



# Сътрудничество

## Раздел 2.1: Управление на сътрудничеството



Innovation and creativity mentality  
advancement in SMEs



Erasmus+



# Управление на сътрудничеството

В този раздел се въвежда управлението на сътрудничеството и се представя идеята за него, както и значението му за организацията.

## Цели:

- Да се обясни концепцията за сътрудничество и как управлението на сътрудничеството се съчетава с иновациите

## Резултати от обучението за този раздел:

- Обучаемият трябва да познава концепцията за сътрудничество
- Обучаемият трябва да може да определя стъпките на управление на сътрудничеството
- Обучаемият трябва да знае как да въведе или насърчи управлението на сътрудничеството в своята организация





# Какъв е процесът за управление на сътрудничеството?

Петте стъпки за управление на сътрудничеството:





# Разбиране на понятията

Какво представлява сътрудничеството?

*Сътрудничеството е дейност, която обединява умения и ресурси, с които организацията не разполага самостоятелно, като по този начин се допринася за споделените цели*

- ⇒ С придобиването на нови умения и ресурси, сътрудничеството подобрява възможностите за успешна креативност и иновации
- ⇒ Сътрудничеството се основава на взаимно доверие, откритост, споделен риск и споделена отплата, които дават конкурентно предимство, което води до по-добри резултати, отколкото без сътрудничеството
- ⇒ За постигане на производителност, структурите за сътрудничество трябва да се сменят с течение на времето. Трябва да използвате различни структури за различните етапи на Вашия проект, напр. за една за определяне на проблема, а друга за прилагането на решението.



# Разбиране на понятията

Какво представлява сътрудничеството?

Сътрудничеството и иновациите са две различни понятия, които са свързани.





# Разбиране на понятията

Защо е важно сътрудничеството?



- ➔ Според Глобалното проучване за иновации на Бостънската консултантска група за 2017 г. отвореното сътрудничество е важен фактор за успеха, като най-добрите фирми съобщават, че **поддържат отворено сътрудничество в 77%** от случаите, в сравнение с едва 23% за не толкова силните играчи.
- ➔ В този контекст „отворено“ означава, че разполагат с организационни структури, които позволяват лесно сътрудничество с вътрешни и външни партньори.
- ➔ За предприятията, които прилагат стратегии за ангажиране на клиентите (проекционно мислене и водени от потребителя изисквания от идеята до стартирането на продукта/услугата), е около два пъти по-вероятно, спрямо другите участници в проучването, да очакват ръст от 15% или повече през следващите пет години.



# Разбиране на понятията

Какво представлява сътрудничеството?

*Споделянето на знания може да бъде ефективен начин за решаване на известни проблеми, но едно от най-големите предимства на сътрудничеството е идентифицирането на непознати проблеми*



Стереотипно обикновено иновациите се свързват с работата на „гениален учен, който може да предложи ново решение или метод“. Наистина, иновациите и научните открития се приписват на хора. Наградите, присъждани всяка година от Нобеловата фондация, отлично илюстрират тази ситуация. Но това е подвеждащо. Всеки научен и технологичен пробив е резултат от приноса на многобройни учени, а не от отделни творения.

***Решението? – Сътрудничество!***





# Разбиране на понятията

## Примери за успешно сътрудничество

Най-иновативните компании на бъдещето са тези, които са в състояние да мислят извън традиционните структури и йерархии. Използвайки рамки за сътрудничество, лидерите са в състояние да ъпсорсват своите мрежи от знания, да извършват по-бързо итерациите и дори да разширят случаите на използване на своите продукти. Например:



- ➔ **Google Maps** – От 2005 г. повече от 60 млн. местни екскурзоводи са допринесли за картографирането на повече от 240 държави.
- ➔ **Yelp** – От 2004 г. насам потребителите са предоставили над 184 милиона отзива за местни фирми и ресторанти.
- ➔ **Споделени работни пространства** – Според Global Coworking Survey, през 2018 г. почти 1,7 млн. души използват споделени работни пространства. Този брой нараства с всяка изминала година. Споделеното работно пространство е нещо повече от просто офис, от значение е общността зад него.





# Разбиране на понятията

История на успеха – сътрудничество, водещо до иновации

**Къде:** Водеща технологична фирма. Фирмата спечелила договор за 1 милион долара.

**Проблем:** Да разработят датчик, който може да открива замърсители в много малки концентрации под вода.

**Как:** Събрали екип от първокласни дизайнери на микрочипове. Около 45 минути след първата им работна сесия, морският биолог от екипа им, влязъл с торба с миди и ги поставил на масата.

**Решение:** Мидите могат да откриват замърсители, които са в концентрации едно на милион и когато това се случи, отварят черупките си.

Всъщност нямали нужда от невероятен чип, за да откриват замърсители – просто обикновен, който може да предупреди системата, когато мидите, започнат да отварят черупките си. „Спестили 999 хил. долара и изяли мидите за вечеря“.



# Разбиране на понятията

Какво представлява сътрудничеството?



Иновативните компании не действат сами. Вместо това те тласкат границите на иновациите, както вътре, така и извън своите организации.

# Учебни помагала

- PwC Innovation Benchmark Report
- Blankson A., 2019, Why Collaboration Is The Currency Of The Future, Forbes. Достъпен за изтегляне от: [www.forbes.com](http://www.forbes.com)

## Преглед на темата

**В този раздел се описват понятията за сътрудничество и управление на сътрудничеството**

**Предоставят се доказателства и примери, в помощ на обучаемия да разбере важността на сътрудничеството.**

**Управлението на сътрудничеството се разглежда като процес, който е жизненоважен за повишаването на иновациите и успехите на бизнеса.**