



Креативност

Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

Управление на иновациите



Раздел 1. Креативност

1.1 Управление на креативността

1.2 Всички сме креативни

1.3 Видове и нива на иновации

1.4 Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място

1.5 Как да развием процес за индивидуална креативност

1.6 Как да развием процес за организационна креативност

1.7 Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

1.8 Как да управляваме процеса за креативност: Фактори на успеха от решаващо значение

1.9 Как да измерваме въздействието

Раздел 2. Сътрудничество

2.1 Управление на сътрудничеството

2.2 Как и защо да си сътрудним

2.3 Видове сътрудничество

2.4 Как да създадем стратегия за управление на сътрудничеството на работното място

2.5 Как да планираме управлението на сътрудничеството на работното място

2.6 Как да си сътрудним успешно

2.7 Как да намерим партньорите, които трябва

2.8 Как да развием процес за сътрудничество

2.9 Как процесът за сътрудничество ще направи организацията ми иновативна

2.10 Как да управляваме процеса на сътрудничество: Фактори на успеха от решаващо значение

2.11 Как да измерваме въздействието



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+

+ Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

Целта на материала е да помогне на учащия в генерирането и подбора на идеи и следването на структуриран творчески мисловен процес.

Резултати от обучението:

- Вникване в процеса, чрез който хората решават проблеми и генерират други идеи
- Улесняване на генерирането на идеи, подбора, усъвършенстването и приложението им във Вашата организация
- Да сте в състояние да изберете подходящи инструменти за Вашата организация.





Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

Разработване на процес





Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

- Предприятията следва да поставят приоритет на иновациите, за да са в крак с напредъка на технологиите и да отговарят на развиващите се нужди на клиентите
- В проучване на Бостънската консултантска група 79% от анкетираните класират иновациите в топ 3 на приоритетите в своята компания
- В отделно проучване на Делойт 78% от бъдещите бизнес лидери считат, че иновациите са от съществено значение за растежа на бизнеса
- От тези 78 процента обаче само 26 процента заявяват, че настоящата им организация стимулира практиките, насърчаващи иновациите
- Екипите, които получават стимули, увеличават производителността на труда си с 45 процента, в сравнение с отделните стимулирани лица, които увеличават производителността си с едва 27%, сочат проучвания на Международното дружество за подобряване на ефективността и Фондацията за изследване на стимулите



Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност



Осемдесет и два процента от директорите, анкетирани от Форестър, са съгласни, че предприятията имат полза от креативността. Сред предимствата са увеличените приходи и по-големият пазарен дял



58% от анкетираните отговарят, че поставят целите си около креативните резултати, а други 48% твърдят, че финансират нови идеи, които са се родили от креативна мозъчна атака

<https://www.northeastern.edu/graduate/blog/creativity-importance-in-business/>



<https://www.youtube.com/watch?v=HgJejeDkZ9w>



https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=ZI0R1uJ62xo



Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност



Когато проучвате Вашата среда за възможности или решения

Когато установите проблем, събирате информация, планирате

Когато използвате интуицията си, за да мислите за неща, може би дълго време

Когато идеята или решението най-сетне се съберат („Еврика!“)

Когато преразглеждате и валидирате идеята и може да се върнете назад през по-ранните етапи

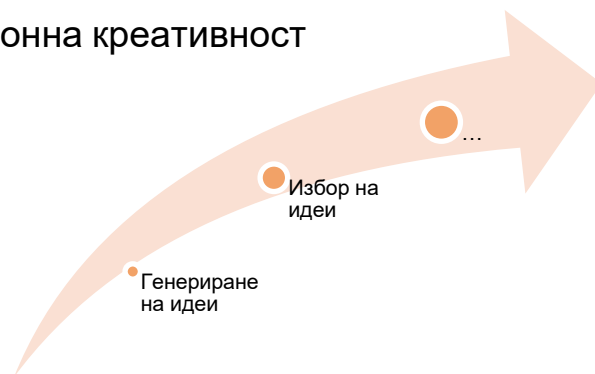
Когато логично се опитате да използвате идеята за получаване на предимство





Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

Процес на организационна креативност



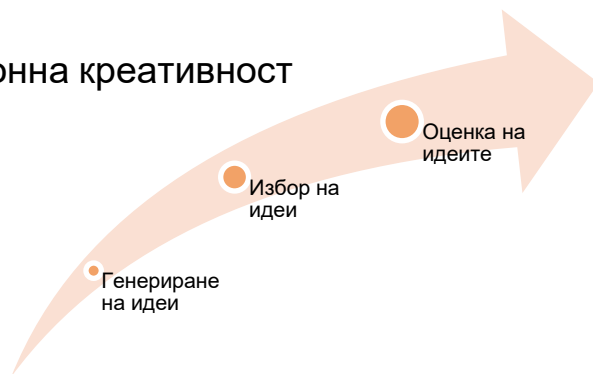
Генериране на идеи

- Когато умишлено се опитвате да създавате идеи
- Привеждане в изпълнение на възможностите от картата за мозъчна атака
- Документиране на всички идеи и периодично връщане към тях, тъй като някои може да се използват в бъдеще



Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

Процес за организационна креативност



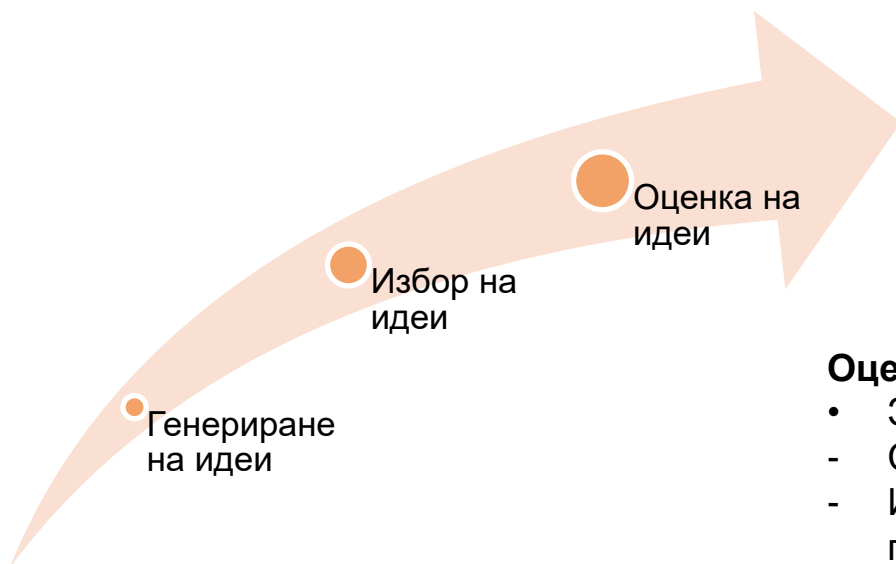
Избор на идеи

- Когато се опитвате да намерите проблем, който си струва да бъде разрешен, така че организирате, филтрирате и избирате всички генерирани идеи, за да можете да се съсредоточите върху най-добрите
- Най-трудният етап, тази стъпка изисква съвсем различен начин на мислене. Ако искаме да завършим успешно който и да било процес на въвеждане на иновации, предприемайки само стъпката с генерирането на идеи е безполезно



Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

Процес на организационна креативност



Оценка на идеи

- Задайте си въпроси като:
 - Съществува ли такава нужда на пазара?
 - Идеята възможна ли е за реализиране и предлагане на пазара?
 - Пазарът готов ли е?
 - Идеята конкурентноспособна ли е?
 - Каква е потенциалната печалба или добавена стойност?



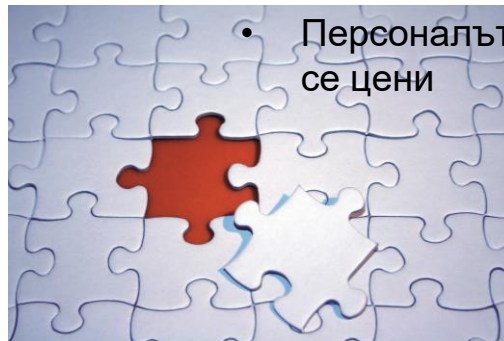
Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

Процес на организационна креативност



Реализиране на идеите

- Привеждане на идеята в действие
- Посочване на отговорник
- Предварителна оценка на необходимите ресурси
- Разтоварване на хората, така че да работят върху идеята



- Персоналът трябва да знае, че идеята се цени



Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

Генериране на идеи

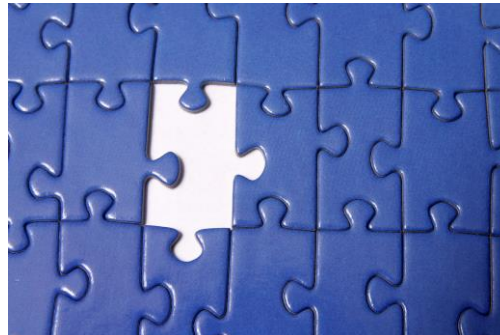
Обратна връзка от клиент

Събирайте информация от отзиви на клиентите – както от положителните, така и от отрицателните. Може да научите повече от оплакванията, отколкото от похвалите.

SCAMPER

Използвайте SCAMPER като инструмент за намиране на начини за подобряване на съществуващ продукт или за генериране на идеи за нов. Той се основава на идеята, че всичко ново е модификация на нещо друго

https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm



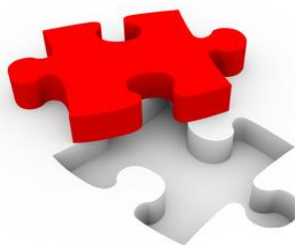


Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност



Избор на идеи

- Мисловни карти
- Анализ на причините и следствията
- Диаграми на Фишбоун или Ишикава, това е нещо като комбинация между мозъчна атака и мисловна карта
- Диаграма за сходствата (KJ)
- Въпроси за оценка на нови продукти
- Метод на аналозиите (разсъждения на основата на прецеденти)
- Въпроси за оценка на съществуващи продукти



+ Учебни помагала

<https://adage.com/article/news/study-75-living-creative-potential/234302>

Ръководство за това, което трябва да знаете:

How to Introduce Innovation into Your Organization, Northeastern University, Professional Advancement Network

https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm

Преглед на темата

Само 25% от хората вярват, че са реализирали потенциала си да бъдат креативни, а повече от 75% от хората смятат, че в техните държави не е реализиран колективният потенциал на хората да бъдат креативни.

Вникнахме в процеса, чрез който хората решават проблеми и генерират други идеи.

Научихме се да улесняваме генерирането на идеи, подбора, усъвършенстването и приложението им във Вашата организация.