

# + Ενότητα 1.5: Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για την ατομική δημιουργικότητα



# Διαχείριση Καινοτομίας



## Ενότητα 1 Δημιουργικότητα

- 1.1 Διαχείριση δημιουργικότητας
- 1.2 Όλοι είμαστε δημιουργικοί
- 1.3 Είδη και επίπεδα καινοτομίας
- 1.4 Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης στο περιβάλλον εργασίας
- 1.5 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για την ατομική δημιουργικότητα
- 1.6 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για την οργανωτική δημιουργικότητα
- 1.7 Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας διαδικασίας για την οργανωτική δημιουργικότητα
- 1.8 Πώς να διαχειριστείτε τη δημιουργική διαδικασία: Σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία
- 1.9 Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο

## Ενότητα 2 Συνεργασία

- 2.1 Διαχείριση συνεργασίας
- 2.2 Πώς και γιατί να συνεργάζεστε
- 2.3 Είδη συνεργασίας
- 2.4 Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική διαχείρισης συνεργασίας στον χώρο εργασίας
- 2.5 Πώς να σχεδιάσετε τη διαχείριση της
- 2.6 Πώς να συνεργάζεστε επιτυχώς
- 2.7 Πώς να βρείτε τους σωστούς συνεργάτες
- 2.8 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για τη συνεργασία
- 2.9 Πώς μια διαδικασία για τη συνεργασία θα καταστήσει καινοτόμο τον οργανισμό μου
- 2.10 Πώς να διαχειριστείτε τη διαδικασία συνεργασίας: Σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία
- 2.11 Πώς να μετρήσετε τον αντίκτυπο



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+

# + Ατομική δημιουργικότητα

Αυτή η ενότητα είναι αφιερωμένη στην ατομική δημιουργικότητα. Θα σας βοηθήσει να κατανοήσετε καλύτερα πώς να καλλιεργήσετε τη δημιουργικότητά σας και τι βήματα να ακολουθήσετε κατά τη διαδικασία.

Στόχοι:

- Παρουσίαση της διαδικασίας έξι βημάτων της ατομικής δημιουργικότητας
- Ανάδειξη τεχνικών και εργαλείων για τη δημιουργικότητα των ατόμων

Μαθησιακά αποτελέσματα:

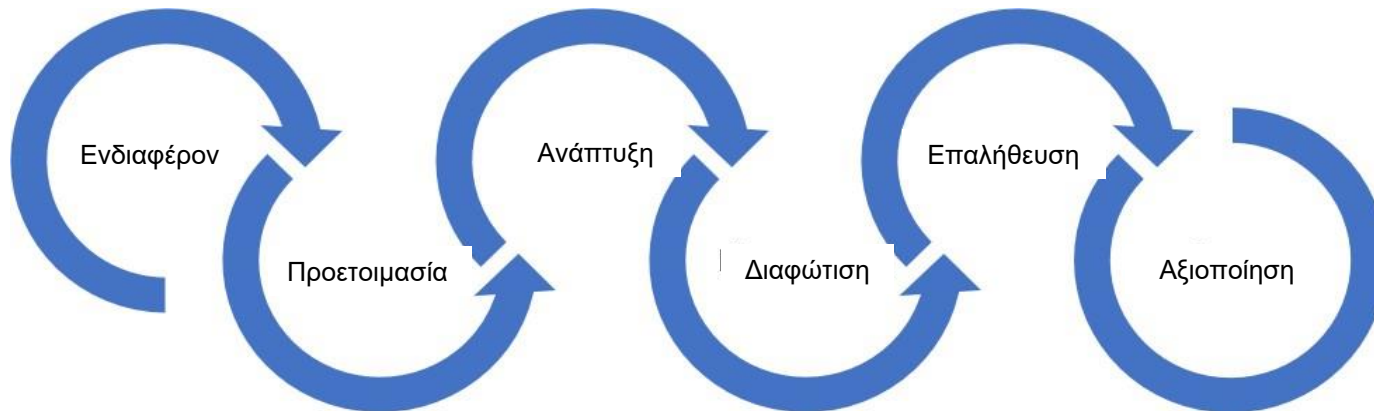
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να γνωρίζει τη διαδικασία της ατομικής δημιουργικότητας
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να σχεδιάζει τα βήματα της διαδικασίας της ατομικής δημιουργικότητας
- Ενισχυμένη ατομική δημιουργικότητα





# Ποια είναι η διαδικασία της ατομικής δημιουργικότητας;

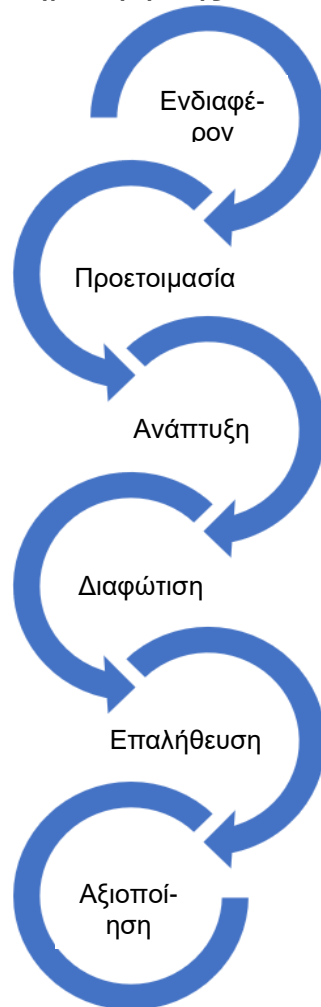
*Έξι φάσεις ατομικής δημιουργικής διαδικασίας*





# Ποια είναι η διαδικασία της ατομικής δημιουργικότητας;

*Έξι φάσεις ατομικής δημιουργικής διαδικασίας*



Όταν αναζητάτε στο περιβάλλον σας για ευκαιρίες ή λύσεις

Όταν αναγνωρίζετε ένα πρόβλημα, συλλέγετε πληροφορίες, σχεδιάζετε

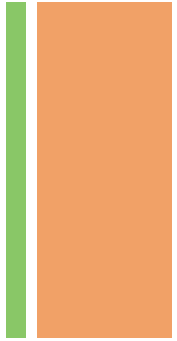
Όταν χρησιμοποιείτε τη διαίσθηση για να σκεφτείτε πράγματα, ίσως για πολύ καιρό

Όταν τελικά βρίσκετε την ιδέα ή τη λύση τη στιγμή του «εύρηκα»

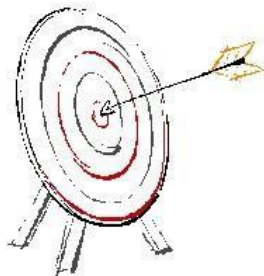
Όταν κάνετε ανασκόπηση και αξιολογείτε την ιδέα και ενδεχομένως επιστρέφετε σε προηγούμενα στάδια

Όταν προσπαθείτε λογικά να χρησιμοποιήσετε την ιδέα ως πλεονέκτημα.

+ Ενστικτωδώς ακολουθούμε τη διαδικασία της δημιουργικότητας και υπάρχουν πολλές τεχνικές που την καθοδηγούν και την υποστηρίζουν

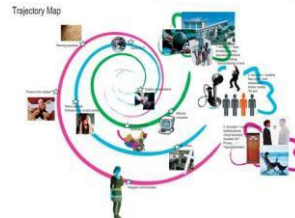


Κύκλος της Ευκαιρίας



Ανάλυση Πεδίου Ισχύος

Χαρτογράφηση της σκέψης



Τελειοποίηση του μέλλοντος

Καταιγισμός Ιδεών



Νέα Σκοπιά



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+





# Τεχνικές δημιουργικότητας

## Χαρτογράφηση σκέψης



Αν σκεφτείτε την καθημερινότητά σας, μπορείτε να εντοπίσετε μια αλλαγή που να έχει ενισχύσει είτε ένα προϊόν είτε μια υπηρεσία που χρησιμοποιείτε τα τελευταία 2 χρόνια; Ένα παράδειγμα ίσως αποτελεί η χρήση ενός ηλεκτρονικού συστήματος έκδοσης εισιτηρίων για τα μέσα μαζικής μεταφοράς ή η χρήση ανέπαφων πληρωμών μέσω της χρεωστικής σας κάρτας.

Κάθε άτομο στην ομάδα σας χρειάζεται να εντοπίσει τουλάχιστον ένα προϊόν ή υπηρεσία και έπειτα θα πρέπει να απαντήσετε τις ακόλουθες ερωτήσεις. Τέλος, χαρτογραφήστε τις σκέψεις σας ώστε να φαίνονται οι σχέσεις μεταξύ των απαντήσεων.

- Ποια είναι η αλλαγή;
- Ποιον επηρεάζει (όλους, μόνο τους ανθρώπους που χρησιμοποιούν το προϊόν ή την υπηρεσία);
- Ποιες είναι οι ευρύτερες επιπτώσεις της αλλαγής (ποιος μπορεί να επηρεάζεται έμμεσα);
- Έχουν επωφεληθεί όλοι από την αλλαγή και γιατί;





# Τεχνικές δημιουργικότητας: Νέα σκοπιά

Μελέτη περίπτωσης

Στέλεχος μιας μεγάλης ξενοδοχειακής αλυσίδας συζητούσε χαλαρά με τον σκουπιδιάρη του για την επιχείρηση των μοτέλ, όταν ο σκουπιδιάρης είπε: «Στη θέση σας, θα πουλούσα πίτσα στα μοτέλ μου. Δεν μπορείτε να φανταστείτε πόσα κουτιά από πίτσα μαζεύουμε από τα σκουπίδια στα μοτέλ και τα ξενοδοχεία.»

⇒ Το στέλεχος εγκατέστησε φούρνους για πίτσα στην αλυσίδα του με σπουδαία αποτελέσματα. Όταν ο σκουπιδιάρης ανέφερε τη λέξη «πίτσα», το στέλεχος συνειδητοποίησε ότι του είχε διαφύγει μια μεγάλη αγορά.



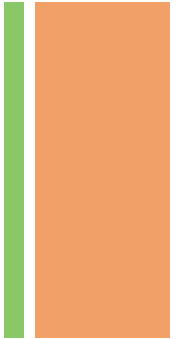
Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs







# Πώς μπορούμε να αναπτύξουμε την ατομική δημιουργικότητα



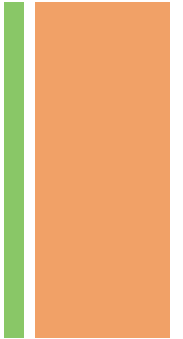
Οι άνθρωποι διαφέρουν στα επίπεδα δημιουργικότητάς τους καθώς και στον τρόπο που εκφράζουν τη δημιουργικότητά τους.

- ➔ Για να ξεκινήσει μια δημιουργική διαδικασία, κάθε άτομο και κάθε εταιρεία χρειάζεται κίνητρο.
- ➔ Η δημιουργικότητα δεν είναι απλά ένα φυσικό ταλέντο, αλλά μια δεξιότητα την οποία ο καθένας μπορεί να αναπτύξει και να μάθει.
- ➔ Όταν έχετε κίνητρα, η **περιέργειά** σας ακολουθεί και μαζί ακολουθεί και ο **φόβος**.
- ➔ Η περιέργεια ανοίγει την πόρτα σε νέες προκλήσεις και ανακαλύψεις
- ➔ Πολύ συχνά οι άνθρωποι δεν προχωράνε περαιτέρω στις εξερευνήσεις τους
- ➔ Αυτό είναι ένα από τα κύρια εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν όταν αναπτύσσεται η ατομική δημιουργικότητα



# Οι απρόσμενες συνήθειες ενός δημιουργικού στοχαστή

## Από πού προκύπτουν οι καλές ιδέες



[The surprising habits of creative thinkers](#) – 5:24



[Where good ideas come from](#) – 4:06

# + Βοηθήματα εκμάθησης

De Bono E., How to develop your creative thinking, 2009, Locus Publishing, Bulgaria

Where good ideas come from, βίντεο:  
<https://www.youtube.com/watch?v=NugRZGDbPFU>

It's The End Of The World As We Know It, <https://ixl-center.com/index.php/2019/04/02/its-the-end-of-the-world-as-we-know-it/>

How Do You Find The Big Bold Ideas That Matter In The Market And To My Company?: The Need For Focus, Volume II, Issue 4 October 17, 2018, <https://ixl-center.com/index.php/2018/10/17/bringing-big-ideas-in-the-market/>

The WHY in Creative Work, Simon Sinek, <https://www.youtube.com/watch?v=TxHgpWmav4I>

Thinkertoys: A handbook of creative-thinking techniques by Michael Michalko, Second Edition, Ten Speed Press, 2006, Toronto

## Ανασκόπηση της ενότητας

Η ενότητα αυτή παρέχει πληροφορίες και εργαλεία σχετικά με την ανάπτυξη της ατομικής δημιουργικότητας.

Αναφέρει συνοπτικά τις έξι φάσεις της διαδικασίας της ατομικής δημιουργικότητας.

Περιγράφει τα στάδια και τις τεχνικές που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να καλλιεργηθεί η δημιουργικότητα όπως είναι απαραίτητο προκειμένου κάθε μέλος μιας ομάδας να εργαστεί με δημιουργικό τρόπο για την οργανωτική δημιουργικότητα.

