



Креативност

Тема 1.1:

Управление на креативността



Управление на креативността

Това е въведение в управлението на креативността. Настоящата тема представя процеса на управление на креативността и концепциите за креативност и иновации.

Цели:

- Разбиране на процеса на управление на креативността и концепциите за креативност и иновации.

Резултати от обучението:

- Обучаемият трябва да знае и да може да обясни понятията за креативност и иновации.
- Обучаемият трябва да може да използва креативността и иновациите, за предизвикване на промени.
- Обучаемият трябва да разбира предимствата от системите за управление на иновациите.



Управление на иновациите



Раздел 1. Креативност

1.1 Управление на креативността

1.2 Всички сме креативни

1.3 Видове и нива на иновации

1.4 Как да създадем стратегия за управление на креативността на работното място

1.5 Как да развием процес за индивидуална креативност

1.6 Как да развием процес за организационна креативност

1.7 Инструменти за развиване на процеса за организационна креативност

1.8 Как да управляваме процеса за креативност: Фактори на успеха от решаващо значение

1.9 Как да измерваме въздействието

Раздел 2. Сътрудничество

2.1 Управление на сътрудничеството

2.2 Как и защо да си сътрудничим

2.3 Видове сътрудничество

2.4 Как да създадем стратегия за управление на сътрудничеството на работното място

2.5 Как да планираме управлението на сътрудничеството на работното място

2.6 Как да си сътрудничим успешно

2.7 Как да намерим партньорите, които трябва

2.8 Как да развием процес за сътрудничество

2.9 Как процесът за сътрудничество ще направи организацията ми иновативна

2.10 Как да управляваме процеса на сътрудничество: Фактори на успеха от решаващо значение

2.11 Как да измерваме въздействието



Innovation and creativity mentality advancement in SMEs



Erasmus+



Какъв е процесът на управление на креативността?





Разбиране на понятията

Какво представлява креативността?

Креативността е процес на генериране на нови идеи, в резултат на оригинално мислене

⇒ Тези идеи са вдъхновението, което, с известно усилие, може да доведе до иновации.

Иновацията е практическото изпълнение на креативна идея

⇒ Иновацията е изпълнението на нов или значително подобрен продукт, услуга, процес или работна практика.

⇒ Иновациите включват подбора, разработването и успешното реализиране на креативни идеи.



Разбиране на понятията

Какво представлява креативността?

Креативността и иновациите са две различни понятия, които са свързани.





Разбиране на понятията

Какво представлява креативността?



„Когато Apple създава iTunes, тя не просто създава по-бърз, по-евтин, по-добър цифров музикален формат, а променя самото естество на връзката между музиката и хората. eBay не просто създаде платформа за търгуване, а промени начина, по който гледаме на пазаруването и как групата потребители има своята роля в преживяването“.
(Томас Кулопулос, 2012)

Scull J.C., 2013, Creativity, Innovation and Change



Разбиране на понятията

Какво представлява креативността?



- ⇒ Според McKinsey 80% от директорите смятат, че сегашните им бизнес модели са изложени на риск да изпитат смущения в близко бъдеще. Освен това 84% от директорите казват, че иновациите са важни за стратегията им за растеж.
- ⇒ В проучването за иновации в САЩ на Accenture от 2015 г. се разкрива подобна картина: 84% от директорите смятат, че бъдещият им успех зависи много или изключително много от иновациите.
- ⇒ Още през 2010 г. в глобалното проучване на McKinsey се разкрива, че едва 4% от директорите не определят иновациите като стратегически приоритет и не планират да го поставят в бъдеще.

Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Публикуван на:
<https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Разбиране на понятията

Какво представлява креативността?



80%



смятат, че сегашните им бизнес модели са изложени на риск да изпитат смущения

84%



смятат, че бъдещият им успех зависи много от иновациите

4%



не определят иновациите като стратегически приоритет



Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Публикуван на: <https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Разбиране на понятията

Какво представлява креативността?



+11% ПРИХОДИ

+22% Печалба преди лихви, данъци, обезценка и амортизация (ЕБИТДА)

- ➔ Както показват данните, иновативните компании растат по-бързо и по-рентабилно от останалите.
- ➔ Според сравнението на иновациите на PwC за 2017 г. 54% от организациите, въвеждащи иновации, имат проблеми с преодоляването на пропастта между стратегията за иновации и цялостната бизнес стратегия.

Nieminen J, 2018, 50+ statistics on innovation – What do the numbers tell us?, Viima Blog. Публикуван на:
<https://www.viima.com/blog/innovation-stats>



Разбиране на понятията

Какво представлява креативността?

Та, аз не съм креативен!

Много хора считат креативността за мистериозен и мощен процес, който е за малцина избрани щастливци. Ето някои схващания за креативността:

Или я имаш, или я нямаш.

Креативността се свързва с божественото вдъхновение

Креативността е въпрос на късмет.

Креативността се получава, когато си където трябва, когато трябва



Какво мислите за креативността? Верни ли са тези възприятия? А Вие креативен(-на) ли сте?

Учебни помагала

- Gerdeman D, Innovation Is Magic. Really, 2014, Harvard Business School. Публикувано на: <https://hbswk.hbs.edu/item/innovation-is-magic-really>
- Conerly B., 2018, Innovation Benefits Society, Not Just The Rich, Forbes. Публикувано на: <https://www.forbes.com/sites/billconerly/2018/10/21/innovation-benefits-beyond-the-filthy-rich/#49f7308e6a6a>

Преглед на темата

В настоящата тема се описва процесът на управление на иновациите и понятията за креативност и иновации.

В нея се обяснява връзката между двете понятия и се предоставят статистически данни, в помощ на обучаемите, за да разберат значението на креативността и иновациите в бизнеса.

Хвърля се мост с възприятията на хората за креативността, които често могат да представляват пречки за процеса на управление на креативността в рамките на една организация.