

# Obsah kurzu

## INCREMENTA

### Inovace a řízení kreativity v malých a středních podnicích



Obsah kurzu  
pro účastníky

## Partneři projektu

National University of Ireland, Galway - IE  
 Koordinátoři projektu:  
 Kathryn Cormican, Suzana Sampaio &  
 Audrey Fayne

kathryn.cormican@nuigalway.ie  
[suzana.sampaio@nuigalway.ie](mailto:suzana.sampaio@nuigalway.ie)  
[audrey.fayne@nuigalway.ie](mailto:audrey.fayne@nuigalway.ie)  
<http://www.nuigalway.ie/engineering-informatics/mechanical-engineering/research/enterpriseresearchcentre/>



IDEC SA - EL  
 Zoe Batsi

zoe@idec.gr  
[www.idec.gr](http://www.idec.gr)



TREBAG Intellectual Property and Project  
 Manager Ltd. - HU  
 Andrea Kövesd

andrea.kovesd@trebag.hu  
[www.trebag.hu](http://www.trebag.hu)



Knowledge, Innovation and Strategies  
 Management Club (KISMC) - BG  
 Milena Koleva

m.koleva@hiron-mc.com  
[www.innovation-mc.com](http://www.innovation-mc.com)



## Partneři projektu

Czech University of Life Sciences Prague  
(CULS) - CZ

Jaroslav Havlicek & Ludmila Domeova

havlicekj@pef.czu.cz

domeova@pef.czu.cz

<https://www.pef.czu.cz/cs/>



Lodz Chamber of Industry and Commerce  
(LCIC) - PL

Daria Zawalska

daria.zawalska@gmail.com

[www.izba.lodz.pl](http://www.izba.lodz.pl)



Cecot Innovation Foundation (FCI) - SP  
Amparo Martín

amparo.martin@cecot.org

[www.fci.cat](http://www.fci.cat)



Association of SA and LTD companies - EL  
Ioanna Anastasopoulou

ia@sae-epe.gr

[www.sae-epe.gr](http://www.sae-epe.gr)



Authors:

IDEC



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.



## Obsah

Úvod.....	6
Základní popis .....	7
Úvodní informace .....	7
Název kurzu.....	7
Zaměření .....	7
Cílová skupina .....	7
Výstupy.....	7
Vyučující .....	7
Vyučující .....	8
ECVET .....	8
Tematické celky.....	8
1 – Kreativita: Co potřebují malé a střední podniky vědět? .....	8
2 – Spolupráce: Co potřebují malé a střední podniky vědět?.....	13
Metodika.....	18
Příprava .....	19
Výukové metody .....	19
Hodnocení .....	19
Revize .....	19
Certifikace .....	20



## Úvod

Tento dokument představuje evropské vzdělávací osnovy kurzu INCREMENTA pro kreativitu a řízení spolupráce v malých a středních podnicích. Poskytuje podrobný popis pětidenního vzdělávacího programu vytvořeného v rámci projektu INCREMENTA a byl navržen speciálně pro potřeby malých a středních podniků.

Při vývoji učebních osnov a školicích materiálů byla věnována zvláštní pozornost potřebám malých a středních podniků. Někteří partneři jsou v každodenním kontaktu s malými a středními podniky a poskytli své zkušenosti s jejich současnými potřebami. Jiní mají zkušenosti s řízením inovací a poskytli užitečné znalosti o systémech řízení inovací v malých a středních podnicích. Díky této kombinaci je předkládaný kurz ideální kombinací.

Osnovy kurzu jsou určeny pro pětidenní vzdělávací program. Navrhovaná délka školení je 30 hodin. Výcvikový program, jak je uvedeno v tomto dokumentu, může být dodán jako komplexní program v jednom pětidenním kurzu nebo rozdělen na delší období. Alternativně může pedagog zvolit vzdělávací aktivity a vytvořit kratší program, aby vyhovoval konkrétním vzdělávacím potřebám jejich týmů.

Výcvikový program byl pilotně testován v únoru 2020 v Irsku a byl vyvinut a testován tak, aby zajistil úspěšnou prezentaci účastníkům z různých zemí.

Osnovy školení obsahují popis přizpůsobené metodiky, hlavních cílů kurzu a očekávaných kompetencí, pokud jde o výsledky učení. Školení je založeno na technickém rámci Evropského systému kreditů pro odborné vzdělávání a přípravu (ECVET), který podporuje přenos, uznávání a shromažďování výsledků učení. Kurz je rozdělen na 2 celky s výstupy z učení v oblasti znalostí, dovedností a kompetencí, aby se vytvořil jasný obraz o tom, co bude student vědět a být schopen dělat na konci kurzu

Ostatní výstupy projektu INCREMENTA, tj. Průvodce inovačním systémem pro malé a střední podniky a Online platforma pro inovace v malých a středních podnicích doprovázejí a podporují tento vzdělávací kurz a oba mohou být použity beze změny nebo přijaty a přizpůsobeny potřebám vašich účastníků.

To develop the Curriculum and Training Material, the partnership has been working together, paying special attention to the needs of SMEs. Some of the partners are in a daily contact with SMEs and provided their experience on the current needs of SMEs. Others are experienced in Innovation Management and provided useful knowledge on Innovation Management Systems in SMEs. This combination is what makes the Training ideal for its purpose.

## Základní popis

### Úvodní informace

#### Název kurzu

Kreativita a spolupráce v malých a středních podnicích

#### Zaměření

Podpora malých podniků v řízení lidských zdrojů při rozvoji znalostí a kompetencí v oblasti creativity a spolupráce

#### Cílová skupina

Školitelé a vzdělávací instituce, kteří poskytují inovace, kreativitu, řízení spolupráce nebo pracují se společnostmi a chtějí získat nové dovednosti a kompetence k jejich přenosu.

Zaměstnanci a manažeři malých a středních podniků, kteří jsou nebo si přejí být odpovědní za implementaci inovačního systému, zejména za procesy řízení kreativity a spolupráce.

Konzultanti, kteří chtějí rozvíjet kompetence v oblasti řízení inovací/ kreativity/spolupráce za účelem zavedení systému řízení inovací v malých a středních podnicích.

#### Výstupy

Po absolvování kurzu se od účastníků očekává:

- Důkladné porozumění konceptům inovací, kreativity a spolupráce;
- Osvojení si způsobu myšlení, který podporuje inovace, kreativitu a spolupráci na pracovišti;
- Rozvoj schopnosti vytvářet strategii pro kreativitu a řízení spolupráce;
- Rozvoj schopnosti navrhovat proces řízení kreativity a spolupráce;
- Výběr nástrojů, které by byly pro vaši organizaci nejvhodnější
- Schopnost posoudit jejich současnou situaci z hlediska kreativity a řízení spolupráce.
- Pomocí metrik být schopen definovat dopad kreativity a řízení spolupráce.

#### Délka

5dní/30 hodin prezenční výuky

Příprava 10 hodin

Celkem: 40 vyučovacích hodin 40 hours.

## Vyučující

Expert in adult training, strategic planning, process management. Knowledge on Innovation, Creativity and Collaboration Management Systems.

## ECVET

**EQF stupeň:** Stupeň 7

**ECVET body:** 12 (6 ECVET za každou jednotku)

## Tématické celky

### 1 – Kreativita: Co potřebují malé a střední podniky vědět?

#### Vzdělávací cíle

Na konci tematického celku se od účastníků očekává:

- Vytvoření společného porozumění řízení inovací a kreativity;
- Znalost základní pojmů z oblasti inovací;
- Znalost významu a výhod kreativity v podnikání a pochopení její korelace s inovacemi;
- Zlepšení kreativního myšlení vlastního a ve svých organizacích;
- Umějí vytvořit strategii řízení kreativity;
- Zlepšení schopnosti identifikovat, analyzovat a aplikovat složité dovednosti řešení problémů na širokou škálu scénářů;
- Umějí zvolit vhodné nástroje strategické analýzy pro svou organizaci;
- Vědí, jak rozvíjet proces řízení kreativity;
- Vědí, jak používat nástroj k hodnocení a analýze jejich současného stavu z hlediska řízení kreativity;
- Umějí vybrat vhodné nástroje pro generování, hodnocení a výběr nápadů v jejich organizaci;
- Umějí rozpoznat klíčové faktory úspěchu kreativity v jejich organizaci;
- Umějí měřit dopad použitého systému řízení kreativity.





## Obsah kurzu

Úvod

Řízení kreativity

Všichni jsme kreativní

Typy a úrovně inovací

Jak vytvořit strategii kreativního řízení na pracovišti

Jak vytvořit individuální kreativitu

Jak vytvořit organizační  
kreativitu

Nástroje pro vývoj procesu organizační kreativity

Jak řídit proces kreativity: Kritické faktory úspěchu

Jak měřit dopad

## Učební aktivity

Hra: Všichni jsme kreativní

9 kruhů kreativity

Destinační inovace

Kreativní organizace

Mindmapping

Překvapivé návyky kreativních myslitelů

Kreativita na pracovišti

Případová studie: Vše v jedné tabulce, IKEA

Pravidla pro správu kreativity Aktivita analýzy  
příčin a následků Aktivita Aktivita zaměřené na  
generování nápadů

Inovační imperativ (důvod pro změnu)

## Hodnocení

Test typu multi-choice



## 1 – Kreativita: Co potřebují malé a střední podniky vědět?

### Výstupy v oblasti znalostí, dovedností a kompetencí

#### Znalosti

Účastníci získají znalosti v oblastech:

**Koncept creativity a inovací**

**Základní pojmy z oblasti inovací**

**Typy a úrovně inovací**

**Základní pojmy z oblasti creativity**

**Přínos zavedení systému řízení inovací**

**Přínos zavedení systému řízení creativity**

**SWOT analýza**

**5 sil podle Potera**

**Nástroj PESTLE**

**Poterův řetězec hodnot**

**Nástroj Pareto analýza**

**Kreativní scorecard**

**Fáze kreativního procesu jedince**

**Fáze kreativního procesu organizace**

**Pojem barinstorming**

**Použití nástroje mindmap a scamper**

**Analýza příčin a následků**

**Afinitní diagram**

**Nové přístupy k hodnocení produktů**

**Metoda NAF - k hodnocení nových nápadů**

**Metoda analogie (uvažování na základě případů)**

**Hodnocení existujících produktů**

**Kritické faktory úspěchu pro řízení kreativity**



## **Dovednosti**

Účastníci získají dovednosti v oblastech:

**Kreativní myšlení**

**Inovativní myšlení**

**Využívání kreativity a inovací k řízení změn**

**Uplatňování kreativního myšlení při řešení každodenních problémů**

**Analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb**

**Vytvoření politiky kreativity na pracovišti**

**Podpora procesu kreativity pomocí dokumentů**

**Rozpoznání výhod systémů řízení inovací**

**Výběr správného typu inovace podle typu problému**

**Hodnocení nových produktů**

**Hodnocení stávajících produktů**

**Motivační dovednosti**

**Komunikační dovednosti**

## **Kompetence**

Účastníci získají kompetence v oblastech:

**Vytváření strategií řízení kreativity**

**Vytváření proces řízení kreativity Vytvořte nové nápady**

**Posuzování současného stavu kreativity na pracovišti**

**Výběru a hodnocení nových nápadů**

**Implementací nových nápadů**

**Nácviku dovednosti kreativního myšlení**

**Hodnocení produktů**

**Implementace efektivního vedení**

**Vytváření organizační kultury pro kreativitu**



**Přizpůsobení organizační struktury**

**Měření dopadu systému řízení kreativity**

**Aplikace různých úrovní inovací na reálný problém**

#### **Použité zdroje**

- Parameters of the creative product and factors that determine it, Beresnevičius G., Beresnevičienė D. in: International Business: Innovations, Psychology, Economics, 2013, Vol. 4, No 2 (7), pp. 21–53
- Amabile, T. M. "How to Kill Creativity." Harvard Business Review 76, no. 5 (September–October 1998)
- From creativity to innovation, Educational Pack of Nonformal Skills academy, Part 7, Foundation for the Development of the Education System
- Zapfl D. What types of innovation are there? Available at: [www.lead-innovation.com](http://www.lead-innovation.com)
- Satell G, The 4 types of innovations and the Problems They Solve, HARVARD Business Review. Available at: [HBR.org](http://HBR.org)
- IBM 2010 Global CEO Study: Creativity Selected as Most Crucial Factor for Future Success
- Lauren Landry, 2017: The Importance of Creativity in Business
- Paul van Keeken , 2015: How creativity impacts business results
- Dr. Monika Petraite, 2016: Imagination, creativity and innovation
- Linda Hill, 2014: How to manage for collective creativity
- Christensen C., The innovator's dilemma', Harvard Business, 2016
- Guy Kawasaki - speech „The Art. Of nnovation” – available on YouTube.
- De Bono E., How to develop your creative thinking, 2009, Locus Publishing, Bulgaria



- Where good ideas come from, video:
- <https://www.youtube.com/watch?v=NugRZGDbPFU>
- It's The End Of The World As We Know It, <https://ixl-center.com/index.php/2019/04/02/its-the-end-of-the-world-as-we-know-it/>
- How Do You Find The Big Bold Ideas That Matter In The Market And To My Company?: The Need For Focus, Volume II, Issue 4 October 17, 2018, <https://ixl-center.com/index.php/2018/10/17/bringing-big-ideas-in-the-market/>
- The WHY in Creative Work, Simon Sinek, <https://www.youtube.com/watch?v=TxHgpWmav4I>
- Thinkertoys: A handbook of creative-thinking techniques by Michael Michalko, Second Edition, Ten Speed Press, 2006, Toronto
- Jonash, R., Sommerlatte, T., The Innovation Premium, Arthur D. Little Inc, 2009
- What innovation processes and tools are key to institutionalize innovation across all parts of your organization?, Volume II, Issue 5 November 20, 2018, <https://ixl-center.com/index.php/2018/11/20/innovation-process-tools/>
- Christensen, C., The innovator's DNA, Harvard Business Review press, 2011
- Christensen, C.; Overdorf, Michael (March–April 2000), "Meeting the challenge of disruptive change", Harvard Business Review.
- Christensen, C., The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail, HBS press, 1997.
- A Guide to What You Should Know: How to Introduce Innovation into Your Organization, Northeastern University, Professional Advancement Network
- Innovation culture: How small gestures make a big impact on employee motivation,
- Successful innovation by motivation, October 2015
- Verslas teorija ir praktika 16(3):223-230, [https://www.researchgate.net/publication/283852840\\_Successful\\_innovation\\_by\\_motivation](https://www.researchgate.net/publication/283852840_Successful_innovation_by_motivation)
- How do we democratize innovation?, <https://ixl-center.com/index.php/2018/12/03/democratize-innovation/>



## 2 – Spolupráce: Co potřebují malé a střední podniky vědět?

### Vzdělávací cíle

Na konci tématického celku se od účastníků očekává:

- Společné chápání kultury řízení spolupráce;
- Umějí popsat základní podmínky spolupráce;
- Znají význam a výhody spolupráce v podnikání a pochopit její korelaci s inovacemi;
- Dovedou stanovit strategické inteligentní cíle a aplikujte řízení podle cílů;
- Dovedou vytvořit strategii pro řízení spolupráce;
- Dovedou navrhnout proces řízení spolupráce;
- Zlepšit schopnost úspěšně komunikovat;
- Dovedou stanovit techniky na podporu spolupráce;
- Prokázali schopnost vést společně a navrhovat týmy pro spolupráci;
- Dovedou navazovat správná partnerství;
- Umějí posoudit jejich současný stav z hlediska řízení spolupráce;
- Rozpoznají klíčové faktory úspěchu spolupráce;
- Umějí změřit dopad použitého systému řízení kreativity.

### Obsah kurzu

Řízení spolupráce

Typy spolupráce

Jak plánovat řízení spolupráce na pracovišti

Jak úspěšně spolupracovat

Jak najít správné partnery

Jak vyvinout proces spolupráce

Jak díky procesu spolupráce bude moje organizace inovativní

Jak řídit proces spolupráce: Kritické faktory úspěchu

Jak měřit dopad

### Učební aktivity

Jak & Proč spolupracovat

Benchmarking

MBO aktivita

SMART aktivity

Jak mohou malé podniky využívat spolupráce k úspěchu!



SMART cíle  
Spolupráce a konkurence  
Telefonní slovník  
Jak díky procesu spolupráce bude moje  
organizace inovativní  
Mini hra pro vedoucí

Hodnocení

Test typu multi-choice



## 2 – Spolupráce: Co potřebují malé a střední podniky vědět?

### Výstupy v oblasti znalostí, dovedností a kompetencí

#### Znalosti

Účastníci získají znalosti v oblastech:

**Základní pojmy o spolupráci**

**Fáze procesu organizační kreativity**

**Typy spolupráce**

**Výhody interní spolupráce**

**Výhody externí spolupráce**

**Výhody aplikace nástroje pro správu systému spolupráce MBO**

**Nástroj SMART**

**Kritické faktory úspěchu pro správu cílů spolupráce**

**Korelace inovací a spolupráce**

**Druhy benchmarkingu**

**Důležité vlastnosti správy spolupráce**

**Výhody týmů pro spolupráci**

**Příspěvek vedení k úspěšné spolupráci**

**Předpoklady k úspěšné komunikaci**

**Předpoklady k úspěšné spolupráci**

**Kroky k identifikaci správných partnerských skupin pro spolupráci**

**Úskalí procesu spolupráce**

**Požadavky na vývoj procesu spolupráce**

**Technika spolupráce při řešení problémů**

**Kolaborační Scorecard**

**Vytvoření prohlášení o účelu**

**Návrh změny**

**Vytvoření mapy pro cestu k cíli**





## **Dovednosti**

Účastníci získají dovednosti v oblastech:

- Duch spolupráce**
- Inovativní myšlení**
- Řešení globálních problémů**
- Výběr typu spolupráce**
- Vytvoření zásad spolupráce na pracovišti**
- Návrh postupů v řízení spolupráce**
- Podpora procesu spolupráce pomocí dokumentace**
- Identifikace problémů v řízení spolupráce**
- Motivační dovednosti**
- Komunikační dovednosti**
- Benchmarking**
- Vytváření opatření**
- Vytváření iniciativ**

## **Kompetence**

Účastníci získají kompetence v oblastech:

- Vytváření strategií řízení spolupráce**
- Určování správných partnerů**
- Vytváření procesů řízení spolupráce**
- Stanovení chytrých cílů**
- Implementace řízení podle cílů**
- Hodnocení cílů**
- Identifikace silných a slabých stránek organizace pomocí empirických dat**
- Identifikace slabín ve spolupráci**
- Posouzení aktuálního stavu spolupráce na pracovišti**
- Návrh procesů spolupráce**
- Uplatnění vedení ve spolupráci**
- Implementace efektivního vedení**
- Vytvoření týmů pro spolupráci**
- Vytvoření interní kultury pro spolupráci**
- Přizpůsobení struktury**
- Měření dopadu systému řízení spolupráce**



### Použité zdroje

- Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Available at: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>
- Reinventing innovation Five findings to guide strategy through execution, 2017 PwC Innovation Benchmark Blankson A., 2019, Why Collaboration Is The Currency Of The Future, Forbes. Available at: [www.forbes.com](http://www.forbes.com)
- Frédéric Bougrain, Bernard Haudeville, Innovation, collaboration and SMEs internal research capacities, Research Policy 31 (2002) 735–747
- Joseph Lucco, “18 Tips For Setting Better Business Goals”, available at: <https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/>
- Joseph Lucco, “18 Tips For Setting Better Business Goals”, available at: <https://www.clearpointstrategy.com/business-goal-setting/>
- Laura Handrick, 2019, “27 Best SMART Goals Examples for Small Businesses in 2019”, Available at: <https://fitsmallbusiness.com/smart-goals-examples/>
- Cleverism, 2018, “Management by Objectives – The Definitive Guide”, Available at: <https://www.cleverism.com/management-by-objectives-guide/>
- Susan Elliott | Accredited trainer - Belbin Team Roles, 2019, Boost your business performance by understanding team roles, VitalSix Ltd . Available at: <https://www.vitalsix.co.uk/blog/boost-your-business-performance-understanding-team-roles>
- Eisner, M. D. and , Cohen, A. R. (2012) Working Together: Why Great Partnerships Succeed. New York: HarperCollins Publishers
- Lahle Wolfe, 2018, “The Process of Choosing a Business Partner ”, Available at: <https://www.thebalancecareers.com/choose-the-perfect-business-partner-3515781>
- <https://www.igi-global.com/dictionary/business-collaborating-designing-implementing-group/34464>
- Lionel Valdellon, 2017, “11 Key Business Benefits of Team Collaboration (& Why You Should Work on Your Teamwork)”, Available at: <https://www.wrike.com/blog/business-benefits-of-team-collaboration/>
- 2015, “WHY COLLABORATION LEADS TO HIGHER-IMPACT INNOVATIONS”, Available at: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2015/why-collaboration-leads-to-higher-impact-innovations/>
- Understanding Collaborative Processes, <https://sites.psu.edu/>, <https://sites.psu.edu/mboige/understanding-collaborative-processes>



- Simon Forster, Jakob Pinggera, and Barbara Weber, “Toward an Understanding of the Collaborative Process of Process Modeling”, University of Innsbruck, Technikerstrasse 21a, 6020 Innsbruck, Austria.
- Paul Rupert, 2013, “The Yahoo Effect: It’s all about collaboration – One way or another”, Available at: <https://www.tnt.com/the-yahoo-effect-its-all-about-collaboration-one-way-or-another/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=vaN6FtJ8inA>
- Vitasek, K. (2015), 15, Innovation and Collaboration: It's Not An Either-Or Proposition, from: <https://www.forbes.com/sites/katevitasek/2015/01/13/innovation-and-collaboration-its-not-an-either-or-proposition/>
- VIDEO TOM KELLEY, general manager at IDEO 6:37’, about innovation and collaboration
- <https://www.youtube.com/watch?v=XQaGH85KwJU>
- Experience collaboration meeting 2:14’ reunió conjunta online
- <https://www.youtube.com/watch?v=jjPPjTVH5RA>
- Video 8:08’ GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CONGRESS, ISTANBUL 2018
- <https://www.youtube.com/watch?v=gYERd958xzl>
- Innovate UK's Essential Tips for Startup & SME Collaboration, 2.17’
- <https://www.youtube.com/watch?v=PtEuU1KSuCM>
- Leadership for collaboration
- <https://www.forbes.com/sites/carolkinseygoman/2014/02/13/8-tips-for-collaborative-leadership/#66a223675fd9>
- 10 Collaborative Leadership Characteristics
- <https://yscouts.com/10-collaborative-leadership-characteristics/>
- Comic examples of Leadership and effective collaboration 3:28’
- <https://www.youtube.com/watch?v=ZnjJpa1LBOY>
- Maloney D, 2019, The ultimate guide to effective collaboration in the workplace, from: <https://slackhq.com/ultimate-guide-collaboration-in-the-workplace>
- Definition of scorecard
- <https://www.balancedscorecard.org/BSC-Basics/About-the-balanced-scorecard>
- An animation describing a Balanced Scorecard: origin, uses and stages
- <https://www.youtube.com/watch?v=6AwStmfS2HY>
- How to measure the Business Impact of Employee Collaboration
- <https://www.forbes.com/sites/sap/2018/03/07/how-to-measure-the-business-impact-of-employee-collaboration/#730a2825bd62>



## Metodika

### Příprava

Účastníci budou pozváni na kurz a předem si budou číst doporučené materiály, zejména Příručku kreativita a spolupráce (výstup projektu INCREMENTA), se kterou by se měli podrobně seznámit.

### Výukové metody

Kurz se řídí zásadami zážitkového učení a aktivního zapojení účastníků. Na začátku školení proběhne celková prezentace tématu a výukových nástrojů. Kurz bude rozdělen do dvou částí, první část: Kreativita a druhá část: Spolupráce, podle výukových jednotek a struktury příručky Kreativita a spolupráce. Každá část obsahuje vlastní soubor případových studií a aktivit a je následována online deskovou hrou, která slouží pro účely hodnocení.

Učební techniky, které budou použity:

- Prezentace témat
- Aktivní metody učení s individuálními a skupinovými aktivitami
- Práce na případových studiích
- Skupinové diskuse
- Individuální a skupinová reflexe

### Hodnocení

Formativní hodnocení bude založeno na aktivitách a hrách. Konečné hodnocení účastníků bude provedeno prostřednictvím online deskové hry na konci každé jednotky. Účastníci budou muset individuálně odpovídat na otázky vybrané náhodně z učebních materiálů každé jednotky.

### Revize

Na konci každého dne (učebního bloku, pokud výuka bude probíhat podle jiného rozvrhu) budou účastníci požádáni, aby si poznamenali na listy A3 základní myšlenky, klíčové body a co se naučili. Tyto myšlenky potom budou prezentovat členům týmu.

## Certifikace

Certifikát o absolvování kurzu dostanou účastníci poslední den kurzu.



