



Spolupráce

Tréninkové téma 2.8 Jak
vyvinout proces spolupráce
pro inovace



+ Jak vyvinout proces spolupráce pro inovace

Toto téma pojednává o vývoji procesu spolupráce a vysvětluje, jak může spolupráce učinit vaše podnikání inovativní.

Cíle:

- Pochopit důležitost spolupráce v oblasti podnikových inovací.

Výsledky učení:

- Student by měl být schopen identifikovat užitečný proces spolupráce.
- Student by měl vědět, jak vyvinout proces spolupráce.
- Student by měl identifikovat výzvy spolupráce a být schopen je překonat.



Řízení inovací

Téma 1 Kreativita

- 1.1 Řízení kreativity
- 1.2 Všichni jsme kreativní
- 1.3 Typy a stupně inovace
- 1.4 Jak vytvořit strategii pro řízení inovací
- 1.5 Jak rozvíjet process individuální creativity
- 1.6 Jak rozvíjet process organizační creativity
- 1.7 Nástroje pro organizační kreativitu
- 1.8 Jak řídit proces creativity: Kritické factory úspěchu
- 1.9 Jak posuzovat výsledky

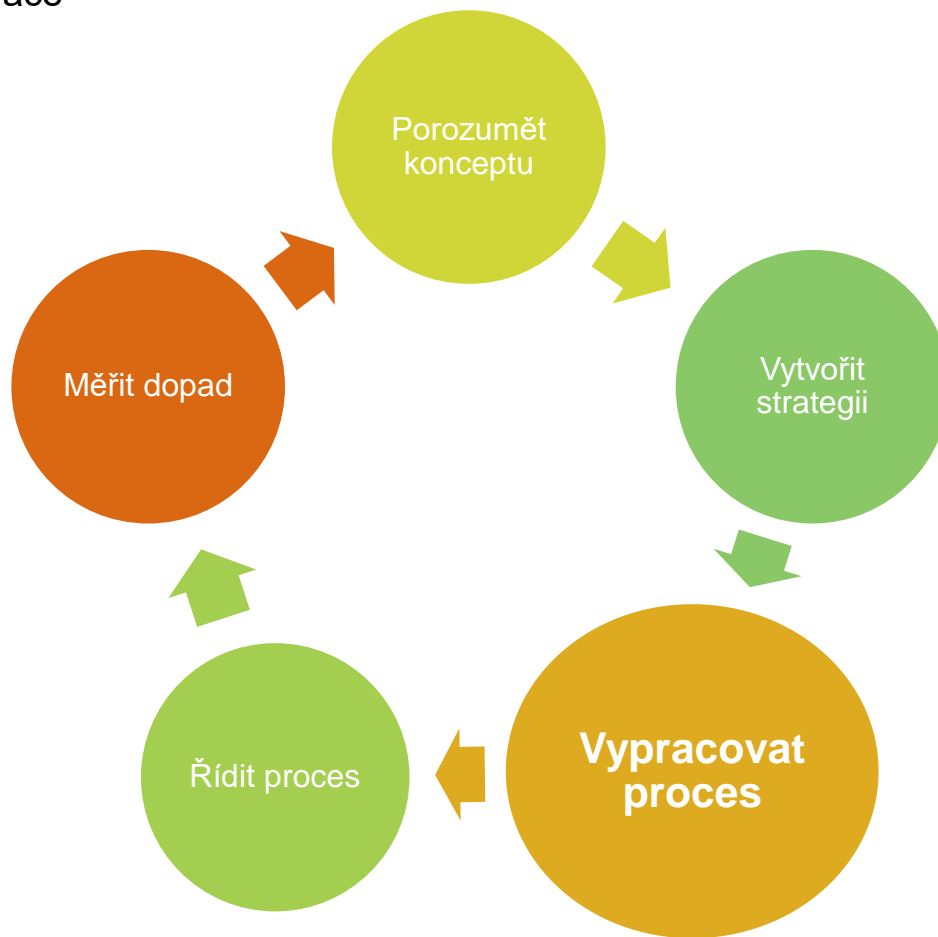
Téma 2 Splupráce

- 2.1 Management spolupráce
- 2.2 Jak a proč spolupracovat
- 2.3 Typy spolupráce
- 2.4 Jak vytvořit strategii pro spolupráci v pracovním prostředí
- 2.5 Jak plánovat řízení spolupráce na pracovišti
- 2.6 Jak úspěšně spolupracovat
- 2.7 Jak najít správné partnery
- 2.8 **Jak vyvinout process spolupráce pro inovace**
- 2.9 Jak process spolupráce umožní, aby moje organizace byla inovativní
- 2.10 Jak řídit proces spolupráce: Kritické factory úspěchu
- 2.11 Jak měřit dopad



Jak mohu řídit spolupráci ?

Pět kroků spolupráce





Proces spolupráce

Užitečný proces spolupráce:

Je perspektiva a způsob vzájemného vztahu a organizace

≠

Nejde jen o taktiku, nebo o soubor dovedností / nástrojů.

- ➔ Mít proces spolupráce na pracovišti může být lepší než pouhý jiný tradiční process. Proces spolupráce poskytuje jasný a propracovaný způsob, jak dosáhnout cílů prostřednictvím společné práce.
- ➔ Spolupráce přináší hmatatelné, podstatné a udržitelné výsledky přechodem od fází formace ke společné účasti a akci.



Co je process spolupráce ?

Proces spolupráce je:

Strukturovaný proces, pomocí kterého se partneři mohou účastnit úkolů spolupráce za účelem dosažení výsledků. .

Věci, kterým je třeba se vyhnout:

- ➔ Přeceňování ekonomické hodnoty spolupráce.
- ➔ Podceňování nákladů na spolupráci (v čase, penězích a infrastructure).
- ➔ Ignorování nákladů na příležitost spojených s účastí na projektech spolupráce u jiných typů projektů.



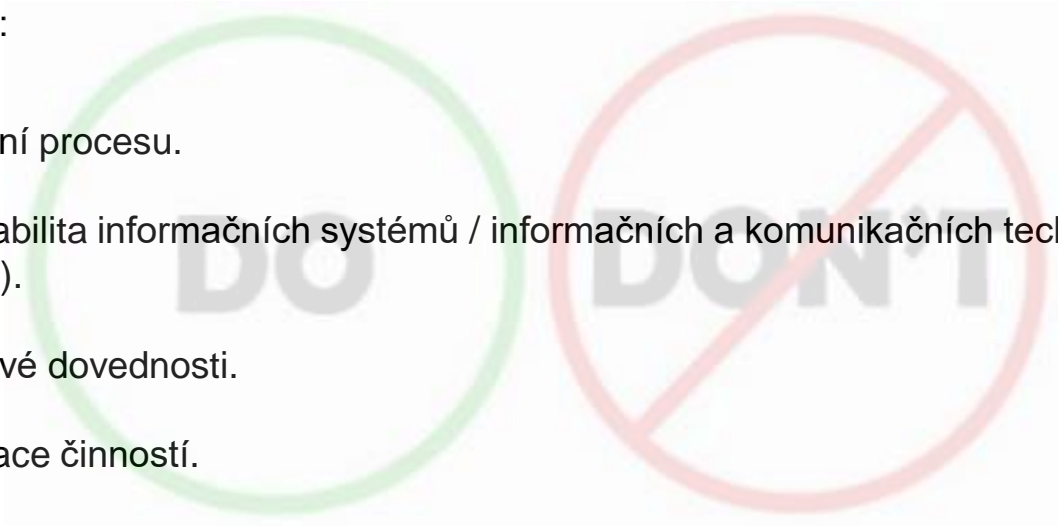
Co je proces spolupráce?

Věci ke splnění:

Definujte nezbytné požadavky na vývoj procesů a infrastrukturu pro jejich podporu a provádění.

Přemýšlet o:

- ➔ Zarovnání procesu.
- ➔ Interoperabilita informačních systémů / informačních a komunikačních technologií (IS / ICT).
- ➔ Doplňkové dovednosti.
- ➔ Koordinace činností.



+ Výhody spolupráce

Některé výhody rozvoje procesu spolupráce na pracovišti jsou:

Vylepšená flexibilita

- Snadněji zvládat změny
- Agilní a Scrum metody

Angažování zaměstnanců

- Vyhněte se riziku
- Angažování pracovníci jsou otevření novým výzvám.

Zdravější zaměstnanci

- Kultura založená na hodnotách může zlepšit zdraví vašich zaměstnanců.
- Měl by být veden spoluprací a profesionalitou.

Produktivnější schůzky

- Efektivní spolupráce znamená efektivnější setkání.
- Pracovníci potřebují méně schůzek, když efektivně spolupracují.

Více atraktivity pro nejlepší talent

- Konkurenční výhoda k přilákání špičkových talent.
- Nejlepší talent potřebuje kulturu spolupráce.

IN
CRE
MENTA

Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Výhody spolupráce

Některé výhody rozvoje procesu spolupráce na pracovišti jsou:

Zrychlené podnikání

- Zrychlete své provozní procesy
- Uspadňuje a urychluje uvádění vašich produktů a služeb na trhu.

Retenční sazby

- Zaměstnanci jsou šťastnější, když se cítí angažovaní a jejich práce se plní.
- Méně důvodů pro odchod zaměstnanců.

Sladění se zúčastněnými stranami

- Externí spolupráce vám může poskytnout zpětnou vazbu, aby bylo možné lépe sladit potřeby zákazníka s funkcí produktu.

Individuální produktivita

- Implementace procesu spolupráce zvyšuje produktivitu o 20-30%
- Snadnější k dosažení cílů a vyšší kvalitou výsledků.

Zvýšení ziskovosti

- Spolupráce podporuje generování procesu nápadů.
- Spolupráce je factor s největším dopadem na ziskovost.



Jak to udělám?

Kroky k rozvoji procesu spolupráce.

Určete správný typ spolupráce

- Zahrnuje role, odpovědnosti, závazky, práva stran a vedení.
- Zahrnout proces správy obsahující plan pro dosažení spolupráce, process řešení problémů a řešení problémů a postup eskalace.



Jak to udělám ?

Kroky k rozvoji spolupráce.

Definujte dohodu o spolupráci

- Definujte důvody inovace a rozsah ambicí.
- Podporovat chování při spolupráci jako součást inovačního procesu.
- Vyberte partnera nebo partnery v závislosti na tom, kde se nacházíte.
- Začleňte do strategie vaší organizace cíl podporovaný vedením a přijatý zaměstnanci a dalšími zúčastněnými stranami.

IN
CRE
MENTA

Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs

[CC BY-NC](#)



Erasmus+



Jak to udělám ?

Kroky k rozvoji spolupráce.

Vytvořte proces správy

- Standardizovat procesní iniciativy.
- Sladit s dalšími klíčovými obchodními iniciativami.
- Podporujte neustále zlepšování obchodních procesů.
- Definujte procesní role a odpovědnosti.
- Určete vlastníka procesu.
- Vytvořte procesy správy změn, pokud již neexistují
- Staňte se pružnější organizací v reakci na změny
- Podporovat kvalitu procesní iniciativ.



Jak to udělám?

Kroky k rozvoji spolupráce.

Rozhodněte se, jaké nástroje budete sdílet

- Existuje mnoho potenciálních kanálů pro spolupráci, např. Telefon, schůzka, rychlé zasílání zpráv, e-mail, forum, Wiki, sdílení souborů.
- Definujte nástroje a kanály pro každý druh spolupráce v rámci organizace.
- Sledujte, co se stalo a pokud nastanou nějaké pozoruhodné změny, každý je uvidí



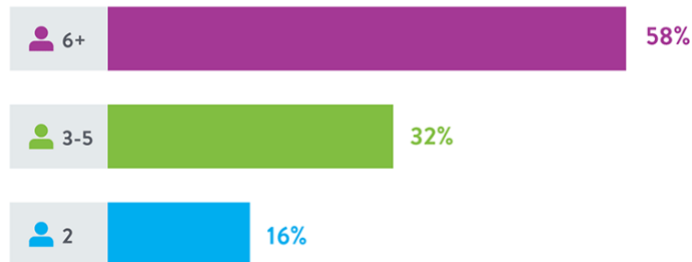
Spolupráce a inovace

Jak může spolupráce podpořit inovace ve vašem podnikání.

Větší týmy vytvářejí lepší koncepty.

Když velký tým spolupracuje, lze vytvořit větší skupinu nápadů. To znamená, že existuje více příležitostí k identifikaci jediné myšlenky, která může být skutečnou inovací.

COLLABORATION IMPROVES CONCEPT PERFORMANCE



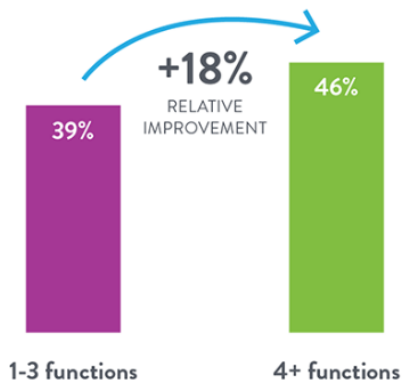


Spolupráce a inovace

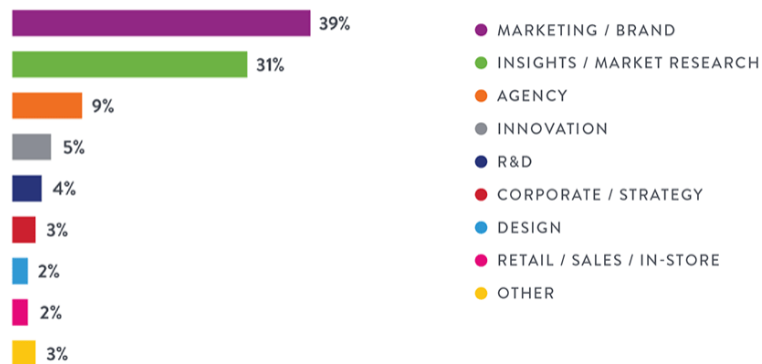
Jak může spolupráce podpořit inovace ve vašem podnikání.

Rozmanité týmy vytvářejí lepší koncepty.

Čím rozmanitější je tým, tím lepší jsou výsledky, protože jsou zastoupeny funkčnější role.



BREAKDOWN OF COLLABORATORS BY FUNCTIONAL ROLE



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



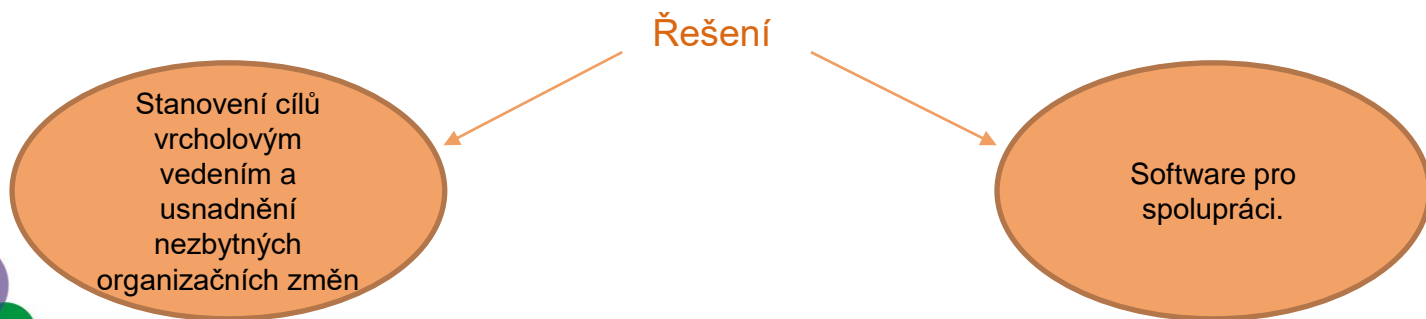
Erasmus+



Výzvy pro spolupráci

Pokud jde o spolupráci, společnosti musí čelit mnoha výzvám:

- ⇒ Čas: Na zpětnou vazbu není dostatek času.
- ⇒ Myšlenky: Existuje příliš mnoho nápadů, které je třeba zvládnout.
- ⇒ Konflikty: Existuje velké riziko konfliktu.
- ⇒ Personál: Týmy, které mají pouze jednu nebo dvě funkční role, obvykle vyvíjejí drtivou většinu konceptů produktů.
- ⇒ Kontrola: Existuje strach ze ztráty kontroly nad směrem projektu.





Výzvy spolupráce – jak je překonat ?

Při navrhování procesu spolupráce byste měli vzít v úvahu, že:

➔ Úkoly spolupráce jsou často špatně strukturované kvůli vzájemné závislosti mezi členy.

Při spolupráci jsou členové skupiny závislí na ostatních:

- ✓ Syntetizovat kolektivní informace a vytvářet sdílené porozumění.
- ✓ Jednat o tom, co je ve skupině známé, aby kolektivní kognitivní úsilí skupin využilo k vytvoření nových znalostí nebo k řešení složitých problémů.

To znamená, že spolupráce vyžaduje dva důležité procesy, které byste také měli vzít v úvahu:

- Syntéza informací.
- Jednání o znalostech.




Syntéza informací

Spolupráce vyžaduje dva důležité procesy, syntézu informací a vyjednávání znalostí.


Vzory pro syntézu kolektivní informace:

- Verbální kapitál

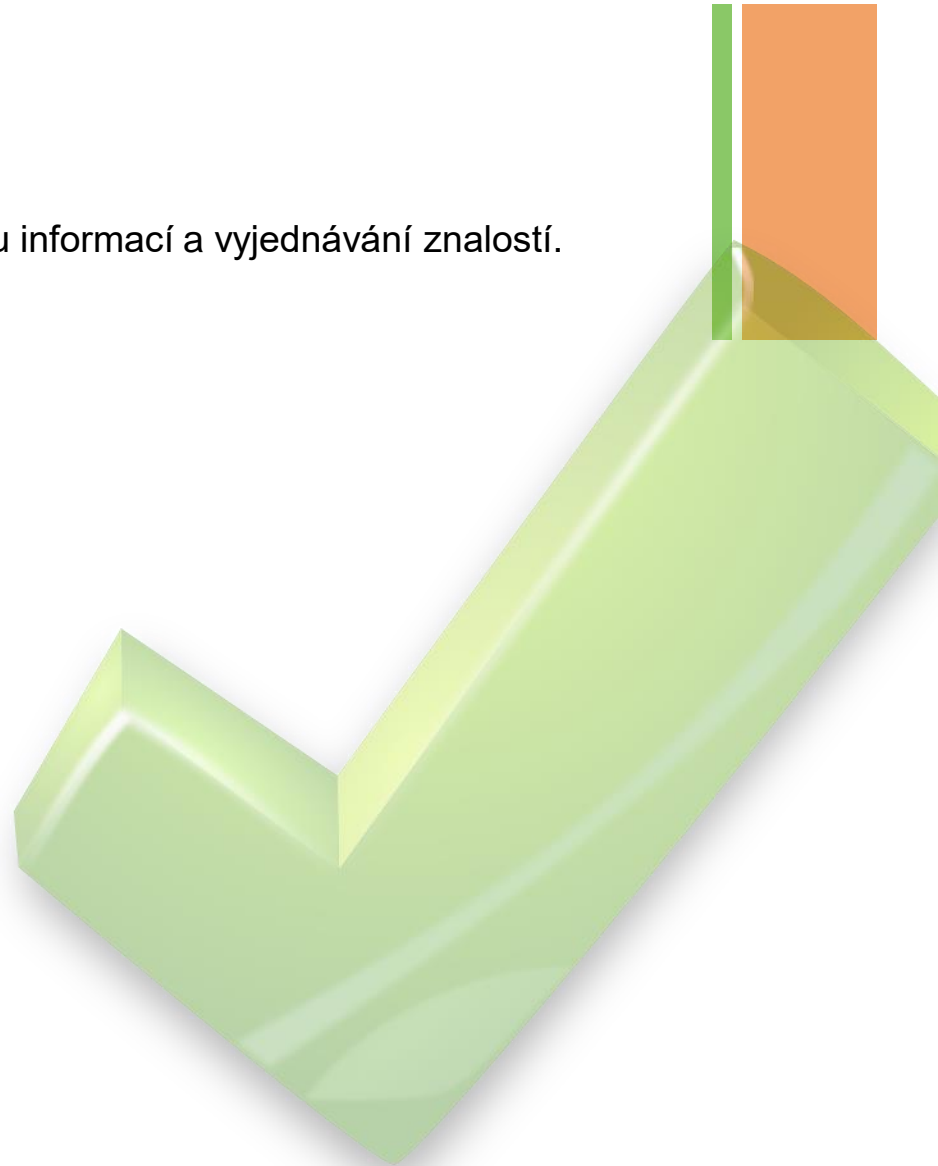
<https://www.youtube.com/watch?v=ltwHPnXzmvI>

-  Společná myšlenová budova

<https://www.youtube.com/watch?v=9cabVTK8Nrc>

-  Rozvíjení společného porozumění

<https://www.youtube.com/watch?v=zYOI0M3YOzE>





Kolektivní vyjednávání znalostí

Spolupráce vyžaduje dva důležité procesy, syntézu informací a vyjednávání znalostí.

Důležité vzory pro kolektivní vyjednávání znalostí:

- Alternativní nápady

<https://www.youtube.com/watch?v=f0WPISKQWRA>

- Kvalita pohledávek

<https://www.youtube.com/watch?v=l9nEYfIP30Q>

- Normy hodnocení (konstruktivní diskurs)

<https://www.youtube.com/watch?v=QjoUASBUGjM>



+ Učební pomůcky

- Simon Forster, Jakob Pinggera, and Barbara Weber, “Toward an Understanding of the Collaborative Process of Process Modeling”, University of Innsbruck, Technikerstrasse 21a, 6020 Innsbruck, Austria.
- Paul Rupert, 2013, “The Yahoo Effect: It’s all about collaboration – One way or another”, Available at: <https://www.tnt.com/the-yahoo-effect-its-all-about-collaboration-one-way-or-another/>

Přehled témat

Toto téma vysvětluje důležitost procesu spolupráce a poskytuje důležité informace o tom, jak vyvinout proces spolupráce, který by mohl podpořit inovace ve vašem podnikání.