπτυξη, κάθε μία χαρακτηρίζεται από εύρος παραμέτρων

(Ανοιχτές) Επιλογές Καινοτομίας

1. Εσωτερική
2. Έρευνα επί συμβάσει
3. Παραχώρηση άδειας
4. Συνεργασία συγκεκριμένου σκοπού
5. Συνεργασίες κοινής ανάπτυξης
6. Κοινοπραξία ανάπτυξης
7. Πολυσύνθετο επιχειρηματικό εγχείρημα
8. Πληθοπορισμός

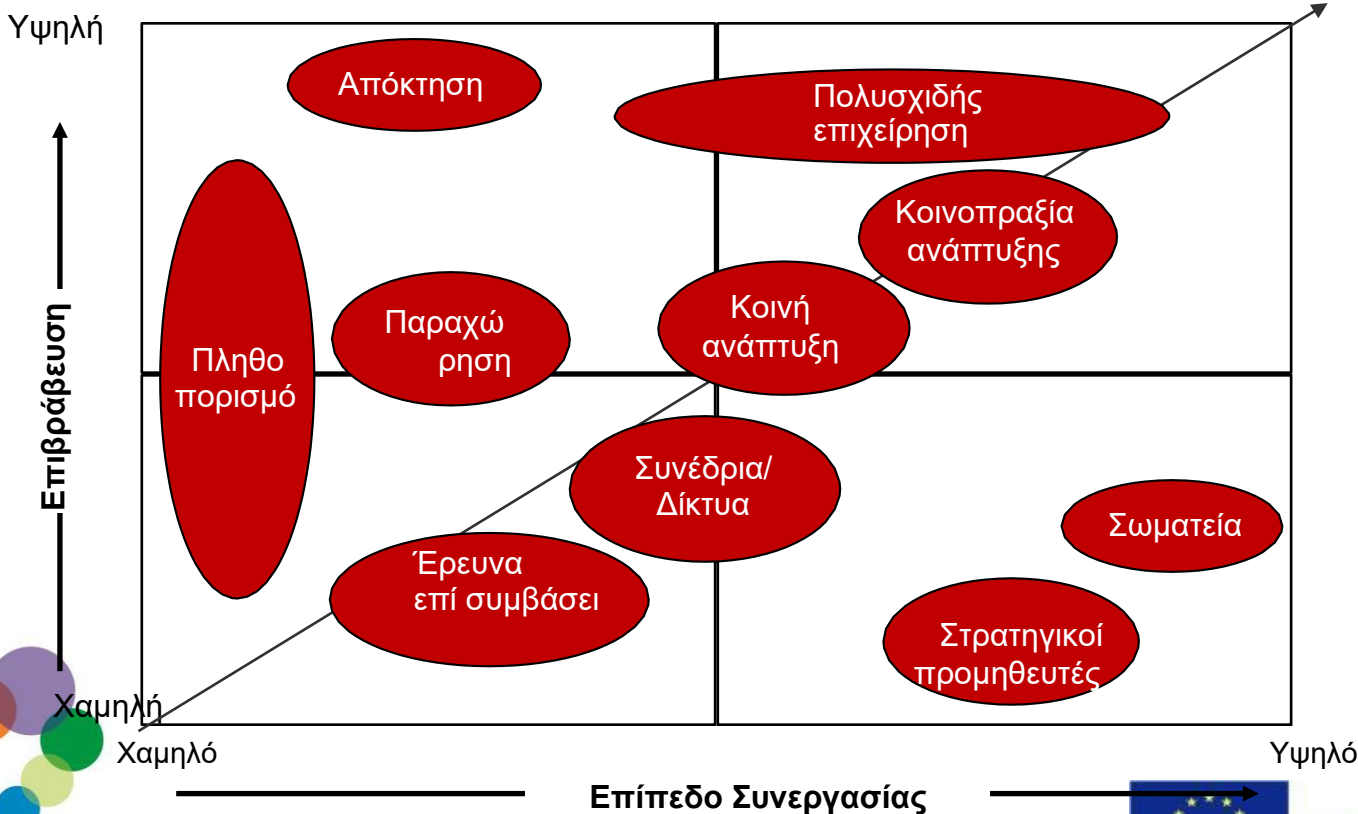
Βασικές Παράμετροι Συνεργασίας

1. Κίνδυνος/Επιβράβευση
2. Ποσό συνεργασίας
3. Είδος σχέσης
4. Ισχύς της απόφασης του συνεργάτη
5. Δομή διακυβέρνησης
6. Κυριότητα πνευματικής ιδιοκτησίας
7. Είδος χαρτοφυλακίου του έργου
8. Αλληλεπίδραση με άλλους συνεργάτες

+ Οι συνεργατικές σχέσεις για την καινοτομία και την τεχνολογία οι οποίες προσφέρουν υψηλότερη επιβράβευση, απαιτούν περισσότερη συνεργασία μεταξύ των συνεργατών για να είναι επιτυχείς



Κίνδυνος Επενδύσεων vs. Επίπεδο Συνεργασίας



Αυξανόμενη Πολυπλοκότητα και Κίνδυνος Διαχείρισης

+ Βοηθήματα εκμάθησης

Innovation culture: How small gestures make a big impact on employee motivation,

<https://www.lead-innovation.com/english-blog/innovation-culture-employee-motivation>

Successful innovation by motivation, Οκτώβριος 2015

Verslas teorija ir praktika 16(3):223-230,

https://www.researchgate.net/publication/283852840_Successful_innovation_by_motivation

How do we democratize innovation?,

<https://ixl-center.com/index.php/2018/12/03/democratize-innovation/>

Ανασκόπηση της Ενότητας

Βασικός στόχος αυτής της ενότητας είναι η παροχή μιας σύνοψης και η παρουσίαση ορισμένων βασικών εννοιών για τη διατήρηση της δημιουργικότητας προκειμένου να κινηθεί η καινοτομία στους οργανισμούς.

Έπειτα από την εκκίνηση και την ανάπτυξη της, η διαδικασία δημιουργικότητας πρέπει να υποστεί διαχείριση και να γίνει αναπόσπαστο κομμάτι ή DNA της ΜΜΕ.

Οι κύριοι παράγοντες για την επιτυχία είναι: η Κουλτούρα, η Επικοινωνία, η Δομή, το Κίνητρο και η Ηγεσία. Όταν τους διαχειριστείτε και τους αναπτύξετε σωστά, ο τελικός στόχος επιτυγχάνεται εύκολα.

Τέλος, η ενότητα παρουσιάζει πληροφορίες για τον κρίσιμο ρόλο των συνεργασιών και των δικτύων κατά τη δημιουργική διαδικασία.