



Spolupráce

Téma 2.1:
Management spolupráce



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+

Management spolupráce

Cílem materiálu je představit management spolupráce spolu s jeho důležitostmi pro organizaci.

Cíle:

- Vysvětlit koncept spolupráce a jak je management spolupráce provázán spolu s inovací

V tomto materiálu se naučíte:

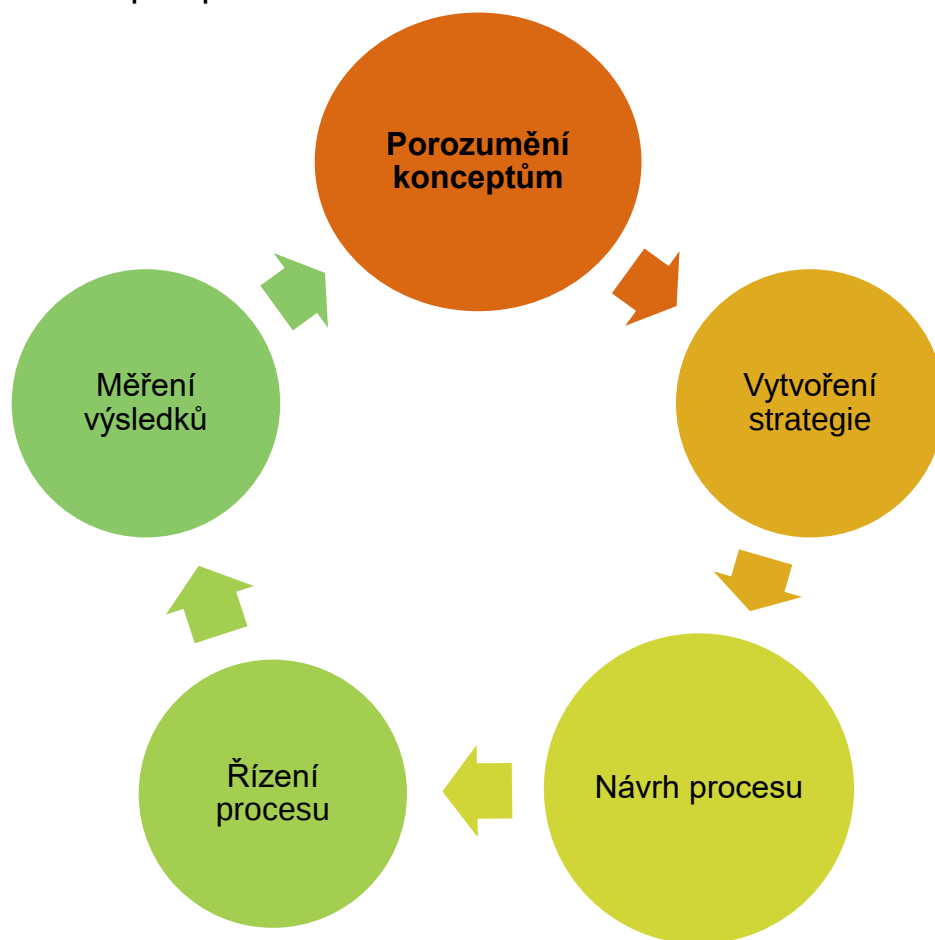
- Koncept spolupráce
- Vytvořit jednotlivé kroky managementu spolupráce
- Jak představit a podporovat management spolupráce ve své organizaci





Co je to management spolupráce?

Pět kroků managementu spolupráce





Porozumění konceptů

Co je to spolupráce?

Spolupráce je činnost, která dává dohromady dovednosti a zdroje, které nemá podnik k dispozici.

- ➡ Získáním nových dovedností a zdrojů zlepšuje spolupráce příležitosti pro úspěšnou kreativitu a inovace
- ➡ Spolupráce je založena na vzájemné důvěře, otevřenosti, sdíleném riziku a sdílených odměnách které přinášejí konkurenční výhodu, která ve výsledku zvyšuje výkonnost.
- ➡ Aby byla struktura spolupráce účinná, tak se musí časem změnit. Je potřeba použít rozdílné struktury pro rozdílné fáze projektu, jako například definování problému vs. Implementování řešení.



Porozumění konceptů

Co je to spolupráce?

Spolupráce a inovace jsou dva rozdílné koncepty, které jsou vzájemně propojené.





Porozuměn konceptů

Proč je spolupráce důležitá?



- ➔ 2017 Společnost BCG v Globální studii inovací zjistila, že otevřená spolupráce je významným faktorem úspěchu. Ti nejúspěšnější ze studie **podporovali otevřenou spolupráci 77%** času, s porovnáním s pouhými 23% těch, jenž ji nepodporovali ve velké míře.
- ➔ V této souvislosti „otevřená spolupráce“ znamenala organizační struktury, které umožňovaly snadnou spolupráci s interními i externími partnery.
- ➔ Společnosti uplatňující strategie zapojení zákazníků (myšlenky na design a požadavky uživatele od nápadů až po uvedení produktu / služby) mají asi dvakrát tak pravděpodobné, že jejich průzkumníci budou očekávat v příštích pěti letech růst o 15% nebo více.



Porozumění konceptů

Co je spolupráce?

Sdílení znalostí může být efektivním způsobem pro řešení známých problémů, ale jednou z největších výhod spolupráce je identifikace neznámých problémů



Inovace je obvykle spojována s prací vědců, kteří dokáží navrhnout novou metodu, či nové řešení. Inovace a vědecké objevy jsou samozřejmě přisuzovány jednotlivcům. Například Nobelova cena, jenž je udělena jednotlivcům krásně ilustruje takovou situaci. Toto je ovšem zavádějící, jelikož každý vědecký a technologický objev vyplývá z četných příspěvků více než z objevu jednotlivce.
Řešení? – Spolupráce!



Porozumění konceptů

Příklady úspěšné spolupráce

Nejvíce inovativní společnosti budoucnosti jsou ty, které jsou schopny myslet mimo tradiční struktury a hierarchie. Na základě rámců spolupráce jsou vůdci schopni aktualizovat své sítě znalostí, rychleji iterovat a dokonce rozšířit své nápady použitím svých produktů. Například :



- ➔ **Google Mapy**—Od roku 2005 přispělo k mapování více než 60 milionů místních průvodců ve více než 240 zemích.
- ➔ **Yelp**—Od roku 2004, přispěli uživatelé 184 milliony recenzí ohledně místních podniků a restaurací.
- ➔ **Společné pracovní prostory** jsou dle Global Coworking Survey, z roku 2018 používány více než 1,7 miliony lidmi. Toto číslo každým rokem roste. Společné pracovní prostory mají více výhod než kancelář.



Porozumění konceptů

Příběh úspěchu– spolupráce vede k inovaci

Kde: Vedoucí technologická firma. Společnost vyhrála smlouvu na milion dolarů.

Problém: Navrhnout senzor, který by mohl detekovat znečišťující látky při velmi malých koncentracích pod vodou.

Jak: Vytvořit tým návrhářů mikročipů. Asi 45 minut po prvním pracovním zasedání vstoupil mořský biolog přidělený do týmu s pytlem škeblí a položil je na stůl.

Řešení: Škeble dokážou detekovat znečišťující látky už v několika částech na milion, a když k tomu dojde, otevrou svůj krunýř.

Pro detekci znečišťujících látek opravdu nepotřebovali efektní čip - jen jednoduchý, který by mohl systém upozornit na škeble otevírající své krunýře. "Ušetřili 999 000 dolarů a snědli škeble na večeři,"



Porozumění konceptů

Co je to spolupráce?

*More collaborative operating models
outpace traditional R&D*

Open innovation

61%

Design thinking

59%

Co-creating with customers,
partners, suppliers

55%

Traditional R&D

34%

Innovating in emerging markets,
exporting to developed markets

34%

Taking risks, failing fast,
trying again

31%

Internal incubators

27%

Investing in start-ups via
corporate venture capital

21%

Inovativní společnosti posouvají hranice
inovací uvnitř i vně svých organizací.

Učební pomůcky

- PwC Innovation Benchmark Report
- Blankson A., 2019, Why Collaboration Is The Currency Of The Future, Forbes. Available at: www.forbes.com

Shrnutí

Tento materiál popsal spolupráci a koncepty managementu spolupráce

Poskytl důkazy a příklady ve snaze přiblížit účastníkům důležitost spolupráce

Označuje management spolupráce jako proces, který je zásadní pro zvyšování inovací a úspěšnosti podnikání.