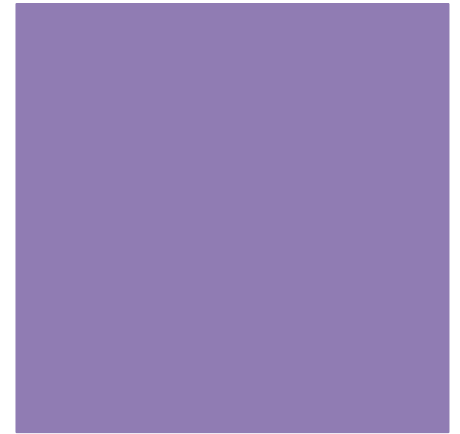




Креативност

Всички сме креативни



+ Всички сме креативни

В този раздел се представят различните начини, по които се разбира креативността, и се показват съставните ѝ части.

Цели:

- Да се обясни какво представлява креативността и как се възприема.

Резултати от обучението:

- Обучаемият трябва да може да определя елементите на креативността;
- Обучаемият трябва да може да се учи на креативно мислене;
- Обучаемият трябва да може да прилага творческо мислене при решаване на ежедневни проблеми.





Психически пречки

Какво може да ни попречи да разбираме и решаваме проблемите?

- ➔ Психически пречки
Сбор от погрешни схващания, недоразумения, пристрастия, светоглед, предварителни нагласи, допускания и емоции, които пречат на човек да разбере, установи или осмисли даден проблем и да го реши.
- ➔ Да започнем с няколко забавни и образователни Главоблъсканици.
Повечето от тях имат просто решение
НО
За да го намерите, може да се наложи да прескочите психологическа бариера.



Всички сме креативни

Главоблъсканици за креативност № 1



Намерете възможно обяснение на ситуацията посредством метода на мозъчната атака.



5 минути

Обикновен гражданин на България, без да си носи документ за самоличност посещава над тридесет чужди държави за един ден. Той е добре дошъл във всяка страна и оставя по нещо на всяко място.



Всички сме креативни

Главоблъсканици за креативност № 1. – възможно решение



Човекът е куриер и доставя колети до тридесет различни посолства на ден. Посолството е територия на чужда държава, а не на страната, в която всъщност се намира.

Характеристиките, които водят до креативното решение тук са **гъвкавостта** и **оригиналността**.

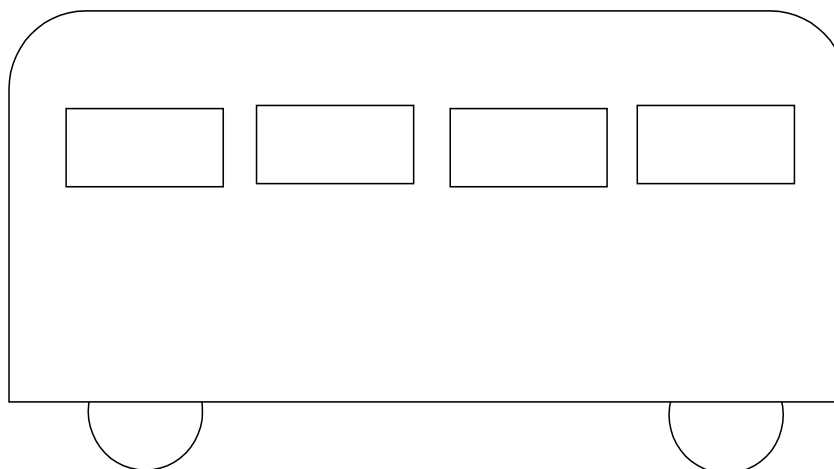


Всички сме креативни



Главоблъсканици за креативност № 2. Нестандартно мислене

- В каква посока се движи този автобус?



5 минути



Всички сме креативни

Главоблъсканици за креативност № 2 – решение

Движи се навляво (или надясно), в зависимост от това, от коя страна на пътя се шофира!

НО

Не можете да го шофирате никъде, без да можете да влезете в автобуса

Забелязахте ли?

Няма врата!



Всички сме креативни

Главоблъсканици за креативност № 3

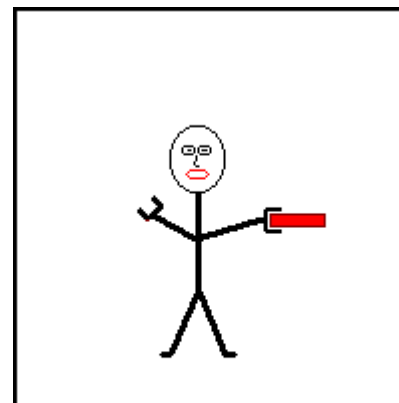


Намерете възможно решение на ситуацията посредством метода на мозъчната атака.



5 минути

На картинката се вижда човек, който държи дървена гредичка. Какво ще стане с дървената гредичка, когато човекът я пусне?

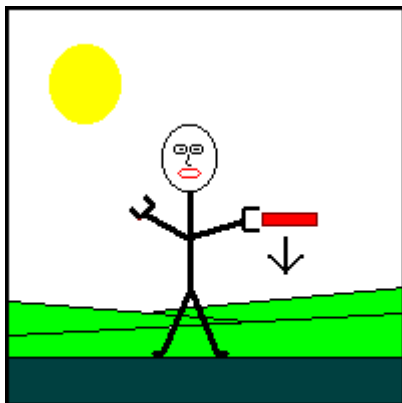


(c) 2011 Infinite Innovations Ltd
www.brainstorming.co.uk

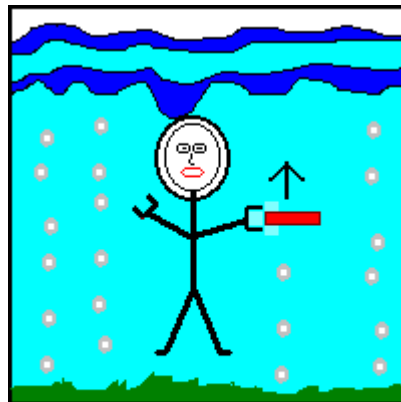


Всички сме креативни

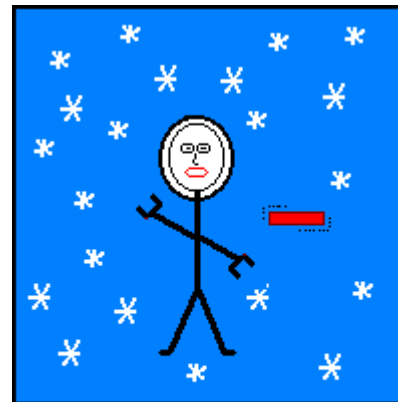
Главоблъсканици за креативност № 3



(c) 2011 Infinite Innovations Ltd
www.brainstorming.co.uk



(c) 2011 Infinite Innovations Ltd
www.brainstorming.co.uk



(c) 2011 Infinite Innovations Ltd
www.brainstorming.co.uk

Да виждаме нещата по различен начин, да сме наблюдателни и да не се влияем от груповите стандарти са все стъпки към креативността.



Характеристики на креативните хора

Как мислят креативните хора?



Как намерихте решенията на главоблъсканиците за креативност?



Характеристики на креативните хора

Как мислят креативните хора?

- ➔ Готовност за преживяване на нещо ново
- ➔ Любопитство и постоянство
- ➔ Нестандартно мислене, наблюдателност, неподатливост на групови стандарти, гъвкавост и оригиналност
- ➔ Да виждаш нещата по различен начин
- ➔ Желание за приемане на рискове. Не се страхуват от провала



Характеристики на креативните хора

Ето някои общи характеристики. Опитайте се да приложите креативно мислене при решаването на ежедневни проблеми, като направите следното:

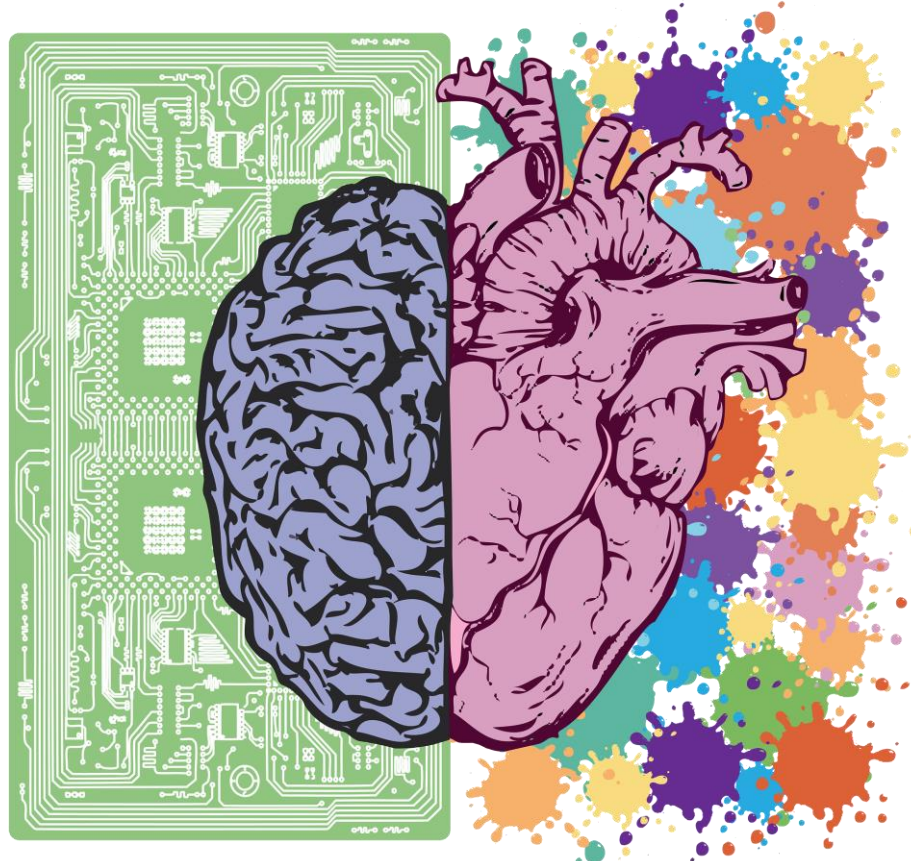
- ➔ Изберете да бъдете креативни. Всеки човек има силата да избере да бъде креативен.
- ➔ Уловете най-добрите си идеи. Представете си, че можем да си спомним едва 10% от идеите, които ни хрумват. Започнете да записвате всичките си идеи.
- ➔ Дистанцирайте се мислено от проблема. Представете си, че сте 7-годишен или сте отскочили 10 години напред във времето. Какво решение би Ви дошло тогава?
- ➔ Изключете самокритиката
- ➔ Преспете с проблема, а когато се събудите, помислете за него, без да ставате от леглото (фронталния лоб, отговорен за критичното мислене, все още е неактивен)



Характеристики на креативните хора

Къде се ражда креативността?

- РАЗГОВОРИ И РАЗБИРАНЕ НА ДРУГИТЕ
- ЛОГИЧНО МИСЛЕНЕ
- АНАЛИЗИРАНЕ
- СМЯТАНЕ
- УСТАНОВЯВАНЕ НА НЕЩА С ПИПАНЕ
- ПИСАНЕ



- АРТИСТИЧНОСТ
- АБСТРАКТНО МИСЛЕНИЕ
- ХРУМВАНЕ НА НОВИ ИДЕИ
- ПРОСТРАНСТВЕН О МИСЛЕНЕ

ДЯЛОВЕ НА МОЗЪКА И ТЕХНИТЕ
ФУНКЦИИ



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



Erasmus+





Характеристики на креативните хора

Къде се ражда креативността?



Изследователите считаха, че креативността е по-висока при тези, които мислят с дясното полукълбо.



Днес се смята, че е по-важно нивото на комуникация между двете полукълба.



Комуникацията и синхронизацията между дяловете могат да се научат, например с упражнението „мързеливи осмици“. Повдигнете лявата ръка и вдигнете палеца нагоре. Започвайки от средата, бавно нарисуйте символа на осмицата наляво (хоризонтално). Гледайте как палецът се движи. Повторете с дясната ръка.

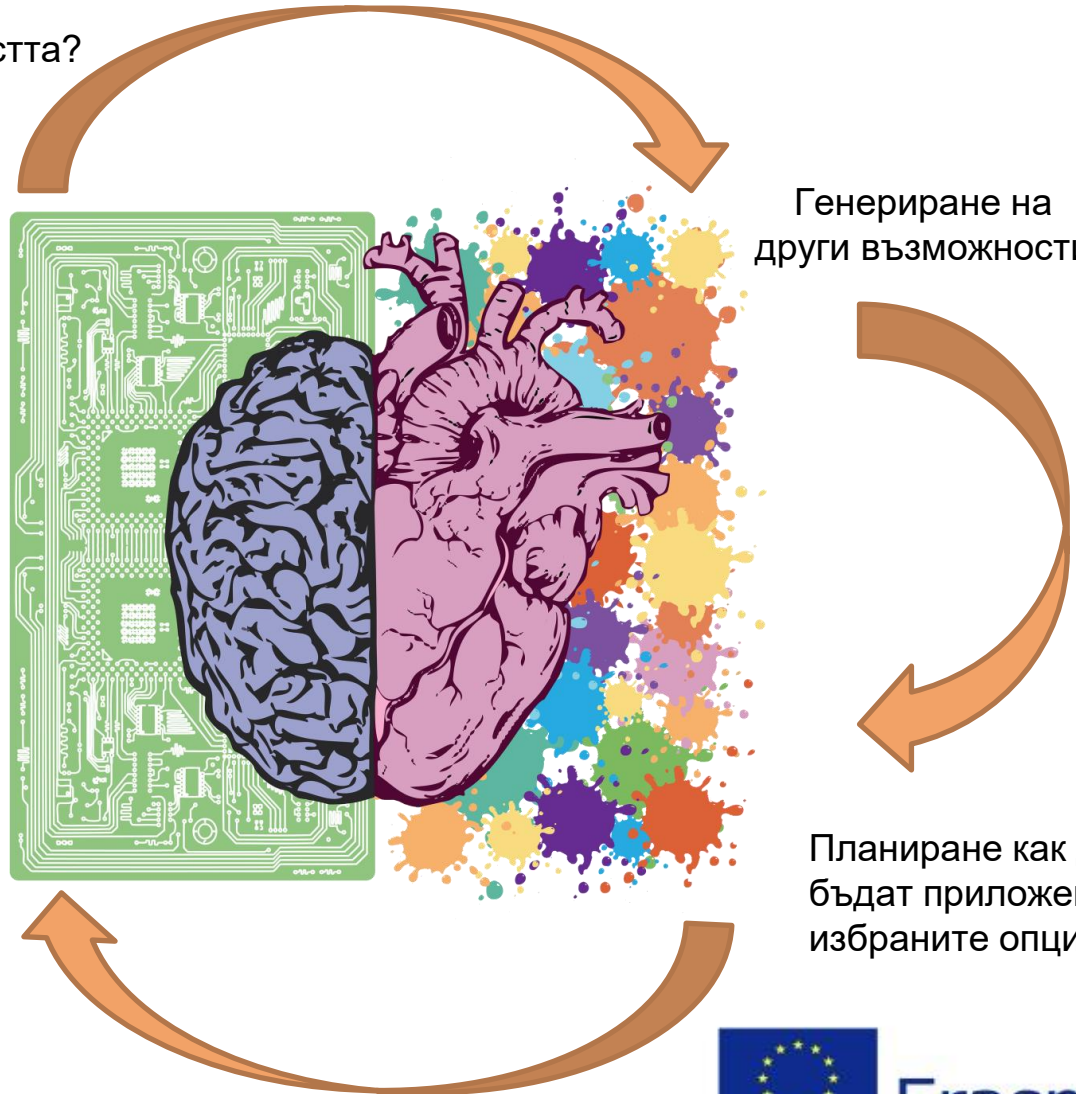


Характеристики на креативните хора

Къде се ражда креативността?

Логично дефиниране на
проблема

Критично оценяване на
възможностите



Генериране на
други възможности

Планиране как да
бъдат приложени
избраните опции



Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



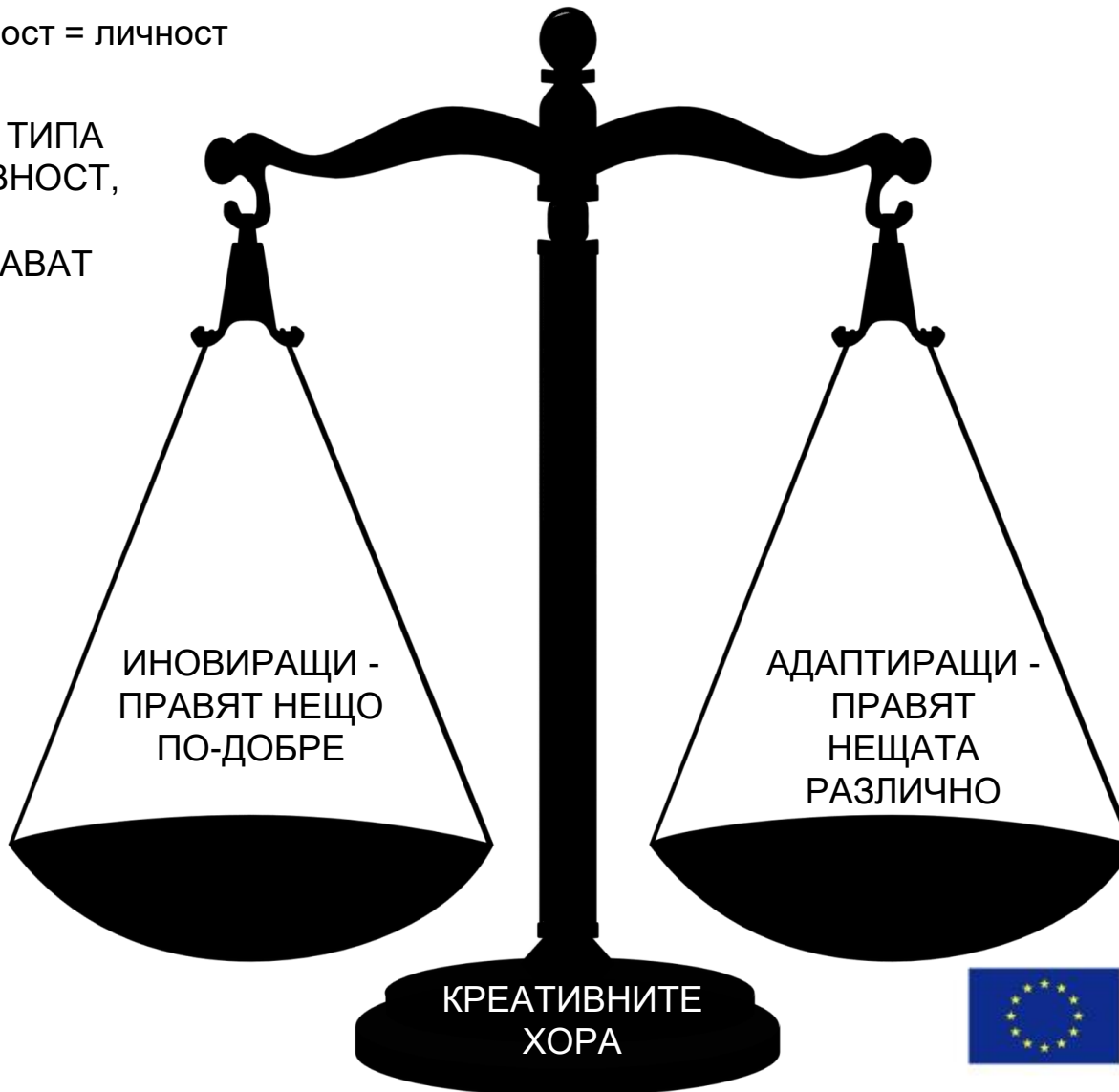
Erasmus+



Концепции за креативност

Креативност = личност

СПОРЕД ТИПА
КРЕАТИВНОСТ,
КОЯТО
ПРИТЕЖАВАТ



IN
CRE
MENTA

Innovation and creativity mentality
advancement in SMEs



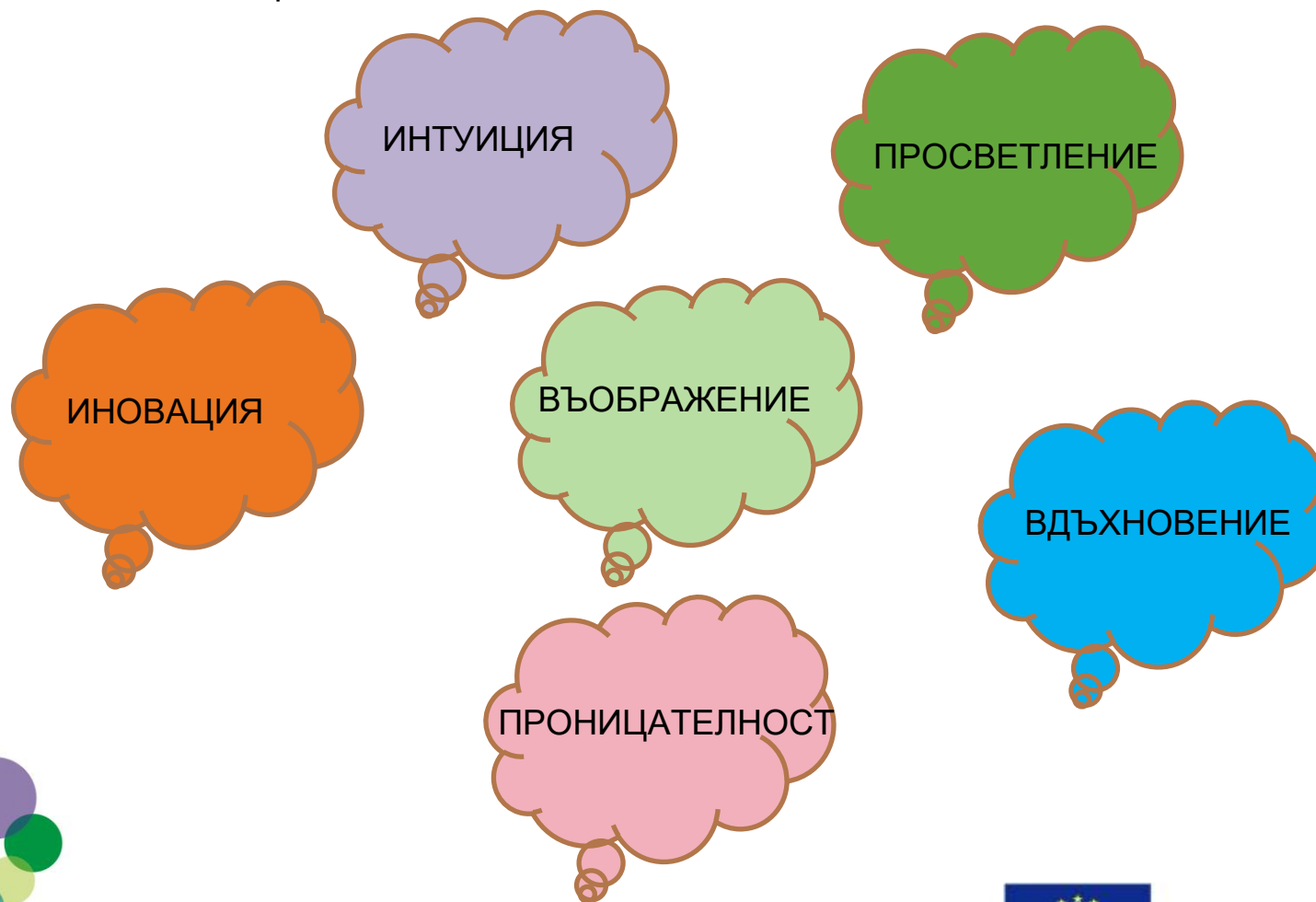
Erasmus+





Концепции за креативност

Креативността, като процес на мислене





Концепции за креативност

Креативни продукти

Креативността е способността да се създава творба, която е както нова (т.е. оригинална, неочаквана), така и целесъобразна (т.е. полезна, адаптивна по отношение на времевите ограничения)

⇒ Ценността зависи от културната среда, традициите, обичаите, социалната среда, знанията, наличността на информация и т.н.

⇒ Повечето неща са модификации или трансформации на нещо вече съществуващо.

Креативният продукт е резултат от обикновените мисловни процеси на обикновените хора

⇒ Креативността може да се научи!



Концепции за креативност

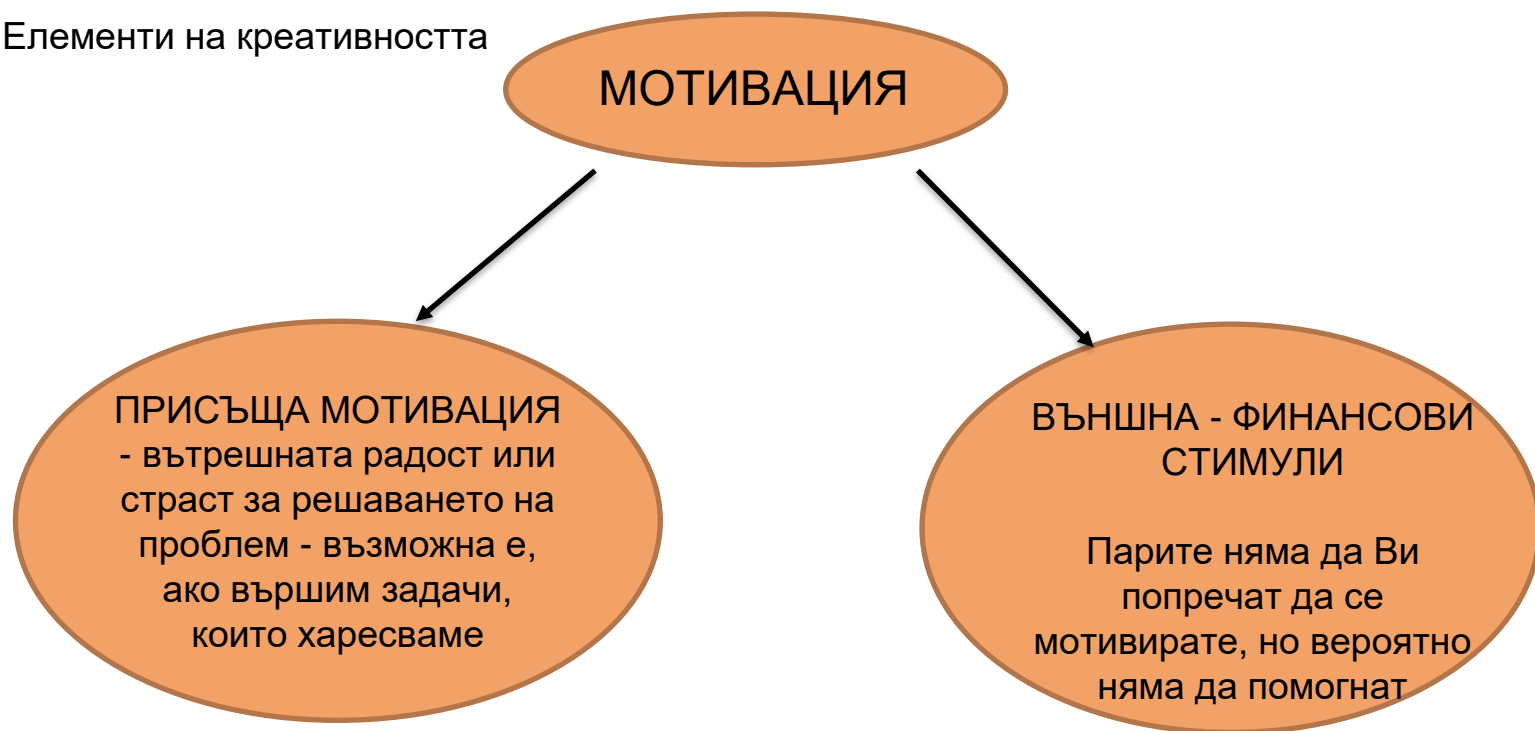
Елементи на креативността?





Концепции за креативност

Елементи на креативността



Креативният ум играе с предметите, които обича - Карл Юнг

+ Учебни помагала

- Amabile T., A model of creativity and innovation in organisations.
- Amabile T., How to kill creativity, на разположение в:
- Видео материали на Tom Kelley's - на разположение в YouTube

Преглед на темата

В настоящата тема се описват характеристиките на креативните хора.

В нея се обясняват начините, по които може да се определи креативността - чрез личността, процеса или продукта.

Изтъква се, че креативността е съчетание от три компонента - експертни познания, умения за креативно мислене и мотивация - и се представя как могат да бъдат подкрепени от ръководството за повишаване на нивото на креативност.