



# Kreativita

Téma 1.2:  
Všichni jsme kreativní



# + Všichni jsme kreativní

Představujeme různé způsoby chápání kreativity a ukazujeme i její jednotlivé složky.

Cíl:

- Vysvětlit, co tvoří kreativitu, a jak je vnímána

Naučíte se:

- Definovat prvky kreativity
- Jak trénovat a učit se kreativnímu myšlení
- Jak uplatnit kreativní myšlení při řešení každodenních problémů





# Duševní zábrany

Co nás může zastavit při porozumění a řešení problémů?



## Duševní zábrany

Soubor mylných představ, předpojatostí, předsudků, předpokladů a emocí, které člověku brání v porozumění nebo identifikaci problému a jeho řešení.



Začneme zábavně s několika hádankami.

Většina z nich má jednoduché řešení

ALE

Musíte se dostat přes své duševní zábrany, abyste hádanky vyřešili.



# Všichni jsme kreativní

Kreativní hádanka č.1



Spolupracujte abyste našli možná řešení situace



5 minut

Běžný občan (prosím vložte jméno své země), bez jakéhokoliv dokladu, navštíví přes 30 zahraničních zemí v jeden den. V každé zemi je vítán a na každém místě zanechá nějakou věc.



# Všichni jsme kreativní

Kreativní hádanka č.1. - možné řešení



Onen člověk je kurýr který rozváží balíčky na různé ambasády. Ambasáda je prostor patřící jiné zemi než ve které se nachází.

**Flexibilita a originalita jsou vlastnosti, které vás dovedou ke kreativnímu řešení.**

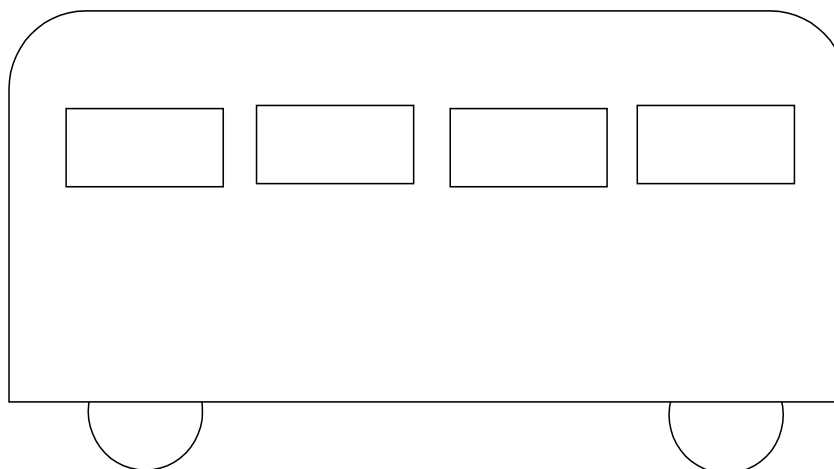


# Všichni jsme kreativní



Kreativní hádanka č. 2. Myslete netradičně

- V jakém směru jede tento autobus?



5 minut



Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs



Erasmus+

# + Všichni jsme kreativní

Kreativní hádanka č. 2 - řešení

Jede doleva (nebo doprava) podle toho, na jaké straně silnice jede

ALE

Nemůže jet nikam, protože do něj není možno nastoupit.

Všimli jste si?

Nemá žádné dveře!



# Všichni jsme kreativní

Kreativní hádanka č. 3

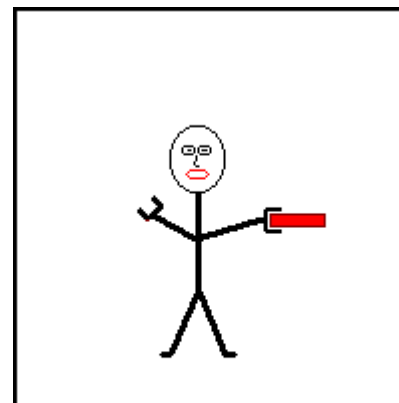


Spolupracujte abyste našli možná řešení situace



5 minut

Obrázek ukazuje osobu, která drží kousek dřeva. Co se stane s kouskem dřeva, pokud jej pustí?



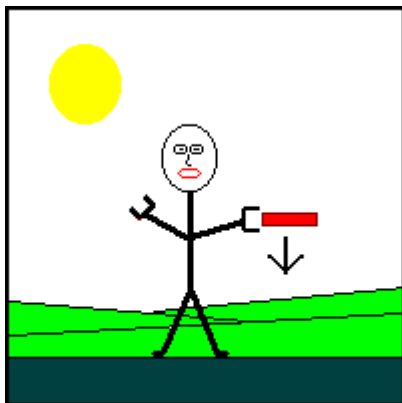
(c) 2011 Infinite Innovations Ltd  
[www.brainstorming.co.uk](http://www.brainstorming.co.uk)



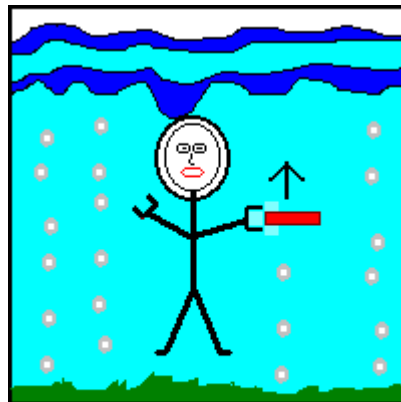


# Všichni jsme kreativní

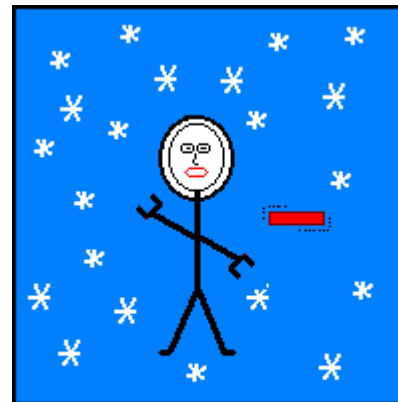
Kreativní hádanka č. 3



(c) 2011 Infinite Innovations Ltd  
[www.brainstorming.co.uk](http://www.brainstorming.co.uk)



(c) 2011 Infinite Innovations Ltd  
[www.brainstorming.co.uk](http://www.brainstorming.co.uk)



(c) 2011 Infinite Innovations Ltd  
[www.brainstorming.co.uk](http://www.brainstorming.co.uk)

***Vidět věci jinak a nepodléhat všeobecnému mínění vede ke kreativě***



# Charakteristika kreativních lidí

Jak kreativní lidé přemýšlí?



Jak jste došli k řešení kreativní hádanky?





# Charakteristika kreativních lidí

Jak kreativní lidé přemýšlí?

- ➔ Otevřenost vůči zkušenostem
- ➔ Zvědavost a vytrvalost
- ➔ Netradiční myšlení, nepodléhání všeobecnému mínění, flexibilita a originalita
- ➔ Vidět věci jinak
- ➔ Ochota přijmout rizika, nebát se selhání



# Charakteristika kreativních lidí

Zkuste uplatnit tyto vlastnosti kreativním způsobem při řešení každodenních problémů:

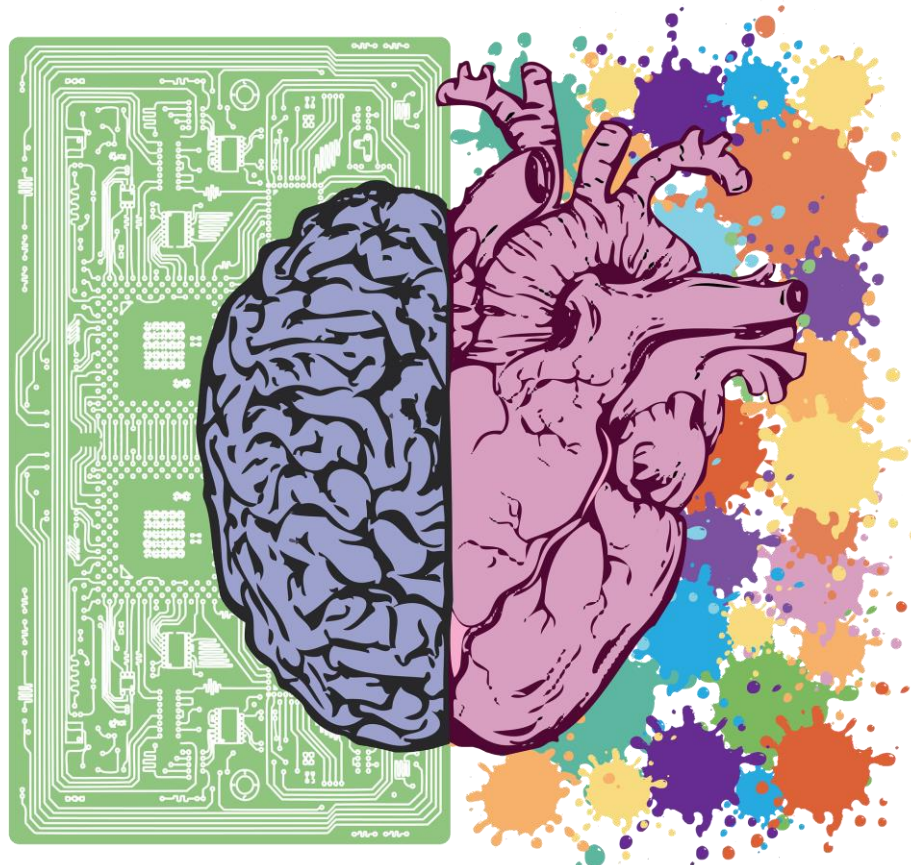
- ➔ Zvolte si být kreativní. Toto rozhodnutí může udělat každý.
- ➔ Zapisujte si své nejlepší nápady. Představte si že, později si můžete vzpomenout jen na 10% svých nápadů. Je lepší využít všechny.
- ➔ Mentálně se distancujte od problému. Představte si, že je vám 7 let a jste v 10 let vzdálené budoucnosti. Jaká řešení vás napadají?
- ➔ Vypněte sebekritiku
- ➔ Zaspěte problém a po probuzení se snažte přijít na řešení, aniž byste vstali z postele. (přední lalok který je zodpovědný za kritické myšlení je neaktivní)



# Charakteristika kreativních lidí

Kde vzniká kreativita?

- Mluvení a porozumění ostatním
- Logické myšlení
- Analyzování
- Kalkulování
- Hmat
- Psaní



- Umělecký záměr
- Abstraktní myšlení
- Inovátorství
- Představa vesmíru

Mozkové laloky a jejich funkce



# Charakteristika kreativních lidí

Jak vzniká kreativita?



Vědci si mysleli, že kreativita vzniká u lidí, kteří více používají pravou část mozku.



Nyní mají za to, že nejdůležitější je komunikace mezi oběma polovinami.



Komunikace a synchronizace mezi polovinami mozku může být naučena pomocí určitých cviků. Zvedněte ruku a dejte palec nahoru. Začněte od středu kreslit symbol 8 směrem doleva. Sledujte pohyb palce, poté opakujte pravou rukou.

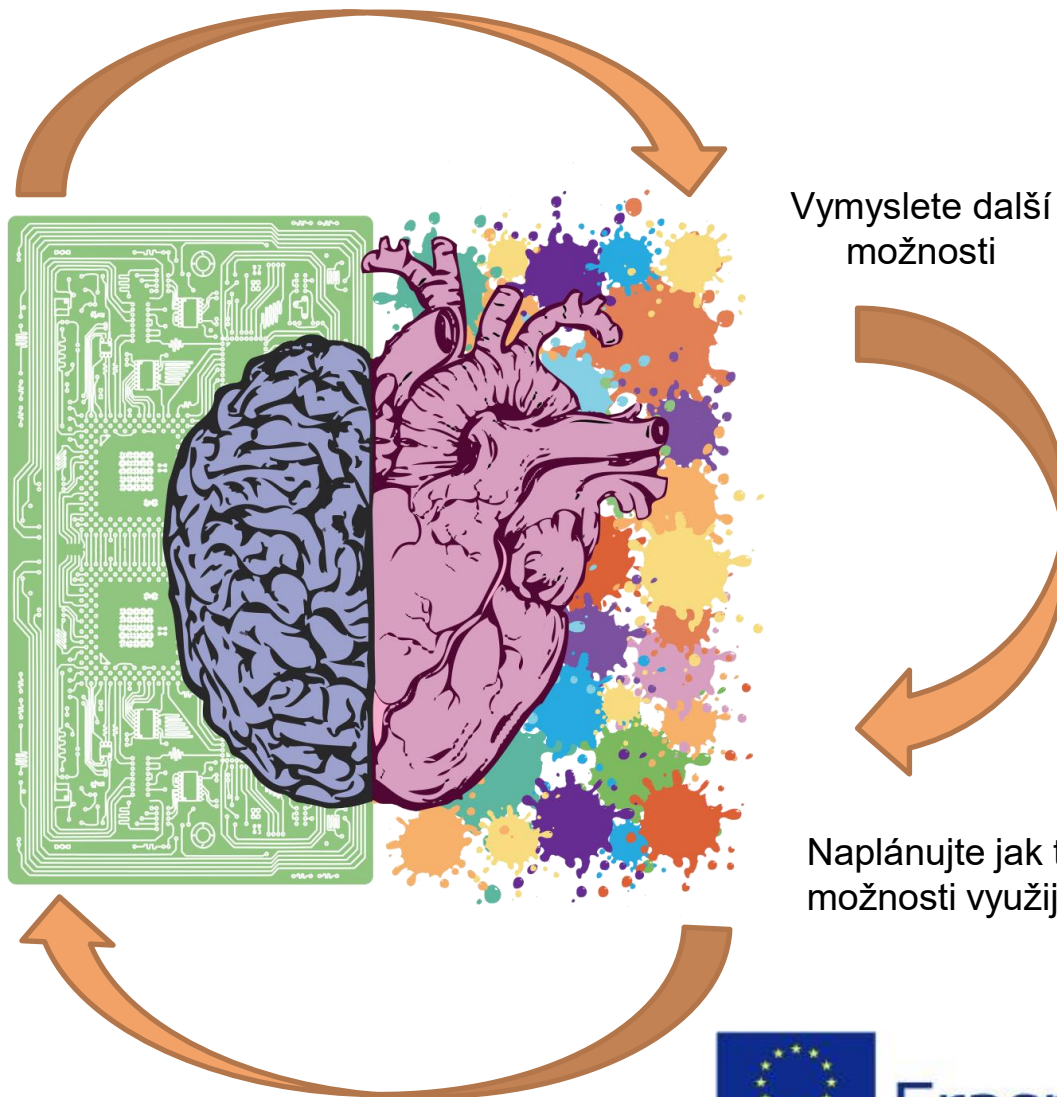


# Charakteristika kreativních lidí

Jak vzniká kreativita?

Logicky definujte problém

Vyhodnoťte výběr



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



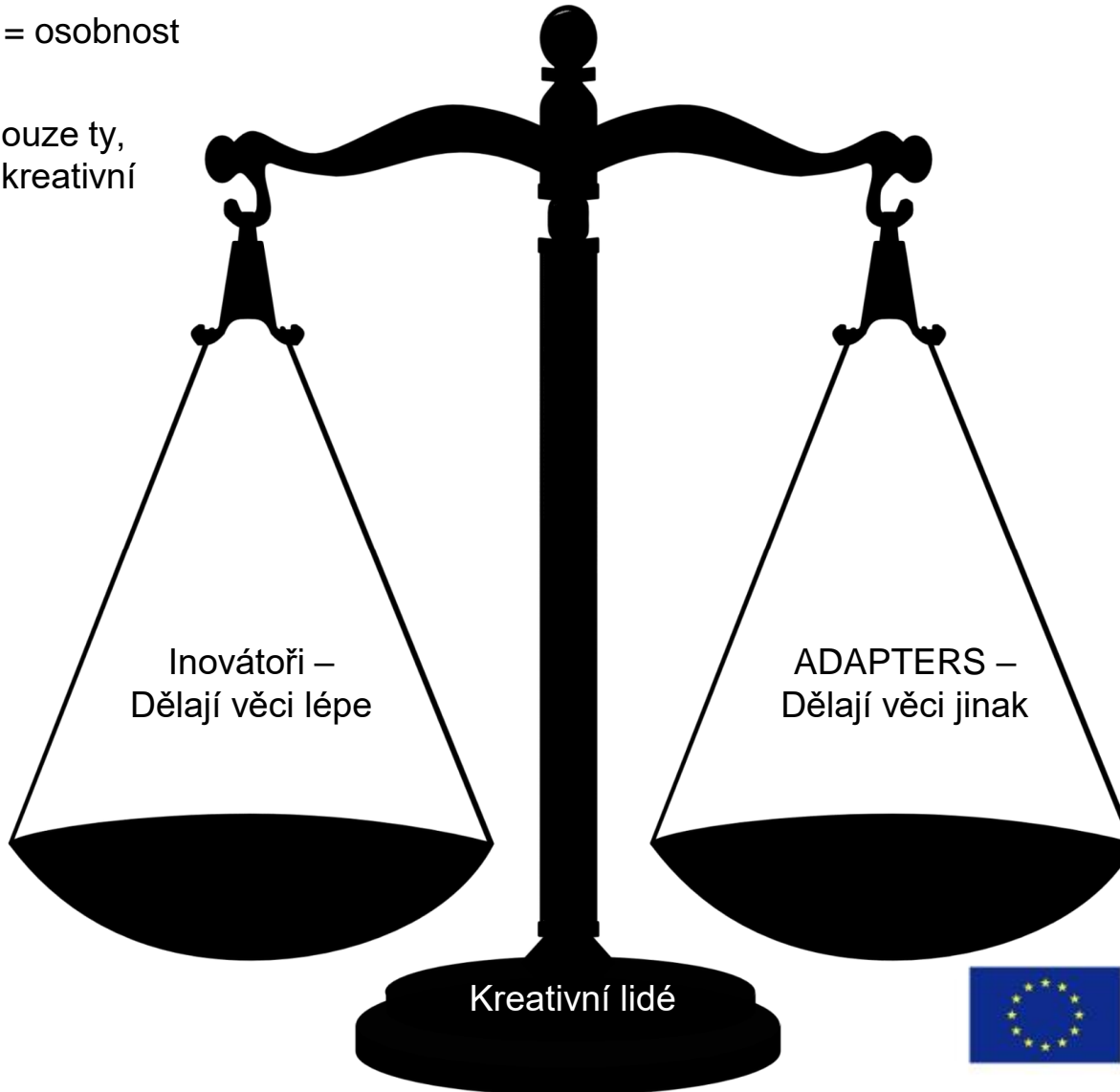
Erasmus+



# Koncepty kreativity

Kreativita = osobnost

Odmění pouze ty,  
kteří mají kreativní  
osobnost

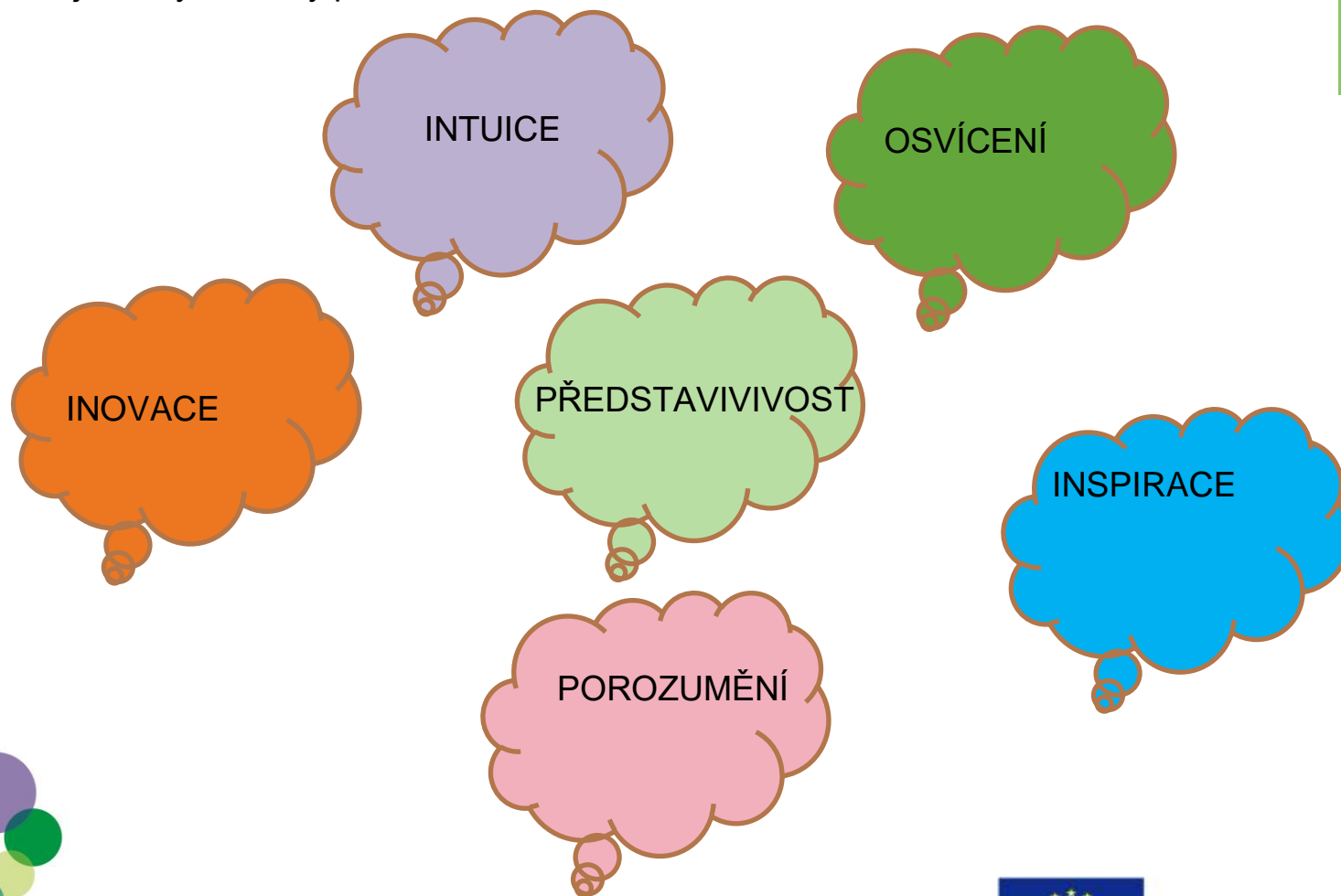






# Koncepty kreativity

Kreativita jako myšlenkový proces





# Koncepty kreativity

## Kreativní produkty

---

*Kreativita je schopnost dělat práci novým způsobem (originálně) a vhodným způsobem (užitečně)*

---

- ➔ Hodnota závisí na kulturním prostředí, tradicích, společenském prostředí, dostupnosti informací atd...
- ➔ Většina věcí je pouze předělání toho, co již existuje.

---

*Kreativní produkt je výsledkem běžných myšlenkových procesů obyčejných lidí.*

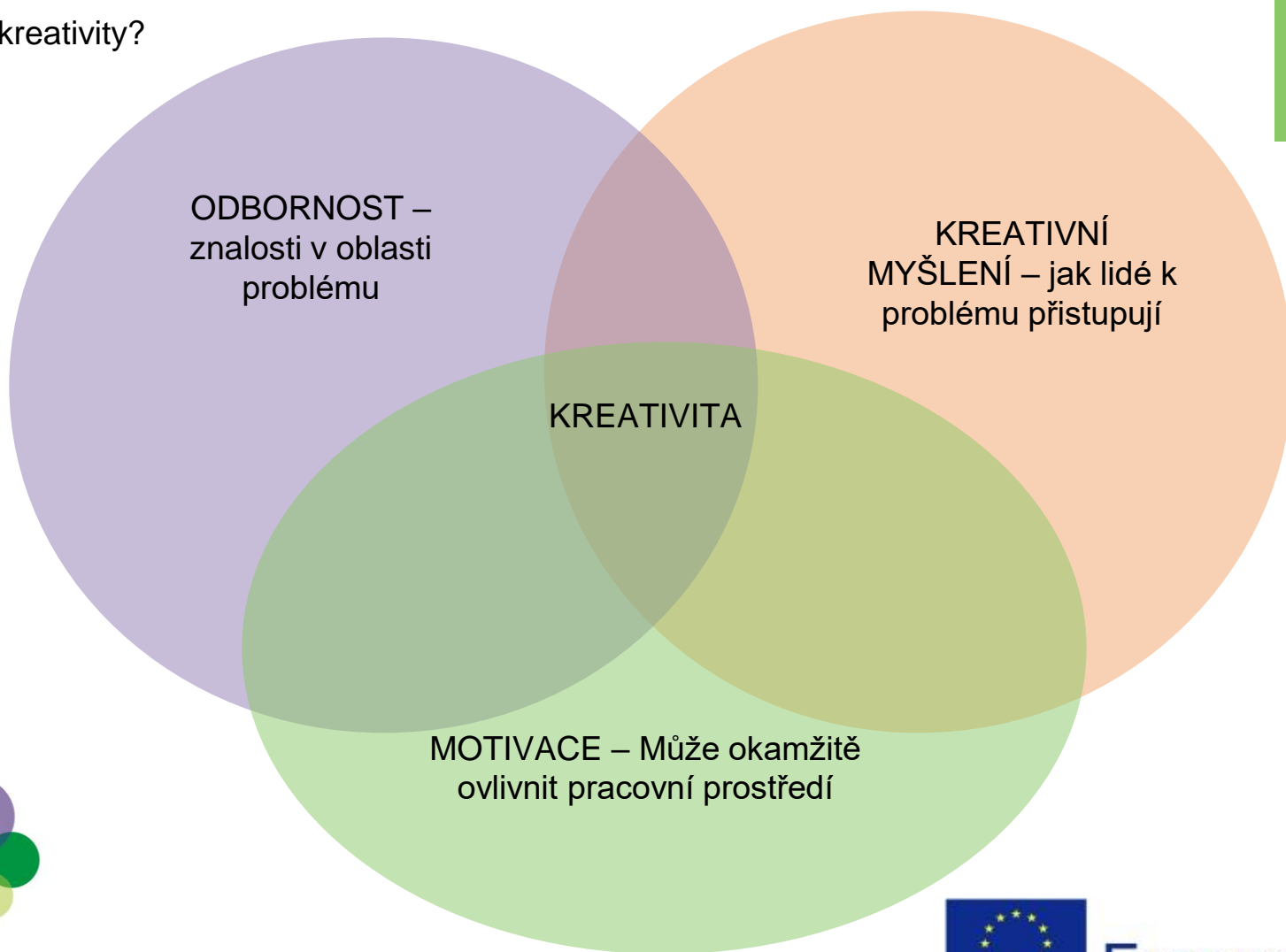
---

- ➔ **Kreativita se dá naučit!**



# Koncepty kreativity

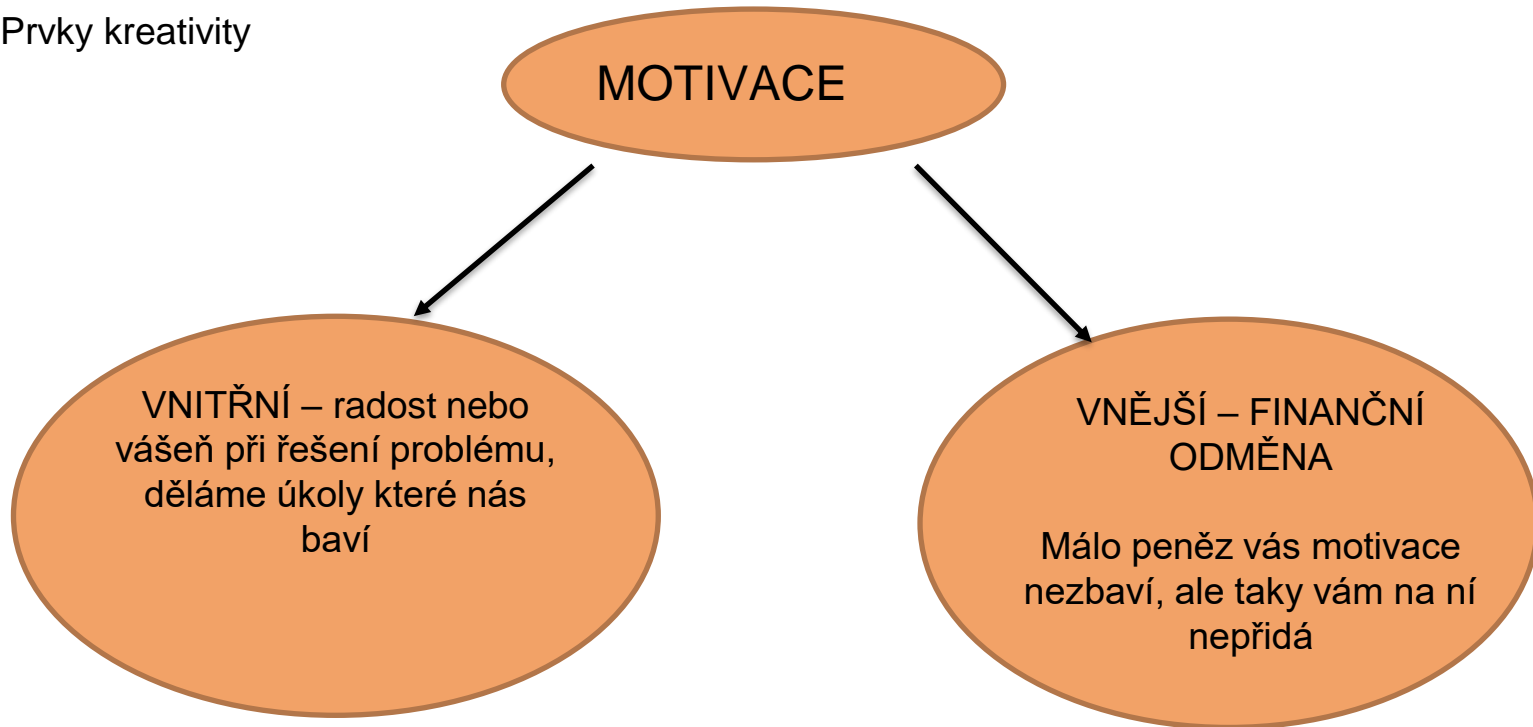
Prvky kreativity?





# Koncepty kreativity

Prvky kreativity



---

*The creative mind plays with the objects it loves – Carl Jung*

---

# Učební pomůcky

- Amabile T., Model kreativity a inovace v organizaci.
- Amabile T., Jak zničit kreativitu
- Video Toma Kellyho - dostupné na YouTube

## Přehled témat

**Toto téma popisuje charakteristiku kreativních lidí**

**Vysvětluje jak využít kreativitu skrze osobnost, proces nebo produkt.**

**Ukazuje nám, že kreativita je kombinace tří komponentů: odbornost, kreativní myšlení a motivace. Také nám předvádí jak může být podporované ze strany vedení.**