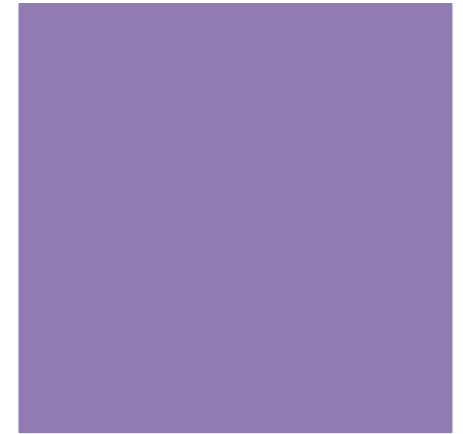




Креативност

Тема 1.4 Как да създадем
стратегия за управление
на креативността на
работното място



+ Разработване на стратегия за управление на креативността

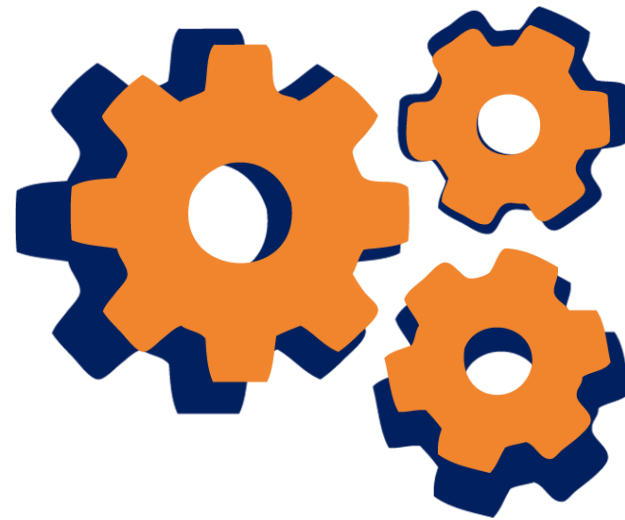
Тази тема включва предложения за това как можете да насърчите и да помогнете на служителите си да бъдат креативни, като започнете от установяването на слабите места и изготвянето на официални планове за справяне с тях.

Цели:

- Представяне на важността на стратегията за креативност
- Представете инструментите за анализ

Резултати от обучението:

- Придобиване на набор от умения за разбиране на процеса на управление на креативността.
- Практически познания за целесъобразните инструменти за анализ.
- По-добро възприемане на креативността в организацията





Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място



Какво спомага за креативността в организациите? Помислете за известна организация, която считате за креативна. Какво Ви се струва интересно в начина ѝ на работа?



10 мин.



<https://www.youtube.com/watch?v=IZpP2Hc2gPg>



Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място



Създаване на стратегия





Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място

Стратегия за управление на креативността

- ➔ Изберете формат, близък до текущите Ви стратегии
- ➔ Създайте практичен, ясен план
- ➔ Обмислете възможностите на замисъла
- ➔ Вземете под внимание организационната Ви среда
- ➔ Определете силните и слабите страни





Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място

Общи инструменти за анализ на стратегията

⇒ SWOT анализ

⇒ 5-те сили на Портьър

⇒ PESTLE

⇒ Верига на стойностната на Портьър

⇒ Анализ на Парето



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място

Специфичен инструмент: Система от показатели за креативност

Разработена е в помощ на управлението на креативността. Улавя:

- ➔ Как се възприема и какво е отношението към креативността
- ➔ Креативни инициативи в организацията
- ➔ Пречки
- ➔ Настоящи структури, системи и култура



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+



Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място

Общи инструменти за анализ на стратегията

Генерирането на креативни идеи е жизненоважно за процеса на управление на иновациите. Трябва:

- ➔ Да бъде включено в бизнес политиката
- ➔ Да се приема от персонала
- ➔ Да се ползва с подкрепата на лидерите

За организиране на рамката на процеса на управление Вие трябва да:

- ➔ Посочите подходящ лидер
- ➔ Определете нивото на иновации
- ➔ Решете дали идеите ще бъдат генерирани вътрешно или външно



Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място



Документация и интелектуална собственост

- ⇒ Изградете ясна документална политика, включително за интелектуалната собственост и договорите на служителите.
 - ⇒ Помислете за включването на клауза, регламентираща договори с подизпълнители или хора на свободна практика
 - ⇒ Обърнете внимание на споразуменията за неразкриване на информация
 - ⇒ Съхранявайте всички придобити данни от началото на процеса
 - ⇒ Определете дали трябва да посочите инициатора на идеята в заявленията за патент
-

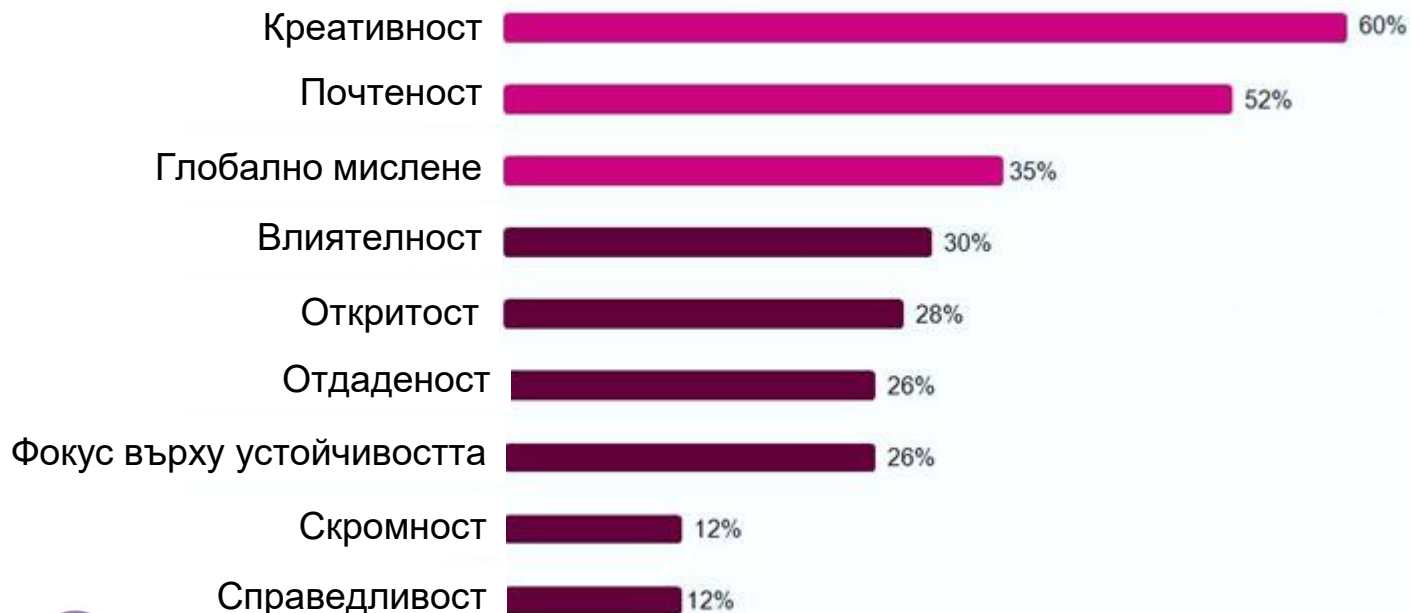


Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място

Мястото на креативността в класацията за качество на лидерството според IBM



Най-важните качества на лидерите през следващите 5 години



Учебни помагала

Ръководство по креативност
INCREMENTA

Проучване на IBM сред главните изпълнителни директори за 2010 г.: Креативността е избрана за най-съществен фактор за бъдещия успех

Lauren Landry, 2017: The Importance of Creativity in Business

Paul van Keeken , 2015: How creativity impacts business results

Dr. Monika Petraite, 2016: Imagination, creativity and innovation

Linda Hill, 2014: How to manage for collective creativity

Преглед на темата

В настоящия раздел се описват подробно предложения и се въвеждат инструменти за насърчаване и подпомагане на персонала Ви да бъде креативен. Започва се с установяване на слабите места и изготвяне на официални планове за справяне с тях, като същевременно се поставя сериозен акцент върху основите на управлението на креативността.

