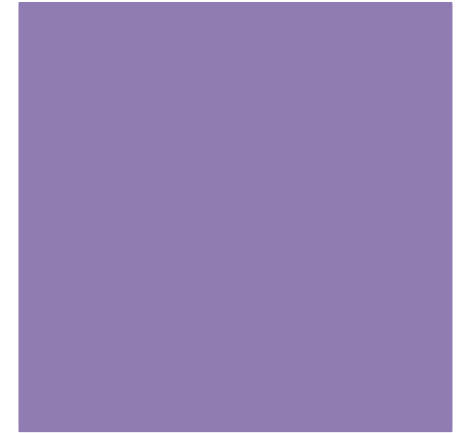




Креативност

Раздел 1.8:

Как да управляваме
процеса на креативност:
Фактори на успеха от
решаващо значение



+ Как да управляваме процеса на креативност: Фактори за успеха от решаващо значение

В този раздел се предоставя информация за начина, по който се поддържа креативността в организациите. Излагат се петте фактора за успеха от решаващо значение, на които трябва да бъде обърнато внимание и които следва да бъдат наблюдавани.

Цели:

- Представяне на факторите за успеха от решаващо значение с примери и подробности
- Запознаване с показатели и инструменти за поддържане на процеса на иновации и креативност около петте фактора

Резултати от обучението:

- Обучаемият знае критичната роля на управлението на процеса на креативност
- Обучаемият прилага успешно концепциите и инструментите за управление на креативността
- Повишено ниво на управление на креативността





Има пет фактора за успех от решаващо значение за управлението на креативността



Лидерство

Култура

Комуникации

Мотивация

Структура



Корпоративна култура и лидерство за стимулиране на креативността



- ⇒ Ангажираност и подкрепа от страна на висшето ръководство; систематичен подход
- ⇒ Насока и област на развитие на предприятието: портфейл за иновации
- ⇒ В Apple ръководството следва и прилага лозунга „Всички работят заедно за доброто на Apple.“
- ⇒ Генериране на идеи и умерен праг за поемане на риск
- ⇒ Комуникация, споделяне и достъп за всеки служител



Лидерство

Ефективното лидерство е важно за успешното генериране на идеи и креативността. Лидерите могат да повлияят на дадена група да постигне целите си чрез три основни елемента

- установяване и съобщаване на цели
- изграждане на доверие и вдъхновение за екипна работа
- определяне на ясна цел и стратегическо намерение



Необходимост от промяна

Упражнения



Належащите иновации (необходимост от промяна)

Определете по групи промените във Вашия отрасъл: какво се случва с конкуренцията, търсенето, клиентите.

Защо трябва да се променяме? Амбициозен собственик/главен изпълнителен директор? Колко и какво трябва да се промени?

Опитайте се да обосновате необходимостта от промяна, т.е. въвеждане на иновация, и да представите разработката си по завладяващ начин пред своите колеги.

Разгледайте различни ключови стратегически фактори и помислете доколко са всеобхватни: знания и технологии, нови и по-добри услуги и продукти, по-ниски цени, по-добро оперативно изпълнение, по-добро разбиране на клиентите и пазарите, неудовлетворени и непознати нужди на клиентите.



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Кои са тенденциите, които влияят на Вашия бизнес?



Световни тенденции Социални, технологични, икономически, екологични, политически

-
-
-
-
-
-
-

Променящи се способности Компетенции, технологии, доставчици, партньори и мрежи

-
-
-
-
-
-
-

Конкуренция и заместващи продукти/услуги

-
-
-
-
-
-
-

Променящи се нужди и клиенти Потребители, клиенти, канали за дистрибуция, инфлуенсъри

-
-
-
-
-
-
-



Култура



Културата е съвкупност от основни ценности и системи от вярвания, които придават смисъл на организациите и се създава от широк спектър от вътрешни и външни влияния, някои от които са трудни за управление.

Можете:

1. да развиете видима връзка между **споделянето на знания** и практическите бизнес цели
2. да интегрирате **създаването и трансфера на знания** със съществуваща ключова бизнес инициатива
3. да приведете в съответствие структурите си за **възнаграждения и признание**, така че да подпомагат за трансфера и повторната употреба на знания (както беше споменато по-горе)
4. да се опитате да създадете **отворена физическа среда** със зони, където хората могат да водят разговори, без да пречат на другите.

+ Структурата налага сътрудничество между различните функции



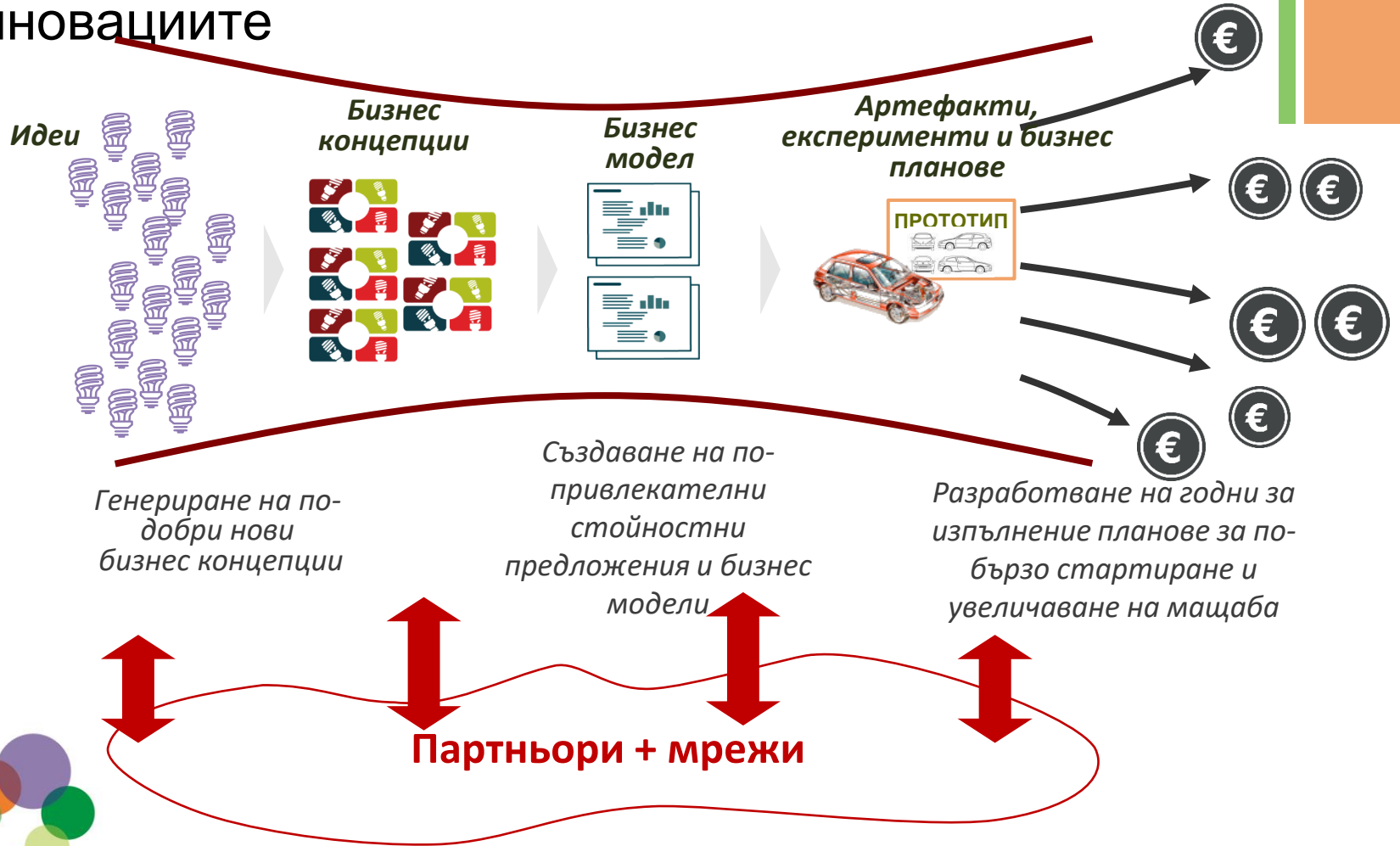


Мотивация и комуникация



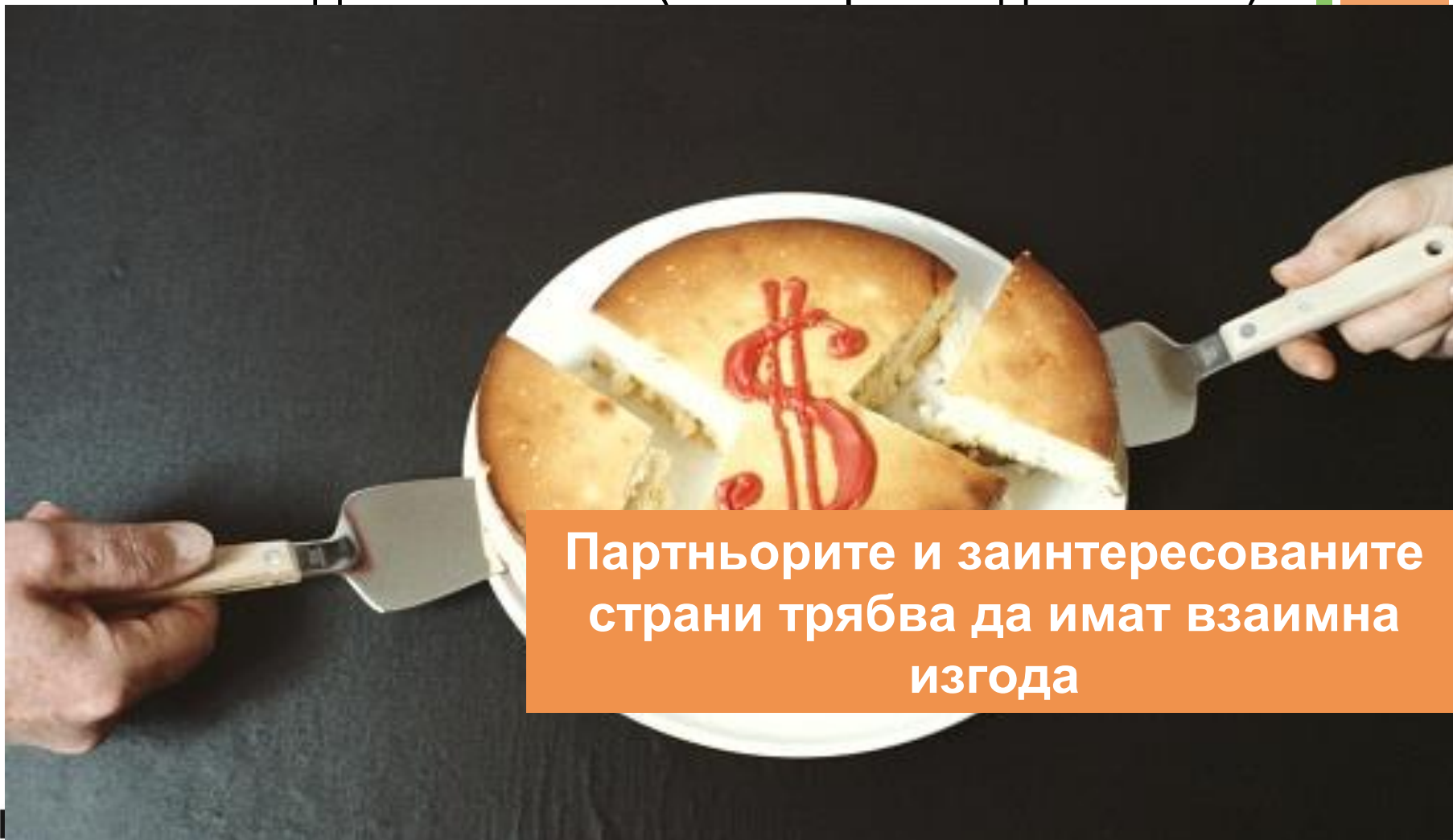
- **Авторитет при вземането на решения:** 95% от хората с висока ангажираност осигуряват необходимия авторитет за вземане на решения. Ако ангажираността е по-ниска, процентът е едва 52.
- **Уважение и признание:** В предприятията с високо ниво на ангажираност се постига по-висока степен на удовлетвореност, особено във връзка с уважителното отношение, чувството, че от работата ти има смисъл и признанието.
- **Иновационна култура:** Само 10 процента от предприятията с ниска ангажираност имат култура на иновации и търпимост към грешки, докато процентът при дружествата с висока ангажираност е 91%.
- **Обратна връзка:** 95% от ръководителите дават редовна обратна връзка в предприятията с висока ангажираност и правят всичко възможно служителите да са мотивирани.
- **Ръководителите като наставници:** В предприятията с високо ниво на ангажираност на служителите ръководителите се съсредоточават повече върху управленските задачи, свързани с хората, като наставничество, обратна връзка и мотивация на служителите.

+ Партньорствата и сътрудничеството са от решаващо значение за успешната креативност и иновациите





Изгодно за всички (всеки трябва да печели)



Партньорите и заинтересованите страни трябва да имат взаимна изгода



Има три възможности една организация да придобие необходимите компетенции

Да си ги изгради вътрешно

Да сформира вътрешни екипи, включително многофункционални

В сътрудничество

Да сформира външно сътрудничество чрез партньори и мрежи

Да ги купи

Да ги набави или да се снабди от външни източници



Съществуват различни възможности за партньорство за технологии и развойна дейност, всяка от които се характеризира с набор от параметри

(Отворени) Възможности за иновации

1. Вътрешни
2. Проучване на договори
3. Лицензиране
4. Партньорство с една цел
5. Партньорства за съвместни разработки
6. Консорциум за развитие
7. Многостранно предприятие
8. Краудсорсинг

Ключови параметри на партньорството

1. Риск/Отплата
2. Размер на сътрудничеството
3. Вид на отношенията
4. Права на партньора за вземане на решения
5. Структура на управление
6. Кой притежава интелектуалната собственост
7. Вид проектен портфейл
8. Взаимодействие с други партньори

+ Партньорствата за иновации и технологии, които предлагат по-голяма отплата, изискват по-засилено сътрудничество между партньорите, за да бъдат успешни

Инвестиционен риск спрямо нивото на сътрудничество



+ Учебни помагала

Innovation culture: How small gestures make a big impact on employee motivation,

<https://www.lead-innovation.com/english-blog/innovation-culture-employee-motivation>

Successful innovation by motivation, October 2015

Verslas teorija ir praktika 16(3):223-230,

https://www.researchgate.net/publication/283852840_Successful_innovation_by_motivation

How do we democratize innovation?,

<https://ixl-center.com/index.php/2018/12/03/democratize-innovation/>

Преглед на раздела

Основната цел на този раздел е да бъде извършен преглед и да бъдат представени някои ключови аспекти за поддържането на креативността, за стимулиране на иновациите в организациите.

След стартиране и развиване на процеса на креативност, той трябва да бъде управляван и да се превърне в неразделна част от МСП, в ДНК-то му.

Факторите за успеха от решаващо значение са: Култура, комуникации, структура, мотивация, лидерство. Веднъж след като започнат да се управляват и развиват по подходящ начин, крайната цел е лесно постижима.

На последно място, но не и по значение в раздела се представя информация за критичната роля на партньорствата и мрежите в процеса на креативност.