



# Kreativita

Téma 1.4 Jak vytvořit strategii  
kreativního managementu v  
pracovním prostředí

# + Navrhování a řízení kreativní strategie

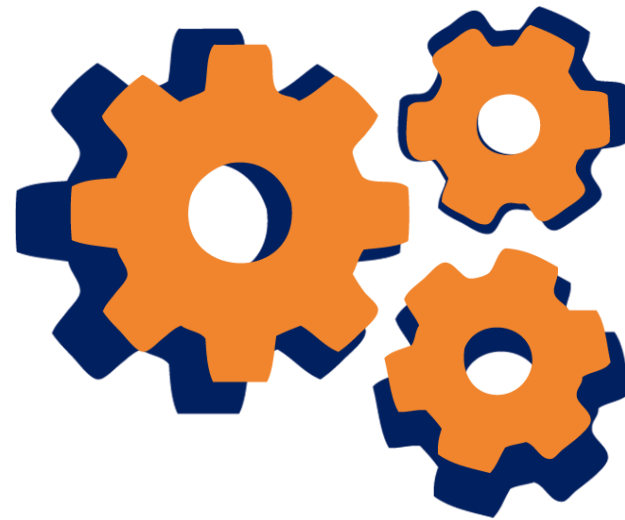
Toto téma obsahuje návrhy, jak můžete povzbudit vaše zaměstnance a pomoci jim být kreativní. Začneme s identifikací slabých oblastí a s formálním plánem pro jejich zlepšení.

Cíl:

- Ukázat důležitost kreativní strategie
- Předvést analytické nástroje

Naučíte se:

- Porozumět procesu řízení kreativity
- Znat vhodné analytické nástroje v praxi.
- Zvýšit vnímání kreativity v organizaci.





# Jak vytvořit strategii kreativního managementu v pracovním prostředí



Jak kreativita pomáhá v organizacích? Zamyslete se nad organizací kterou znáte a věříte, že je kreativní. Co vás zajímá na jejím chodu a práci?



10 min



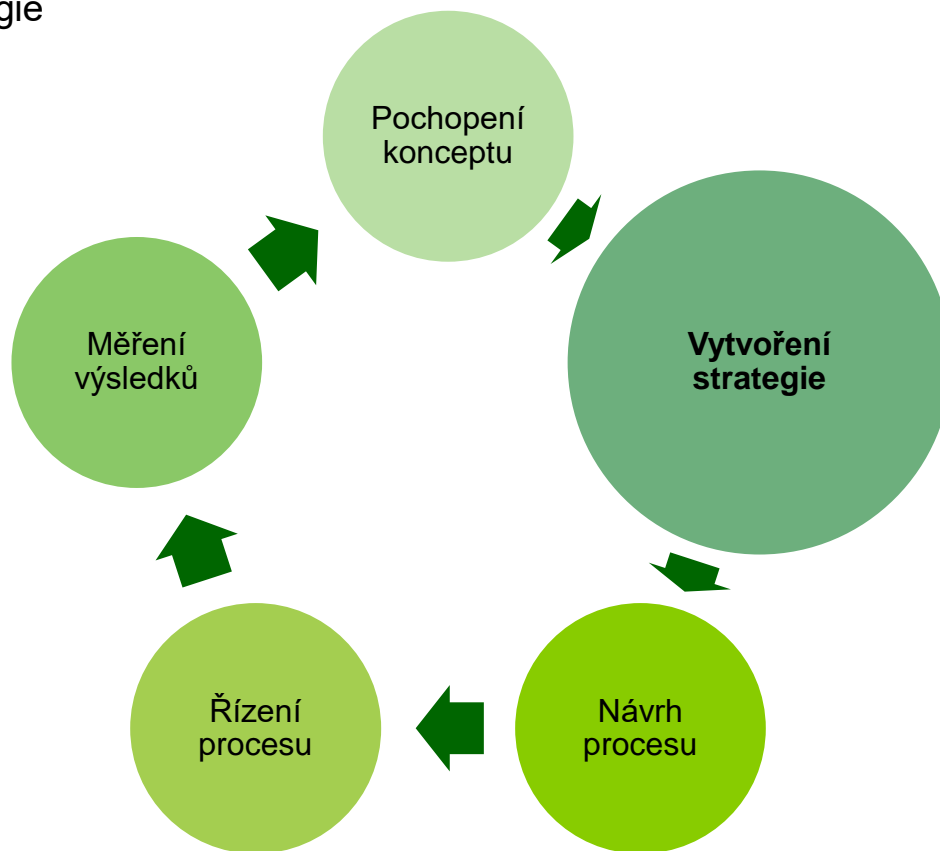
<https://www.youtube.com/watch?v=IZpP2Hc2gPg>



# Jak vytvořit strategii kreativního managementu v pracovním prostředí?



Vytvoření strategie





# Jak vytvořit strategii kreativního managementu v pracovním prostředí?

## Řízení kreativní strategie

- ➔ Vyberte formát podobný současné strategii
- ➔ Vytvořte praktický a jasný plán
- ➔ Zamyslete se nad designem
- ➔ Uvažte prostředí vaší organizace
- ➔ Určete silné a slabé stránky





# Jak vytvořit strategii kreativního managementu v pracovním prostředí?



Obecné nástroje pro analýzu strategie

- ➔ SWOT analýza
- ➔ Porterových 5 sil
- ➔ PESTLE
- ➔ Porterův řetězec hodnot
- ➔ Paretova analýza







# Jak vytvořit strategii kreativního managementu v pracovním prostředí

Obecné nástroje pro analýzu strategie.



Vytváření kreativních nápadů je zásadní řízení inovačního procesu. Mělo by být:

- ➔ Zahrnuto do obchodní politiky
- ➔ Přijato zaměstnanci
- ➔ Podpořeno vedoucími pracovníky

Organizace řízení procesu. Měli byste:

- ➔ Jmenovat vhodného vedoucího pracovníka
- ➔ Určit inovační úroveň
- ➔ Rozhodnout zda budou nápady generovány interně nebo externě





# Jak vytvořit strategii kreativního managementu v pracovním prostředí?



Dokumentace a duševní vlastnictví

---

- ⇒ Vytvořte jasnou politiku týkající se dokumentace, duševního vlastnictví a zaměstnaneckých smluv
  - ⇒ Zvažte klauzuli pro smlouvy se subdodavateli a nezávislími
  - ⇒ Vezměte v úvahu dohody o mlčenlivosti
  - ⇒ Uložte všechna získaná data od začátku procesu
  - ⇒ Určete zda je potřeba určit původce nápadů v patentových přihláškách
-

# + Učební pomůcky

INCREMENTA Průvodce kreativitou

IBM 2010 Global CEO Study: Creativity Selected as Most Crucial Factor for Future Success

Lauren Landry, 2017: Význam kreativity v podnikání

Paul van Keeken , 2015: Jak kreativita ovlivňuje obchodní výsledky

Dr. Monika Petraite, 2016: Představivost, kreativita a inovace

Linda Hill, 2014: Jak řídit kolektivní kreativitu

## Shrnutí

Byli podrobně popsány návrhy a nástroje které povzbuzují a pomáhají vašim zaměstnancům být kreativní. Začíná se určením slabých oblastí a formálním plánem na jejich zlepšení, přičemž se klade velký důraz na základy kreativního managementu.

**P.S:** Pokud některým pojmům nerozumíte, hledejte v příručce.