



Δημιουργικότητα

Ενότητα 1.4 Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης στον χώρο εργασίας



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+

+ Σχεδίαση στρατηγικής δημιουργικής διαχείρισης

Αυτή η ενότητα περιλαμβάνει προτάσεις σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να ενθαρρύνετε και να βοηθήσετε το προσωπικό σας να είναι δημιουργικό, ξεκινώντας από την αναγνώριση των αδύναμων σημείων και τη δημιουργία επίσημων σχεδίων για την αντιμετώπισή τους.

Στόχοι:

- Παρουσίαση της σημασίας της στρατηγικής για τη δημιουργικότητα
- Παρουσίαση των εργαλείων ανάλυσης

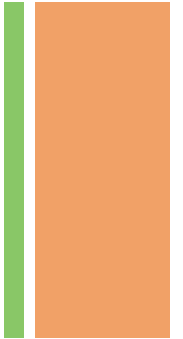
Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Δεξιότητες για την κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης της δημιουργικότητας.
- Γνώση των κατάλληλων εργαλείων στην πράξη.
- Αυξημένη αντίληψη της δημιουργικότητας στα πλαίσια του οργανισμού





Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης στον χώρο εργασίας



Τι συμβάλλει στη δημιουργικότητα στα πλαίσια ενός οργανισμού; Σκεφτείτε ένα οργανισμό που γνωρίζετε, τον οποίο θα χαρακτηρίζατε δημιουργικό. Τι σας κινεί το ενδιαφέρον όσον αφορά τον τρόπο που λειτουργεί;



10 λεπτά



<https://www.youtube.com/watch?v=IZpP2Hc2gPg>



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



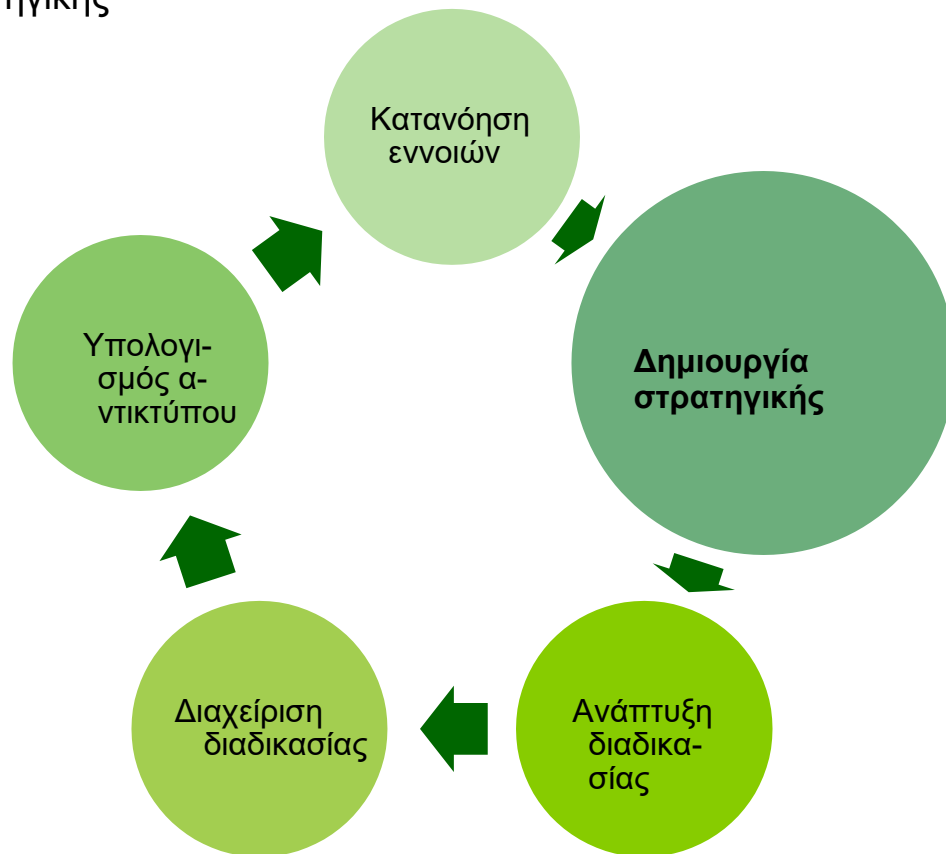
Erasmus+



Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης στον χώρο εργασίας



Δημιουργία στρατηγικής





Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης στον χώρο εργασίας

Διαχείριση της στρατηγικής για τη δημιουργικότητα

- ➔ Επιλέξτε μια μορφή που να είναι κοντά στις τρέχουσες στρατηγικές σας
- ➔ Δημιουργήστε ένα πρακτικό και σαφές σχέδιο
- ➔ Αναλογιστείτε τις ευκαιρίες σχεδιασμού
- ➔ Λάβετε υπόψη το περιβάλλον του οργανισμού σας
- ➔ Αναγνωρίστε τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης στον χώρο εργασίας



Γενική στρατηγική και εργαλεία ανάλυσης

- ➔ Ανάλυση SWOT
- ➔ Οι 5 δυνάμεις του Porter
- ➔ PESTLE
- ➔ Η αλυσίδα αξιών του Porter
- ➔ Ανάλυση κατά Pareto





Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής στον χώρο εργασίας

Ειδικό εργαλείο: Κάρτα αποτελεσμάτων δημιουργικότητας

Σχεδιάστηκε για να συμβάλει στη διαχείριση της δημιουργικότητας. Καταγράφει:

- ➔ Αντίληψη και στάση απέναντι στη δημιουργικότητα
- ➔ Δημιουργικές πρωτοβουλίες στα πλαίσια του οργανισμού
- ➔ Εμπόδια
- ➔ Τρέχουσες δομές, συστήματα και κουλτούρα



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης στον χώρο εργασίας



Γενική στρατηγική και εργαλεία ανάλυσης

Η παραγωγή δημιουργικών ιδεών είναι ζωτικής σημασίας για τη διαδικασία διαχείρισης της καινοτομίας. Θα πρέπει:

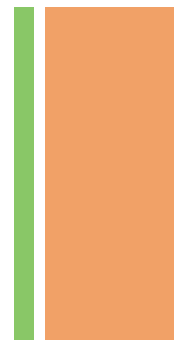
- ➔ Να περιλαμβάνεται στην πολιτική της επιχείρησης
- ➔ Να είναι αποδεκτή από το προσωπικό
- ➔ Να την υποστηρίζουν οι ηγέτες της ομάδας

Να οργανώσετε το πλαίσιο της διαδικασίας διαχείρισης. Θα πρέπει:

- ➔ Να ορίσετε έναν κατάλληλο ηγέτη
- ➔ Να προσδιορίσετε το επίπεδο καινοτομίας
- ➔ Να αποφασίσετε εάν η παραγωγή ιδεών θα γίνεται εσωτερικά ή εξωτερικά



Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης στον χώρο εργασίας



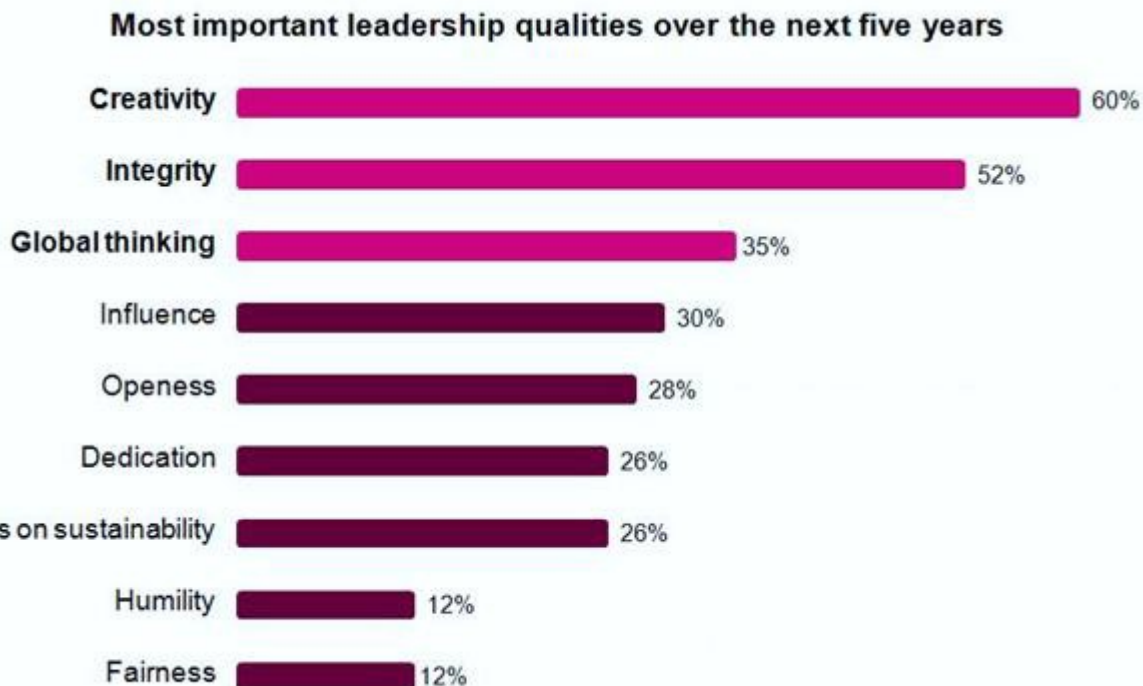
Τεκμηρίωση και πνευματική ιδιοκτησία

- ➔ Δημιουργήστε μια σαφή πολιτική σχετικά με την τεκμηρίωση, συμπεριλαμβανομένης της πνευματικής ιδιοκτησίας και των συμβάσεων εργαζομένων.
- ➔ Σκεφτείτε την πιθανότητα να βάλετε μια ρήτρα για συμβάσεις υπεργολάβων ή ελεύθερων επαγγελματιών
- ➔ Λάβετε υπόψη τα συμφωνητικά εμπιστευτικότητας (NDA)
- ➔ Αποθηκεύστε όλα τα δεδομένα που συλλέχθηκαν από την έναρξη της διαδικασίας
- ➔ Προσδιορίστε εάν πρέπει να ονομάσετε τον δημιουργό ιδεών στις αιτήσεις διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας



Πώς να δημιουργήσετε μια στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης στον χώρο εργασίας

Η θέση της δημιουργικότητας στο διάγραμμα ποιότητας ηγεσίας σύμφωνα με την IBM



Βοηθήματα Εκμάθησης

Οδηγός INCREMENTA για τη δημιουργικότητα

IBM 2010 Global CEO Study: Creativity Selected as Most Crucial Factor for Future Success

Lauren Landry, 2017: The Importance of Creativity in Business

Paul van Keeken , 2015: How creativity impacts business results

Dr. Monika Petraite, 2016: Imagination creativity and innovation

Linda Hill, 2014: How to manage for collective creativity

Ανασκόπηση της ενότητας

Αυτή η ενότητα περιλαμβάνει προτάσεις και προτείνει εργαλεία για την ενθάρρυνση της δημιουργικότητας του προσωπικού σας. Ξεκινά με τον εντοπισμό των αδύναμων σημείων και τη δημιουργία επίσημων σχεδίων για την αντιμετώπισή τους, δίνοντας παράλληλα μεγάλη έμφαση στις βασικές αρχές της διαχείρισης της δημιουργικότητας.

