



# Spolupráce

## Téma 2.3: Typy spolupráce



# + Typy spolupráce

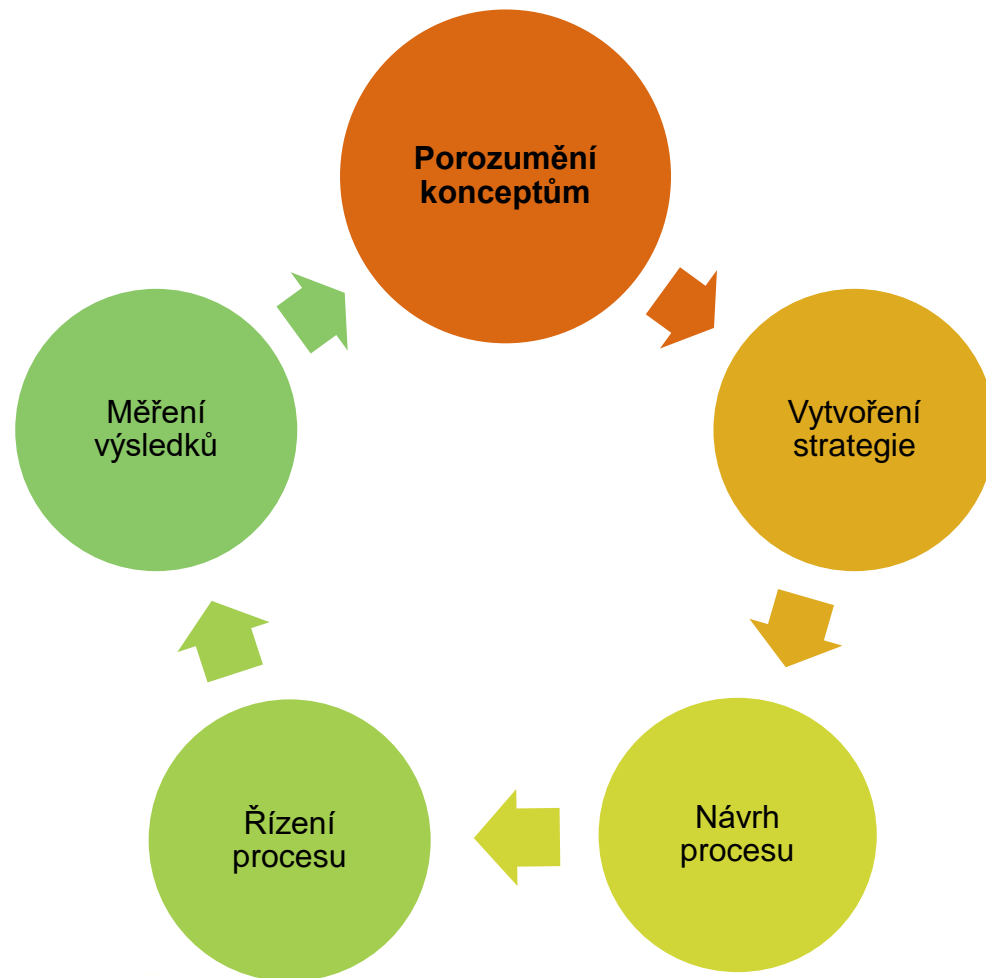
Obecné informace ohledně typů spolupráce. Popis jednotlivých typů a rozdíly mezi malými a velkými podniky.

Cíle:

- Ukázat typy spolupráce a pomoci účastníkům pochopit výhody pro jejich skupinu

Naučíte se:

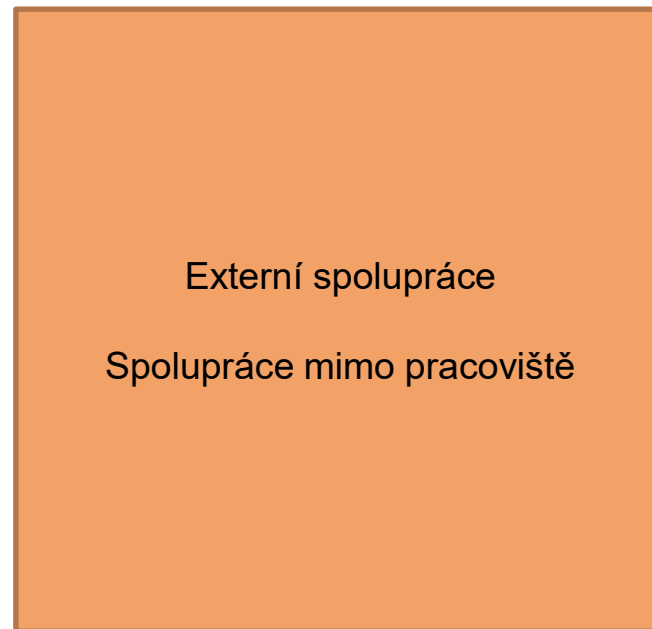
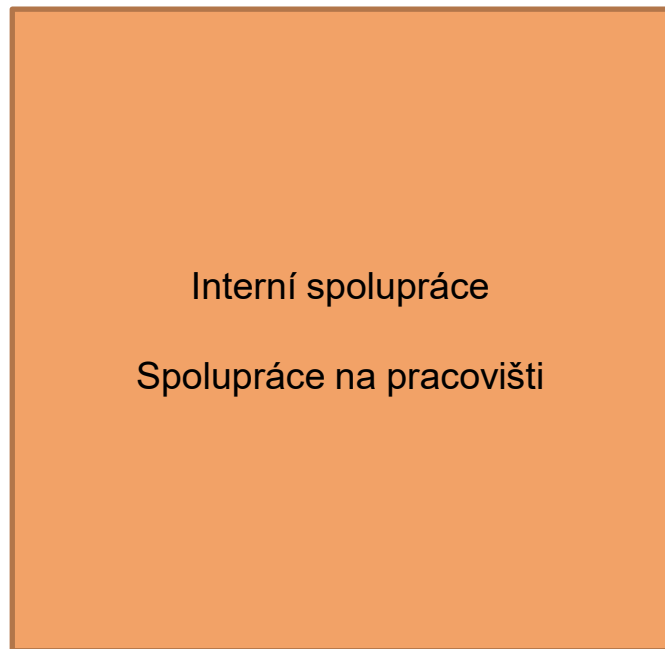
- Rozpoznat základní typy spolupráce
- Definovat spolupráci pro malé a velké podniky
- Identifikovat výhody spolupráce pro vaši organizaci





# Typy spolupráce

Rozlišujeme dva typy spolupráce





# Externí spolupráce

- podílení se na získávání kontaktů a na posilování partnerských dohod mezi podniky
- spolupráce s univerzitami a s výzkumnými agenturami
- spolupráce s ostatními organizacemi, občas i konkurenty.



*Jaké jsou přínosy z externí spolupráce v podnicích?*

*Zamyslete se, když jste spolupracovali v minulosti s jinou skupinou, jaké z této spolupráce byly nejužitečnější výstupy?*



# Externí spolupráce



---

*Spoluprací můžete snížit náklady, přinést doplňující odborné znalosti k projektu či více nápadů z nových hledisek*

---

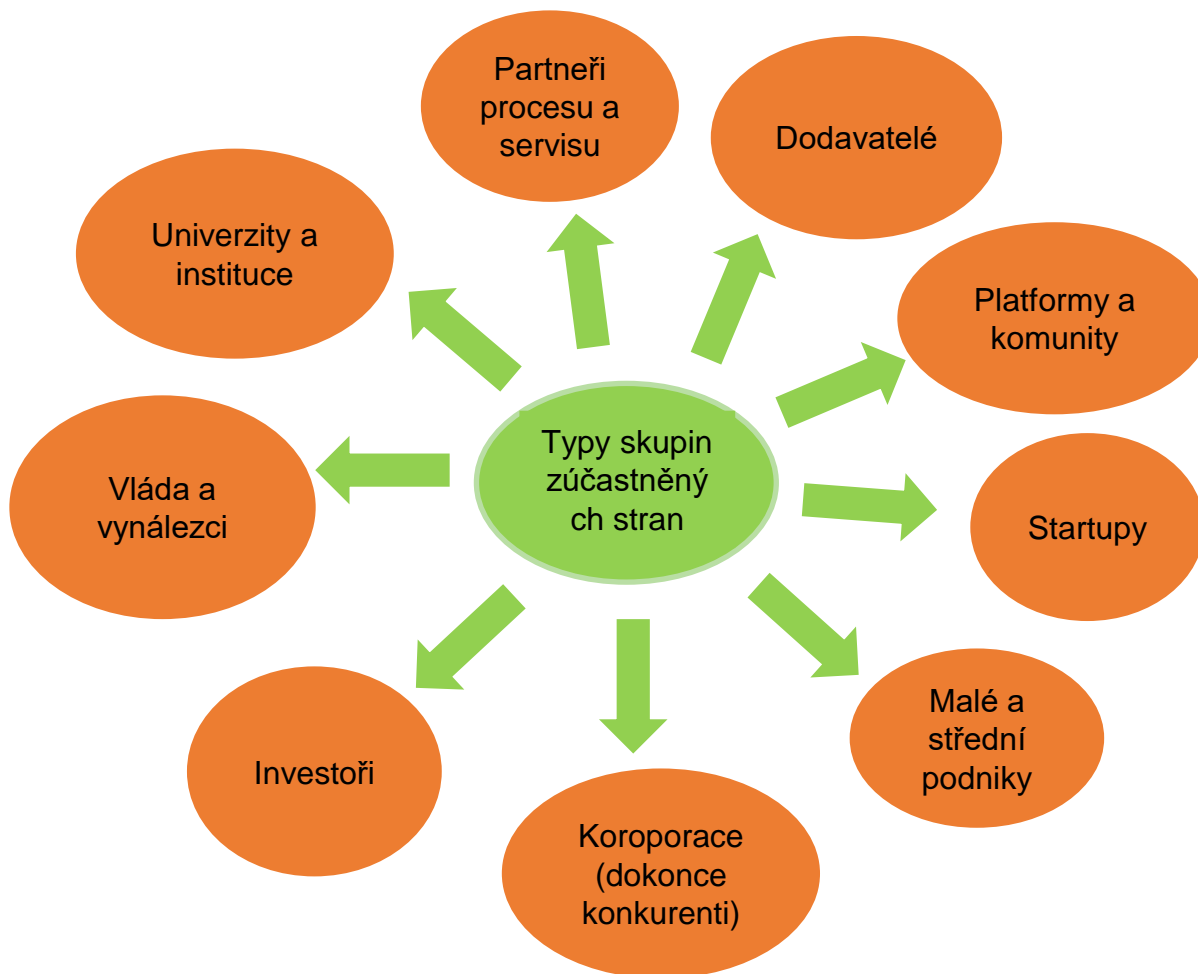


---

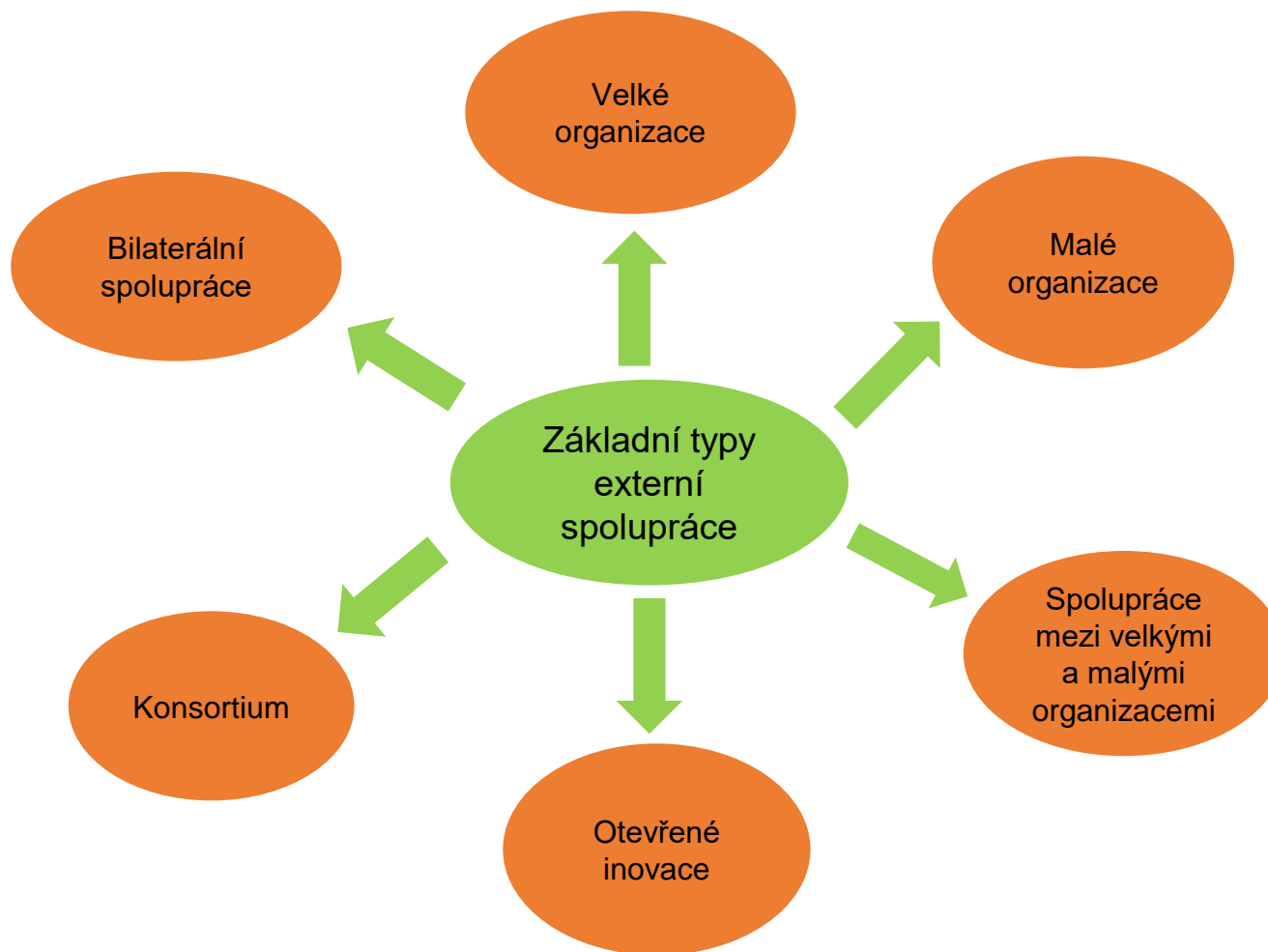
*Existuje široká škála pro externí spolupráci! Podívejte se na obrázek v dalším slidu a zjistěte, zda některý z následujících typů znáte: jako typy stakeholderů, se kterými jste spolupracovali nebo byste mohli v budoucnu*

---

# + Typy skupin zúčastněných stran



# + Základní typy externí spolupráce





# Otevřené inovace



Ústřední myšlenkou je snažit se doplnit podnik o externí znalosti, například o procesy nákupu nebo licencování, nebo o proces spolupřevládání nebo o vynálezy od jiných podniků nebo s jinými podniky.







# Konsorcium



Konsorcium je sdružením nebo spojením více partnerů



Je nezbytné v konsorciu předem dohodnout, jak bude konsorcium fungovat a vyřešit vlastnická práva duševního vlastnictví.



**IN  
CRE  
MENTA**

Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs

Source: <https://www.internetofus.eu/consortium/>



**Erasmus+**



## Bilaterální spolupráce



Bilaterální spolupráce je jednodušší verzí konsorcia, do kterého jsou zapojeni pouze dva partneři. Je však třeba řešit stejné otázky jako u konsorcia.





# Velký podnik



Pro velký podnik může menší partner přinést přístup ke konkrétní technologii, rychlosti a flexibilitě.

Větší podniky, které chtějí spolupracovat, by měly:

- Minimalizovat byrokracii a administrativu, aby odpovídala velikosti projektu
- Zvážit nastavení speciálního týmu pro konkrétní projekt, který by odpovídal velikosti menšího partnera pro spolupráci
- Prodiskutovat očekávání partnerů
- Být spravedlivé a rozumné



# Malý podnik

Malé podniky, které chtějí spolupracovat by měly:

- Být sebejisté
- Být připravené
- Stanovit očekávání
- Vybudovat oboustrannou důvěru
- Mít trpělivost





# Malé podniky



Malé podniky, které chtějí spolupracovat, by měly:

- Vytvořit, i když existuje velká rozdílnost ve velikosti podniků, pokud partneři, kteří spolupracují, sdílejí stejné hodnoty, úsilí a společné cíle. Pokud tyto nejsou přítomny, mohou se vyskytnout problémy
- Jasně identifikovat a zaregistrovat duševní vlastnictví, než začnete spolupráci s potenciálním partnerem (často to velký podnik vyžaduje jako předpoklad).



# Spolupráce mezi velkými a malými podniky



- Partnerství by měla být přínosem pro každého účastníka
- Kulturní rozdíly a rychlost rozhodování jsou důležité
- Vytvoření dohody o partnerství
- Vytvořit strategii nebo plán pro tuto aktivitu

# Učební pomůcky

INCREMENTA příručka na spolupráci  
strany 4-8

## Shrnutí

Typy spolupráce

Typy skupin zúčastněných stran

Externí spolupráce

Spolupráce mezi velkými a malými podniky