



Δημιουργικότητα

Ενότητα 1.3:
Είδη και επίπεδα



+ Είδη και επίπεδα καινοτομίας

Αυτή η ενότητα παρουσιάζει την πρακτική εφαρμογή της δημιουργικότητας, δηλαδή την καινοτομία, και τα διάφορα είδη και επίπεδά της.

Στόχοι:

- Παρουσίαση διαφορετικών οπτικών γωνιών της καινοτομίας

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να παρουσιάζει διαφορετικά επίπεδα και είδη καινοτομίας
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να επιλέγει το σωστό είδος καινοτομίας
- Ο μαθητευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να εφαρμόζει διαφορετικά επίπεδα καινοτομίας στο πρόβλημα που αντιμετωπίζει





Είδη και επίπεδα καινοτομίας

Συνδέσεις μεταξύ της δημιουργικότητας και της καινοτομίας - υπενθύμιση

- ➔ Δημιουργικότητα – η ικανότητα παραγωγής ιδεών, αντιμετώπισης προβλημάτων και ευθέως τρόπου σκέψης. Είναι η προθυμία εξεύρεσης λύσης ή απάντησης σε ένα πρόβλημα.
- ➔ Καινοτομία – είναι το επόμενο βήμα έπειτα από τη δημιουργικότητα και βασίζεται στην αλλαγή, σε κάτι νέο, σε μια μη συμβατική λύση. **Εφαρμογή δημιουργικών ιδεών.**





Είδη και επίπεδα καινοτομίας

Είδη καινοτομίας



Γιατί να γνωρίζετε τα είδη καινοτομίας;



Η διαχείριση της καινοτομίας, τα είδη καινοτομίας και, ως εκ τούτου, η ταξινόμηση των καινοτομιών έχουν στρατηγική και διαδικαστική σημασία

Δημιουργία
στρατηγικής

Ορίζει το **πού** θέλει να καινοτομήσει ένας οργανισμός.

Ως επόμενο βήμα, σας επιτρέπει να ορίσετε μια **στρατηγική καινοτομίας**

Επηρεάζει τη **διαδικασία καινοτομίας**, καθώς τα διαφορετικά είδη καινοτομίας έχουν διαφορετικές απαιτήσεις.



Είδη και επίπεδα καινοτομίας

Είδη καινοτομίας

Ταξινόμηση ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟΝ ΣΤΟΧΟ της καινοτομίας

- ➔ Η καινοτομία προϊόντος – δημιουργία νέων ή σημαντικά βελτιωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών – οδηγεί αυστηρά στη διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό και στην ικανοποίηση των πελατών
- ➔ Καινοτομία διαδικασίας – ανάπτυξη μιας νέας σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής ή προμήθειας
- ➔ Καινοτομία μάρκετινγκ – εφαρμογή νέων μεθόδων μάρκετινγκ που επιφέρουν σημαντικές αλλαγές στον σχεδιασμό του προϊόντος ή της διαφήμισής του
- ➔ Οργανωτική καινοτομία – εφαρμογή νέων μεθόδων στις καθημερινές επιχειρηματικές πρακτικές, στην οργάνωση της εργασίας



Μπορείτε να σκεφτείτε ένα παράδειγμα για κάθε είδος καινοτομίας στην εταιρεία σας;



Είδη και επίπεδα καινοτομίας

Είδη καινοτομίας

Ταξινόμηση ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΒΑΘΜΟ καινοτομίας

- ➔ για μια εταιρεία,
- ➔ για μια αγορά ή βιομηχανία, ή
- ➔ για ολόκληρο τον κόσμο.





Είδη και επίπεδα καινοτομίας

Είδη καινοτομίας

Η καινοτομία στον πυρήνα της αφορά την επίλυση προβλημάτων –υπάρχουν τόσοι τρόποι καινοτομίας όσα και προβλήματα προς επίλυση. Δεν υπάρχει μόνο ένας «αληθινός» δρόμος για την καινοτομία.



1. Φανταστείτε ότι πρέπει να ορίσετε μια στρατηγική για να προετοιμάσετε μια καινοτόμα μέθοδο πώλησης του προϊόντος σας
2. Φανταστείτε ότι πρέπει να ορίσετε μια στρατηγική για να προετοιμάσετε μια νέα θεραπεία για ένα σπάνιο είδος καρκίνου.



5 λεπτά

Για να βρείτε τη στρατηγική, απαντήστε σε δύο ερωτήσεις:

Πόσο καλά μπορείτε να ορίσετε το πρόβλημα;

Πόσο καλά μπορείτε να ορίσετε τους τομείς δεξιοτήτων που απαιτούνται για την επίλυσή του;



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs





Είδη και επίπεδα καινοτομίας

Είδη καινοτομίας – πλαίσιο καινοτομίας

ΚΑΛΑ	ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΙΚΗ (ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΗ) ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ π.χ. Αντισυμβατικές καινοτομίες Ανοιχτή καινοτομία/Βραβεία Νόμπελ	ΣΥΝΤΗΡΗΤΙΚΗ (ΑΥΞΗΤΙΚΗ) ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ π.χ. Κατάρτιση σχεδίου ανάπτυξης Σχεδιαστική σκέψη
	ΟΧΙ ΚΑΛΑ	ΒΑΣΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ π.χ. Τμήματα ερευνών Περιοδικά και συνέδρια
	ΟΧΙ ΚΑΛΑ	ΚΑΛΑ

Πόσο καλά έχει οριστεί το πρόβλημα;

Πόσο καλά έχει οριστεί ο τομέας;



Είδη και επίπεδα καινοτομίας

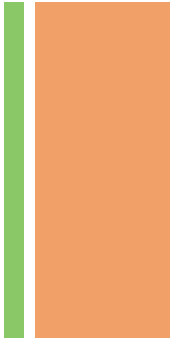
Επίπεδα καινοτομίας

- ➔ **Αυξητική (συντηρητική) καινοτομία**
προσπαθήστε να βελτιωθείτε σε αυτό που ήδη κάνετε
έχετε γνώση των προβλημάτων που υπάρχουν
αναγνωρίστε τις ικανότητες που χρειάζεστε για να τα λύσετε
συνήθως **μικρά βήματα** και όχι ένα τεράστιο άλμα.
- ➔ **Ριζοσπαστική (πρωτοποριακή) καινοτομία**
εξ ολοκλήρου νέα τεχνολογία
καθιστά παρωχημένο τον τρέχοντα τρόπο σκέψης
μπορεί να αποτελέσει σημαντική ανακάλυψη
ενδεχομένως η αγορά να αργήσει να την αφομοιώσει
αποτελεί **τεράστιο άλμα** και όχι μικρό βήμα.



Είδη και επίπεδα καινοτομίας

Επίπεδα καινοτομίας



- ➔ **Ανατρεπτική καινοτομία** - η καινοτομία ως βήμα προς τις αλλαγές των πελατών/της αγοράς οι οποίες αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου. Αφορά περισσότερο την καινοτόμηση του επιχειρηματικού μοντέλου και όχι το προϊόν. Παρακολουθήστε το βίντεο για να μάθετε περισσότερα (2 λεπτά).



<https://hbr.org/video/2688242135001/the-explainer-disruptive-innovation>

- ➔ **Βασική έρευνα** - απαιτείται για την ανακάλυψη νέων πραγμάτων, φαινομένων. Χρησιμοποιείται από μεγάλες εταιρείες όπως η Procter & Gamble ή η Google οι οποίες επενδύουν σε εργαστήρια, ακαδημαϊκή έρευνα.



Τι είδους καινοτομία πιστεύετε ότι θα χρησίμευε περισσότερο στον οργανισμό σας;



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+

+ Βοηθήματα εκμάθησης

- Christensen C., The innovator's dilemma', Harvard Buisness, 2016
- Satell G. Mapping Innovation: A Playbook for Navigating a Disruptive Age, 2017
- Βίντεο του Tom Kelley - διαθέσιμα στο YouTube
- Guy Kawasaki - ομιλία «The Art Of Innovation» – διαθέσιμη στο YouTube.

Ανασκόπηση της ενότητας

Η ενότητα αυτή περιγράφει τα είδη καινοτομίας.

Εξηγεί τους τρόπους θέασης των καινοτομιών από διαφορετικές σκοπιές

Παρουσιάζει τον συσχετισμό μεταξύ του είδους του προβλήματος που αντιμετωπίζετε στην επιχείρησή σας και των πιθανών τρόπων να καινοτομήσετε