



Creativity

Téma 1.3:
Inovační typy a úrovně



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Inovační typy a úrovně

Představujeme praktické uplatnění kreativity a jejích inovací.

Cíl:

- Ukázat nový pohled na inovace

Naučíte se:

- Znat různé druhy a úrovně inovací
- Vybrat správnou inovaci
- Přiřadit správnou úroveň inovace k danému problému

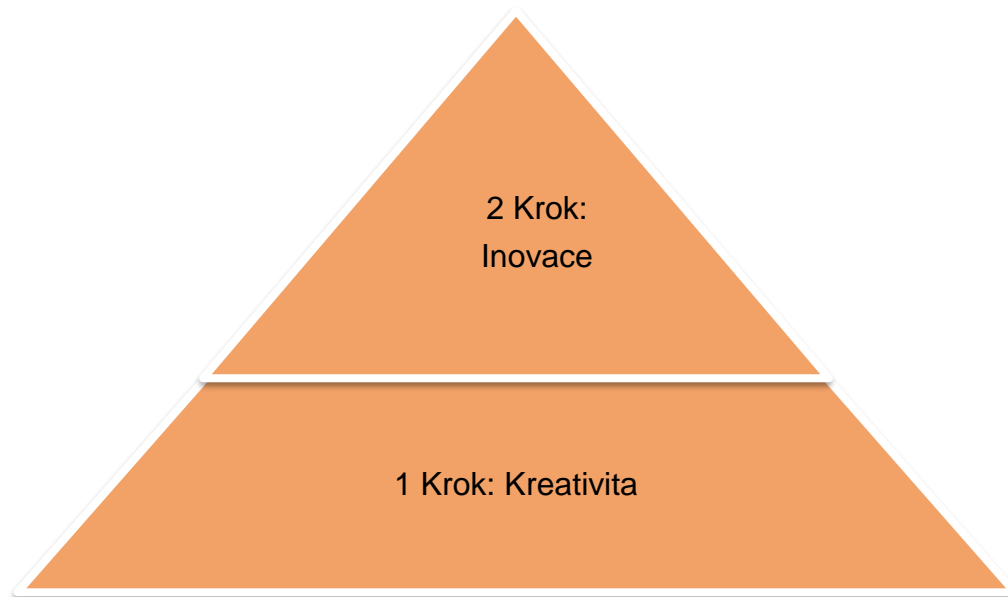




Inovační typy a úrovně

Spojení mezi kreativitou a inovací

- ➔ Kreativita – schopnost vymýšlet nápady, které nejsou přímočaré a hodí se k řešení určitého problému
- ➔ Inovace – je další krok po kreativitě a je založený na změně.
Použití kreativních nápadů.





Inovační typy a úrovně

Druhy inovací



Proč byste měli znát druhy inovací?



Řízení inovací a jejich klasifikace má strategický a procesní význam.



Vytvořit
strategii

Určete, kde chce organizace inovovat.

V dalším kroku nastavíte inovační strategii.

Ta ovlivňuje inovační proces, protože každý druh inovace má jiné požadavky pro splnění.



Inovační typy a úrovně

Druhy inovací

Klasifikace podle PŘEDMĚTU inovace

- ➔ Produkt inovace – vytvoření nového, nebo vylepšeného zboží, či služby – to rovnou vede k odlišení od konkurence a zaujmutí zákazníků
- ➔ Proces inovace – vývoj nového, výrazně zlepšeného produktu, nebo dodavatelského procesu
- ➔ Marketingové inovace – použití nových marketingových metod, které přinesou významné změny v designu produktu, nebo jeho reklamy
- ➔ Organizační inovace – použití nových metod v každodenních obchodních praktikách ve fungující organizaci



Umíte vymyslet příklad ke každému druhu, aby se dal použít ve vaší společnosti?



Inovační typy a úrovně

Typy inovací

Klasifikace podle STUPNĚ inovace

- ➔ pro společnost,
- ➔ pro trh nebo průmysl
- ➔ pro celý svět





Inovační typy a úrovně

Typy inovací

Inovace je ve svém jádru o řešení problémů – je spousta způsobů jak vyřešit dané typy problémů. Neexistuje pouze jeden správný způsob.



1. Představte si, že musíte určit strategii pro přípravu inovace prodeje vašeho produktu.
2. Představte si, že musíte určit strategii pro přípravu nového léku na vzácný typ rakoviny.



5 minut

Pro určení strategie, zodpovězte tyto otázky:

Jak dobře můžete definovat problém?

Jak dobře můžete definovat dovednosti potřebné k jeho vyřešení?



Inovační typy a úrovně

Typy inovací – inovační matrix

Jak dobře je problém definovaný?	DOBŘE	Radikální inovace Maverics Čistá inovace/Nobelova cena	Udržovaná inovace Plánování, designové myšlení
	ŠPATNĚ	Základní výzkum Výzkumné divize Rozhlasy a konference	Rušivá inovace Inovační laboratoře
		ŠPATNĚ	DOBŘE

Jak dobře je problém definovaný?

Jak dobře je definována doména?



Inovační typy a úrovně

Úrovně inovací



➔ **Přírůstková inovace**

Snaha o zlepšení toho, co už děláte. Řešení problémů které znáte a víte jaké schopnosti potřebujete k jejich vyřešení. Obvykle se takto jedná po malých krocích.

Radikální inovace

➔ Úplně nová technologie která značí, že současný způsob je zastaralý. Může zabrat trochu času než si na ni zvykne trh. Jedná se o jeden velký krok.



Inovační typy a úrovně

Úrovně inovací



- ➔ **Rušivá inovace** – inovace která je nutná kvůli potřebám zákazníků, trhu nebo času. Jedná se spíše o inovaci obchodního modelu než produktu. Podívejte se na video a dozvíte se víc (2 minuty).



<https://hbr.org/video/2688242135001/the-explainer-disruptive-innovation>

- ➔ **Základní výzkum** – potřeba objevení nových věcí. Používá se ve velkých společnostech jako Procter & Gamble nebo Google, ve kterých investují do laboratoří a akademických výzkumů.



Jaký typ inovace si myslíte, že by byl ve vaší organizaci nejužitečnější?

Učební pomůcky

- Christensen C., Inovátorské dilema, Harvard Business, 2016
- Satell G. Mapování inovací: A Playbook for Navigating a Disruptive Age, 2017
- Video Toma Kellyho - dostupné na YouTube
- Guy Kawasaki - speech „The Art. Of nnovation” – available on YouTube.

Shrnutí

Toto téma popisuje typy inovací.

Vysvětluje různé možnosti inovací které mohou být viděny z různých úhlů.

Ukazuje korelaci mezi typy problémů se kterými se potýkáte a možnými cestami k inovacím.