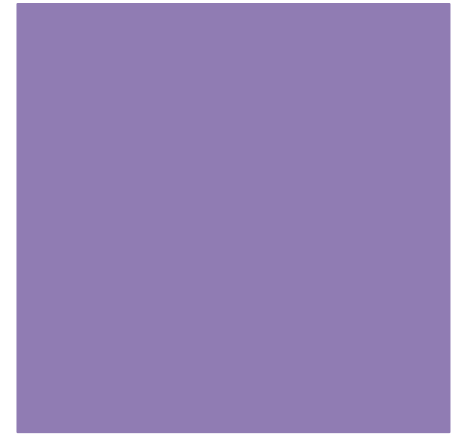




INCREMENTA

Inovace a kreativita v malých
a středních podnicích

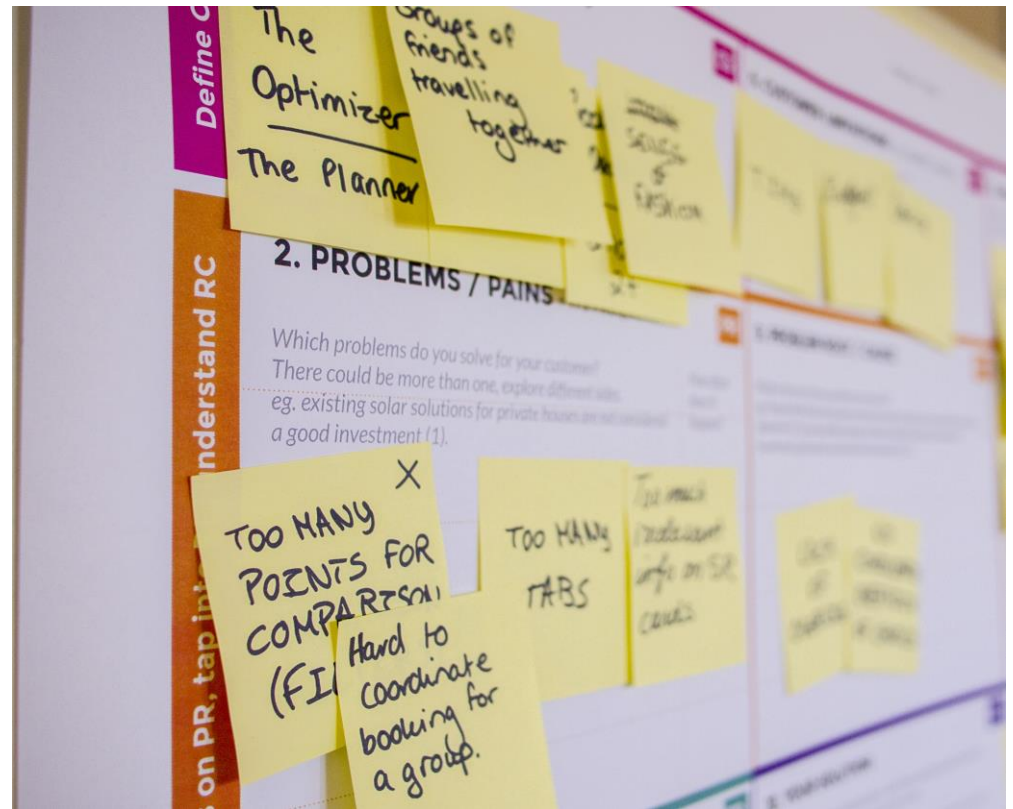


+ INCREMENTA

INCREMENTA je výukový kurz a materiály, které mají za cíl podpořit zaměstnance malých a středních podniků, kteří se zabývají inovacemi. Účelem je rozvíjet jejich znalosti, dovednosti a kompetence související se řízením inovací a spolupráce.

Výukový kurz INCREMENTA zahrnuje:

- Prezentace
- Příklady dobré praxe
- Cvičení
- Aktivity
- Situační hry
- Materiály pro účastníky

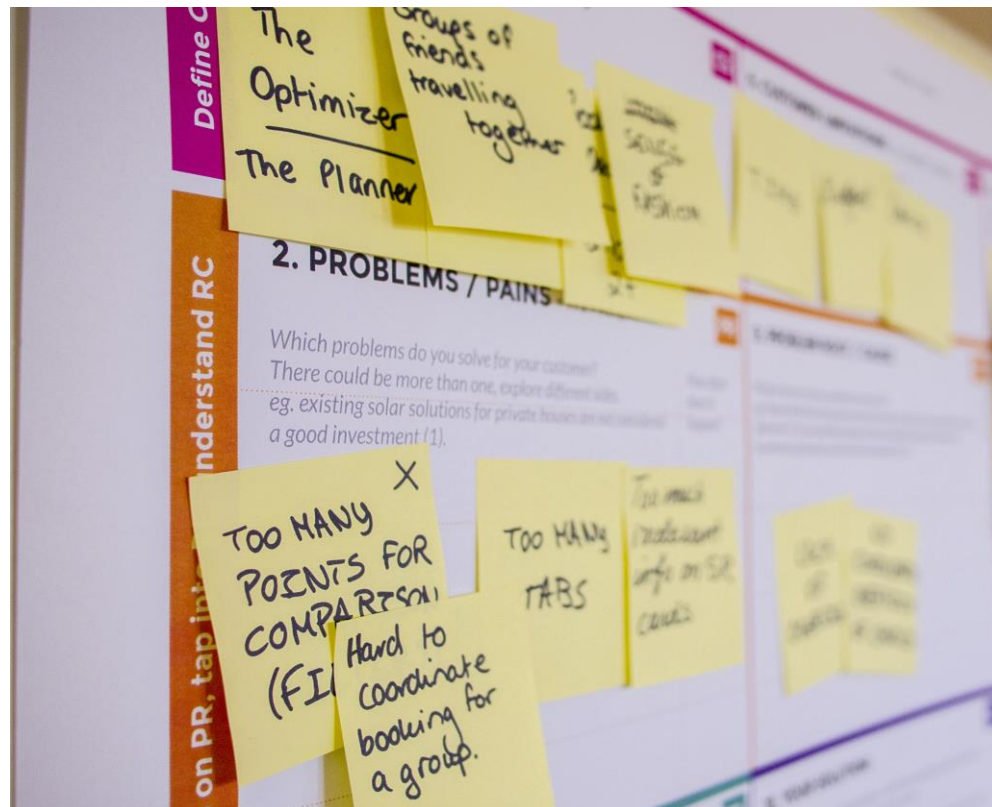


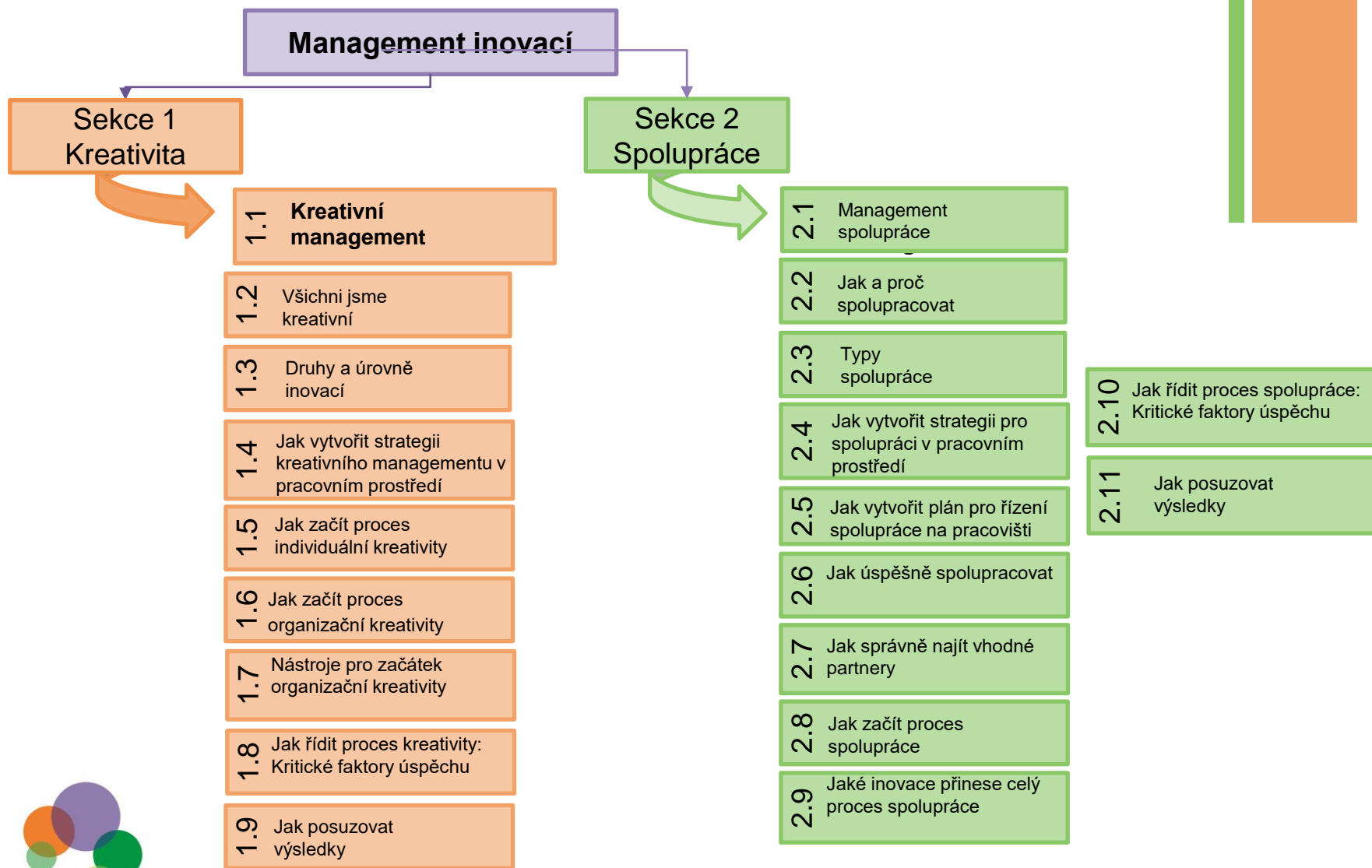
+ INCREMENTA

Výukový kurz INCREMENTA je určen pro:

- Učitele a vzdělávací organizace
- Konzultanty
- Zaměstnance malých a středních podniků
- Manažery malých a středních podniků

Kurz je založen na Příručce kreativity a inovace (která bude k dispozici po částech v rozdáváných materiálech pro účastníky). Příručka pokrývá problematiku částí 5 a 6 CEN/TS 16555 Standardy inovačního managementu





+ Cíle kurzu

Po absolvování kurzu byste měli:

- Pochopit do hloubky koncepty inovace, kreativity a spolupráce
- Získat nový způsob myšlení, který podporuje inovace a spolupráci na pracovišti
- Naučit se vytvářet strategie kolaborativního a kooperativního managementu
- Naučit se vytvářet procesy řízení spolupráce a inovací
- Umět vybírat nástroje nejvhodnější pro váš podnik

Umět ohodnotit vaši současnou situaci

- Umět používat metriku pro hodnocení dopadu řízení inovací a spolupráce



+ Během kurzu

- Dodržujte časový rozvrh
- Ptejte se na cokoliv a diskutujte k tématům, která jsou pro vás zajímavá
- Používejte výukové materiály, které dostanete

Rozsah kurzu je 20 hodin.

Na konci každého dne budete diskutovat o tom, co jste se naučili.

Na konci učebních jednotek Kreativita a Spolupráce bude hodnocení celého obsahu jednotky.

Poslední den obdržíte certifikát o absolvování kurzu.

Obsah sekcí:

➤ Kreativní management

- Co je kreativita?
- Jak vytvářet a hodnotit nové nápady?
- Jak se rozvíjí proces organizační kreativity?
- Jak mohu řídit kreativitu na pracovišti?
- Jak se dá měřit dopad kreativního managementu?
- Jak to uvést do chodu: kritické faktory kreativního managementu..

➤ Management spolupráce

- Co je spolupráce?
- Jaké jsou typy spolupráce?
- Jak se vybere typ spolupráce?
- Jak mohu rozvíjet proces spolupráce?
- Jak mohu řídit spolupráci na pracovišti?
- Jak se dá měřit dopad využití kolaborační scorecard?
- Jak to uvést do chodu: kritické faktory spolupráce

+ Představme se!

Prosím sdělte nám:

- Jméno
- Profese
- Vaše očekávání od kurzu

