



Раздел 1.5:

Как да развием процес за индивидуална креативност



Управление на иновациите



Раздел 1. Креативност

1.1 Управление на креативността

1.2 Всички сме креативни

1.3 Видове и нива на иновации

1.4 Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място

1.5 Как да развием процес за индивидуална креативност

1.6 Как да развием процес за организационна креативност

1.7 Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

1.8 Как да управляваме процеса за креативност: Фактори на успеха от решаващо значение

1.9 Как да измерваме въздействието

Раздел 2. Сътрудничество

2.1 Управление на сътрудничеството

2.2 Как и защо да си сътрудничим

2.3 Видове сътрудничество

2.4 Как да създадем стратегия за управление на сътрудничеството на работното място

2.5 Как да планираме управлението на сътрудничеството на работното място

2.6 Как да си сътрудничим успешно

2.7 Как да намерим партньорите, които трябва

2.8 Как да развием процес за сътрудничество

2.9 Как процесът за сътрудничество ще направи организацията ми иновативна

2.10 Как да управляваме процеса на сътрудничество: Фактори на успеха от решаващо значение

2.11 Как да измерваме въздействието



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+

+ Индивидуална креативност

Този раздел е посветен на индивидуалната креативност. С негова помощ ще разберете по-добре как да развивате креативността си и какви стъпки да следвате в процеса.

Цели:

- Представяне на процеса от шест стъпки за индивидуална креативност
- Показване на техники и инструменти за индивидуална креативност

Резултати от обучението:

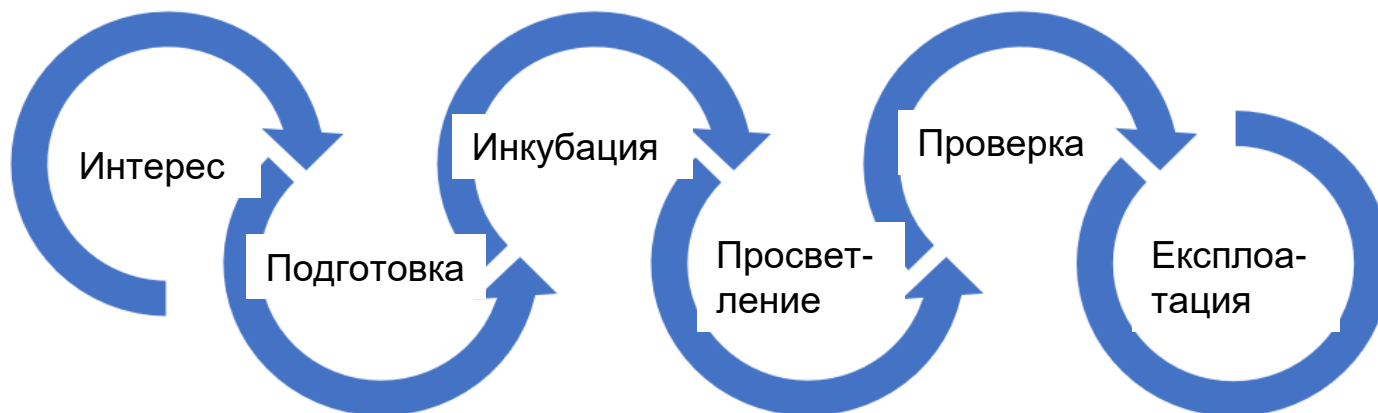
- Обучаемият трябва да познава процеса за индивидуална креативност
- Обучаемият трябва да може да определя стъпките на индивидуалния процес на креативност
- Подобрена индивидуална креативност





Какъв е процесът на индивидуалната креативност?

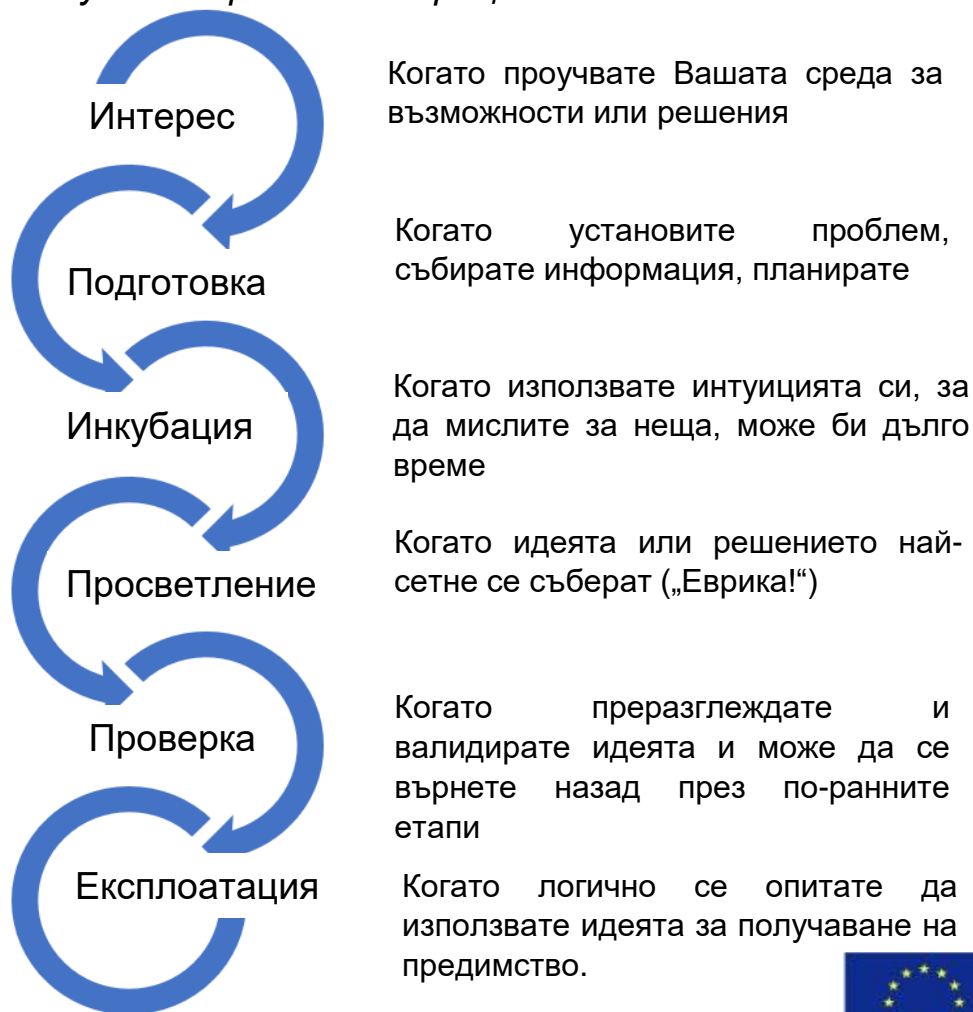
Шест фази на индивидуалния креативен процес





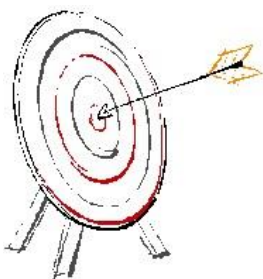
Какъв е процесът на индивидуалната креативност?

Шест фази на индивидуалния креативен процес



+ Интуитивно следваме процеса на креативност и има много техники, които го ръководят и поддържат

Кръг на възможностите

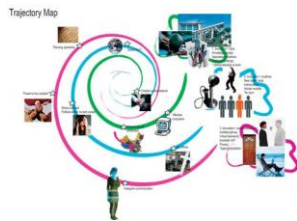


Анализ на силовите полета



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs

Мисловни карти



Съвършеното бъдеще

Мозъчна атака



Свежа гледна точка



Erasmus+



Техники за креативност

Мисловни карти



Разсъждавайки за своето ежедневие, можете ли да идентифицирате промяна, с която се е подобрил продукт или услуга, които сте използвали през последните 2 години? Пример може да бъде въвеждането на система за електронно таксуване в градския транспорт или въвеждането на безконтактни плащания с дебитната Ви карта.

Всеки от групата Ви трябва да идентифицира поне един продукт или услуга, а след това трябва да отговорите на въпросите по-долу. Накрая създайте мисловна карта, която показва връзката между Вашите отговори.

- Каква е промяната?
- Кого засяга (всички, само хората, които използват продукта или услугата)?
- Какви са по-широките последици от промяната (кой може да бъде засегнат косвено)?
- Всички ли имат полза от промяната и защо?





Техники за креативност: Свежа гледна точка

Казус

Директор на голяма хотелска верига разговаря небрежно със своя боклукчия за бизнеса с мотели, когато боклукчията казва: „Ако бях на Ваше място, щях да продавам пица в мотелите си. Няма да повярвате колко много кутии от пица събираме от кошчетата на мотели и хотели.“

⇒ Директорът монтира фурни за пица във веригата си с чудесни резултати. Като боклукчията спомена „пица“, директорът осъзна, че пропуска голям пазар.



Как можем да развием индивидуалното творчество

Хората се различават по своето ниво на креативност,
както и по начина, по който я изразяват.

- ➔ За да започне процес на креативност, всеки индивид и всяка компания се нуждаят от мотивация.
- ➔ Креативността „не е просто естествен талант; това е и умение, което всеки може да развие и усвои.
- ➔ След като се мотивирате, следва **любопитството**, а заедно с това идва и **страхът**.
- ➔ Любопитството отваря вратите за нови предизвикателства и води до открития
- ➔ Много често хората не отиват по-далеч в своите проучвания
- ➔ Това е едно от основните препятствия, които трябва да преодолеем, при развиването на индивидуалната креативност



Изненадващите навици на креативните хора

Откъде идват добрите идеи



[Изненадващите навици на креативните хора](#) – 05:24



[Откъде идват добрите идеи](#) – 04:06

Учебни помагала

Де Боно, Е., Как да развием творческото мислене, 2009, Локус Пъблишинг, България

Откъде идват добрите идеи– 04:06:

<https://www.youtube.com/watch?v=NugRZGDbPFU>

Това е краят на света както го познаваме (It's The End Of The World As We Know It), <https://ixl-center.com/index.php/2019/04/02/its-the-end-of-the-world-as-we-know-it/>

How Do You Find The Big Bold Ideas That Matter In The Market And To My Company?: The Need For Focus, Volume II, Issue 4 October 17, 2018, <https://ixl-center.com/index.php/2018/10/17/bringing-big-ideas-in-the-market/>

Въпросът ЗАЩО в креативната работа (The WHY in Creative Work), Simon Sinek, <https://www.youtube.com/watch?v=TxHgpWmav4I>

Thinkertoys: A handbook of creative-thinking techniques by Michael Michalko, Second Edition, Ten Speed

Преглед на раздела

Настоящият раздел предоставя информация и инструменти, свързани с развиването на индивидуалната креативност.

Прави се преглед на шестте фази в процеса на индивидуалната креативност.

Описват се етапите и техниките, които могат да бъдат използвани за насърчаване на креативността, тъй като за да е налице организационна креативност е необходимо отделните членове на екипа да работят креативно.

