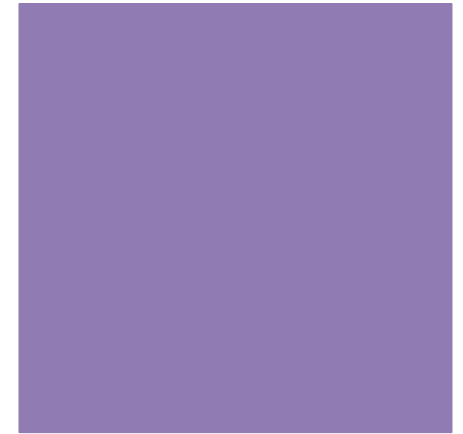




Креативност

Раздел 1.9:
Как да измерваме въздействието от управлението на креативността



Управление на иновациите



Раздел 1. Креативност

1.1 Управление на креативността

1.2 Всички сме креативни

1.3 Видове и нива на иновации

1.4 Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място

1.5 Как да развием процес за индивидуална креативност

1.6 Как да развием процес за организационна креативност

1.7 Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

1.8 Как да управляваме процеса за креативност: Фактори на успеха от решаващо значение

1.9 Как да измерваме въздействието

Раздел 2. Сътрудничество

2.1 Управление на сътрудничеството

2.2 Как и защо да си сътрудничим

2.3 Видове сътрудничество

2.4 Как да създадем стратегия за управление на сътрудничеството на работното място

2.5 Как да планираме управлението на сътрудничеството на работното място

2.6 Как да си сътрудничим успешно

2.7 Как да намерим партньорите, които трябва

2.8 Как да развием процес за сътрудничество

2.9 Как процесът за сътрудничество ще направи организацията ми иновативна

2.10 Как да управляваме процеса на сътрудничество: Фактори на успеха от решаващо значение

2.11 Как да измерваме въздействието



Как да измерваме въздействието от управлението на процеса за креативност

Настоящият раздел обхваща последната стъпка от процеса на управление на креативността, която е да се измери въздействието от стратегията Ви за креативно управление.

Цел:

- Да демонстрира необходимостта от измерване на въздействието от реализацията на стратегията Ви.

Резултати от обучението:

- Определяне на подходящи примери за въздействие върху работата Ви (Знания)
- Намиране на показатели за измерване на успеха на внедряването на процеса (Компетентност)
- Създаване на план за проверка на напредъка Ви спрямо мерките (Умение)

ПЪТИЩА ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ

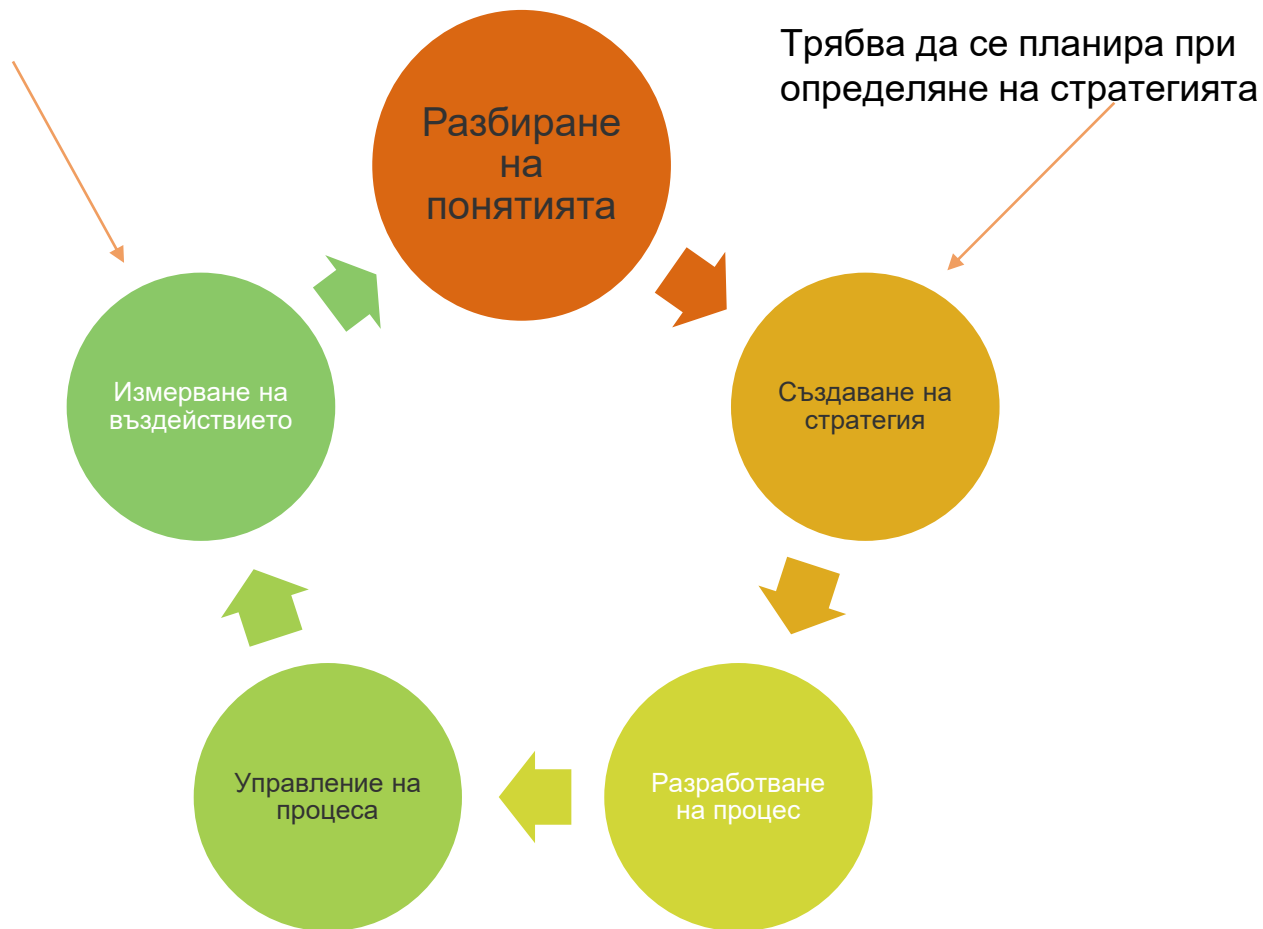


ВЪЗДЕЙСТВИЕ!



Как да измерваме въздействието

Последната стъпка в цялостния процес





Как да измерваме въздействието

Приложихте стратегията си – сега какво!?

Толкова се вълнувам!

Какво се промени?

Подобрихте ли нещата?

Влошихте ли нещо?

Кой беше засегнат?



[Тази снимка](#) от Неизвестен автор е с лицензи [CC BY-NC-ND](#)

Какъв ефект имаше стратегията
Ви?



Как да измерваме въздействието

Какво е въздействие?

Отчетлив ефект или фундаментална промяна

Това е разликата, предизвикана благодарение на стратегията Ви в:

- ➔ Знанията и уменията
 - по-добро разбиране на индивидуалната и организационната креативност
 - да се научим как да избираме и използваме инструменти за креативност
 - да научим как да изберем партньор, с който да си сътрудним и управляваме процеса.
- ➔ Поведенията и нагласите
 - да се чувстваме по-уверени в способността си да бъдем креативни
 - да се чувстваме по-уверени в способността си да прилагаме добрите практики за креативност
 - да се чувстваме по-уверени да прилагаме инструментите, които сме научили.
- ➔ Системите
 - да прилагаме нов процес или начин за извършване на нещо.
- ➔ Начина на мислене
 - да виждаме нещата по нов начин
 - да сме с по-отворено съзнание
 - да търсим нови източници за вдъхновение.



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



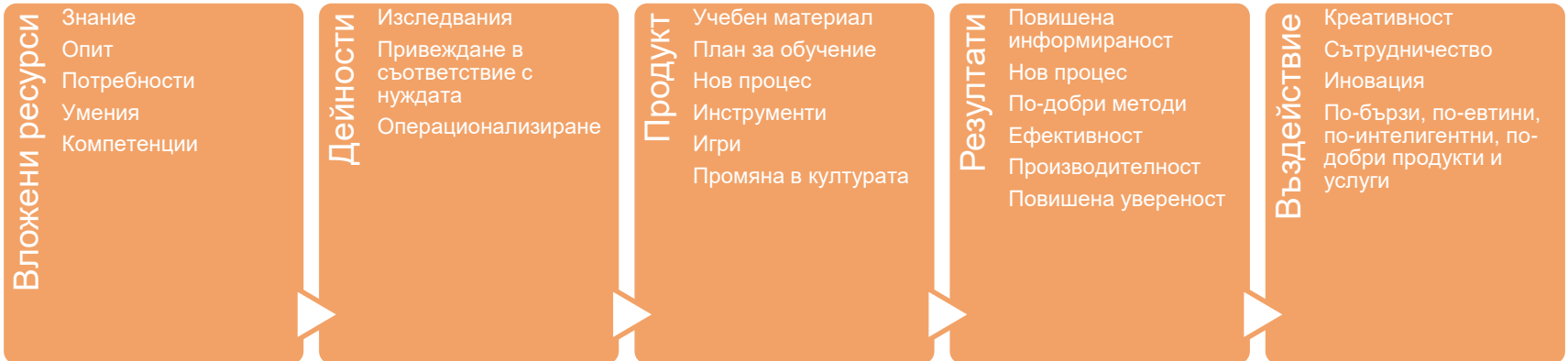
ВЕРИГА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО





Как да измерваме въздействието

Няколко примера от веригата на въздействието





Как да измерваме въздействието

Когато определяте стратегията си, трябва да включите следните въпроси.

- ⇒ Какъв е проблемът, който решавате?
- ⇒ Какво правите по въпроса?
- ⇒ Какво ще бъде въздействието?
- ⇒ Кой ще бъде повлиян?
- ⇒ Как ще измерите въздействието?



Тази снимка от Неизвестен автор е с лицензи [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



Как да измерваме въздействието

Няма един единствен начин за измерване

Помислете върху следното:

- ⇒ Решете защо е нужно да измервате и оценявате работата си.
- ⇒ Задължително включете ключови партньори и заинтересовани страни в този разговор.
- ⇒ Какви показатели ще използвате?
- ⇒ Опитайте се да намерите баланс между количествените и качествените измервания.
- ⇒ Показателите трябва да бъдат:
 - Измерими – основани на факти
 - Разбираеми – за всички в предприятието
 - Годни за изпълнение – чрез ежедневна работа
 - Повторими – за проследяване на напредъка във времето
 - Навременни – следете ги редовно



Как да измерваме въздействието

Например, планираното въздействие на този курс на обучение може да бъде:

- ➔ „Искаме да създадем курс по Система за управление на иновациите за обучение на МСП“
- ➔ ЗАЩО?
„За да дадем на хората нови умения“
- ➔ ЗА КАКВО?
„За да внедряват иновации по-ефективно/за да разработят нови креативни продукти или услуги/за да се насочат към нови пазари“
- ➔ КАК ЩЕ ИЗМЕРВАМЕ?
„Познаване и използване на нови инструменти“
„Увереност в способността за генериране на идеи“
„Брой на предлаганите идеи“

Проверка на всеки 6 месеца.



Как да измерваме въздействието

Дейност



От това, което сте научили досега в това обучение, помислете как ще определите успеха на Вашата стратегия за управление на креативността и какви измерители можете да използвате, за да го следите.



7 минути



Как да измерваме въздействието

Възможни отговори на дейността

Какви отговори имахте – нека да обсъдим





Как да измерваме въздействието



Казус

- ⇒ Тук ще вмъкнем един от казусите
Например, Предприятие, което не разполага със системи и което осъзнава необходимостта от такива, след това внедрява нов процес, създава резултат и си взема поука и променя процеса (непрекъснато усъвършенстване)

Или

- ⇒ Предприятие, което иска да привлече повече клиенти и използва някои специфични инструменти за креативност, за да генерира идеи и да си сътрудничи с нови заинтересовани страни

Учебни помагала

Моля, прочетете материала от ръководството „Как се измерва въздействието от процеса Ви на управление на креативността?“

Преглед на раздела

Настоящият раздел обхваща последната стъпка от процеса на управление на креативността, която е да се измери въздействието от стратегията Ви за креативно управление.

След като сте завършили този раздел, сега следва да разбирате необходимостта от измерване на въздействието от Вашата реализирана стратегия. Сега следва да можете:

Да определяте подходящи примери за въздействие върху работата Ви

Да намирате измерватели на успеха на внедряването на процеса

Да създавате план за проверка на напредъка Ви спрямо показателите