



Δημιουργικότητα

Ενότητα 1.6: Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για την οργανωτική δημιουργικότητα

+ Οργανωτική δημιουργικότητα

Αυτή η ενότητα αποτελεί εισαγωγή στην οργανωτική δημιουργικότητα. Τώρα που έχετε κατανοήσει τη διαδικασία με την οποία τα άτομα επιλύουν προβλήματα και δημιουργούν άλλες ιδέες, είναι ώρα να σκεφτείτε πώς να την εφαρμόσετε στην επιχείρησή σας. Αυτή η ενότητα θα σας βοηθήσει να μάθετε για τη διευκόλυνση της παραγωγής ιδεών, την επιλογή, τη βελτίωση και την εφαρμογή τους στον οργανισμό σας.

Στόχοι:

- Κατανόηση της διαδικασίας της οργανωτικής δημιουργικότητας προκειμένου η ΜΜΕ να είναι καινοτόμα

Μαθησιακά αποτελέσματα της ενότητας:

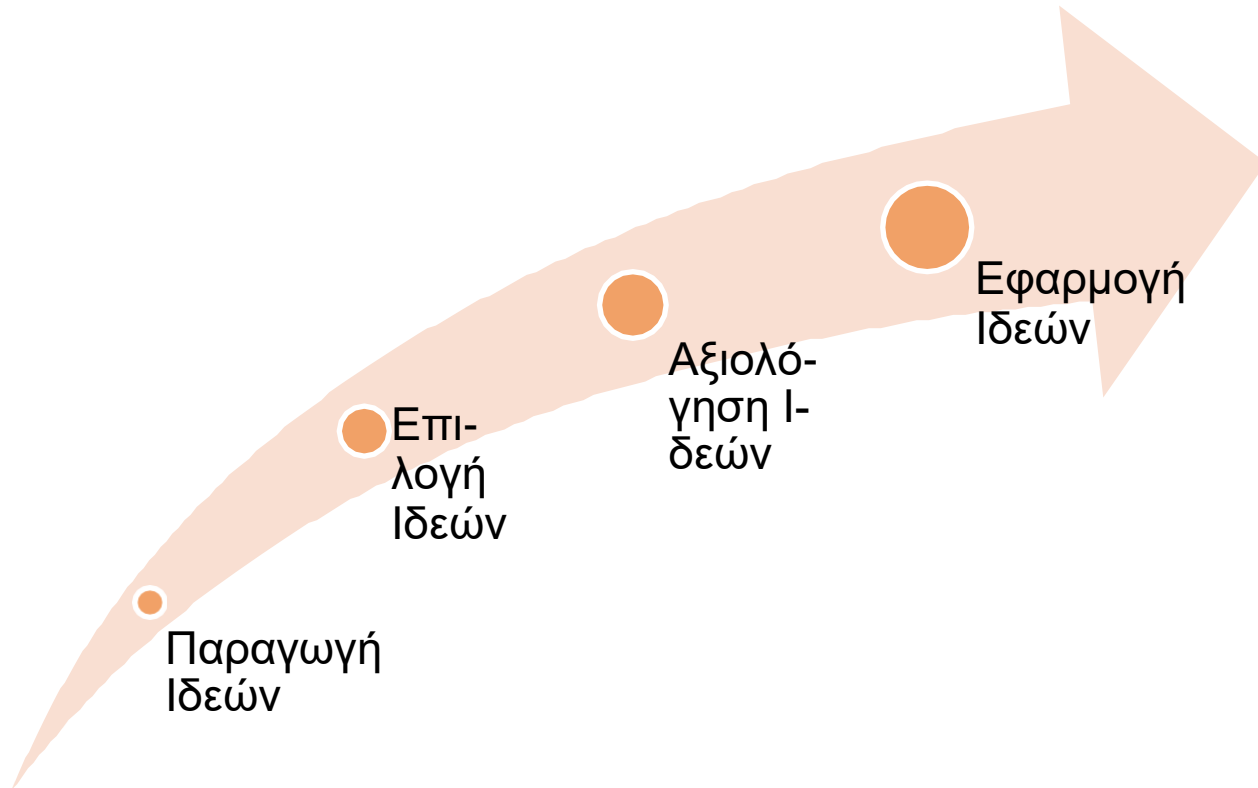
- Ο μαθητευόμενος πρέπει να γνωρίζει τη διαδικασία της οργανωτικής δημιουργικότητας
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να χρησιμοποιεί και να εφαρμόζει πρακτικά εργαλεία και πρότυπα
- Η ικανότητα ενίσχυσης και υποστήριξης της δημιουργικότητας στους οργανισμούς





Ποια είναι η διαδικασία της οργανωτικής δημιουργικότητας;

Τέσσερα βήματα οργανωτικής δημιουργικότητας



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



Υπάρχουν ποικίλες τεχνικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν, όμως ο κύριος παράγοντας της επιτυχίας είναι η εφαρμογή των ιδεών με πολύ δομημένο και καθοδηγούμενο τρόπο





Σε μια καινοτόμα εταιρεία κάθε εργαζόμενος είναι καινοτόμος!

Η δημιουργικότητα εντός του οργανισμού χτίζεται και αναπτύσσεται βάσει των ατομικών δεξιοτήτων, ικανοτήτων και γνώσεων του καθενός

- ➔ **Πειραματιστείτε και δημιουργήστε** καινοτόμα σχέδια και όχι ατομικές ιδέες
- ➔ **Διάφορες και ποικίλες πηγές πληροφοριών** – χτίστε πολυεπιστημονικές ομάδες
- ➔ Υπάρχει πάντα κάποιος που ενεργεί ως **δημιουργικός παράγοντας** – «**Βασιλιάς Ιδεών**»

ΩΣΤΟΣΟ

Η στρατηγική απαιτεί ένα σαφώς **ορισμένο πλαίσιο**, και η διοίκηση απαιτεί από εσάς να περιορίζεστε στο δικό σας πλαίσιο – μια πολύ συχνή κατάσταση που εμποδίζει την καινοτομία



Σε μια καινοτόμα εταιρεία κάθε εργαζόμενος είναι καινοτόμος!

➔ Σκεφτείτε «τι θα γινόταν αν» και «τι ακολουθεί», ενώ εργάζεστε σε έργα και στόχους που βρίσκονται σε εξέλιξη.



ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΕ ΟΤΑΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΤΕ ΝΑ «ΒΓΕΙΤΕ ΕΚΤΟΣ ΠΛΑΙΣΙΟΥ»; – υπάρχει διαδικασία που να μην μπορεί να αλλάξει, υπάρχουν αυστηροί κανονισμοί και εταιρική κουλτούρα ή είναι θέμα της διοίκησης; Ποια είναι η βιομηχανία και ο τομέας μας – αλλάζει γρήγορα ή είναι παραδοσιακός και δεν απαιτείται αλλαγή;

+ Διαχείριση και προώθηση της δημιουργικότητας σε όλα τα επίπεδα, ξεκινώντας από τις ομάδες

④ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

③ ΔΙΟΙΚΗΣΗ



② ΟΡΓΑΝΩΣΗ



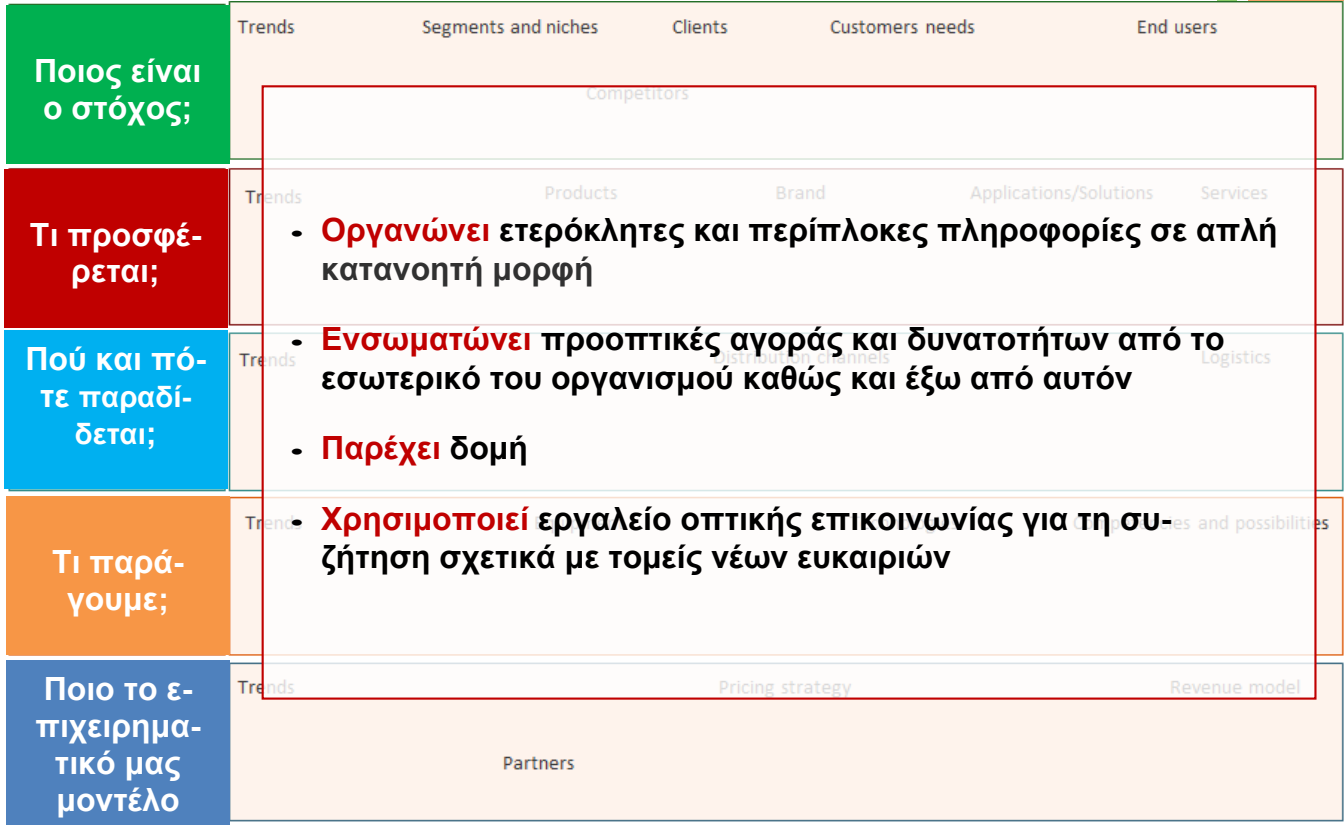
① ΟΜΑΔΑ



+ Τεχνικές και εργαλεία καινοτομίας

Τι είναι ο χάρτης/καμβάς επιχειρηματικών ευκαιριών;

- Αγοραστές
- Πελάτες
- Εργαζόμενοι
- Εμπειρογνώμονες
- Ανταγωνιστές
- Συνεργάτες και προμηθευτές
- Σχετικές βιομηχανίες
- Άλλες βιομηχανίες και αγορές
- Κυβερνήσεις και κανονισμοί





Τεχνικές και εργαλεία καινοτομίας

Τι είναι ο χάρτης/καμβάς επιχειρηματικών ευκαιριών;

Κύριος στόχος του χάρτη επιχειρηματικών ευκαιριών είναι να καθοδηγήσει μια γενιά νέων επιχειρηματικών ιδεών και έπειτα να τις αναπτύξει περαιτέρω σε σχέδια που αποτελούνται από πέντε στοιχεία:

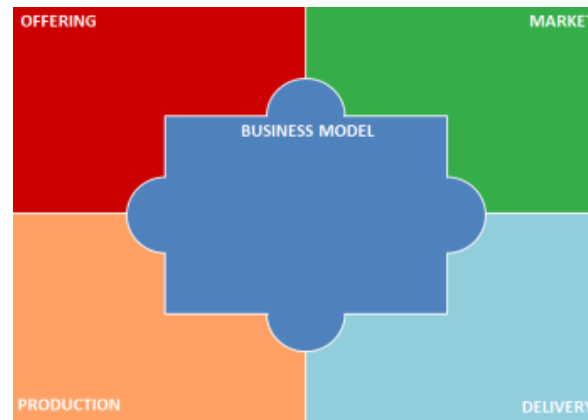
- **Αγορά** – παραθέτουμε όλες τις ιδέες γύρω από τα βασικά επιμέρους στοιχεία: τις ομάδες-στόχοι, τις ανάγκες, τις συμπεριφορές, τους ανταγωνιστές, τους πελάτες, τους αγοραστές, τους εξειδικευμένους τομείς και τα τμήματα.
- **Προσφορά** – όλα τα προϊόντα, οι υπηρεσίες, η εμπειρία, οι εμπορικές επωνυμίες, τα πακέτα κ.λπ.
- **Παράδοση** – εδώ παραθέτουμε όλες τις υλικοτεχνικές ιδέες: την εποχικότητα, τα κανάλια εντός/εκτός σύνδεσης, τα πρότυπα διανομής κ.λπ.
- **Παραγωγή** – οι τεχνολογίες, τα περιουσιακά στοιχεία, η τεχνογνωσία, το υλικό, τα στοιχεία παραγωγής των προϊόντων/υπηρεσιών, το ανθρώπινο δυναμικό κ.λπ.
- **Επιχειρηματικό μοντέλο** – εδώ παρατίθενται όλες οι ιδέες που σχετίζονται με τις δαπάνες, τους συνεργάτες, τις ροές των εσόδων.



Τεχνικές και εργαλεία καινοτομίας

Τι είναι ο χάρτης/καμβάς επιχειρηματικών ευκαιριών;

Όταν όλα τα πεδία του χάρτη επιχειρηματικών ευκαιριών έχουν γεμίσει με συμπλέγματα/ομάδες κοινών ιδεών ξεκινάμε να «**ενώνουμε τις κουκίδες**». Όλες οι ιδέες εξετάζονται και βασιζόμενοι σε αυτές μπορούμε να παράγουμε σχέδια επιλέγοντας μία ή δύο ιδέες από **την αγορά, την προσφορά, την παράδοση, την παραγωγή, το επιχειρηματικό μοντέλο**.



+ Επιλογή και αξιολόγηση ιδεών

Ιεράρχηση των σχεδίων καινοτομίας

- Όταν η ομάδα αναπτύσσει δυναμικά και καλώς ορισμένα δημιουργικά σχέδια για νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες, γίνεται ευκολότερη η αξιολόγηση και η επιλογή τους.
- Βοηθάει στο να θέσουμε τις σωστές ερωτήσεις και να χρησιμοποιήσουμε δείκτες μέτρησης για να καλύψουμε όλες τις βασικές επιχειρηματικές πτυχές: τους οικονομικούς πόρους, τους λοιπούς πόρους, τα άτομα κ.λπ.:
 - *Πόσο «διορατικό και συναρπαστικό» όσον αφορά τις νέες τάσεις εσωτερικά και εξωτερικά;*
 - *Πόσο «σημαντικό και ουσιώδες» όσον αφορά τον αντίκτυπο στην αγοραστική συμπεριφορά του πελάτη και το πιθανό μέγεθος/κλίμακα;*
 - *Πόσο «μοχλεύσιμο και διαφοροποιημένο» όσον αφορά τα περιουσιακά στοιχεία και τις δυνατότητες της εταιρείας;*
 - *Πόσο «επιτεύξιμο και βιώσιμο» όσον αφορά τις απαιτήσεις πιθανών επενδύσεων και το επιχειρηματικό μοντέλο;*
 - *Καλύπτει ποικίλα σενάρια;*

+ Θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε τον πίνακα ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ-ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



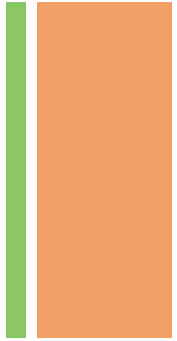
- Σχετικό Μέγεθος Βραβείου (Προσβάσιμη Αγορά)
- Επιλογές που παρέχει
- Επιβράβευση/Κίνδυνος
- Άλλο;



- 1 Σχέδιο 1
- 2 Σχέδιο 2
- 3 Σχέδιο 3
- 4 Σχέδιο 4
- 5 Σχέδιο 5

- Μπορούμε να το παράγουμε μόνοι μας ή σε συνεργασία
- Διαθέτουμε τους πόρους
- Ταιριάζει στη στρατηγική μας

+ Χρειάζεστε ανθρώπους ή συστήματα (ή κάποιον που να αναλάβουν την ευθύνη για τη συλλογή και την αξιολόγηση ιδεών



Ανθρωποκεντρικό παράδειγμα:

Οι εταιρείες μπορούν να αναθέσουν σε μεγάλα τμήματα να αναζητούν νέες ιδέες και αναδυόμενες ή ανατρεπτικές τάσεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Υπάρχουν τότε ορισμένες ομάδες ή άτομα που είναι υπεύθυνα συγκεκριμένα για την εξεύρεση και τη διαχείριση αναδυόμενων τάσεων στους τομείς των προσπαθειών τους. Τέλος, αυτές οι ομάδες ή τα άτομα αξιολογούν αυτές τις ιδέες και αποφασίζουν αν θα πρέπει ή όχι να τερματιστούν, να υποβληθούν σε περισσότερες δοκιμές ή αν

θα πρέπει να εισέλθουν στον αγωγό νέων προσφορών ή στην ανάπτυξη προϊόντων.



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs

<https://ixl-center.com/index.php/2018/10/17/bringing-big-ideas-in-the-market/>



Erasmus+

+ Χρειάζεστε ανθρώπους ή συστήματα (ή κάποιον που να αναλάβουν την ευθύνη για τη συλλογή και την αξιολόγηση ιδεών



Παράδειγμα προσανατολισμένο προς τα συστήματα:

Για να ξεκινήσετε να παράγετε ιδέες, μπορείτε να διοργανώσετε εργαστήρια και εκδηλώσεις ανάπτυξης ιδεών, να υποβάλετε προσκλήσεις για ηλεκτρονικές υποβολές και να μιλήσετε με πελάτες.

Κατά τη διεργασία αυτών των νέων ιδεών, θα πρέπει να ελέγξετε αν παραπέμπουν σε υπάρχουσες και παρελθοντικές προσπάθειες. Αν το κάνετε αυτό, μπορείτε να αποφύγετε να επαναλάβετε μεθόδους που έχουν τεθεί ξανά σε εφαρμογή, αποκλείοντας «νέες» ιδέες που έχουν ήδη αξιολογηθεί. Μπορείτε επίσης να βρείτε τρέχουσες καινοτόμες προσπάθειες στις οποίες μπορεί να δοθεί

επιπλέον ώθηση μέσω της σύνδεσής τους με μια νέα ιδέα.

+ Βίντεο



[The art of innovation](https://www.youtube.com/watch?v=Mtjatz9r-Vc), Guy Kawasaki, TEDxBerkeley

<https://www.youtube.com/watch?v=Mtjatz9r-Vc>

+ Βοηθήματα εκμάθησης

- Jonash, R., Sommerlatte, T., The Innovation Premium, Arthur D. Little Inc, 2009
- What innovation processes and tools are key to institutionalize innovation across all parts of your organization?, Volume II, Issue 5 20 Νοεμβρίου 2018, <https://ixl-center.com/index.php/2018/11/20/innovation-process-tools/>
- Christensen, C., The innovator's DNA, Harvard Business Review press, 2011
- Christensen, C.; Overdorf, Michael (March–April 2000), "Meeting the challenge of disruptive change", Harvard Business Review.
- Christensen, C., The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail, HBS press, 1997.

Ανασκόπηση της ενότητας

Αυτή η ενότητα περιγράφει τη διαδικασία οργανωτικής δημιουργικότητας και παρουσιάζει τα τέσσερα κύρια βήματα.

Παρουσιάζει ορισμένα πρακτικά επιχειρηματικά εργαλεία και πρότυπα για να βοηθήσει τον μαθητευόμενο να επιτύχει υψηλότερη παραγωγικότητα όσον αφορά τη δημιουργικότητα μεταξύ οργανισμών διαφορετικού είδους.

