



Δημιουργικότητα

Ενότητα 1.1:
Διαχείριση Δημιουργικότητας

Διαχείριση δημιουργικότητας

Αυτή είναι μια εισαγωγή στη διαχείριση της δημιουργικότητας. Αυτή η ενότητα παρουσιάζει τη διαδικασία διαχείρισης της δημιουργικότητας και τις έννοιες της δημιουργικότητας και της καινοτομίας.

Στόχοι:

- Κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης της δημιουργικότητας και τις έννοιες της δημιουργικότητας και της καινοτομίας.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να γνωρίζουν και να είναι σε θέση να εξηγούν τις έννοιες της δημιουργικότητας και της καινοτομίας.
- Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιούν τη δημιουργικότητα και την καινοτομία για να προωθούν την αλλαγή.
- Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα των συστημάτων διαχείρισης καινοτομίας.



Διαχείριση Καινοτομίας

Ενότητα 1 Δημιουργικότητα

1.1 Διαχείριση Δημιουργικότητας

1.2 Όλοι είμαστε
δημιουργικοί

1.3 Είδη και επίπεδα
καινοτομίας

1.4 Πώς να δημιουργήσετε μια
στρατηγική δημιουργικής διαχείρισης
στο περιβάλλον εργασίας

1.5 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία
για την ατομική δημιουργικότητα

1.6 Πώς να αναπτύξετε μια διαδικασία για
την οργανωτική δημιουργικότητα

1.7 Εργαλεία για την ανάπτυξη μιας
διαδικασίας για την οργανωτική
δημιουργικότητα

1.8 Πώς να διαχειριστείτε τη δημιουργική
διαδικασία: Σημαντικοί παράγοντες
για την επιτυχία

1.9 Πώς να μετρήσετε τον
αντίκτυπο

Ενότητα 2 Συνεργασία

2.1 Διαχείριση
συνεργασίας

2.2 Πώς και γιατί να
συνεργάζεστε

2.3 Είδη
συνεργασίας

2.4 Πώς να δημιουργήσετε μια
στρατηγική για τη διαχείριση της
συνεργασίας στον χώρο εργασίας

2.5 Πώς να σχεδιάσετε τη διαχείριση
συνεργασίας στο εργασιακό
περιβάλλον

2.6 Πώς να συνεργάζεστε
επιτυχώς

2.7 Πώς να βρείτε τους
σωστούς συνεργάτες

2.8 Πώς να αναπτύξετε μια
διαδικασία συνεργασίας

2.9 Πώς μια διαδικασία για τη
συνεργασία θα καταστήσει
καινοτόμο τον οργανισμό μου

2.10 Πώς να διαχειριστείτε τη
διαδικασία συνεργασίας:
Σημαντικοί παράγοντες για την
επιτυχία

2.11 Πώς να μετρήσετε τον
αντίκτυπο



+ Ποια είναι η διαδικασία της Διαχείρισης Δημιουργικότητας;





Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η δημιουργικότητα;

Δημιουργικότητα είναι η διαδικασία παραγωγής νέων ιδεών μέσω πρωτότυπης σκέψης

- ➔ Οι ιδέες αυτές αποτελούν την έμπνευση η οποία, κατόπιν προσπάθειας, μπορούν να οδηγήσουν στην καινοτομία.

Καινοτομία είναι η πρακτική εφαρμογή μιας δημιουργικής ιδέας

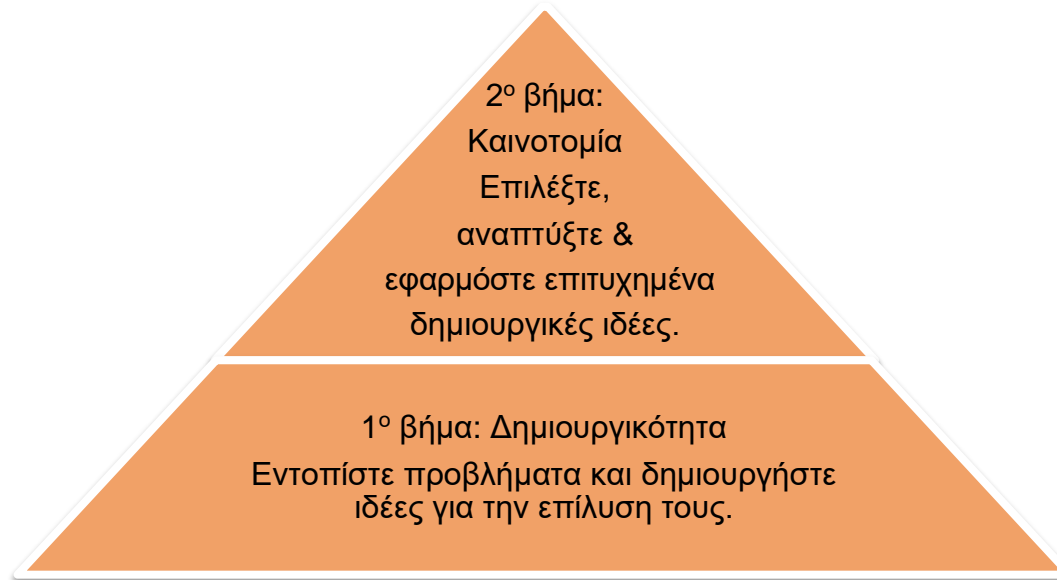
- ➔ Καινοτομία είναι η εφαρμογή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος, υπηρεσίας, διαδικασίας ή εργασιακής πρακτικής.
- ➔ Η καινοτομία περιλαμβάνει την επιλογή, την ανάπτυξη και την επιτυχημένη εφαρμογή δημιουργικών ιδεών.



Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η δημιουργικότητα;

Η δημιουργικότητα και η καινοτομία είναι δύο διαφορετικές έννοιες οι οποίες συνδέονται.





Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η δημιουργικότητα;



«Όταν η Apple δημιούργησε το iTunes, δεν δημιούργησε απλώς μια ταχύτερη, φθηνότερη, καλύτερη ψηφιακή μορφή για τη μουσική, άλλαξε την ίδια τη φύση της σχέσης μεταξύ μουσικής και ανθρώπων. Το eBay δεν δημιούργησε απλώς μια πλατφόρμα για δημοπρασίες, άλλαξε τον τρόπο που βλέπουμε την εμπειρία των αγορών και πώς η κοινότητα παίζει ρόλο στην εμπειρία».

(Θωμάς Κουλόπουλος 2012)

Scull J.C., 2013, Creativity, Innovation and Change



Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η δημιουργικότητα;



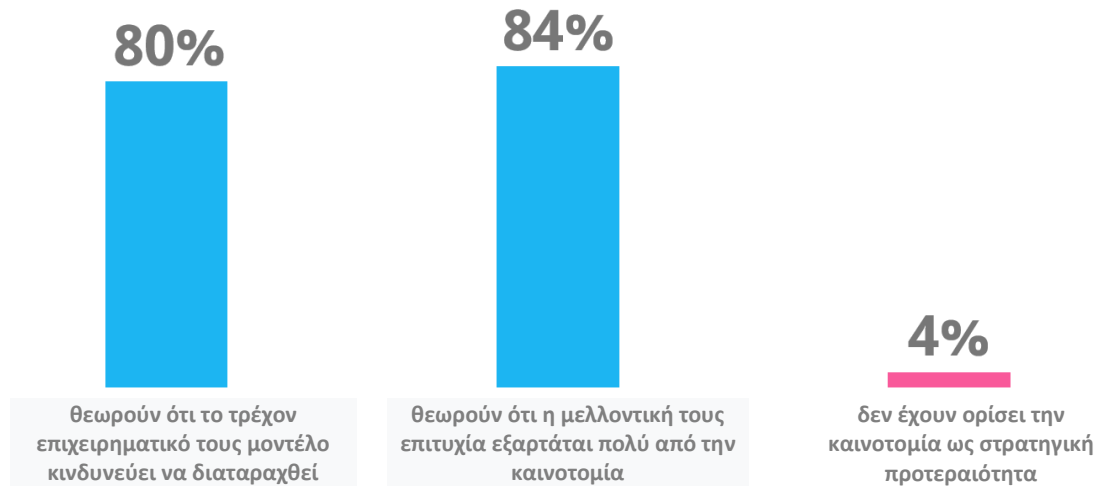
- ➔ Σύμφωνα με τη McKinsey, 80% των στελεχών θεωρούν ότι τα παρόντα επιχειρηματικά μοντέλα τους κινδυνεύουν να διαταραχθούν στο άμεσο μέλλον. Επιπλέον, 84% των στελεχών δηλώνουν ότι η καινοτομία είναι σημαντική στη στρατηγική ανάπτυξής τους.
- ➔ Η έρευνα US Innovation Survey του 2015 της Accenture δείχνει μια παρόμοια εικόνα: 84% των στελεχών θεώρησαν τη μελλοντική τους επιτυχία πολύ ή εξαιρετικά εξαρτώμενη από την καινοτομία.
- ➔ Από το 2010 ακόμα, η McKinsey Global Survey έδειξε ότι μόνο 4% των στελεχών δεν είχαν ορίσει την καινοτομία ως στρατηγική προτεραιότητα και δεν σκοπεύουν να το κάνουν στο μέλλον.

Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Διαθέσιμο στο: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η δημιουργικότητα;



Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Διαθέσιμο στο: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η δημιουργικότητα;



+11%

ΕΣΟΔΑ

+22%

ΕΒΙΤΔΑ

(Κέρδη Προ Τόκων, Φόρων και Αποσβέσεων)

- ➔ Σύμφωνα με τα δεδομένα, οι καινοτόμες εταιρείες αναπτύσσονται ταχύτερα και πιο κερδοφόρα από τις υπόλοιπες.
- ➔ Σύμφωνα με το Innovation Benchmark της PwC για το 2017, το 54% των καινοτόμων οργανισμών δυσκολεύονται να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ της στρατηγικής καινοτομίας και της ευρύτερης επιχειρηματικής στρατηγικής.

Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Διαθέσιμο στο: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Κατανόηση εννοιών

Τι είναι η δημιουργικότητα;

Μα, δεν είμαι δημιουργικός!

Πολλοί άνθρωποι πιστεύουν ότι η δημιουργικότητα είναι μια μυστηριώδης και ισχυρή διαδικασία που ανήκει σε κάποιους εκλεκτούς. Αυτές είναι μερικές αντιλήψεις για τη δημιουργικότητα:

Είτε την έχεις, είτε όχι.

Η δημιουργικότητα συνδέεται με τη
θεική έμπνευση

Η δημιουργικότητα προκύπτει
από καλή τύχη.

Η δημιουργικότητα είναι το να
βρίσκεσαι στο σωστό μέρος,
την κατάλληλη στιγμή



Τι πιστεύετε για τη δημιουργικότητα; Είναι αυτές οι αντιλήψεις αληθείς; Είστε δημιουργικοί;

Μαθησιακά βοηθήματα

- Gerdeman D, Innovation Is Magic. Really, 2014, Harvard Business School. Διαθέσιμο στο: <https://hbswk.hbs.edu/item/innovation-is-magic-really>
- Conerly B., 2018, Innovation Benefits Society, Not Just The Rich, Forbes. Διαθέσιμο στο: <https://www.forbes.com/sites/billconerly/2018/10/21/innovation-benefits-beyond-the-filthy-rich/#49f7308e6a6a>

Ανασκόπηση της ενότητας

Η παρούσα ενότητα περιγράφει τη διαδικασία διαχείρισης καινοτομίας και τις έννοιες της δημιουργικότητας και της καινοτομίας.

Εξηγεί τον συσχετισμό μεταξύ των δυο εννοιών και παρέχει στατιστικά δεδομένα, ώστε να βοηθήσει τον εκπαιδευόμενο στην κατανόηση της σημασίας της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στις επιχειρήσεις.

Αναφέρεται στις αντιλήψεις των ανθρώπων σχετικά με τη δημιουργικότητα, που συχνά αποτελούν εμπόδια στη διαδικασία διαχείρισης της δημιουργικότητας εντός ενός οργανισμού.