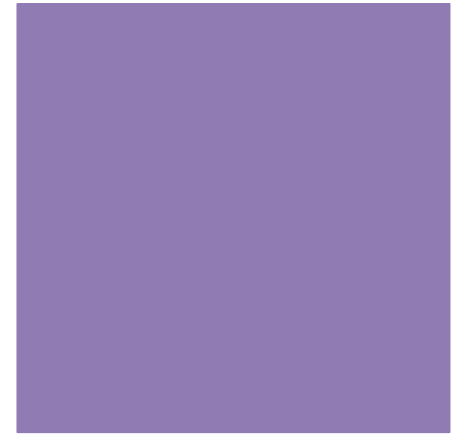


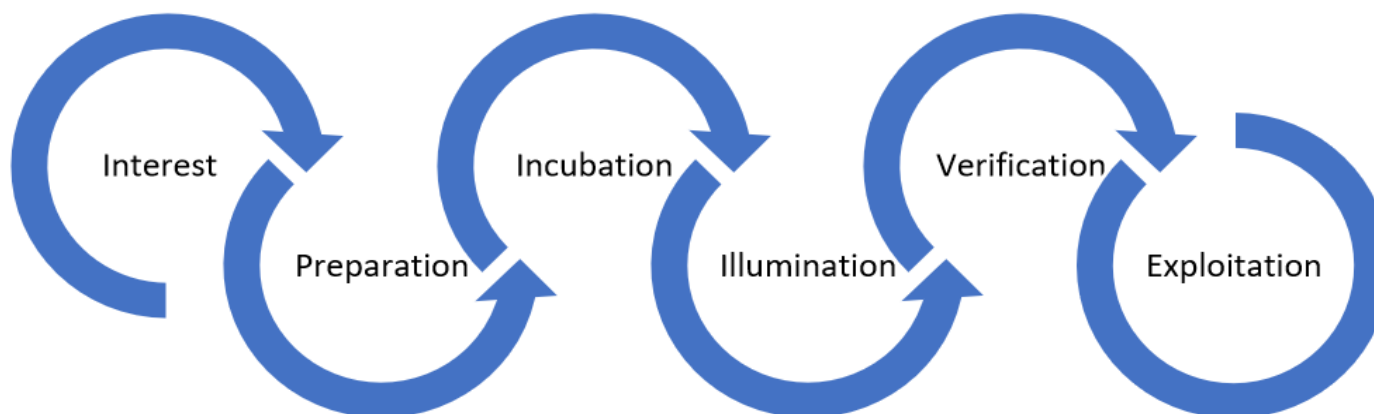
+ Téma 1.5: Jak začít proces individuální kreativity





Co je to proces individuální kreativity?

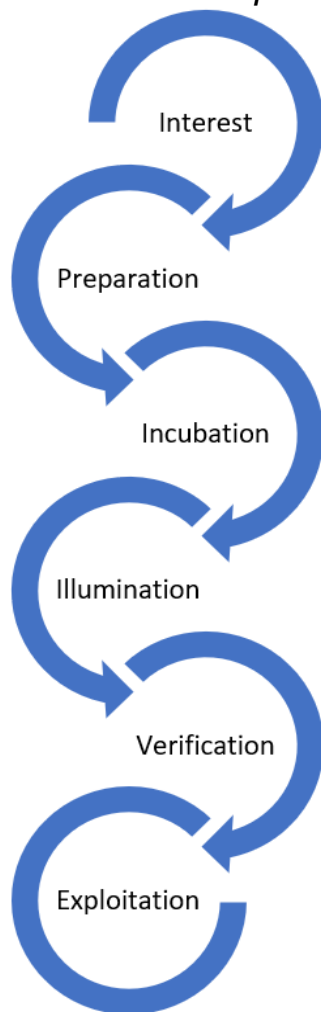
Šest fází individuálního kreativního procesu – viz Příručka





Co je to proces individuální kreativity?

Šest fází individuálního kreativního procesu



Když se zajímáte o prostředí, které je vhodné pro vymýšlení příležitostí nebo řešení.

Když zjistíte problém, zjišťujete o něm veškeré informace.

Když používáte intuici k přemýšlení o věcech.

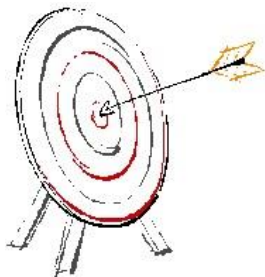
Když se nápad a řešení spojí a vy víte co máte dělat.

Když revidujete a ověřujete nápad a ještě se můžete vrátit do předchozích fází.

Když se logicky snažíte použít nápad jako výhodu.

+ Intuitivně sledujeme proces kreativity a víme o technikách, které jej vedou a podporují

Kruh příležitostí



Analýza silového pole



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs

Mapování mysli



Brainstorming



Nový pohled

Perfektní budoucnost



Erasmus+



Techniky kreativity

Mapování mysli



Když se zamyslíte nad svým každodenním životem, můžete určit změnu, která vylepšila produkt nebo službu, kterou používáte v posledních dvou letech? Příkladem může být zavedení elektronického systému prodeje jízdenek pro veřejnou dopravu, nebo zavedení bezkontaktních plateb. Každá osoba ve vaší skupině by měla najít nejméně jeden takový produkt nebo službu a poté odpovědět na tyto otázky. Nakonec vytvoříte myšlenkovou mapu, která porovnává vaše odpovědi.

- Jaká změna proběhla?
- Na koho má dopad (všichni, nebo pouze lidé kteří produkt či službu využívají)?
- Jaké jsou širší důsledky změny (kdo může být nepřímo ovlivněn)?
- Vyhovuje změna všem, případně proč?





Techniky kreativity: Nový pohled

Případová studie

Vedoucí hotelového řetězce náhodně hovořil s popelářem o hotelovém podnikání, když popelář řekl: “Být tebou, prodával bych v hotelech a motelech pizzu. Nevěřil by si kolik krabic od pizzy odvážíme od hotelů a motelů.

⇒ Vedoucí dodal do všech svých podniků pece na pizzu a měl velký úspěch.

Jakmile popelář řekl pizza, vedoucí si uvědomil, že na hotelovém trhu rozhodně chybí.



Jak můžeme rozvíjet individuální kreativitu

Lidé se liší svou úrovní kreativity a způsobem, jak ji vyjadřují.

- ➔ K zahájení kreativního procesu každý jednatel a každá společnost motivaci.
- ➔ Kreativita není pouze talent. Je to schopnost kterou se každý může naučit a dále ji rozvíjet.
- ➔ Jakmile jste motivovaní, přichází na řadu zvědavost a spolu s ní i strach.
- ➔ Zvědavost vám otevře dveře k novým výzvám a objevům.
- ➔ Lidé často ve svých průzkumech nepokračují.
- ➔ To je jedna z hlavních překážek, které je třeba překonat při rozvíjení individuální kreativity.



Překvapivé návyky tvůrčích myslitelů

Odkud pocházejí dobré nápady



 [The surprising habits of creative thinkers](#) – 5:24

 [Where good ideas come from](#) – 4:06

Učební pomůcky

De Bono E., Jak rozvíjet kreativní myšlení, 2009, Locus Publishing, Bulgaria

Odkud pocházejí dobré nápady, video:

<https://www.youtube.com/watch?v=NugRZGDbPFU>

Konec světa jak jej známe <https://ixl-center.com/index.php/2019/04/02/its-the-end-of-the-world-as-we-know-it/>

Jak najdete velké nápady, které jsou důležité pro trh a pro mou společnost?: Potřeba zaměření II, Problém 4 October 17, 2018, <https://ixl-center.com/index.php/2018/10/17/bringing-big-ideas-in-the-market/>

PROČ v kreativní práci Simon Sinek, <https://www.youtube.com/watch?v=TxHgpWmav4I>

Hračky pro myslitele, příručka kreativního myšlení a jeho nástrojů Michael Michalko, Second Edition, Ten Speed Press, 2006, Toronto

Shrnutí

Byli poskytnuty informace a nástroje související s rozvojem individuální kreativity.

Bylo vysvětleno šest fází individuálního procesu kreativity.

Byli popsány fáze a techniky, které mohou být použity k podpoře kreativity. Je nezbytné aby jednotliví členové týmu pracovali kreativním způsobem pro celou organizaci.