



Δημιουργικότητα

Ενότητα 1.7: Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα

Διαχείριση Καινοτομίας

Ενότητα 1 Δημιουργικότητα

1.1 Διαχείριση Δημιουργικότητας

1.2 Όλοι είμαστε
δημιουργικοί

1.3 Είδη και επίπεδα
καινοτομίας

1.4 Πώς να δημιουργήσετε μια
στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης
στο περιβάλλον εργασίας

1.5 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία
για την ατομική δημιουργικότητα

1.6 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για
την οργανωτική δημιουργικότητα

1.7 Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας
διαδικασίας για την οργανωτική
δημιουργικότητα

1.8 Πώς να διαχειριστείτε τη δημιουργική
διαδικασία: Σημαντικοί παράγοντες
για την επιτυχία

1.9 Πώς να μετρήσετε τον
αντίκτυπο

Ενότητα 2 Συνεργασία

2.1 Διαχείριση
συνεργασίας

2.2 Πώς και γιατί να
συνεργάζεστε

2.3 Είδη
συνεργασίας

2.4 Πώς να δημιουργήσετε μια
στρατηγική για τη διαχείριση της
συνεργασίας στον χώρο εργασίας

2.5 Πώς να σχεδιάσετε τη διαχείριση
συνεργασίας στο εργασιακό
περιβάλλον

2.6 Πώς να συνεργάζεστε
επιτυχώς

2.7 Πώς να βρείτε τους
σωστούς συνεργάτες

2.8 Πώς να αναπτύξετε μια
διαδικασία συνεργασίας

2.9 Πώς μια διαδικασία για τη
συνεργασία θα καταστήσει
καινοτόμο τον οργανισμό μου

2.10 Πώς να διαχειριστείτε τη
διαδικασία συνεργασίας:
Σημαντικοί παράγοντες για την
επιτυχία

2.11 Πώς να μετρήσετε τον
αντίκτυπο

+ Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα

Ο στόχος του υλικού είναι να βοηθήσει τον μαθητή να παράγει και να επιλέγει ιδέες ακολουθώντας μια δομημένη διαδικασία σκέψης για δημιουργικότητα.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Κατανοήστε τη διαδικασία με την οποία τα άτομα λύνουν τα προβλήματα και παράγουν άλλες ιδέες
- Διευκολύνετε την παραγωγή ιδεών, επιλογών, βελτίωσης και εφαρμογής της οργάνωσής σας
- Διαλέξτε κατάλληλα εργαλεία για τον οργανισμό σας.





Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα

Ανάπτυξη διαδικασίας





Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα

- Οι εταιρείες πρέπει να βάζουν ως προτεραιότητα την καινοτομία για να συμβαδίσουν με τις προόδους στην τεχνολογία και να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών
- Σε μια έρευνα της Boston Consulting Group, 79 τοις εκατό των ερωτηθέντων κατέταξαν την καινοτομία ως μία από τις τρεις προτεραιότητες στην εταιρεία τους
- Σε μια διαφορετική έρευνα από την Deloitte, 78 τοις εκατό των μελλοντικών ηγετών επιχειρήσεων θεώρησε την καινοτομία ουσιαστική για την ανάπτυξη της επιχείρησης
- Από αυτό το 78 τοις εκατό, παρόλα αυτά, μόνο 26 τοις εκατό είπαν ότι ο οργανισμός που βρίσκονται σήμερα ενθαρρύνει πρακτικές που ενισχύουν την καινοτομία
- Ομάδες που έχουν λάβει κίνητρο αυξάνουν την απόδοση κατά 45 τοις εκατό, σε σχέση με αυτές που δεν έχουν λάβει κίνητρο, που αυξάνουν την απόδοσή τους μόνο κατά 27 τοις εκατό, σύμφωνα με την έρευνα της Διεθνούς Εταιρείας για Βελτίωση Απόδοσης και του Ιδρύματος Έρευνας Κινήτρων



Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα



Ογδόντα δύο τοις εκατό των στελεχών που συμμετείχαν στην έρευνα της Forrester συμφωνούν ότι οι εταιρείες επωφελοούνται από τη δημιουργικότητα. Σε αυτά συμπεριλαμβάνονται αυξημένα έσοδα και μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς



58 τοις εκατό των ερωτηθέντων είπαν ότι θέτουν στόχους σχετικά με δημιουργικά αποτελέσματα και γιατί άλλο ένα 48 τοις εκατό υποστηρίζει τη χρηματοδότηση νέων ιδεών που προκύπτουν από δημιουργικό brainstorming

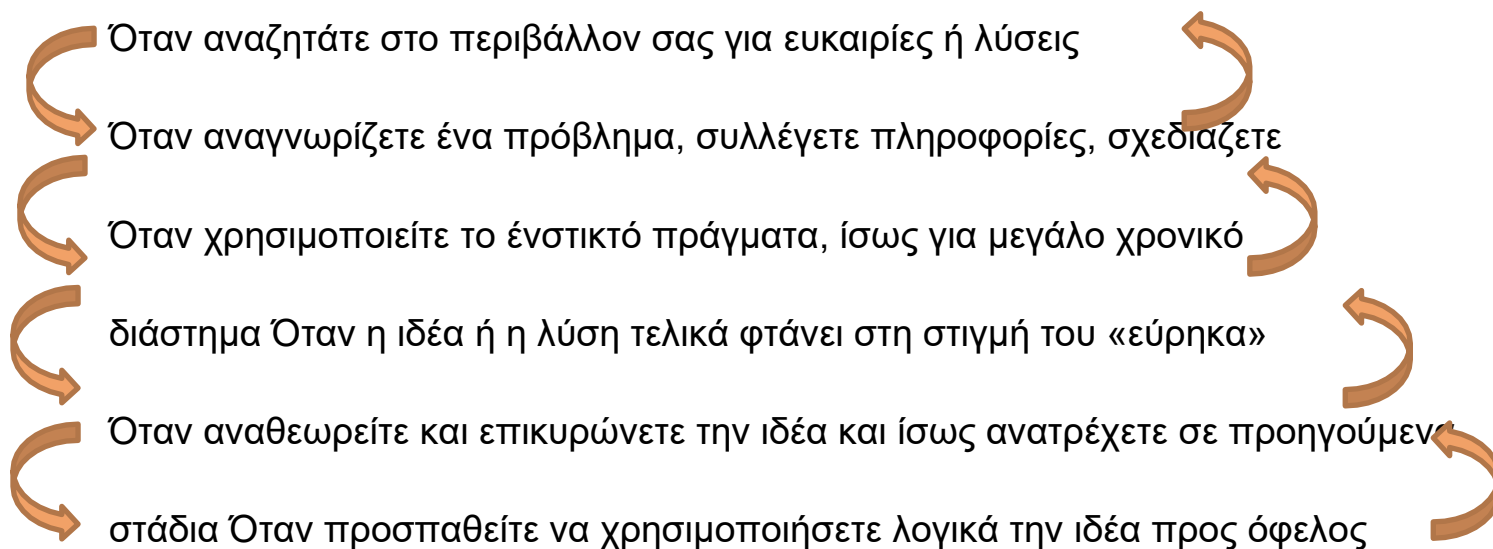
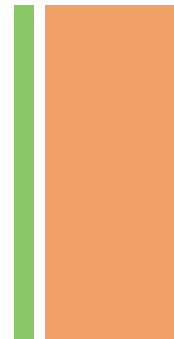
<https://www.northeastern.edu/graduate/blog/creativity-importance-in-business/>

<https://www.youtube.com/watch?v=HgJejeDkZ9w>

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=ZI0R1uJ62xo



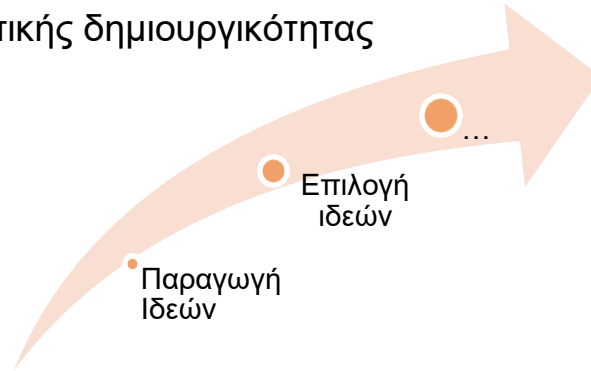
Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα





Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα

Διαδικασία της οργανωτικής δημιουργικότητας

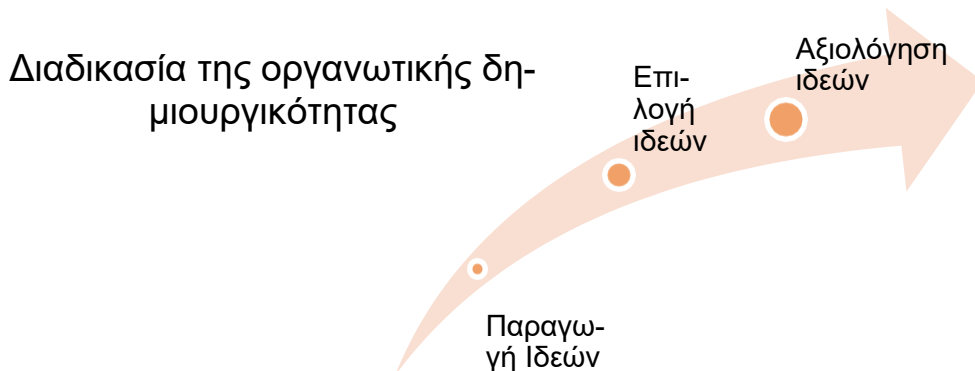


Παραγωγή Ιδεών

- Όταν προσπαθείτε σκόπιμα να δημιουργήσετε ιδέες
- Πραγματοποίηση brainstorming για χαρτογράφηση δυνατοτήτων
- Καταγραφή όλων των ιδεών και επανεξέταση τους καθώς μπορεί να χρησιμοποιήσετε κάτι στο μέλλον



Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα



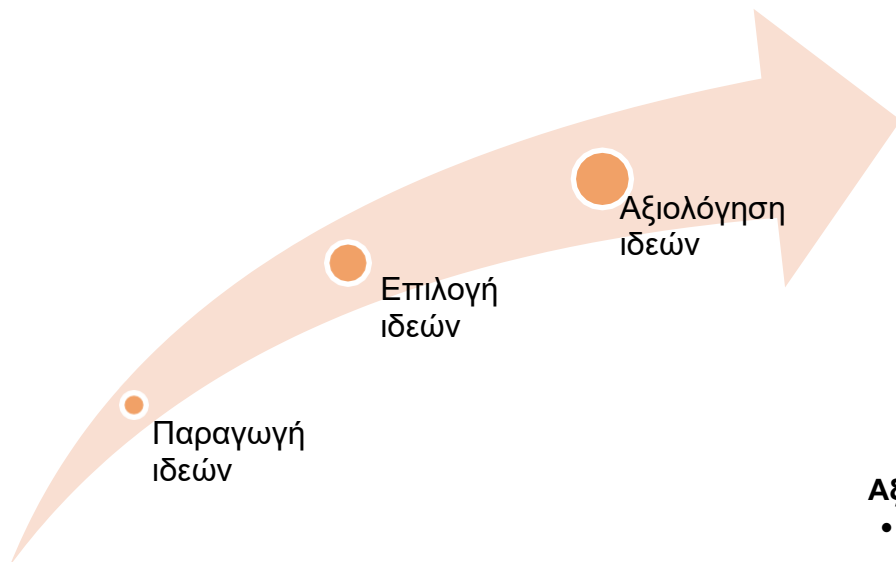
Επιλογή ιδεών

- Όταν προσπαθείτε να βρείτε ένα πρόβλημα που απαιτεί λύση έτσι οργανώνετε, φιλτράρετε και επιλέγετε όλες τις ιδέες που παράγονται ώστε να μπορείτε να επικεντρωθείτε στις καλύτερες
- Το πιο δύσκολο στάδιο, αυτό το βήμα απαιτεί πολύ διαφορετική λογική. Εάν θέλουμε να τελειώσουμε επιτυχώς τη διαδικασία καινοτομίας, το να πραγματοποιούμε μόνο το βήμα του ιδεασμού είναι άσκοπο



Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα

Διαδικασία της οργανωτικής δημιουργικότητας



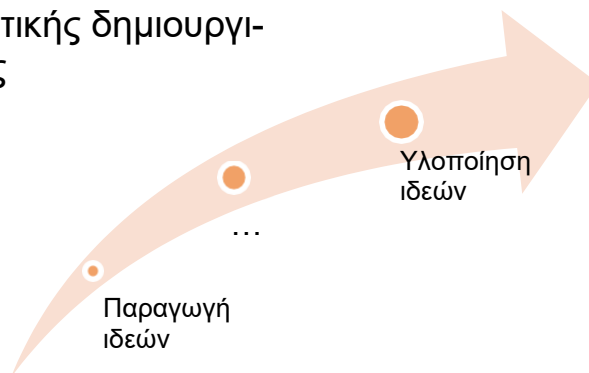
Αξιολόγηση Ιδεών

- Ρωτήστε τον εαυτό σας ερωτήσεις όπως
 - Υπάρχει ανάγκη στην αγορά;
 - Είναι εφικτό να εφαρμοστεί και να διατεθεί στην αγορά η ιδέα;
 - Είναι η αγορά έτοιμη;
 - Είναι η ιδέα ανταγωνιστική;
 - Ποιο είναι το δυνητικό κέρδος ή αξία;



Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα

Διαδικασία της οργανωτικής δημιουργικότητας



Υλοποίηση ιδεών

- Εφαρμόστε την ιδέα
- Βάλτε κάποιον υπεύθυνο
- Υπολογίστε τους πόρους που χρειάζονται
- Ελευθερώστε τα άτομα που θα δουλέψουν σε αυτό
- σιγουρευτείτε ότι το προσωπικό γνωρίζει ότι η ιδέα έχει αξία





Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα

Παραγωγή Ιδεών

Σχόλια πελατών

Συγκεντρώστε πληροφορίες από σχόλια πελατών, και θετικά και αρνητικά. Μπορείτε να μάθετε πολλά περισσότερα από τα παράπονα παρά από τα κομπλιμέντα

SCAMPER

Χρησιμοποιήστε το SCAMPER ως εργαλείο για να βρείτε τρόπους να βελτιώσετε το υπάρχον προϊόν ή για να βρείτε ιδέες για ένα καινούργιο. Βασίζεται στην ιδέα ότι οτιδήποτε νέο είναι τροποποίηση κάποιου άλλου

https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm



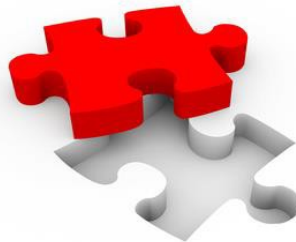


Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα



Επιλογή ιδεών

- Χάρτες σκέψης
- Ανάλυση αιτιών και αποτελεσμάτων
- Διάγραμμα Fishbone ή Ishikawa, είναι σαν συνδυασμός brainstorming και ενός χάρτη σκέψης
- Διάγραμμα συγγένειας
- Ερωτήσεις αξιολόγησης νέων προϊόντων
- Μέθοδος αναλογίας (λογισμός βάσεις περίπτωσης)
- Ερωτήσεις αξιολόγησης υπαρχόντων προϊόντων



+ Μαθησιακά βοηθήματα

<https://adage.com/article/news/study-75-living-creative-potential/234302>

A Guide to What You Should Know: How to Introduce Innovation into Your Organization, Northeastern University, Professional Advancement Network

https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm

Ανασκόπηση της ενότητας

Μόνο το 25% των ανθρώπων πιστεύει ότι ανταποκρίνονται στις δυνατότητές τους να είναι δημιουργικοί και πάνω από το 75% των ανθρώπων νιώθουν ότι οι χώρες τους ανταποκρίνονται στις συλλογικές τους δυνατότητες δημιουργικότητας.

Κατανοήσαμε τη διαδικασία με την οποία τα άτομα λύνουν τα προβλήματά τους και παράγουν άλλες ιδέες.

Μάθαμε να διευκολύνουμε την παραγωγή ιδεών, επιλογής, βελτίωσης και εφαρμογής της οργάνωσής μας.



Erasmus+